

全国工商联旅游业商会景区分会 聚合流量、新业态、资本 赋能“未来景区”、目的地产业升级与提质增效



全联旅游业商会景区分会
CCT Tourist Attractions Association

全国工商联旅游业商会创建于2002年,是经国务院批准成立、民政部正式登记注册、中华全国工商业联合会直属的全国一级法人社会组织。景区分会是全国工商联旅游业商会分支机构,现有会员单位300余家,30%为服务机构、70%为景区,其中,八分之一的景区为国家5A级旅游景区,并与国内头部金融机构、院校、产业方等紧密合作。

深挖行业共性需求

全国工商联旅游业商会景区分会提供单位/个人的全链服务。为满足游客对美好生活的向往,打造文旅融合、宜业宜游大环境,从人、货、场、资本四方面入手,“把脉”行业发展,并提供解决方案。



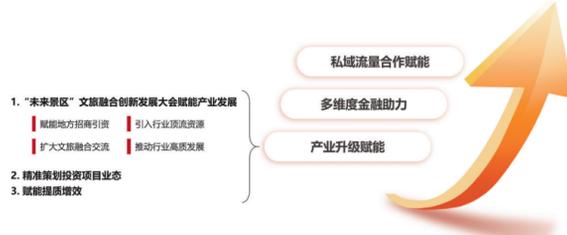
【服务能力】集成优质资源解决核心痛点

从会员体系、资产盘活、供应链金融、流量变现、创新营销、智慧沉浸体验场景营造等方面升级业态。联合行业头部机构,借助金融活水,搭建助力文旅企业持续、长效发展的引资、引智、引流、赋能的共享生态平台。



【解决能力】文旅深度融合赋能高质量发展

全国工商联旅游业商会景区分会积极推动文化和旅游深度融合,通过私域流量合作、金融助力、产业升级等举措,进一步做热文旅市场。



大会2023年10月在广东中山举办

“六化”行动

精准满足景区与目的地核心需求

服务标准化

联合头部企业拓展增量市场,面向7000万“萌宠客群”,制定人宠共融的“宠物友好”服务标准体系及质量评价办法。

全面推广《零碳景区》团体标准,共建绿色生态体系,助力景区与目的地绿色资产增值与变现。

策划海内外影视IP取景地及“婚旅拍摄基地”服务,评定标准,设计项目与活动,服务结婚人群年均1500万人次。



活动创新化

与教育部“白名单”活动合作,遴选有地域文化特色、风光秀美、历史底蕴深厚的景区和县市作为创作地。

带动全国中小学生绘画书法作品比赛存量用户1700万人次到景区打卡,鼓励青少年在摄影中体验美好中国,以影像为媒介传播中国文化、讲好中国故事。

发挥体育旅游嘉年华品牌优势,结合在地文化资源,开展体智运动,为景区及目的地导流增收。



产业数字化

提供数字交通解决方案与投资,促进景区及目的地增收与智慧化管理。

推动数字文创体系设计与主题娱乐消费馆投资计划,结合景区及目的地文化资源特色,让游客在快乐旅途中增加“消费频次”。

推出“数字人”代言及沉浸式体验项目投资计划,提升技术、运营服务能力,满足多场景业务需求。

建设“吃、住、行、游、购、娱”等多业态数字化商管运营平台,提升智慧化组品力与统一支付效率。



全国近500家文旅单位参会,达成39项合作成果

培训常态化

联合全国工商联人才交流服务中心、浙江旅游职业学院以及相关专业机构、企业等,开展智慧景区运营师与文旅体验师系列培训、资质评价与认定工作。

为景区门票包票、酒店包房等提供无抵押贷款。
为基于SAAS平台管理的景区、(公)园及收费业态提供投融资。

资本专业化

联动金融机构、央企、上市集团、产业基金,解决符合条件的文旅景区与运营商、产品提供方的资金需求:提供并购、投融资及IPO服务。

服务私域化

联合“华米荣VO”消费力层用户、三大运营商、金融机构等私域平台,利用数字身份等智能技术升级旅游大会员体系,打造智慧景区,盘活存量及增量资源。

智能拓客,解决景区客流痛点,引客人景、入村、入城,分享引流消费收益,推动在线周边游市场高增长。



景区分会视频号



企业需求填报



全国中小学生绘画书法作品比赛(摄影专项)合作填报



扫码加入景区分会

合作咨询电话:
15718813363
15075633565