

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 江西促进5A级景区高质量发展

本报讯(记者 周晨)近日,江西省5A级旅游景区调研座谈会在鹰潭市举办,江西省副省长陈敏主持会议,省政府副秘书长杨俊参加,省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦通报景区建设有关情况。

会议提出,全省各主要景区要全面回顾2023年管理运营情况,认真盘点成绩之优、短板弱项,深入分析研判2024年的景区新业态、消费新趋势,立足自身资源禀赋,找准市场定位,狠抓突破提升,在景区差异化发展中实现文旅高质量发展融合。

会议认为,2023年,全省文旅市场呈现“高开稳走、逐季回暖、持续向好”态势,新的旅游生态开始形成,旅

游业态广泛多样。各地各景区要把握文旅发展新态势,找准自身市场定位,在与时俱进中实现文旅高质量发展。下一步,要全力实施江西文旅提质赋能行动,聚力于壮大市场主体、丰富高端供给,加强整合营销、优化旅游市场环境上寻求突破,不断完善产业体系,实现文旅深度融合发展。

会上,江西省14家国家5A级旅游景区负责人结合实际谈问题、谈困难,就推动全省文旅高质量发展、科学谋划2024年乃至下一阶段文旅工作提出意见建议。江西省文化和旅游厅有关负责同志,各设区市政府分管负责人、文化广电新闻出版旅游局主要负责同志参加座谈会。

新安江一千岛湖生态环境共同保护合作区建设方案发布

开发推广高品质文旅产品

本报讯(陶李)国家发展改革委近日发布《新安江一千岛湖生态环境共同保护合作区建设方案(2023—2027年)》(以下简称“方案”),方案明确提出,依托新安江一千岛湖流域优美自然风光和丰富文化资源,在加强文化旅游资源保护基础上,完善文旅基础设施建设,开发推广高品质文旅产品。

方案提出,高水平建设杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道,支持建设大黄山世界级休闲旅游度假目的地。联合开发跨区域精品旅游线路,推动新安江一千岛湖—富春江水上黄金旅游线建设。鼓励共享旅游大数据、假日旅游流量信息等,共同推进智慧旅游发展。

方案明确,深入挖掘杭黄沿线诗画文化,创作一批杭黄诗画系列出版物,共建新安江—富春江诗路文化带。实施文化优势互补计划,发挥杭州市优质文创企业技术优势和黄山市、宣城市文化资源优势,联合推出一批标志性文创产品。构建具有新安江一千岛湖流域特色的生态文化传播体系。

根据方案,新安江一千岛湖生态环境共同保护合作区范围包括安徽省黄山市、宣城市 and 浙江省杭州市。到2035年,合作区生态环境质量全国领先,高水平保护和高质量发展充分协调,打造成为山水相济、人文共美的美丽河湖建设新样板。

广西部署推进滇桂风景道建设

本报讯(孟萍)广西壮族自治区文化和旅游厅办公室日前印发方案,提出加快建设环广西国家旅游风景道——滇桂风景道(广西段),建设期限为2024—2026年。

方案明确,经过3年时间建设,风景道沿线“快进慢游”立体交通体系较为完善,沿线旅游品牌较为成熟,旅游服务达到较高水准,旅游产品体系基本形成,游客体验感和满意度较高,建成以特色民族文化体验和山水观光为核心的滇桂风景道(广西段)。

方案提出,重点围绕风景道沿线7个县(市、区)文化和旅游优势资源,突出区域特色,构建“123”风景道旅游发展空间布局。即:一个百色市右江区滇桂风景道(广西段)管理与服

务中心;两大主题旅游线路:北部右江河谷历史人文体验游线、南部喀斯特山水田园避暑游线;三大重要旅游目的地:右江区、靖西市、西林县。

方案还提出,深入挖掘风景道沿线红色文化、历史文化、民族文化等特色文化资源,加强沿线文化遗产的保护,对传统文化进行创造性转化、创新性发展,打造一批特色文化体验打卡点、沿线特色文化景观段落;加快文化和旅游重点项目建设,推进沿线美食文化创新发展,推动主题酒店和精品民宿建设,实施乡村旅游提升工程;完善便捷高效的旅游交通网络,推进“高铁+风景道”连接工程,加强风景道沿线氛围营造;完善风景道旅游公共服务设施等。

《吉林省红色资源保护传承条例》施行

本报讯(杨浩 记者 刘玉萍)吉林省人大常委会近日召开新闻发布会。吉林省委宣传部、省文化和旅游厅等相关负责人就《吉林省红色资源保护传承条例》(以下简称《条例》)相关情况进行解读,并答记者问。

据介绍,《条例》对于保护红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉,具有重要的现实意义和历史意义,标志着吉林省红色资源保护利用工作迈上新台阶、步入新阶段。下一步,吉林省文化和旅游厅将做实红色资源保护利用基础,做细红色资源保护管理,做活红色资源传承利用,支持红色资源富集地区打造红色点位、完善基础设施、推动融合发展、加大宣传推广,塑造标志性

红色旅游品牌。

《条例》明确,要充分发挥以“三地三摇篮”为标识的红色资源优势,挖掘和展示吉林省红色资源丰富的文化内涵和历史价值;规定重要工业遗产等产业遗产保护利用,鼓励利用厂房、车间、工艺等工业遗产资源,建设工业文化产业园区、特色园区等;列举东北抗联、三下江南、四保临江、四战四平、抗美援朝、三线兵工等重要历史事件,推动东北抗联精神、抗美援朝精神等宝贵革命精神的传承弘扬。

据了解,《条例》包含总则、调查认定、保护管理、传承弘扬、保障监督、法律责任、附则等共7章56条,已于1月1日起施行。

海南省第八届旅游商品大赛收官

本报讯(王赵淘)2023年12月31日,“兴科”杯2023海南省第八届旅游商品大赛暨参选中国特色旅游商品大赛评选活动颁奖典礼在海口举办。大赛共评选出金奖10个、银奖19个、铜奖30个,获奖商品将代表海南参加中国特色旅游商品大赛。

据介绍,本届大赛共有18个市县95家企业报名参加,参赛的旅游商品涵盖旅游休闲食品类、旅游茶品类、旅游纪念品类、旅游传统手工艺品和现代手工艺品等20类。大赛的参赛作品呈现出四大亮点,分别为:设计精美,令人过目难忘;制作精致,使用体验极佳;特色明显,海南

代表性元素突出;参赛企业多,旅游商品企业参与的热情高涨,创新研发的商品层出不穷。参赛作品具备实用性、创新性和市场性,适合当代人的生活需求。

“海南省旅游商品大赛经过多年打造,已经成为海南省旅游行业具有较大影响力的品牌赛事,推动了海南旅游商品在新技艺、新材料、新创意、新设计、新技术、新应用、新工艺的发展。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人说,参赛企业结合本地特产,深挖地域文化,推出了一批批受到市民游客喜爱的旅游商品,成为讲好海南故事、展示海南旅游形象的绝佳载体。

擦亮“万里长城东端起点”品牌

——辽宁大力推动长城国家文化公园建设

□ 周凤文 本报记者 李志刚

长城辽宁段是“万里长城东端起点”所在,整体呈“M”状蜿蜒分布,西接燕山余脉,东至鸭绿江畔,北抵内蒙古草原,南临渤海之滨。在辽宁省众多地市中,各个时期的长城遗存广泛分布于其中的13个。近年来,辽宁依托独特的长城资源、美丽的生态环境,大力推动长城国家文化公园建设,持续擦亮“万里长城东端起点”特色品牌。2023年12月,长城国家文化公园建设经验交流活动在辽宁葫芦岛市举办,详实的成果案例、丰富的建设经验纷纷呈现,汇聚起建好用好国家文化公园的更大合力。

保护为本 传承文脉

辽宁境内长城资源丰富,呈现出经过缜密设计的完整防御体系特征。近年来,辽宁以建设长城国家文化公园为契机,进一步强化长城保护。

在葫芦岛市绥中县锥子山长城附近,记者遇到了长城保护员叶德岐,他负责从正冠岭到小河口这段长城的巡护工作,一共24个烽火台,近4公里,每天翻山越岭是他的工作日常。“咱这祖祖辈辈就生活在长城脚下。”叶德岐说,“我们祖上是从小清河过来的,在此繁衍生息几百年,在这里扎根了。”

在辽宁长城脚下,像叶德岐一样的长城守护者还有很多。他们以平凡的工作承担起了不平凡的使命。

近年来,辽宁从省级到各地市层面,从政府到企业,从协会组织到民间志愿者,形成了保护长城的合力。

2020年,辽宁成立长城国家文化公园建设领导机制,随后全省13个长城沿线市相继成立建设领导机制,形成全省一盘棋、合力抓工作的格局。2021年,印发《长城国家文化公园(辽宁段)建设保护规划》;组织成立7个

督导组,先后20余次赴各市检查督导建设任务;组织丹东、锦州等市召开20余次长城工作推进会。

“长城是人类创造精神的杰作。”辽宁省文化和旅游厅副厅长卢锡超说,建设长城国家文化公园有利于保护各历史时期长城文物本体的形制、结构、材料、营造技术与工艺,保护各类长城所承载的历史信息,特别是可以充分利用数字化、信息化技术手段,减少各种自然和人为因素对长城的影响。

绥中县境内长城总长度超过133公里,为保护好这一珍贵的历史文化遗产,绥中做了大量工作。如积极申报文物保护单位,科学划定长城的保护范围和建设控制地带,聘请长城看护员,实施了锥子山长城大毛山段部分段落抢险工程、九门口长城敌台及马面抢险工程、中前所城北墙维修工程等项目。

“长城本体保护及周边风貌的维护一直是我们的工作重点。”绥中县文化旅游事务服务中心主任曹楠介绍,“长城是中华民族的瑰宝,保护长城是我们传承中华文明的使命。要保证对长城本体的保护,对长城保护范围和建设控制地带要严格管控,防止因各种建设项目引起破坏。”

优选项目 注重质量

在推进长城国家文化公园建设过程中,辽宁立足系统保护,优选项目,保护传承长城文化,让国家文化公园更好惠及百姓。

据介绍,辽宁省共有8项国家级建设项目,包括锥子山长城景区遗址遗迹保护利用、绥中长城博物馆建设、东北亚边疆历史文化博物馆建设、辽阳市国家历史文化名城保护利用、“宽甸六堡”展览馆建设、绥阳城遗址展示、

赫甸城址遗址遗迹保护利用、葫芦岛市长城文化和旅游复合廊道建设等。省级建设项目共有五大类90余项。

在诸多项目中,有许多值得关注的亮点。辽宁省文物考古研究院承担部分长城国家文化公园(辽宁段)展览任务,为此,研究院组织策展团队赴山海关长城博物馆等地进行专题学习,如期完成布展工作。展览第一部分包括分布走向、建造技术、防御指挥等内容;第二部分包括守土安邦、发展经济、交流融合等内容;第三部分包括保护先行、谋篇布局、奋勇推进等内容。

“展览以辽宁境内长城为依托,生动展现了一幅长城纵横辽海、雄贯四方、民族融合以及在新时代焕发新生的史诗长卷。”辽宁省文物考古研究院相关负责人李霞介绍,“展览使观众深刻体会到长城所凝聚的中华民族精神,进而全面深入了解中华文明的历史、理解现代中国。”

20世纪八九十年代发掘的丹东市虎山长城遗址,地处辽东鸭绿江畔,历史厚重,地位特殊。修复后的虎山长城临江峭立、依山就势,巍峨蜿蜒,重现了当年“明长城之首”的壮观气势。“如今,在长城国家文化公园(丹东段)建设中,丹东部署了多个优质项目,如丹东‘宽甸六堡’展览馆,建成后将成为新地标。”丹东市凤城市文化旅游和广播电视局副局长姜恩庆说。

加强宣传 塑造品牌

为推动长城国家文化公园建设,更好传承长城文脉,辽宁着力加强长城宣传展示,开展了丰富多彩的活动。

早在2021年12月,辽宁丹东就举办首届长城文化发展论坛,对长城国家文化公园建设工作起到有力宣传作用。2023年12月,长城国家文化公园

建设经验交流活动再次走进辽宁,业界人士齐聚葫芦岛,交流长城文化价值发掘和文物遗产保护传承做法,分享推进长城国家文化公园建设的积极经验。这次活动也成为辽宁展示建设成果的重要平台,来自辽宁、葫芦岛、绥中的代表系统介绍了长城保护利用的丰硕成果。

据介绍,辽宁推出了一整套长城文化宣传作品、举办了一系列长城文化主题活动、打造了一批“长城文化特色展示点”,如出版《长城文化在辽宁》系列图书,推出《角山段明长城考古调查报告》等研究成果;拍摄《筑梦长城·辽宁篇》《长城,屹立在辽宁》风光摄影图片展”,生动呈现万里长城之美;积极打造“到本溪看长城”文旅品牌和精品旅游项目、线路等。

“建好用好长城国家文化公园,打造具有辽宁特色的‘万里长城东端起点’名片既是贯彻落实党中央、国务院决策部署的积极举措,也是推动实现辽宁省文化和旅游高质量发展的重要实践,任务艰巨、使命光荣。”卢锡超说,下一步,辽宁将持续发力,打造具有鲜明特色的长城文化集中展示点;加大对辽宁长城文化的宣传力度,进一步擦亮“万里长城东端起点”特色品牌;探索建立长城国家文化公园建设评估促进机制,以评促建、用好建设成果,打造辽宁长城精品旅游线路,满足人民对长城文旅产品的需要。

“建好用好长城国家文化公园,打造具有辽宁特色的‘万里长城东端起点’名片既是贯彻落实党中央、国务院决策部署的积极举措,也是推动实现辽宁省文化和旅游高质量发展的重要实践,任务艰巨、使命光荣。”卢锡超说,下一步,辽宁将持续发力,打造具有鲜明特色的长城文化集中展示点;加大对辽宁长城文化的宣传力度,进一步擦亮“万里长城东端起点”特色品牌;探索建立长城国家文化公园建设评估促进机制,以评促建、用好建设成果,打造辽宁长城精品旅游线路,满足人民对长城文旅产品的需要。

重庆文化旅游惠民消费季(秋冬)举办

本报讯(陈潜)第八届重庆文化旅游惠民消费季(秋冬)暨市民音乐节(铜梁)近日启幕。本次活动由重庆市文化和旅游发展委员会、铜梁区政府共同主办,围绕市民音乐节、山城夜精彩、沉浸式体验等重点领域推出十一大特色主题活动、N个区县分会场活动,以丰富文旅消费场景和体验,培育文旅旅游消费新增长点。

启动仪式上,“戏冰雪、泡温泉、品美食、观演艺”暖冬文旅消费推介、重庆文旅消费券惠民信息发布、铜梁区文旅宣传推介、重庆市民音乐节品牌发布等活动陆续举行,重庆市民音乐节拉开帷幕。

主办方还设置了铜梁市民集市,引进了既具有城市时尚又包含乡村质朴、既有潮流体验又有民俗传承的100余家民俗美食、非遗文创等特色摊位。

消费季期间,重庆市文化和旅游发展委员会将携手在线旅游企业,面向广大游客和本地市民发放价值超千万元文旅惠民消费券。

雄安新区开通首条免费旅游公交线路

本报讯(任英文 高越)河北雄安新区首条旅游公交线路——雄安旅游1线近日正式开通。线路全长57公里,单程用时约2小时。

据了解,雄安旅游1线共设置11个旅游站点,连接起白洋淀站、悦容公园(中苑)、雄安郊野公园、南文营公交站、容东体育公园、雄安印象展览馆(金湖公园)、悦容公园(南苑)、启动区综合服务中心、启动区中央绿谷、白洋淀燕南堤、雄安新区。

雄安旅游1线采取双向对发模式,每日运营时间为8时至18时,发车间隔为工作日60分钟、双休日及节假日30分钟。乘客可在任意一站免费乘坐,无需预约。

外地游客由白洋淀站乘火车抵达雄安新区,可在站前广场东侧的白洋淀公交站台乘坐雄安旅游1线;由雄安站乘火车抵达的游客,沿站内指示标识,出站后步行约2分钟,到雄安站首层南侧大巴候车厅乘坐雄安旅游1线。旅游线路各站点将安排讲解员,分时段进行介绍,游客也可选择自由参观。



搭敞篷巴士,穿梭于中环林立的高楼之间;逛庙街夜市,品尝各式港味美食小吃;看文艺演出,感受香港中外文化融合的魅力……新年伊始,大批旅客到香港旅游。图为1月3日,游客在香港尖沙咀码头与邮轮合影。

中新社记者 李志华 摄

(上接第1版)

看得见山,望得见水,记得住乡愁……江西婺源篁岭古村不断挖掘乡俗、乡景、乡味、乡宿内涵,推出民宿度假、森林探险、滑道漂流等业态,打造“中国乡愁体验地”乡村旅游IP,吸引游客走进篁岭体验乡村慢生活。“未来,我们将与各方加强合作,借势营销,实现品牌效益向经济效益转化,带动村民过上美好生活。”婺源篁岭文旅股份有限公司常务副总裁曹锦钟说。

平均海拔3000多米的甘肃省迭部县扎那那村处处是景,发展乡村旅游优势突出。迭部县丰迭文化旅游投资有限责任公司副总经理万玛东主介绍,2023年,景区推出扎那那幽谷秘境越野穿越体验等主题旅游线路以及藏式春耕节等体验项目,让扎那那村更具吸引力。尽管冬日天气严寒,但游客品味乡愁的热情高涨,每天都有百余游客来此感受乡村风情。

树一个品牌,兴一域产业;带一片就业,富一方百姓。北京第二外国语学院旅游科学学院教授曹慧敏认为,2023年,联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”、全国重点旅游村镇等积极发挥示范带头作用,围绕提高乡村旅游质量、擦亮乡村旅游品牌、提升乡村旅游效益做文章,推出以自然山水、田园风貌、民俗非遗等为主题的旅游产品,形成了许多网红村庄。下一步,各地可以继续深挖乡村资源,推出更多新产品新路线,切实提升乡村的文化价值、历史价值和经济价值,推进乡村旅

游提质升级。

提升硬件软件 产业深度融合

文旅融合发展是推动乡村振兴的重要路径。2023年,各地全面推动乡村旅游基础设施建设,促进乡村旅游与相关产业融合,环境美、产业旺、文化兴和美乡村遍地开花。

“人在余村走,就是画中游。”时值隆冬,山水江南,五彩斑斓,美不胜收。走进浙江余村,一座座农家宅院错落有致,熙熙攘攘的游客穿行其间。在冬日暖阳的映衬下,村口石碑上“绿水青山就是金山银山”10个红色字样异常醒目。

田园变公园、村庄变景区、农房变客房,这样的例子在中国乡村俯拾皆是。“原来幸福就在绿水青山间。”在浙江参访的南苏丹驻华大使馆公使约书亚·马亚感慨,中国浙江等地重视生态环境保护,持续提升乡村旅游品质,成功走出了特色旅游发展之路,这对各国具有重要借鉴意义。

提升体验和服務是留住游客、变“流量”为“留量”的关键。重庆市武隆区荆竹村处处呈现出一派民勤村美、民风淳朴的景象。“村庄像公园一样美丽。”来此游玩的游客感慨。近年来,荆竹村围绕村容村貌改善、服务接待能力提升同步发力,让游客在享受舒适游玩环境的同时,轻松感受别样的乡村民俗。目前,荆竹村年接待游客达50万人次,村民人均年收入超过2万元。