

“两创”联动 内江市东兴区旅游业为经济社会发展插上“飞翅”

近年来,四川省内江市东兴区以创建“天府旅游名县”命名县和省级全域旅游示范区(以下简称“两个创建”)为抓手,持续做优做强旅游产品、做细做实旅游服务,绘就了一幅近悦远来的美丽旅游画卷。得益于此,东兴区旅游业也在不断提质增效的过程中,为当地经济社会发展插上了一双腾飞的“翅膀”。

夯实基础 保障旅游产业发展

“天府旅游名县”评选是四川省知名的旅游品牌创建活动。坐拥张大千文化品牌、范长江文化品牌及中国天冬之乡等特色名片的东兴区,显然是这场“考试”中富有竞争力的参赛者。

近年来,东兴区把“两个创建”工作作为全区的“1号工程”来抓,从创新体制机制、完善政策支撑、提升“软硬”设施等方面持续发力,加速“催化”创建进程。

体制与政策方面,在内江市委市政府的高度重视下,东兴区形成了“市级领导+区委书记区长挂帅+区部门揭榜”的推进机制;编制《内江市东兴区全域旅游发展规划》,出台系列支持文旅发展的专项政策文件,制订

实施7个涉旅产业扶持政策,推动东兴城市现代服务业片区等3大片区旅游发展规划编制工作。

“创建工作不是闭门造车,不仅需要对标各项创建标准,还需要借助外界优秀的发展经验和模式,最终实现以创建促提升的愿景。”东兴区政府相关负责人介绍,该区还通过设立旅游专项发展资金、成立院士工作站、旅游专家智库等方式,进一步夯实创建基础。

上述举措表明了东兴区全力冲刺“两个创建”的决心与信心。东兴区以“两个创建”为契机,推动全区旅游业实现高质量发展的远景目标。

良好的基础设施是创建工作的重要一环。深谙此理的东兴区还积极包装项目,投资近20亿元,对全区范围内的旅游集散中心、全域导视系统、大数据中心、旅游道路等涉旅基础设施实施大改造行动,进一步提升了自身旅游发展的实力。

多点开花 旅游实力稳步提升

近年来,当地大力推进旅游业发展,特别是“两个创建”工作启动以来,东兴区通过积极培育新业态、新产品和新项目,在“游大千故里、访

‘长江’精神、品甜城味道”品牌基础上,打造了大千园景区、范长江故里旅游度假区等诸多项目,各地游客纷至沓来,增强了自身旅游发展实力,扩大了东兴区旅游的影响力。

内江市东兴区文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,当地通过深入挖掘“大千、长江、甜城”文化内涵,融入“吃、住、行、游、购、娱”全要素,相继打造了一批主题景区、主题住宿和主题场馆,推出了一批特色美食、特色商品、特色线路、主题研学和节会活动,以文塑旅、以旅彰文,推进文旅深度融合。

为用好大千这张文化名片,东兴区打造了集大千纪念馆、张大千博物馆、张大千美术馆等于一体的大千园景区,形成了以书画文化为核心的主题,并在2017年创建为国家4A级旅游景区,进一步激发了当地旅游业的活力。

2023年3月底,范长江故里旅游度假区正式开园。如今,范长江故里旅游度假区已成为内江城区周边热门的休闲旅游目的地,成为东兴区乃至内江市旅游品牌的一张闪亮名片。

近年来,围绕自身资源特色,东兴区已开发大千书画系列、范长江

文化系列、天冬系列、蒲葵系列等特色文创产品和旅游产品40余种,推出各类主题旅游线路10条,构建起了立体丰富的产品体系。

得益于持续不懈的努力,东兴区旅游业实现了长足的发展。数据显示,东兴区旅游总收入已从2015年的35.9亿元增长至2022年的82.8亿元,以旅游为主导的产业吸纳20余万人就业。

“旅游业已经成为助力东兴区当地经济社会发展不可或缺的重要力量。”内江市东兴区文化广播电视和旅游局相关负责人说。

笃定信心 谱写旅游发展新篇章

深冬时节,东兴区的小青龙河智慧停车场项目建设现场呈现一片热火朝天的景象。和项目建设同样火热的,还有东兴区的创建热情。

2024年是全省“天府旅游名县”评选的收官之年。这对于作为地处成渝地区双城经济圈和巴蜀文化旅游走廊重要节点,且拥有众多特色名片的东兴区而言,是一场志在必得的品牌高地攻坚战。

“创建‘天府旅游名县’命名县暨省级全域旅游示范区,对促进东兴经

济社会高质量发展,提升东兴区的知名度、美誉度和影响力具有重要意义。”东兴区政府相关负责人说,当前,创建工作已经到了关键时刻,全区上下正以“一盘棋”思想,切实增强创建工作的责任感、紧迫感,以全区之力,以奋力之姿,把创建各项工作抓紧抓实抓到位。

东兴区目前正严格对标各项创建要求和细则,抓实抓细各项创建工作,从“补短板、抓项目、提品质”等方

面积极入手,高标准推进创建工作。

接下来,东兴区将进一步对全区文化和旅游资源进行梳理,打造更多兼具竞争力和吸引力的新产品、新项目和新业态,对标对表,优化完善旅游基础设施,通过各类宣传营销扩大旅游知名度,构建起“一核、两带、两廊、三区、多点”的全域旅游发展大格局,最终描绘出一幅“近者悦远者来”的美好画卷,让东兴区旅游名扬四海,为当地经济社会作出更大贡献。



央美东兴 吕斌/摄

扬州个园夜游项目招商广告

广告

江苏省扬州市个园是全国重点文物保护单位,国家4A级旅游景区、世界文化遗产、中国四大名园之一,景区占地面积2.4万平方米,年接待游客量200多万人次,是扬州市目前保存最完整,历史最悠久、最具艺术价值的古典盐商私家园林。为丰富景区业态,延长产业链,打造特色夜游文化品牌,个园现对夜游项目进行对外招商,相关

事宜公告如下:

一、项目背景

随着旅游业的发展,游客对于夜间游览的需求日益旺盛。为丰富游客的游览体验,增强景区吸引力,拓展景区高质量发展新的经济增长点,个园拟通过挖掘国内优质资源,策划具有特色化、差异化、多元化的夜游精品项目,满足市场需求,现向全国招募合作伙伴。

二、项目场所介绍

个园分为北部竹园、四季假山、南部住宅区。
北部竹园:占地8004平方米,现有竹60余种、近2万竿,是扬州城内最佳赏竹处。
四季假山:占地2290平方米,采用“分峰用石”的叠石艺术,由不同石料堆叠而成“春、夏、秋、冬”四景。区域内分布抱山楼、宜雨轩、清漪亭

等亭台楼阁,通过灯光、多媒体技术等渲染手法,凸显清幽秀丽的风景、玲珑精致的古建筑,适宜打造多角度的场景化环境和沉浸式演出。

南部住宅区:占地3130平方米,以“福、禄、寿”为主题,三纵三进,包括个园主人及其家眷生活起居展馆,充分展示清代扬州盐商精致生活。

三、项目需求

1. 灯光方面:灯光秀、沉浸式光影

艺术等。

2. 演艺方面:与古典园林主题符合,围绕盐商文化,包括但不限于情景剧、歌舞、戏曲、话剧、戏剧等沉浸式、互动式演艺及剧本杀、NPC(角色扮演)等。

四、战略合作伙伴资质要求

为确保个园夜游项目质量和安全系数,合作团队须具有良好的社会信誉,具备策划与运营能力、有文化有创

意及专业知识,具有优质案例,提供相关资质,如企业注册证明、税务登记证、专业技术证书、演艺从业人员证等。

五、合作模式和联系方式

邀请意向团队现场实地考察,交流项目细节。

意向团队可通过以下方式联系预约:

联系人:魏星
联系电话:0514-87347428

公益广告

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

文明旅游
旅游美时美刻
文明随时随地



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微博



中国旅游报微信公众号