

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

重庆试点离境退税“即买即退”

本报讯(陈潜)1月3日,重庆市税务局发布消息称,重庆成为离境退税“即买即退”试点城市,这意味着境外旅客在试点商店购物,可现场拿到退税款。

离境退税“即买即退”,是指境外旅客在试点退税商店内,购买退税物品并按规定开具发票,退税申请单后,可于当天向这家退税商店申请,先行领取相当于退税物品实退增值税款的等额人民币现金。“即买即退”意味着符合条件的境外旅客可在店内直接拿到退还的现金,便于二次消费。

据介绍,境外旅客在试点商店购物后,商店为其开具《境外旅客购物离境退税申请单》和购物发票。境外

旅客持退税申请单、购物发票和护照,至商店内的集中退付点即可办理离境退税,享受“即买即退”服务。

境外旅客同一天在同一试点商店购物金额累计3万元内,均可申请离境退税“即买即退”。开具退税申请单后25日内,境外旅客从重庆江北国际机场离境,可随身携带或随行托运退税物品、出示《境外旅客购物离境退税申请单》和退税物品销售发票,完成海关核验后离境。

目前,重庆市首批离境退税“即买即退”试点单位有两家,分别为经营渝中区WFC环球金融购物中心的重庆环金商业管理有限公司和位于江北区的世纪星光百货(重庆)有限公司。

广西文化旅游推介会走进马来西亚

本报讯(邝伟楠)1月2日,由广西壮族自冶区文化和旅游厅、广西旅游发展集团主办的“开年游广西 欢乐过新年”中国广西文化旅游推介会在马来西亚吉隆坡举办。

广西民族文化艺术和民俗风情五彩斑斓,自然景观和历史文化景观多姿多彩。此次推介会旨在诚挚邀请马来西亚游客到广西欣赏世界级的山水,品味不一样的风情,感受过大年的喜庆,在欢乐中开启2024年的幸福旅程。

推介会以广西文化旅游宣传片拉开帷幕,广西文化旅游推广大使从历史文化之美、民族风情之美、边关雄奇之美、山水风光之美、滨海寻梦

之美、长寿养生之美及广西特色美食等方面进行推介,并向现场观众介绍了“山水文化之旅”“边关探秘之旅”两条实用旅游线路攻略。

推介会上,艺术团还表演了苗族舞蹈《摇呀摇》,杂技表演《演彩蝶》,歌曲串烧《山歌好比春江水》《壮族敬酒歌》《火辣辣》,歌舞《广西等你来》等特色文艺节目,最后全体演员跳起火爆全网的“广西科目三”舞蹈,引起全场轰动,生动展现了广西绚丽多姿的民族文化,体现了广西人民热情好客的天性。广西旅游发展集团也进行了招商推介,并通过有奖问答形式向现场观众赠送往返机票等奖品,吸引马来西亚游客赴桂旅游。

中(江苏)韩文旅对口合作交流年启动

本报讯(记者 郇子君)1月2日,由江苏省文化和旅游厅、首尔中国文化中心共同举办的2024中(江苏)韩文旅对口合作交流年启动仪式暨江苏文旅推介会在韩国首尔举办。韩国文旅行政部门、旅游业界、航空公司、主流媒体、中韩文化交流使者以及首尔民众代表近百人参加活动。

启动仪式上,江苏旅游(韩国)推广中心推介了国际视野下更具活力的“水韵江苏”,发布了“水韵江苏·双城记”“治愈身心,康养江苏”“寻味江南古镇”等3条切合韩国市场的江苏入境游精品线路产品,并与韩国观光协会共同签署了《中(江苏)韩友好

合作客源相互输送文本》。现场还通过“水韵江苏”优秀摄影绘画作品展、非遗古琴演奏,以及传统江南舞蹈表演,让与会嘉宾从更多维度了解“水韵江苏”的底蕴。

据介绍,此次发布的旅游线路产品既代表了江苏特色,也十分符合韩国民众的需求,韩国观光协会也将推出促进双方出入境旅游的市场常态化行动。

据了解,随着2024中(江苏)韩文旅对口合作交流年启动,江苏省文化和旅游厅还将与首尔中国文化中心联合举办一系列文旅交流活动,深入推进江苏与韩国文旅业界合作。

福建出台措施促一季度文旅经济“开门红”

本报讯(记者 李金枝)近日,福建省文化和旅游厅印发实施《促进2024年一季度文旅经济“开门红”工作措施》(以下简称《措施》)。

《措施》按照稳中求进、以进促稳、先立后破的工作要求,围绕构建世界知名旅游目的地“11537”思路和布局,做好文化保护、传承、传播、发展“四篇文章”,实施一市一品、一品一策、一策一业、一业一龙头工程,组织开展2024“文旅联万家·福气通八闽”主题年活动,营造“月月有活动、季季有高潮”的浓郁氛围,进一步释放文化和旅游消费潜力,全面打响“海丝起点 清新福建”品牌,推动今年第一季度文旅经济实现“开门红”“开门稳”。

《措施》重点聚焦6个方面,紧盯文旅经济高质量发展关键环节和重点任务,推动形成文旅消费与投资相互促进的良性循环。具体包括实施重大项目带动,扩大文旅有效投资;深化文旅融合,丰富优质产品有效供给;创新文旅场景,提升文旅消费质量水平;强化宣传推广,打响“海丝起点 清新福建”品牌;突出惠民利民,激发文旅市场消费活力;坚持综合治理,优化文旅市场消费环境。

同时,《措施》还从加强组织领导、完善工作机制、强化政策支持等3个方面明确服务保障措施,切实推动各项重点任务落地见效,助推文旅市场热起来、活起来、火起来。

山东公布非遗旅游线路和体验基地

本报讯(刘玉溪 李晶媛)山东省文化和旅游厅近日发布通知,公布“泉·民艺”非遗特色旅游线路等17条山东省非遗特色旅游线路,认定淄博市陶琉国艺馆等13个山东省非遗体验基地。

17条山东省非遗特色旅游线路分别为:“泉·民艺”非遗特色旅游线路、岛城滨海非遗特色旅游线路、博山陶琉非遗特色旅游线路、台儿庄古城非遗特色旅游线路、“黄河入海 韵味东营”非遗特色旅游线路、“仙境海岸 鲜美烟台”非遗特色旅游线路、“齐鲁寻迹 古韵潍州”非遗特色旅游线路、“文华高密 薪火相传”非遗特色旅游线路、“乡约泉源 泗水寻芳”非遗特色旅游线路、“桃乡茶韵”非遗特色旅游线路、“寻梦海洋 自在荣成”非遗特色旅游线路、“经山历海品

茶渔”非遗特色旅游线路、“游书圣故里 品琅邪古韵”非遗特色旅游线路、“与运河牵手 寻非遗明珠”非遗特色旅游线路、“两河明珠 水城遗韵”非遗特色旅游线路、“渤海之滨承古韵 黄河之州绽芳菲”非遗特色旅游线路、“曹州古韵 魅力菏泽”非遗特色旅游线路。

13个山东省非遗旅游体验基地名单包括:淄博市陶琉国艺馆、滕州市非物质文化遗产传承教育实践基地、利津县老街长巷非遗街区、烟台市非遗体验馆、中国龙口粉丝博物馆、“齐鲁寻迹 古韵潍州”非遗博物馆、潍坊十笏园非遗空间、潍坊杨家埠民间艺术大观园、东平县大运河非物质文化遗产传习中心、文登金长林花饽饽体验基地、宁津德百杂技蟋蟀宫、德州董子文化街、东阿阿胶世界、菏泽非遗传承馆。

旅游会客厅

倾力打造长三角生态文化休闲康养旅游基地

——访安徽省宣城市文化和旅游局党组书记、局长傅广武

□ 朱文文

安徽省宣城市是一座文房四宝的文化之城、烟雨江南的诗意之城、生态休闲的康养之城,文化和旅游资源富集。近年来,宣城市锚定“高品质旅游强市”目标,全力打造长三角生态文化休闲康养旅游基地,持续擦亮“中国文房 诗意宣城”文旅品牌,全市文旅产业迈入高质量发展快车道,文旅经济不断做大做优做强。近日,宣城市文化和旅游局党组书记、局长傅广武就当地打造长三角生态文化休闲康养旅游基地的资源优势、短板弱项,经验做法、未来规划等作了分享。

问:请您介绍一下,宣城市打造长三角生态文化休闲康养旅游基地有哪些资源优势和发展基础?

傅广武:宣城文化底蕴深厚、旅游资源丰富,这里“一城山水半城诗,遍地文化皆是景”,全市森林覆盖率达60%,具有打造长三角生态文化休闲康养旅游基地的坚实基础。

这里生态环境得天独厚。全市拥有国家森林公园5处、省级森林公园8处以及国家级自然保护区2处。

这里文化遗产积淀丰富。被誉为“中国文房四宝之城”,拥有国家级、省级非遗代表性项目80余项,宣纸传统制作技艺入选联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》人类非遗代表作名录。

这里传统村落特色鲜明。全市古村落、古民居现存1200余处,拥有中国传统村落85个、中国历史文化名镇2个、中国历史文化名村6个,可以让游客“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

这里旅游廊道闻名遐迩。皖南“川藏线”入选全国乡村旅游精品线路。广德“竹乡画廊”、宁国“皖南青藏线”等一批旅游风景道串珠成链,为游客奉上全域旅游“大餐”。

这里红色基因薪火相传。宣城是革命老区,是全国12个重点红色旅游区中的“鲁苏皖红色旅游区”核心区之一,泾县皖南事变烈士陵园、新四军军部旧址纪念馆入选《全国红色旅游经典景区名录》,吸引全国各地游客慕名而来。

问:您认为,目前,宣城要实现长三角生态文化休闲康养旅游基地目标还有哪些短板需要补齐?

傅广武:从总体上看,宣城文旅产业发展取得了巨大进步,但也存在一些短板。

一是市场主体不强。宣城旅游经营主体实力相对较弱,缺乏大集团、大企业,导致宣城在旅游产品开发上力度不够,缺乏龙头型和具有全国影响力的大景区。

二是资源整合不够。宣城文化旅游资源缺乏有效整合,从纵向产业链整合上看,全市文化和旅游产业链仍不完善,在旅游购物、特色餐饮、娱乐项目等方面还存在短板。从横向资源整合上看,宣城文化旅游资源较为分散,尚未形成具有影响力的精品旅游线路和具有影响力的品牌。

三是旅游配套不优。近年来,全市交通环境有了较大改善,但部分区域交通微循环不畅,无法满足旅游高质量发展需要,停车场、标识系统、旅游厕所等基础设施配套不完善。



1月4日,中国九寨沟第十九届国际冰瀑旅游节开幕式在九寨沟风景名胜区内举行,开展“‘白日梦想家’幸运体验师招募”“九寨沟旅行推荐官招募”等活动,宣传和展示九寨沟景区新面貌。

视觉中国 供图

建设文物主题游径 打造文物旅游品牌

态,构建基于文物主题游径的文旅融合新局面。

“‘大汉紫道’陕西文物主题游径依托汉代大遗址及其串联的文物保护单位与人文景观资源,围绕‘一条主线·三处重要发展节点·四大重点发展区域’空间布局,着力于‘汉+N’资源融合发展模式。”陕西省文化遗产研究院院长王伟介绍,游径以汉长安城遗址、礼制建筑区遗址、渭河桥遗址、西汉帝陵等11处遗址和渭河为核心,以“汉遗址+汉文化+文物主题游径+文化IP”为规划思路,构建了“主题游径”+“拓展游径”多条游径线路。

“蜀道是开凿于战国时代、沿用2000多年的连接关中原与四川盆地的中国古代大型交通体系,横跨四川、重庆、陕西、甘肃四省市。”蜀道金牛——蜀道(梓潼剑阁)文物主题游径建设选取梓潼至昭化段金牛道作为先期建设重点。四川省文物考古研究院古建所所长张宇介绍,游径分段阐释文物主题,确定打造“天险剑门·出川入蜀”“翠云皇柏·千年州城”“雨霖七曲·艺萃文昌”三大主题,将昭化古城、剑门关、剑州古城、七曲山四大主题节点作为核心引擎,通过古道本体及其设施、核心文物资源的展示利用,串点成线释放文物活力。

“‘江南·斗米尺布’——文物主题游径以江苏环太湖地区(尤其是太湖

以东水乡地带)为核心开展,涵盖42处文物点、8处备选点等资源,将环太湖区域划分为‘苏湖一熟天下足’‘绣云织霞机声声’‘晴耕雨读修文业’‘貽谷高义传千秋’‘农桑锡纺工商兴’‘春雷阵阵满地红’六大主题片区。”东南大学建筑学院教授沈畅介绍,江苏将依托“江南水乡”总体IP,围绕“斗米尺布”主题细化深耕,坚持打造具备认可度、突出代表文化内涵的品牌符号,以多元手段激发游径热度。同时,加强对游径周边相关资源的合理利用和串联,提升文物主题游径的开发潜力。

借鉴成熟经验 更好推动发展

文物主题游径发展由来已久,我国香港地区旅游部门在20世纪80年代后期,便开展了“文物径”建设工作,广东省自2016年开始进行主题游径探索、创造和建设工作,积累了丰富的经验。

“香港现在有多条文物径。其中,特区政府发展局至今共建立‘屏山文物径’‘龙跃头文物径’‘中西区文物径’‘赏·识港大历史建筑’4条文物径。发展文物径也成为政府与新界宗族合作保护和推广香港中华文化遗产的好例子。”香港特区政府发展局古物古迹办事处总文物主任萧丽娟介绍,香港的经验是在筹备时需要

活动,突出新媒体在旅游宣传中的应用。

问:下一步,宣城还将采取哪些具体措施,推动长三角生态文化休闲康养旅游基地建设?

傅广武:宣城市文化和旅游局将扎实推进旅游强市“六大行动”,着力将宣城打造成为长三角休闲旅游目的地、传统村落保护利用开发新高地、康养旅游样板地、研学旅行示范地。

强化精品打造,优化产品供给。实施旅游景区(度假区)品质提升计划。建设一批旅游精品主题村、精品民宿示范村。加快研学旅行基地、省级避暑旅游目的地创建。激活文消费,实施文旅“暖冬计划”等。

强化区域联动,促进交流共享。全面深化长三角文旅交流合作,做大做强“银发经济”和疗愈养市场。全面融入“大黄山”文旅一体化高质量发展,加大文旅产业“双招双引”。创新办游理念和模式。

强化品牌营销,打响文旅品牌。以节为媒,提炼宣城文化符号,持续提升“中国文房 诗意宣城”品牌影响力,突出“宣纸上的山水画卷”主题形象。实施全媒体营销计划,强化区域文旅合作,联合打造长三角黄金旅游线路、“大黄山”精品旅游线路。

强化服务能力,提升消费体验。建立健全以游客为中心的旅游服务质量评价体系,探索“信用+监管”新模式。建立“多位一体”的智慧文旅综合服务平台。扎实推进皖南“川藏线”品质提升行动,完善自驾游公共服务体系配套建设。

贵州文旅推荐官招募启动

本报讯(王砚)1月3日,2024年贵州文旅推荐官招募暨2023年贵州“两官一员”评优活动启动。活动旨在进一步提升“贵州文旅推荐官”IP品牌知名度和影响力,组建一支贵州高质量文旅宣传推广队伍,依托新媒体平台流量优势全面宣传展示多彩贵州之美。活动将面向全社会进行招募,1月9日前报名。

报名结束后,经组委会及专家评审团评选出的符合条件的优秀人员,将获得“贵州文旅推荐官”荣誉证书,以及官方媒体包装宣传及流量扶持。

此外,招募期间,主办方还将开展2023年贵州优秀文旅推荐官、营销官、营销员(简称“两官一员”)评优活动。在300余名候选者中,最终评选出2023年度10名最优文旅推荐官、50名营销官、100名营销员以及最佳单位组织奖、最具影响力传播奖、最具创意短视频奖。评选结果公布后将召开颁奖仪式,为获奖者颁发荣誉证书并将获奖者纳入贵州文旅营销人才资源库。