



●1月1日,中共中央总书记、国家主席习近平同朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩互致新年贺电,共同宣布将2024年确定为“中朝友好年”并启动系列活动。习近平强调,新时期新形势下,中国党和政府始终从战略高度和长远角度看待中朝关系,维护好、巩固好、发展好中朝传统友谊、深化战略互信、增进交流合作,推动中朝关系与时俱进取得更大发展,共同谱写中朝友好新篇章,更好造福两国人民,为维护地区和平稳定不断作出新贡献。

●1月1日,国家主席习近平与美国总统拜登互致贺电,祝贺两国建交45周年。习近平在贺电中指出,中美建立外交关系是两国关系史和国际关系史上的大事件。45年来,中美关系历经风雨,总体向前发展,不仅增进了两国人民的福祉,也促进了世界的和平、稳定和繁荣。历史已经并将继续充分证明,坚持相互尊重、和平共处、合作共赢,是中美两个大国的正确相处之道,理应成为新时期中美双方的共同努力方向。习近平指出,我同拜登总统在旧金山会晤,开辟了面向未来的“旧金山愿景”,为中美关系发展指明了方向。双方要认真落实两国元首达成的重要共识和成果,以实际行动推动中美关系稳定、健康、可持续发展。习近平强调,我愿同拜登总统共同努力,继续为中美关系把舵领航,造福中美两国和两国人民,促进世界和平与发展事业。

●1月1日出版的第1期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2023年7月17日在全国生态环境保护大会上讲话的一部分《以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化》。文章强调,今后5年是美丽中国建设的重要时期,要深入贯彻新时代中国特色社会主义思想,坚持以人民为中心,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置,推动城乡人居环境明显改善、美丽中国建设取得显著成效,以高品质生态环境支撑高质量发展。(均据新华社)

激荡光荣与梦想 凝聚信心和力量

——习近平主席二〇二四年新年贺词激扬文化和旅游行业奋斗豪情

□ 本报记者 郭子腾 杨丽敏 赵腾泽 周晨

“2023年,我们接续奋斗、砥砺前行,经历了风雨洗礼,看到了美丽风景,取得了沉甸甸的收获。”二〇二四年到来之际,国家主席习近平发表新年贺词。“绿水青山成色更足,乡村振兴展现新气象”“国产大型邮轮完成试航”“假日旅游人潮涌动”“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大”……文化和旅游一直在习近平主席的深情惦念里。铿锵的话语、豪迈的宣示、殷切的关怀、深情的祝福自首都北京传向四面八方,激励广大文化和旅游从业者在新征程上踔厉奋发,奋力书写文化和旅游高质量发展的崭新篇章,为中国式现代化增光添彩。

坚定行业发展信心

国产大型邮轮完成试航,假日旅游人潮涌动,“村超”“村晚”活力四射……习近平主席在新年贺词中多次提及文化和旅游,进一步坚定了文化和旅游行业的发展信心。

“江苏省文化和旅游系统着力推动文旅市场全面复苏,出台‘江苏文旅十五条’,贯穿全年举办文旅消费推广季,深化小剧场和夜间文旅消费集聚区建设。”回顾2023年,江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,江

苏文旅“年终总结”可感可及、生动而具体。“我们致力丰富人民精神世界,成功举办戏曲百戏(昆山)盛典等全国性品牌活动,促进‘双千计划’‘送戏下乡’等文化惠民工程提质增效;致力保护传承文化遗产,深入实施文明探源工程,建设革命文物主题游径,推进无限空间非遗进景区,拓展智慧文旅新应用新场景;致力打造江苏特色文化标识,优化‘两廊两带两区’文旅发展布局,打响‘水韵江苏’文旅品牌。”

1月1日下午,首艘国产大邮轮爱达·魔都号自上海吴淞口国际邮轮港出发,开启7天6晚的商业首航,3000余名游客在新年第一天体验中国旅游新装备、中国制造新亮色。

“习近平主席说出了大家的心里话,这一年的步伐,我们走得很有力量。”商业首航前夜,忙碌中的中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵聆听新年贺词后心潮澎湃。“2023年是邮轮业极不平凡的一年,我们克服了3年疫情影响,完成了爱达·魔都号的设计建造和命名交付,推出了中国自主邮轮品牌,自主邮轮运营能力也取得了突破性进展,本土供应链对邮轮产业的支持能力显著增强。2024

年,我们将以首制船交付运营为起点,以满足人民美好生活需要为根本目的,不断完善本土邮轮生态体系,为强国建设和民族复兴贡献中国邮轮力量。”

新年贺词中提到“绿水青山成色更足,乡村振兴展现新气象”,党的二十大代表,浙江省淳安县枫树岭镇下姜村党总支书记、村委会主任姜丽娟感触颇深。2023年,下姜村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”,通过发展乡村旅游,让村民在家门口实现了就业。“新的一年,我们将继续吸纳更多村民加入乡村旅游服务队伍,吸引更多年轻人加入乡村旅游运营,引进市场化运营方式,持续增强乡村旅游活力,打造具有烟火气的乡村旅游。”姜丽娟表示,新的一年,还要辐射带动“大下姜”区域更多村社共同富裕。

“习近平主席的新年贺词深情回首伟大祖国迈向繁荣复兴的坚实步伐,温暖而坚定,为广大文化和旅游从业者加油打气。”携程集团首席市场官、携程商务董事长、中国旅游协会副会长孙波说,“乘着我国大力发展入境游的东风,业界同仁必定加倍努力,积极布局全球旅游市场,全方位、多层次

讲好中国故事。2024年,携程将继续锚定高质量、全球化发展目标,大力推进数字技术创新,完善海内外生态链产品、业务和服务体系,助力推广‘你好!中国’国家旅游形象标识,与国内生态链伙伴一起,为我国旅游业高质量发展贡献力量。”

推动文旅深度融合

良渚、二里头的文明曙光,殷墟甲骨的文字传承,三星堆的文化瑰宝,国家版本馆的文脉赓续……习近平主席在新年贺词中指出,“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”对此,文化和旅游业界表示,将坚持以文塑旅、以旅彰文,切实推动文化和旅游深度融合,努力建设中华民族现代文明。

“2023年,江西文旅市场高开稳走、逐季回暖、持续向好,主要指标全面恢复至2019年同期水平。赣江两岸赏烟火、滕王阁下诵诗词、武功山特种兵打卡、篁岭古村崖上晒秋等文旅融合新产品‘圈粉’无数。”江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦表示,习近平主席的新年贺词让人温暖,令人振奋。(下转第2版)

2023年6月,文化和旅游部办公厅印发《关于开展文化和旅游市场信用经济试点发展工作(2023—2024年)的通知》,着力完成完善信用承诺制度、推进信用品牌建设、优化信用消费环境等任务。通知印发后,文化和旅游部于2023年9月公布北京海淀区等16个地区为新一批文化和旅游市场信用经济试点地区,并指导试点地区创新试点内容、拓展应用场景。

此前,2023年2月,文化和旅游部发布通报,公布文化和旅游市场信用经济试点工作验收结果,并对14个试点地区和负责单位予以通报表扬。重庆武陵利用“全域智慧旅游一信用消费”平台,建立诚信消费者分级分类库,为不同履约能力群体提供不同的“信易游”产品。甘肃张掖建设文化和旅游行业信用信息监管平台,归集全市近600家文旅市场主体的近2万条信息,实施“四等九档”信用等级量化评定。(下转第2版)

国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%;国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%

本报讯(记者 徐晓)1月1日,文化和旅游部发布2024年元旦假期全国文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,元旦假期3天,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%,按可比口径较2019年同期增长9.4%;实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%,较2019年同期增长5.6%。全国文化和旅游市场平稳有序。

元旦期间,城乡居民出游意愿强烈,文化参与氛围浓厚,音乐节、演唱会,家人和亲友集体出游趋于增加。旅游市场呈现“冰雪休闲、文化参与、本地出游、个性消费,人间烟火、欢乐祥和”的总体特征。

冰雪旅游热度持续攀升。黑龙江开展冬季冰雪旅游“百日行动”,充分发挥冰雪资源优势,推出跨年夜现场演出等活动,重点景区、地铁、公交延长运营时间,暖心的旅游服务细节成为网络热点。辽宁推出“山海有情 天辽地宁”冬季主题系列活动百余项,将冰雪温泉、民俗文化、冰雪运动深度融合。北京发放3万张冰雪消费券,助力激发假日消费活力。华东、华中、华南等地冰雪休闲热度同样攀升。城市冰雪主题项目、主题公园成为居民休闲娱乐的重要消费场景。

旅游休闲从传统景区转向城市

公园和主题乐园。在亲子娱乐、文化体验、户外运动等需求牵引下,城市公园、主题乐园、商业街区成为元旦假期文化和旅游休闲主要场景。假期首日,颐和园、天坛、北海等北京市属11家公园和中国园林博物馆共接待游客21.8万人次,同比增长88.0%。湖北十堰打造的沉浸式文旅街区“武陵不夜城”开街,首日吸引游客超10万人次。假日期间,旅游市场热度整体集中在热门旅游景区及人口密集地区,传统自然景区和远离客源地的旅游度假区客流压力不大。

“90后”“00后”让假日旅游消费变得更时尚。年轻一代同时进入供需两侧,共同解锁越来越多的新玩法,创造一波又一波的新热度。“登高迎接新年的第一缕阳光”等追求仪式感的出行动机让“日照金山”“登高”“跨年演唱会”等成为热搜关键词。

中老年群体、农村居民、中小城市居民出游意愿走高。旅游行列中,中老年群体、农村居民、中小城市居民参与度提高,显著影响假日旅游市场的主体走势。文化和旅游部数据中心大数据监测显示,假期前两天,农村地区居民出游率达4.2%,贡献的游客人数占同期全国国内游客人数的20.0%,创有元旦假期监测记录以来新高。

6国超11万人次免签入境

观光休闲和从事商务活动人员占比77.3%

本报讯(记者 郭子腾)国家移民管理局1月1日发布消息称,自2023年12月1日我国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚等6国持普通护照人员试行单方面免签政策实施以来,截至2023年12月31日,上述6国来华人员共计21.4万人次,较11月份环比上升28.5%,其中持普通护照免签入境人数共计11.8万人次,占同期6国入境总人数的55.1%。从入境事由来看,持普通护照免签入境人员中来华观光休闲和从事商务活动人员共计9.1万人次,占比77.3%。

国家移民管理局有关负责人介绍,为确保免签入境政策顺利实

施,进一步促进中外人员往来和合作交流,国家移民管理局部署全国边检机关在各口岸现场备足执勤警力、开足查验通道,确保口岸通关高效顺畅。同时,国家移民管理局指导各地公安机关出入境管理部门依法依规为免签入境人员提供停留便利。

下一步,国家移民管理局将坚决贯彻中央经济工作会议部署要求,统筹把握高水平开放、高质量发展和高水平安全的辩证关系,进一步优化出入境管理服务政策,协同有关部门,进一步便利外国人来华经商、学习、旅游、工作、生活,全力服务高水平开放高质量发展。

京彩之城 精彩启程

□ 本报记者 魏彪

“10、9、8、7、6、5、4、3、2、1”。2023年最后10秒钟,伴随着中外嘉宾齐声高呼的倒计时,中国书法书写的“新年快乐”4个大字亮相首钢园主幕墙,与北京市文化和旅游局主办的2024年北京新年倒计时活动精彩开展,众多市民和中外嘉宾、游客相聚于此,共同迎接2024年的到来。

此次活动以“京彩之城 精彩启程”为主题,展示了北京传统文化与现代文明交相辉映的城市魅力,展现了首都人民和谐宜居、绚丽多彩的美好生活。

夜幕降临,首钢园内的璀璨灯火破夜燃亮,市民游客不约而同来到这里,迎接激动人心的时刻。经过冬奥洗礼,首钢园洋溢着生机和活力,倒计时活动充分结合首钢园工业遗址与奥运遗产并存的场地特色,商业空间与文旅场景丰富的资源优势,打造了“1+5”多点联动全场景、沉浸式迎新活动。除主活动场地一高炉外,还特设香格里拉酒店、六工汇购物广场、高线公园、三焦炉、晾水塔及大跳台等5个全民迎新区,通过设置灯光雕塑装置、灯画、投影等方式,营造喜庆的新年氛围,与石景山夜景点亮、园区商业促销等节日文旅商活动联动,吸引广大市民游客拍照打卡,展现一幅“美好生活 全民共享”的迎新画面。据统计,跨年夜首钢园入园游客突破10万人次。

“又炫又酷!”“非常震撼!”当晚,古今交融的文旅体验活动在一高炉SoReal科幻乐园举办。在充满工业风和未来感的元宇宙空间里,部分国家驻华使节沉浸式参与“时光漫游”电音星光秀,体验特色非遗项目,欣赏传统文化节目表演。《高山流水》的古琴音律流淌在钢铁回廊之间,《牡丹亭》的婉转唱腔萦绕在元宇宙时空,传统文化与现代文明激情碰撞,工业美学与创新科技有机融合,带来精彩的迎新之旅。(下转第2版)

● 年终专稿

综合监管持续发力 营造良好市场环境

□ 本报记者 徐晓

市场管理工作直接面对市场主体和人民群众,连接市场供需两侧,“管住”问题、防范风险、守住底线责任大,“管好”发展、维护秩序、激发活力任务较重。一年来,全国文化和旅游系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续健全市场管理机制,着力提升服务质量,组织开展系列执法专项行动,有效维护了旅游市场秩序,为旅游业快速恢复创造了良好的市场环境。

健全管理机制

针对社会关注的焦点、旅游市场监管的难点,今年以来,文化和旅游

部出台一系列规范文件、政策措施,在创新完善手段的同时,稳步推进信用体系建设,进一步发挥信用在创新监管机制、提高监管能力方面的积极作用。

近年来,我国在线旅游市场快速发展,在线旅游经营者数量不断增多,新业态和服务模式不断涌现,为推动旅游业复苏和繁荣发展进行了有益尝试。然而随着市场的发展,一些损害旅游者合法权益的行为时有发生。为此,2023年3月,文化和旅游部印发《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》,进一步加强在线旅游市场管理,发挥在线旅游平台经营者整合旅

游要素资源的积极作用,提升常态化监管水平,保障旅游者合法权益。

电竞酒店作为新业态,同样成为文旅市场管理的重点领域。2023年8月,文化和旅游部联合公安部印发《关于加强电竞酒店管理中未成年人保护工作的通知》,从提高政治站位、加强底线管理、强化主体责任等方面切实加强电竞酒店管理中未成年人保护工作。

与此同时,文化和旅游部还通过政策系统集成,创新制度供给,进一步健全文化和旅游市场信用体系,拓展信用应用场景,提升信用监管震慑力,支撑行业高质量发展。(下转第2版)

再见2023,你好2024!

P05—08

纵情享受冰雪 舞龙舞狮助兴

1月1日,湖北省宜昌市夷陵区百里荒旅游度假区滑雪场迎来大量游客,滑雪爱好者纵情享受冰雪运动乐趣,雪场舞龙舞狮表演也为游客献上精彩的文化盛宴。图为当天,雪场舞龙舞狮表演现场。

视觉中国 供图