去吉林 赴这一季的粉雪“舞会”

□ 程俣薇 本报记者 刘玉萍 曹 燕

滑雪爱好者享受冬滑的快乐 吉林省万峰通化滑雪度假区 供图

不少滑雪爱好者说：那种在吉林松软雪道上驰骋的感觉，真的是一次就会爱上。北纬41° 到43° 之间，是世界公认的“冰雪黄金纬度带”。位列其中的长白山脉，因此享有足以比肩阿尔卑斯山和落基山的优质粉雪。吉林粉雪呈颗粒状，在滑行过程中，充满回弹力的粉雪卷起洋洋洒洒的雪浪。这个冬天，吉林各大滑雪度假区焕新升级，滑雪为媒，滑雪度假区犹如一个白色舞台，各种美好的冰雪度假生活方式在这里有了体验感丰富的表达。

驰骋雪浪 夜滑潮玩

在很多人印象中，北大湖滑雪度假区（简称“北大湖”）充满挑战、高手如云。这里是专业冰雪赛事的举办地，是2022北京冬奥会和冬残奥会培训基地，专业性毋庸置疑。但近年来北大湖不断进行山地优化，64条雪道中的大部分为初中级雪友打造，包括初级道20条、中级道34条，实现缆车全覆盖，让初中级滑雪爱好者能够体验到驰骋雪浪的快乐。

“夜场滑雪是北大湖的一大特色。”来自广东的滑雪爱好者晓光说。北大湖滑雪度假区媒体推广负责人殷艺瑄介绍，夜场雪道除阳光大道（中级道）外，新增开放3条雪道，即2条初级道慕雪大道、星光大道，1条中级道青云大道。另外，北大湖的夜场滑雪落差达到700米，无论是滑雪小白、进阶学习，还是滑雪发烧友都能感受夜滑的乐趣。

滑雪为纽带，五湖四海的年轻人相聚北大湖。殷艺瑄介绍，这个雪季，元旦跨年夜、春节、元宵节等节点，北大湖会上演“夜雪派对”，打造雪场度假潮流夜生活，让年轻人在轻松欢快的氛围里卸下防备，彼此交流、倾听。篝火晚会暖意浓浓、缤纷烟花璀璨绽放，温暖北大湖的冬夜。更重要的是，这个雪季，北大湖还会举办各种冰雪邀请赛，为顶尖选手展现技巧、同竞逐荣耀、切磋技艺提供舞台。

近期，北大湖Burton&%Arabica山顶咖啡馆开业，设计以雪花为灵感，展现出立体几何线条，纯白的墙体，像覆满白雪的山坡，将咖啡馆空间巧妙地融入北大湖的雪景氛围中；Girls Out“野生”女孩滑雪节受到很多游客的欢迎，50位热爱滑雪女孩传播滑雪文化，分享自己热爱的冰雪生活方式；还有同程旅行牵手北大湖推出“滑滑的世界”系列滑雪挑战赛第二季活动，将吉林冰雪元素和年轻人喜爱的装置艺术、运动潮玩等融合在一起，茫茫雪海色彩缤纷，游客打卡不断。

另外，北大湖还发起青少年滑雪精英成长计划，大力提倡发展校园冰雪运动，推出针对东北三省内客户的惠民措施，为在校大学生提供免费滑雪福利，更有星空营特价床位。

滑雪生活 “新”意满满

长白山的冬天，凛冽而纯净。近期，“大美中华 乐在其中”长白山华美胜地品牌发布暨揭牌仪式举行。这也标志着“长白山鲁能胜地”焕新升级为“长白山华美胜地”，打造高品质滑雪度假目的地。

滑雪度假属于综合消费，需要有足够的条件和优越环境支撑。一位滑雪业内人士提到，目前国内滑雪度假目的地的打造，越来越侧重滑雪后的娱乐生活方式，让滑雪度假和海岛游一样，不仅是滑雪发烧友寻求刺激的极限运动，更是一种轻松惬意、与自然融为一体的生活方式。

这个雪季，长白山华美胜地打造国际山地滑雪场、森林亲子娱雪乐园两大重点场地，在场地资源、互动体验、配套设施、品质服务等方面全面焕新升级。创新推出9级滑雪教学体系，运营超级雪圈、雪地UTV、雪地摩托、深雪露营、山地徒步、热气球、动力滑翔伞、寒冬冰钓、War Game射击等体验项目，满足游客个性化的度假需求。

长白山华美胜地业态愈发丰富多元，7号咖啡、星奇宝贝儿童俱乐部、E.P活动中心等文娱空间，不仅是滑雪，孩子、老人……所有家庭成员都能在这里找到自己喜欢的生活方式。住宿也是滑雪度假重要的体验环节，美丽汇公寓酒店、美憬阁酒店、瑞士酒店、地中海俱乐部酒店、原乡文化主题酒店等酒店集群，满足了游客不同的住宿需求。

在度假区滑雪大厅，新设立的自助服务区、智能扫码柜，为广大滑雪爱好者提供便利。“办理滑雪相关手续更加方便高效，省去排队等候的时间，存取物品也更加安全有保障，让我们雪友没有后顾之忧。”滑雪爱好者小月说。

同样，长白山华美胜地小程序也进行了全面升级，涵盖滑雪门票、教练预约、温泉门票、活动报名……全新上线四大快捷功能八大服务板块，让冰雪之旅体验升级。

在滑雪场，众多滑雪初学者正在教练的指导下，开启滑雪之旅。“2023年，度假区开通了线上预约滑雪教练服务，页面内教练资质、教学类型、教龄等信息清晰可见，让游客不用因为‘抢不到教练’而发愁。”滑雪教练牛绪吉介绍。

冰雪会友 温暖邀约

近期，中国通化·奥地利冬季运动高峰论坛暨滑雪比赛在万峰通化滑雪度假区举行，这也是吉林“长白天下雪”品牌的题中之义，从长白山巅到松花江畔，从林海雪原到冰湖腾鱼，冬季的吉林热情似火，以冰雪会友，向世界发出温暖邀约。

来自国内外近百名选手同场竞技。万峰通化滑雪度假区也为本次比赛进行了雪道的优化和升级。赛道长度达1320米，落差191米，最大坡度26度，为选手们创造了良好的比赛环境和参赛体验。

来自奥地利的参赛选手丽莎时年19岁，这是她第一次到中国，万峰通化滑雪度假区良好的自然环境、完备的设施给她留下了深刻印象。儿童组国内参赛选手刘泳键也是第一次来通化，他说面对难度更大、坡度更陡的赛道，自己发挥得不错。比赛之余，通化的锅包肉和黄米打糕很对胃口，他觉得“好吃过瘾”。

万峰通化滑雪度假区营销总监姜泽吉说，只有不断与国际滑雪行业展开交流合作，中国的滑雪产业才能不断进步。“我们也是在学习一种滑雪度假理念，滑雪不仅是训练滑雪技巧，也是享受生活，我们要打造滑雪度假区，活动和配套一定要跟上。”

这个冬天的吉林，冰雪从一种运动向生活方式不断转变，美好的冰雪生活把市场搅“热”了。长白山万达国际度假区，最近日均接待量超4000人次；亚布力滑雪旅游度假区的“二锅盔山”雪道在短视频平台上备受关注，吸引众多滑雪爱好者打卡；万科松花湖度假区开设了众多知名品牌快闪店……

每个雪季都会到吉林滑雪的董晨说：“吉林的冬天越来越好玩了，不定期会有各种露天表演、美食节、烟花秀等，滑雪之外的精神文化生活也丰富起来。”

让游客体会“长白天下雪”的无穷乐趣和浓浓暖意，吉林的冰雪魅力正在持续释放中。

雪场飞扬迎旺季 自驾安全不放松

□ 本报首席记者 王 洋

新雪季，市民游客玩雪的热情再次被点燃。数据显示，元旦假期旅游热度同比上升，旅游产品预订量环比增长，玩雪和避寒成为假期出行的两大主题。

自驾去玩雪

距离北京仅220公里的河北崇礼，地处北纬41° 的世界黄金滑雪地带，天然滑雪期可达120天，因为冬奥会的举办而备受瞩目。这个雪季，崇礼地区滑雪场也迎来了更多滑雪爱好者。

“我早早就订好了滑雪门票，提前约好了朋友，准备租一辆舒适的SUV自驾去崇礼，开启我们的欢乐滑雪季！”北京小伙孟涛酷爱户外极限运动，新雪季他已经做好了盘算，从自驾出发开始，逐渐远离市区奔向雪场，途经崎岖、泥泞、湿滑的非铺装道路，一场冒险刺激的旅程将缓缓展开。

与孟涛一样酷爱滑雪的张明将目的地锁定新疆。“以前来新疆滑雪的人不多，最近几年，新疆一下子火起来。这里雪质好，气温没那么低，雪场景色好，还能泡泡温泉，品尝新疆美食。”张明是乌鲁木齐、阿勒泰地区滑雪场的常客，他也同样喜欢与朋友们结伴自驾到滑雪度假区，一路收获美景。

丝绸之路国际滑雪场坐落于天山山脉，距离乌鲁木齐国际机场仅50公里，距离高铁站45公里，全程一级公路，交通便利，由于雪场海拔为1800米至2500米，使其拥有120万平方米雪道和几条最具挑战雪道，往往成为滑雪爱好者接触新疆滑雪场的第一站。

丝绸之路山地度假区运营部负责人马建邦介绍，早些年，新疆在滑雪圈内知名度不高，雪场在2016年之前一直亏损。“直到2016年，第十三届全国冬季运动会首次进入新疆，才让滑雪爱好者发现新疆丰富的冰雪旅游资源。而到2022年，北京冬奥会进一步向全国普及了冰雪运动，带动全民滑雪热度高涨。”马建邦发现，由于道路基础设施进一步完善，结伴自驾到雪场游玩的客人越来越多。

冰雪旅游的全面升温，为租车市场带来了新的业务增量。作为全国性布局的头部租车平台，神州租车近一月数据显示，大交通+落地租车逐步成为滑雪异地游用户的主要出行方式之一。新疆、吉林、黑龙江、辽宁等省份成为冬季热门旅游目的地。

迎“最旺雪季”

随着2023—2024雪季开启，全国多地或迎来5年中最旺雪季。截至2023年12月7日，携程12月冰雪旅游落地数据也显示，从预订12月目的地来看，吉林省冰雪酒店订单量同比增长78%，冰雪团队游产品订单量同比增长近10倍；黑龙江的滑雪门票订单量同比增长40%，冰雪酒店订单量同比增长21倍，冰雪团队游产品订单量同比增长38倍；河北的滑雪门票订单量同比增长163%，冰雪酒店订单量同比增长238%……

据了解，为迎接新雪季的到来，各地早已谋划部署，撬动冰雪消费。早在去年11月初，吉林省制定出台了《2023-2024新雪季吉林省冰雪政策》。在冰雪消费券方面，面向省内外游客发放3000万元消费券。其中，在美团等电商平台投放消费券500万元，按平台销售的冰雪景区、度假区门票价格的30%进行消费券补贴。

新疆伊犁喀拉峻景区也发布优惠措施，宣布即日起至今年3月31日，游客驾驶7座以下四驱车可以免费进入喀拉峻大草原。“希望可以吸引大批自驾游客走进景区，我们已准备了雪地摩托、全地形车等游玩项目，让人们领略冬日喀拉峻的美景。”喀拉峻投资股份有限公司副总经理吴凤理说。

距离北京市区最近的滑雪场之一——军都山滑雪场批量采购了新的滑雪器材，并对服务大厅进行重装，重新规划雪道。此外，滑雪场还新开辟了滑雪公园项目，并设置一些道具跳台，包括猫跳、波浪、单边桥的组合项目，满足消费者趣味滑雪的需求。早在去年10月底，滑雪场便在美团平台开启预售直播。军都山滑雪场市场总监王骥说：“希望通过直播增加门票销量，提高雪场的热度，同时通过直播数据更好去看看市场反应，再进行针对性的部署。”

在自驾端，各大租车平台也瞄准冰雪风口，适时推出针对性服务，提升自驾体验。为服务好市民游客冬季自驾出行，神州租车特别推出“神州滑雪季”活动，包含5日卡和10日卡，共6款产品，可供用户灵活选择。同时，还提供了雪地胎、全国道路救援、24小时在线客服等配套服务。

保安全出行

守住安全底线，就是守护大众冰雪运动热情，就是守护冰雪运动可持续发展的根基。保障滑雪安全不容忽视。

去年11月初，新疆阿勒泰地区富蕴县的可可托海滑雪场就曾发生一起事故，这无疑再次提醒滑雪者，在享受速度与激情时必须绷紧安全这根弦：找有资质的滑雪场地，找专业教练学习，在练习时避免误入雪道……同时，雪场也要做好安全防护，增加巡逻人手，以及增加突发救援演练，从而保证在第一时间对伤者进行救治。

雨雪霜冻等自然气象因素会导致路面湿滑、汽车轮胎附着力降低等问题，影响人们的驾乘体验和出行安全，滑雪路途中的安全驾驶同样值得注意。

中国汽车工程学会汽车安全技术分会副主任委员、吉林大学汽车工程学院教授王登峰接受媒体采访时表示，东北这样的冬季寒冷地区，一遇冰雪天气，普通轮胎附着力低，容易影响行车安全，出租车、网约车、租赁汽车等社会运营车辆应以车辆安全为重点，适时更换雪地胎，保障消费者的人身安全。

据了解，针对寒冷地区冬季出行痛点，神州租车已在黑龙江、吉林、内蒙古、新疆4个省份的19个城市，如哈尔滨、齐齐哈尔、长春、长白山、呼伦贝尔、乌鲁木齐、阿勒泰等区域的车队免费上线雪地胎，进一步保障用户出行安全，提升用户自驾出行体验。

“雪地胎可以明显改善汽车在冰雪路面上行驶的驱动力、牵引力、刹车制动性和提高行车安全性。”在王登峰看来，这种轮胎特别适用于冬季清理积雪不及时的情况，尤其是一些城市生活以外的场景，比如去越野、户外自驾游、滑雪场等等。神州租车还贴心为消费者准备了“雪天行车须知”，包含雪天行车注意事项和车辆侧滑应急处置方法，为用户冬季安全出行再加码。

这个雪季是后冬奥时期的第一个完整雪季，业内普遍感受到国内滑雪市场在新雪季迎来强劲复苏，雪场对于新雪季客流量的预估也抱有乐观态度。北京市滑雪协会副主席伍斌说：“冬奥会产生的深远影响正在逐渐体现出来，我国滑雪爱好者数量逐年递增。”

江西武功山做强“云中草原 户外天堂”IP——

成为年轻人喜欢的山

□ 本报记者 周 晨 曹 燕

“青春没有售价，直达武功山下。”2023年，当特种兵旅游在大学生群体中风靡，“大学生特种兵征服武功山”现象使江西武功山火速“出圈”。山巅飘扬的旗帜、东方日出的壮美、傍晚燃烧的晚霞、青春洋溢的脸庞……这是属于武功山独有的风景，“金顶会师”的热血豪迈，不断吸引游客夜爬武功山看日出……

前段时间，2023武功山对话·山地户外未来发展活动在武功山举行。来自意大利亚平宁国家公园、庐山等国内外友好旅游景区代表，俄罗斯、保加利亚、奥地利、德国、韩国等20多个国家的户外运动达人、户外品牌方等百余名嘉宾齐聚武功山，展开对话。武功山的故事和它的美，也在国际视野下展现。

营造山地户外生活方式

武功山的美貌，是地理位置给的。位于赣湘交界有一条自然“分界线”——罗霄山脉。罗霄山脉的北支，正是按东北—西南向绵延了120多公里的武功山，而像武功山这种处于江南湿润地带的高山草甸，非常罕见。“千峰嵯峨碧玉簪，五岭堪比武功山。观日景如金在冶，游人履步彩云间。”这是徐霞客在武功山游玩时写下的千古绝句，也成了武功山最好的广告词。

武功山贡献了极丰富的徒步路线。从入门—简单—中等—难，每条路线的景观都不一样，森林、瀑布或道观建筑，接纳和包容了每一个想探索它的人。有驴友坦言：“我从不涉足同一座山，但武功山我不知不觉去了4趟。”活动期间，中外嘉宾徒步游览武功山，在观音宕纵览高山草甸、云海，领略武功山独特的户外文化底蕴；在草甸星空户外营地伴随着炽热的篝火纵情歌舞、交谈，沉浸式体验武功山高山草甸的动人风情。

近年来，山地越野、登山、攀岩、溯溪等户外运动火爆，户外运动逐渐成为城市人群释放压力、回归自然的流行生活方式。

“当前，中国已经基本形成了山水陆空全覆盖的户外运动产品供给体系，对照欧美国家的发展路径，国内市场潜力有待进一步释放。”“高水平的体育赛事可以帮助中国山地户外运动吸引更多关注。”在山地户外未来发展对话中，与会嘉宾围绕“国际山地户外目的地发展经验与实践”“国际化视野下武功山体旅产业发展路径”等主题进行深度交流。

扩大海外“朋友圈”

山地户外运动是传承传播中华优秀传统文化重要的方式和途径。武功山不仅把朋友请进来，同时，主动走出去推介，全面展示和宣传武功山的旅游资源和品牌形象，扩大海外“朋友圈”。在美国、意大利、摩洛哥、巴西、阿根廷、菲律宾等国家和地区进行了推介，进一步擦亮了武功山“云中草原 户外天堂”IP，推动武功山朝着打造世界级旅游目的地的目标坚实迈进。

2023年是武功山走出去、扩大海外“朋友圈”较多的一年。9月2日，武功山作为中国唯一受邀景区参加2023“华盛顿中国文化节”；9月8日，与意大利托斯卡纳-艾米利亚亚平宁国家公园缔结国际友好景区，双方签订友好景区共同发展合作协议；11月15日，与阿根廷门多萨省阿空加瓜山景区签署建立国际友好景区协议书……通过开展全方位、多层次的交流活动，包括管理人员互访、团队建设、经验分享、传播交流等，共同提高景区管理和服务水平，促进双方在旅游产品开发、市场营销等方面合作，提高国际知名度与竞争力，为游客提供更加丰富、多元的旅游选择。

武功山将户外运动项目有机地嵌入绿色生态环境，推动更多的自然资源向户外运动产业开放，打造便捷多样的户外运动载体；围绕山地运动建设了武功山国际山地户外运动谷、武功山健身步道、灵芝境、户外天堂汇、驴友出发营地、路虎营地、星空房车营地、驴友街等综合性设施项目，布局自驾营地、冰雪运动、航空飞行营地等新兴产业……在武功山，美好户外生活方式有丰富的体验产品可供选择。

截至去年11月，武功山共接待游客395.92万人次，较2022年同期增长62.87%；门票、索道票收入2.7亿元，较2022年同期增长163.64%，刷新了历年人数、收入最高纪录。

做好服务修“内功”

“自媒体的加持让旅行成为一种‘社交货币’，武功山抓住了特种兵旅游的机遇。风口过后需要持续做强‘云中草原 户外天堂’IP，提升目的地友好度，提高游客的旅行社交体验。”中华户外网创始人张海峰认为，武功山的高山草甸和日出、云海有独特的美学价值，有适合徒步露营等户外运动的丰富场景。

“当前，国家非常重视户外运动的发展，未来有很大的空间，可以在基础设施投入和户外社群打造上下功夫。”“山地户外运动的消费主力军是年轻人，哪个地方吸引了年轻人，哪个地方就能取得发展的优势。”多位户外专家提到，山地旅游的主体是年轻人，年轻人对山地户外旅游业的创新发展具有巨大的推动作用。

武功山相关部门负责人认为，山地旅游不仅是一种绿色生活方式，更是一种文化形态、一种民族精神、一种情感纽带。山地生活从表面上看是年轻人对帐篷、星空、山野的向往迷恋，其内在却是对回归自然的生活态度和价值认同。

武功山是从大学生游客中火起来，也是通过年轻游客群体宣传扩散开来的。2009年武功山被评选为大学生最喜欢的旅游景区，武功山锁定大学生群体为主要游客群体，以做好帐篷节为重要目标，已连续举办16届。经过十几年的发展，武功山从无人知晓的草根景区，成为家喻户晓的热门景点。

据了解，为更好地服务游客，武功山还打造了24小时免费服务的“特种兵”服务中心，免费为“特种兵”提供临时休息、图书借阅、24小时热水供应等配套服务。与此同时，武功山的驴友出发营地服务中心也深受游客喜爱，这是一家为驴友提供综合式服务的场所。游客只需扫描二维码，便可注册为驴友。

数字赋能也为新旅游新服务开辟了全新路径。武功山上线运行的智慧旅游服务平台，具有信息查询、门票预订、智慧解说、虚拟体验、数字销售等功能。游客通过一部手机就可随时掌握武功山旅游动态，享受全景式、全链条、全程化智慧旅游服务。游客可以通过智慧旅游服务平台进入系统，历史悠久的石鼓寺、宏伟壮丽的金顶等独一无二的武功山美景，让游客身临其境，增强互动体验感。武功山入口的数字化场景体验，也深受众多年轻人的喜欢，他们热情地在社交平台上打卡分享。

武功山相关负责人介绍，十几年为游客提供贴心的服务，武功山已成为最懂大学生、最懂年轻人的景区之一。

山地户外爱好者在江西武功山露营 本报记者 陈晨 摄