

红色研学旅游助力高校外语职业能力培养

2023年8月1日,文化和旅游部、教育部等多部门联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划(2023—2025年)》,要求充分发挥红色旅游在红色教育方面的积极作用,强调红色文化、红色旅游在立德树人中的积极作用。高校外语职业能力培养应当用好、用活红色研学资源,为提升学生商务实践能力、团结协作能力、跨文化交流能力等奠定基础,培养能够担当民族复兴大任的政治可靠、信仰坚定、能力突出的时代新人。

利用研学旅游契机 夯实学生商务实践能力

商务实践能力是高校外语职业能力培养的重要组成部分,对学生职业发展具有积极影响。一方面,高校外语教学应以商务沟通为主线,利用研学旅游契机,将红色文化资源与红色研学基地充分融入课堂商务模拟活动与课堂外的专业实习、见习中。围绕红色研学旅游,开发商务外语虚拟仿真实验,模拟涉外商务外语的各项活动,为学生运用外语创造条件,提高学生外语应用能力与商务实践能力,进而提高学生的职业能力。

另一方面,文化是一个国家、一个民族行稳致远的重要支撑,推动本国文化走出国门、深远传播成为必然趋势。高校在利用红色资源开展研学旅游,培育学生理想信念、精神品质、文化素养的同时,也要从文化产生的历史背景、社会条件、人文环境等角度出发,深入了解国家之间的文化差异。在文化传播与交流中,为促进对外商务活动创造良好条件,提高学生“讲好中国故事”的能力。

播撒课程思政种子 增强学生家国情怀

党的二十大报告指出,“用好红

色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人”。红色文化是中国共产党领导人民在革命、建设、改革进程中创造的先进文化,激励着一代又一代青年矢志报国、勇毅前行。红色资源进外语课堂,能够提高外语专业学生对红色文化的认识。红色研学实践还可以发挥红色文化的思想引领力和精神凝聚力,帮助年轻学子坚定理想信念、筑牢思想根基。

韶关学院外国语学院位于广东省韶关市,当地的红色资源非常丰富。如,战火纷飞的年代,“坪石先生”们以教育和科研为天职,将家国情怀、爱国精神融入传播真知、报效国家的实践中,将甘守清冷、潜心学问的求索精神寄托在烽火中,将同舟共济、为国为民的奉献精神深埋在对教育的追求中。通过华南教育历史研学,学生们能够学习和传承华南教育先师抗战救亡的不屈精神,进一步感知教育先辈们的不懈追求和卓越贡献,增强精神凝聚力。

凝聚红色文化力量 提升学生适应能力

适应能力是指个体在不同环境下,利用自身资源调节情绪和行为,以达到适应环境、自我发展目标的水平。学生适应能力越强,越能快速适应环境改变、应对工作学习挑战;反之,学生适应能力水平低下,则容易对新环境、新情况、新问题、新挑战产生畏难和抵触情绪,阻碍自身成长与发展。因此,高校外语职业能力培养,需着眼于学生适应能力,为学生更好地适应社会发展和职业需求提供助力。

比如,在华南教育历史研学中,可向学生们介绍讲授《资本论》的王

亚南、为中国核能发展奠基的卢鹤绂,弘扬学术至上、教育人才、舍身报国的高洁精神;介绍创作《第一交响乐》《小提琴协奏曲》的音乐教育家马思聪等教育先辈,学习他们既能在稳定有序、资源充沛的环境中教书育人,也能在战火纷飞、设备短缺的时局下潜心学问;既能在三尺讲台上传递知识、传播思想,也能在前线开展活动、爱国为民。无论身处何地,教育先辈总能快速适应环境,在坚守初心中肩负教育科研使命。

外语专业学生应向先辈学习,练就强大心理素质,不断增强自身适应能力,从而在复杂多变的国内外环境中,以自身所学所得所思所悟,为国家发展和社会建设贡献力量。

追寻先辈光辉足迹 增强学生团结协作能力

红色资源承载着红色精神,书写着先辈们团结奋进的时代赞歌。教师应在带领学生追寻先辈光辉足迹的过程中,培育学生的进取精神和团结协作能力,这也是学生们必备的职业素养。华南教育历史作为中国教育史的重要组成部分,蕴含着深厚的爱国主义思想和丰富的思政教育要素,可为高校教育教学提供大量鲜活素材,结合外语教学,可在提升学生外语素养和团结协作能力方面发挥重要作用。

韶关学院外国语学院锚定华南教育历史中的先师事迹,引导广大师生在反复研学中深挖历史资料,共创“语言桥 FUN 译”专创翻译工作室,为呈现华南先师们的光辉事迹提供新契机、新窗口。工作室师生通过搜集资料、查阅文献、实地考察等形式,进一步加深对华南教育历史的了解和认同。在此基础上,工作室成员完成华南教育先师中文材料的再编辑和整理、《华南教育研学史料(英日

版)》笔译等重点工作,推动华南教育历史研究取得新突破。在历史研学和翻译实践中,学生们搜集史料、查阅文献、整理素材、编辑材料、翻译语言,互帮互学、团结协作,在集体智慧的作用下最终交出一份令人满意的翻译实践答卷,学生团队意识与合作精神得到显著提升。

扛起时代责任担当 增强学生跨文化交流能力

抗日战争时期,多所高校辗转迁至韶关、连州、梅州、云浮等地,只为留住教育根脉、为中华子女带来希望曙光。教育先师们不惧战火纷飞,不畏条件艰苦,毅然决然地在贫瘠的土地上传授新知识、新文化,传播新思想、新理念,坚持播撒爱和教育的种子。教育先师们以烽火育人、教育兴邦为己任,肩负起文字教育、思想教育的时代重任,为救国报国贡献力量。新时代,我们要借助多元方式和渠道讲好中国故事、传播好中国声音,弘扬中华优秀传统文化。

在红色研学旅游助推下,高校外语教育需以红色文化为滋养,引导学生树立跨文化交流意识,使学生认识到外语学习既是一种语言与另一种语言互通的途径,也是一种文化与另一种文化融合互鉴的桥梁。作为一名新时代外语专业学生,除了掌握基本的语言知识与业务技巧外,还应具备跨文化交流能力,应对职业发展要求。

(王延红,讲师,韶关学院外国语学院)本文系外教社全国高校外语教学科研项目“‘一带一路’背景下地方应用型高校商务日语人才职业能力培养研究”(立项文号:2019GD0030B)研究成果;韶关学院2020年校级课程思政建设项目“《日本商务礼仪》课程思政路径与策略研究”(韶学院[2020]258-46)研究成果。

『“农文旅+康养”融合』 探索乡村振兴新路径

“农文旅+康养”融合发展,强调在乡村系统中对生态农业资源、文化资源、旅游资源与康养资源进行统筹开发,带动资源、要素、产业在乡村地区的优化重组,从而实现产业发展模式的转型、产业链条的延伸、产业功能的创新与农民就业增收渠道的拓展。“农文旅+康养”融合发展在乡村丰富资源的支撑下,能够激活乡村地区的产业、文化、生态、人才活力,为乡村全面振兴提供发展动力。作为助推乡村振兴的新举措,“农文旅+康养”融合发展能在契合乡村振兴总要求的同时,发挥融合产业发展优势,设计新产品、打造新业态,以各类资源的优势整合形成乡村发展新格局。基于此,有条件的乡村地区可紧抓“农文旅+康养”融合发展,立足乡村产业发展实际,从总体规划、资源开发、产品业态创新、融合产业主体等多角度入手,明确新方向、探索新模式,全面推进乡村振兴。

优化乡村“农文旅+康养”发展规划,健全融合发展保障体系

发挥“农文旅+康养”融合优势,助推乡村振兴,需要各地以宏观视野自上而下明确发展规划。通过深化乡村振兴理念、制定有针对性的发展规划、完善基础设施建设等措施,为融合发展提供系统指导,保障“农文旅+康养”落实。

深化乡村振兴理念引领,明确融合发展方向。乡村地区应深入实施乡村振兴战略,重视“农文旅+康养”融合发展对乡村振兴的积极作用,以乡村振兴理念引领融合发展。在具体实践中,乡村地区应依托特色文旅资源设计康养旅游精品线路,同时,在文旅产业变革下,以景区建设实现医养与康养融合发展,不断创新养老服务体系。例如,智慧康养小镇建设的提出,即是基于乡村振兴战略的全面实施,结合新型健康养老产业转型需求,在探索“农文旅+康养”融合发展层面的有效探索。

制定科学发展规划,有针对性指导融合发展实践。地方政府应组建专门的领导小组,通过实地考察、综合调研等方式,结合乡村振兴战略实施现状,制定科学的“农文旅+康养”发展规划,在充分发挥乡村地区各类资源作用、彰显“农文旅+康养”融合发展优势的基础上,指导相关工作。例如,四川省攀枝花市米易县积极参与创建全国全域旅游示范区工作,专门成立领导小组,协商制定《米易县关于促进服务业高质量发展的意见》《米易县全域旅游规划》等,构建“部门联动,齐抓共管”的责任体系,系统指导当地结合发展实践,从而形成层次分明、布局合理、多业融合的康养旅游产业体系。

完善基础设施建设,推动融合发展。“农文旅+康养”融合发展离不开乡村地区基础设施的建设与完善。地方政府应着眼交通设施、游客集散中心、标识路牌、停车场、大数据服务中心等配套设施建设,不断加大人力、资金、技术等投入力度,加强乡村软硬件设施建设,以四通八达的交通网、生态环保的旅游系统,保障“农文旅+康养”的可持续发展。

强化乡村“农文旅+康养”资源开发,探索融合发展全新模式

落实乡村振兴战略,既要因地制宜推动“农文旅+康养”融合,也应以乡村特色资源为立足点,通过开发整合与重组利用各类资源,充分发挥资源优势,支撑“农文旅+康养”融合发展模式的全面创新。

加强资源开发,整合利用“农文旅+康养”资源。乡村地区应重视传统文化资源的保护性开发,将各类资源的开发利用置于统一规划、统一管理下,发挥乡村振兴管理部门的领导作用,为“农文旅+康养”融合发展奠定资源基础。需要注意的是,乡村地区在开发利用资源过程中,应高度重视对生态环境的保护,避免破坏性开发;遵循全局性、系统性、保护性原则,创新传承传统文化资源,为“农文旅+康养”融合发展注入生机活力。例如,山西省部分乡村地区凭借独特的地理条件,孕育出丰富多样的中药材资源。作为中国传统中药材“北药”的主产区之一,山西是药食两用物资的优质资源库,先后建设了恒山黄芪茶基地、吕梁山沙棘产业基地、太行山连翘叶茶基地等,充分彰显出其发展药茶产业的独特优势。当地可深入挖掘药茶文化的丰富内涵,结合历史悠久的晋茶文化、成熟的药茶工艺,将药茶与中医、养生、健康产业深度融合,建设药茶康养旅游基地,提供药茶理疗馆、养生药茶膳食中心等体验类康养项目,打造主题鲜明的康养体系,实现“茶

文旅+康养”的深度融合。

探索发展模式,积极落实“农文旅+康养”融合发展。立足特色资源,各地应加快推进“农文旅+康养”融合发展,探索康养产业与现有文旅项目深度融合的多元模式,构建乡村“农文旅+康养”产业综合体,打造乡村康养新业态,激活乡村振兴新力量。例如,四川省盐边县依托阳光、温泉、有机蔬菜、中药材等优质康养资源,策划地域性较强的“康养+文旅”重点项目,以南部地区的“红格国际运动康养·温泉度假区”、中部地区的“二滩国际康养旅游度假区”、北部地区的“格萨拉·百灵山生态旅游区”为主要内容,探索温泉康养旅游、美食康养旅游与农业康养旅游等新型发展模式,激发“农文旅+康养”融合发展新活力。

丰富乡村“农文旅+康养”产品业态,打造融合发展特色品牌

随着康养旅游的市场化发展,原有的康养产品、发展模式已无法满足人们的多样化需求。基于此,乡村地区应结合游客尤其是老年人的实际需求,丰富乡村“农文旅+康养”产品业态、打造“农文旅+康养”特色品牌,提升新产品、新业态吸引力,切实为乡村振兴注入活力。

精准对接老年人康养需求,有针对性推出“农文旅康”服务。面对老年人养老消费需求的新特点,乡村地区应落实“以人为本”发展理念,了解老年人康养需求,保障“农文旅康”服务的精准性。可运用大数据、云计算等信息技术,划分特定区域、选择调查对象,收集老年人的旅游康养需求数据,以数字化分析整合形成康养需求数据资源库。基于调查结果,制定个性化发展方案,以老年人的康养需求为导向,以“农文旅康”各类资源为基础,找准融合关键点,以独特的旅游康养产业服务满足老年人需求。

丰富“农文旅+康养”产品业态,打造融合发展特色品牌。基于老年人需求设计的“农文旅+康养”产品,有利于乡村地区找到新的经济增长点,持续延长产业链条、打造特色品牌,避免同质化。在具体实践中,乡村地区应结合自然条件种植特色农产品,扩大资源优势;对农特产品进行深加工,精心设计“农文旅康”产品,增加体验式项目,加强对特色“农文旅康”产品的宣传与推广;结合康养小镇、康养综合服务园区建设,形成“农文旅+康养”特色品牌,以综合服务满足老年人康养需求。例如,吉林一乡村地区依托当地特有的医药农业、特色渔业设计文旅产品,以共同演奏口弦琴、参与鱼皮画和鱼皮手工艺品制作、开展传统体育活动的形式,丰富游客体验;建设农文旅康综合服务园区,提供绿色食品、民族医药品、休闲康养产品等,满足游客多元化需求。

(路敏,副教授,陕西国际商贸学院步长西咸研究院)本文系2023年度西安市社科基金项目:“西安文化与旅游产业融合水平测度与驱动因素研究”(23JLV30);2021年度陕西国际商贸学院步长西咸研究院专项项目:“我国医养康产业发展的依据、约束与路径研究”(SMZX202113)的研究成果。

加强跨境电商人才培养 构建“跨境电商+旅游零售”新模式

跨境电商是指通过互联网平台,实现不同国家或地区之间的商品交易和贸易活动。得益于互联网的普及与全球物流体系的完善,跨境电商为人们提供了一种便利的购物方式,使消费者能够购买到全球范围内各种各样的商品,同时也为商家提供了更广阔的销售市场。旅游零售作为旅游业的重要组成部分,是指旅游目的地或景点内的零售业务,为游客提供各种产品和服务。基于电子商务平台和旅游行业资源,打造全新的“跨境电商+旅游零售”新模式,以跨境电商为旅游零售提供广泛的商品选择和便捷的购物方式,以旅游零售为跨境电商提供实体场所和增值服务的支持,使消费者获得全新的购物体验。

跨境电商平台有大量来自世界各地的优质商品。“跨境电商+旅游零售”新模式下,旅游景区作为销售场所,以电子商务平台为基础,不断拓宽销售渠道,使游客在旅游景区便可购买来自全球各地的商品,满足游客个性化消费需求。同时,旅游景区通过设电商仓库、开设实体店等形式,将商品直接运送至景区,为游客提供一站式的购物服务,打破时间和空间的限制。游客借助手机、平板电脑等移动设备便可在旅游景区随时随地购买商品,或选择将商品送至指定地址等物流配送服务。

除基本的购物外,“跨境电商+旅游零售”还可游客提供定制化商品、免税购物、消费税退税等增值服务,使游客获得高品质购物体验。例如,青岛旅游集团于2020年成立青岛旅游国际发展有限公司,依托政策优势、旅游资源 and 示范区区位,构建“体验中心展示+网上商城销售”的模式,打造全新高端进口商品销售板块“青免国际(QTID)”。消费者可购买世界各地品牌产品,享受低成本、便捷、快速、高品质免税购物服务。目前,“青免国际”平台以旅游特色商品进出口、跨境商品销售、国际货运、上合

组织国家及“一带一路”共建国家特色商品进口销售等作为主要经营方向,提供特色旅游产品制造销售、跨境电商等多元业务,为远道而来的游客和市区消费者提供更加便捷的购物体验。

跨境电商人才是实施“跨境电商+旅游零售”新模式的基础,需要了解跨境电商的专业知识和技能,包括国际贸易规则、市场趋势、消费者需求等,在准确把握市场动态的基础上,制定有效的营销策略和销售模式;具备良好的沟通和协调能力,可与众不同国家和地区供应商、物流公司、海关等进行沟通交流,确保商品有序进出口,为消费者提供高品质的产品和服务。

当前,跨界电商合伙人、跨界电商战略伙伴较为欠缺,既精通跨界电商知识,具备丰富跨界电商运营经验,又了解线下旅游零售的高端复合型人才有所不足,一定程度上限制了“跨境电商+旅游零售”新模式的实施。为充分发挥跨境电商对旅游业态的创新推动作用,加快“跨境电商+旅游零售”新模式在各旅游景区的发展,需要紧抓“跨境电商+旅游零售”新机遇,加大跨境电商人才培养力度。从市场实际与岗位需求出发,精准定位跨境电商人才培养目标,优化调整跨境电商专业课程结构,开设“跨境电商+旅游零售”创新创业项目,推进校企深度融合,解决高端跨境电商人才供需失衡问题。通过实施上述措施可提升旅游零售和电商产业的服务效能,推动跨境电商和旅游产业向智慧化、数字化、规模化、产业化转型升级,促进跨境电商和旅游产业协同发展。

精准定位跨境电商人才培养目标

“跨境电商+旅游零售”新模式下,需要立足市场实际与岗位需求,精准定位人才培养目标。跨境电商人才既需要深入了解跨境电商行业国际

贸易规则、海关政策、国际支付结算、物流运输等方面的知识,也要熟悉电商平台操作和管理技巧,能够独立完成跨境电商业务的各个环节。同时,“跨境电商+旅游零售”融合发展过程中,对人才的市场营销和跨文化交流能力提出更高要求,其中,市场营销能力包括产品定位、市场调研、品牌推广等方面的知识和技能,以及对市场变化和消费者需求的敏锐洞察力,能够根据不同市场需求,制定合适的营销策略;跨文化交流能力包括语言沟通能力、了解不同国家和地区的文化差异的能力等,能够与国外客户进行商务谈判和沟通。

优化调整跨境电商人才培养课程

为提升跨境电商人才知识技能水平,需要以人才培养目标为依据,优化调整跨境电商课程结构,帮助学生深入了解和掌握跨境电商和旅游零售领域的知识,为未来就业和创业提供有力支持。跨境电商专业课程体系需要突出跨境电商的基本概念、运作模式、市场趋势等重要内容,以跨境电商的实践案例,帮助学生学习国内外跨境电商企业的典型经验,以及相关政策法规等核心内容。旅游业是我国支柱产业之一,旅游零售作为旅游产业链的重要环节,具有广阔发展前景。将旅游零售知识融入跨境电商专业课程体系,可以帮助学生了解旅游零售的特点、市场需求、消费者行为等重要内容,引导学生了解当前旅游零售的运营模式、市场竞争策略,以及与旅游业相关的政策法规,使学生能够将跨境电商和旅游零售知识融会贯通。

开设“跨境电商+旅游零售”创新创业项目

校企合作是促进“跨境电商+旅游零售”创新创业项目发展、培养复合型跨境电商人才的重要途径之一。学校与相关企业应共同搭建校