

观察

巩固稳中向好基础 繁荣发展旅游经济

□ 特约评论员 银 元

深入学习贯彻中央经济工作会议精神,全面系统地落实各项要求和具体任务,是做好今年旅游经济工作的关键所在,对于进一步繁荣发展旅游经济,推动旅游业高质量发展具有重要意义

前不久召开的中央经济工作会议要求,今年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,不断巩固稳中向好的基础。会议还明确提出积极培育文娱旅游等新的消费增长点、切实打通外籍人员来华旅游堵点、完善生态产品价值实现机制等任务。

深入学习贯彻中央经济工作会议精神,全面系统地落实各项要求和具体任务,是做好今年旅游经济工作的关键所在,对于进一步繁荣发展旅游经济,推动旅游业高质量发展具有重要意义。

一是坚持“五个必须”,找准旅游经济发展新方位。会议提出必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,必须坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力,必须坚持依靠改革开放增强发展内生动力,必须坚持高质量发展和高水平安全良性互动,必须把推进中国式现代化作为最大的政治等“五个必须”要求。这既是对新时代做好经济工作规律性认识的进一步深入,也是新时代做好经济工作的重要遵循和科学指导。

旅游业是现代服务业的龙头,是国民经济的重要组成部分,要自觉按

照“五个必须”要求,深入思考旅游工作在党和国家工作全局中的定位、旅游经济在国民经济发展中的方位,坚持旅游为民导向,树立高质量发展理念,探索高质量发展路径,不断提高旅游产品质量,更好地满足人民日益增长的美好生活需要,为推进中国式现代化建设发挥应有的作用。

二是落实“12个字”,把握旅游经济发展新要求。会议提出坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”12个字工作要求,充分体现了对“稳”与“进”“立”和“破”辩证关系的深刻把握,突出了谋定后动、循序渐进、稳扎稳打的深刻考量。

2023年以来,旅游业发展利好信号不断发出,市场环境、行业环境、政策环境等进一步优化,城乡居民出游大幅度增加,旅游需求得到集中释放。2023年前三季度,国内旅游达到36.7亿人次,实现旅游收入3.7万亿元,同比分别增长75%、114%。旅游消费在带动相关消费增长的同时,也促进了国民经济整体复苏。

面对新态势、新环境和新要求,做好2024年旅游经济工作,应进一步坚持稳中求进工作总基调,结合城乡居民旅游需求和旅游市场实际,在已有工作和措施基础上,以深入贯彻落实

《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等为抓手,统筹供给优化与需求强化,不断提振旅游投资信心和消费信心,进一步巩固旅游业稳中向好的基础,为旅游经济繁荣发展提供新动能。

三是抓好重点任务落实,推动旅游经济高质量发展。会议在着力扩大国内需求方面,提出积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点;在扩大高水平对外开放方面,提出切实打通外籍人员来华旅游堵点等任务;在坚持不懈抓好“三农”工作方面,提出有力有效推进乡村全面振兴,强化农民增收举措,建设宜居宜业和美乡村等;在推动城乡融合、区域协调发展方面,提出实施城市更新行动,打造宜居、韧性、智慧城市;在深入推进生态文明建设和绿色低碳发展方面,提出建设美丽中国先行区,打造绿色低碳发展高地,完善生态产品价值实现机制等。

这些重点任务中,有一些是明确的2024年旅游经济发展重点任务,如培育文化旅游消费增长点、提高入境旅游便捷性等。旅游行业需要进一步对照任务要求,细化落实举措,优化路径方式,强化工作保障,确保任务落实落地。特别是随着诸多便利境外游客政

策措施相继出台实施,入境旅游市场恢复振兴面临着良好机遇。进一步丰富入境旅游产品,优化入境旅游服务,推动入境旅游全面恢复和发展,成为2024年旅游经济工作的一个重点。还有一些任务是与旅游业密切联系的,是促进产业融合发展的创新点、推进旅游经济高质量发展的增长点。比如,在建设宜居宜业和美乡村、实施城市更新行动、完善生态产品价值实现机制中,旅游业均可以发挥积极作用,可以通过高质量发展乡村旅游、城市旅游、生态旅游等,推动相关工作更好开展。这就需要进一步发挥旅游业综合带动作用,通过与其他产业有效切入、有机嵌入、全面融入,形成新的产业融合点、工作结合点和经济增长点,为旅游经济高质量发展提供新动力、新载体。

扎实完成中央经济工作会议确定的各项重点任务,关键是要按照“四个落实”要求,在不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实上下功夫,进一步巩固旅游业稳中向好基础,以旅游经济高质量发展的实际行动和成效,不断满足人民群众对高品质旅游产品、美好生活的需求,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

退”;一些旅游企业只注重前期拉销量、冲业绩,不顾售后的服务质量。这些问题也让更多消费者“囤旅游”的兴致大打折扣。

因此,“囤旅游”要让消费者囤得放心。旅游企业应紧跟市场变化,完善预售旅游产品价格、服务、履约等制度,充分发挥在线旅游优势,提升供需双方匹配度,提供优质产品,以更优化的产品和服务提高消费者的出游意愿,实现旅游消费者和商家双赢。

对于线上预售旅游产品业务,旅游平台、企业和旅游主管、市场监管、价格监管等应多方携手,切实规范预售旅游产品营销行为,维护好消费者权益,营造良好的消费环境。

秩序和大众安全的保障义务,比如北京故宫就明确禁止游客在展厅内直播、录像。

另外,直播平台也要加强监管,有效遏止侵犯他人肖像权、隐私权的违规直播,及时采取下线、封号等处理手段。国家广播电视总局、文化和旅游部于2022年6月联合发布的《网络主播行为规范》第九条明确规定:“网络主播应当尊重公民和法人的名誉权、荣誉权,尊重个人隐私和肖像权,尊重和保护未成年人、老年人、残疾人的合法权益。”

总之,网络直播必须守好法律和道德底线,不能侵犯他人的合法权益。公共场所的管理部门、直播平台要肩负起各自责任,遏止逾越法律边界的任性直播行为。

商家利用“囤旅游”的营销方式,把部分近期库存打包成套餐预售,可以帮助商家实现更精细化的库存运营管理,提升资源使用效率和淡季经营收益。

然而,现实中“囤旅游”预售类产品也存有一些通病。比如,可选的兑换日期有限,周末、节假日需要加价兑换;部分权益被限制,不能叠加会员积分、使用时被区别对待;消费者看重的“不消费随时退”条款暗含猫腻,“随心买”之后不能“随心

连带侵权责任。

《民法典》第一千一百九十八条规定:“宾馆、商场、银行、车站、机场、体育场馆、娱乐场所等经营场所、公共场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者,未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任。”对于主播涉嫌侵犯游客肖像权、隐私权的直播,景区有权直接制止其直播行为,并非像景区所言无权制止。从这个角度说,景区等公共场所的经营者、管理者应强化责任意识,采取有效措施,尽到对公共场所

●贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展 有效盘活闲置旅游项目 提升旅游资产利用率

□ 王昆欣

国务院办公厅2023年9月印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),在加大优质旅游产品和服务供给方面提出,盘活闲置旅游项目,包括优化完善盘活方式,根据项目情况分类采取盘活措施,用好各类财政、金融、投资政策,支持旅游企业盘活存量旅游项目与存量旅游资产等措施。

经过多年的投资建设,各地形成了一批旅游项目,有力推动了旅游业发展。与此同时,由于各种原因,部分旅游项目也存在着闲置、低效甚至荒废等问题,资源闲置和浪费成为制约区域旅游经济发展的一个不可忽视的因素。贯彻落实《若干措施》提出的有效盘活闲置旅游项目措施,需要摸清家底、创新方法、用好政策、多方协同,进而推动形成存量资产和新增投资良性循环,有效提升旅游资产利用率和竞争力。

摸清家底可以更好地了解闲置旅游项目情况,从而更好地开发闲置旅游项目。文化和旅游部先后于2022年5月和2023年2月在全国范围内开展了两轮旅游存量项目摸排工作,为分类施策推动闲置项目盘活利用打下了良好基础,各地也要及时摸查和厘清当地闲置旅游项目,为盘活存量资产掌握第一手资料。

闲置旅游项目的类型很多,一些常见的类型包括酒店、度假村、景区、旅行社、主题公园等,这些资产中有固定资产、无形资产、可流动资产。在闲置旅游项目中,有些是由于经营不善或者市场需求变化导致的,对于这些项目需要进行重新规划和开发;有些则是由于企业扩张过度或者投资失误导致的,对于这些项目需要进行清理和处理。

闲置旅游项目的开发、利用和盘活是一个长期且持续的过程,需要时刻关注市场动态,定期进行风险评估和价值预测。只有通过科学的方法和策略,才能确保闲置旅游项目得到合理的利用和保护,避免成为财务负担。

盘活闲置旅游项目,需要进一步解放思想、创新思路和优化路径。在创新思路方面,可以通过互联网平台,将闲置旅游项目信息和相关服务进行整合,将旅游项目与旅游需求进行有效对接,提高旅游资产的利用率。要转换思考角度,从不同角度看待闲置项目,进而发现新的使用价值。鼓励发展共享经济模式,通过创新开放型、共享型合作模式,如共享旅游空间、旅游产品、旅游住宿、旅游交通等,让人们更加便捷地选择所需的旅游体验方式,有效降低旅游项目的闲置率。

在优化路径方面具体可以从6个方面重点关注:

一是建立旅游资产信息共享平台,将各类存量旅游项目和资产进行整合和分类,提供更加全面和准确的信息。

二是推动资产重组和改造,创造新的产业价值。通过对闲置旅游项目进行资产重组、企业兼并、产业升级、技术改造等,使闲置项目焕发新的生机。

三是创新金融手段,如通过资产证券化、融资租赁等方式将闲置

项目转化为现金流;又如,创新融资方式,吸引社会资本对闲置项目进行再开发。

四是创新管理模式,通过引入现代化的管理理念和技术手段,建立科学合理的闲置旅游项目管理模式,进一步提高闲置旅游项目管理效率和使用价值。

五是引入新技术,拓宽闲置旅游项目的应用场景,满足人们对旅游空间、旅游产品、项目内容和沉浸情景的新需求。

六是拓展闲置旅游项目的销售渠道,增加其曝光率和知名度。一方面,可以通过短视频社交平台、融媒体中心、OTA等渠道进行推广和销售;另一方面,可以与景区、酒店、旅行社等企业合作,开发特色旅游产品和服务,线上线下共同发力,提高目标客户群体对旅游项目和资产的认可度与选择度。

一些省份在这方面发力较早,如贵州省将盘活闲置低效旅游项目作为全省推进旅游产业化“四大行动”之一,截至2022年11月底,全省已经实现盘活闲置低效旅游项目实际投资660.83亿元。

对于闲置旅游项目,仅靠市场调节往往无法有效地解决问题。因此,需要政府出台相关政策进行干预。政策引导和扶持可以弥补市场调节的不足,为闲置旅游项目带来新的发展机遇。

首先,优化政策环境,政府可制定有利于旅游业发展的政策措施,如财政贴息、税收优惠、贷款扶持、专项资金支持等,以吸引更多的投资和开发力量。

其次,引导社会资本进入,为闲置旅游项目提供充足的资金支持,有效解决资金短缺问题,推动项目的重启和升级。

再次,推动创新发展,鼓励企业进行创新,如发展特色旅游、体验式旅游等新模式,以适应市场的变化,提高闲置旅游项目利用率。

最后,加强区域合作,政府可以推动不同地区之间的旅游合作,实现资源共享和优势互补。这不仅可以提高闲置旅游项目的利用率,还可以为旅游业发展注入新的活力。

近年来,为支持旅游存量资产盘活,国家多个部门相继出台了多项政策措施。例如,国务院办公厅印发《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》,明确将旅游列为盘活存量资产重点领域;国家发展改革委发布《关于进一步做好基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点工作的通知》,将部分旅游基础设施纳入REITs试点范围;中国人民银行设立2000亿元设备更新改造专项再贷款,配套财政贴息政策,专项支持文旅体育等10个重点领域的设备更新改造项目。这些政策措施有力支持了旅游业发展。

随着经济社会的发展和人民生活水平的提高,人们的旅游需求更加多种多样、多层次,通过盘活闲置旅游项目,可以提供更加丰富的旅游产品,完善多层次的优质产品体系,进而实现旅游资源的有效利用和经济社会的繁荣,推动旅游业持续健康发展。

(作者为世界旅游联盟研究院首席研究员)

时评

“囤旅游”要让消费者囤得放心

□ 潘铎印

近期,某地市场监督管理部门接到不少涉及“囤旅游”的投诉,内容涉及实际商品及服务与宣传不符、各种标识和提示在购买时不醒目不规范等。为此,该部门发出消费提示,提醒消费者在“囤旅游”时,要谨慎对待,防止产生消费纠纷。

优质的性价比、宽松的有效期,促使越来越多的旅游消费者养成了“囤货”的习惯。近年来,“囤旅游”已经成为不少消费者喜爱的一种消费方式。消费者通过提前订购机票、酒

店、景区门票、线路旅游套餐等,将其当作日常消费品一样囤积起来。

可以说,“囤旅游”在拉动旅游消费方面发挥了一定作用。从2023年“双11”的数据可以看出,商家参与与度广,可“囤”的产品涵盖酒店、民宿、机票、门票、邮轮、租车等多个细分领域;花样繁多,光机票就有“盲盒”、多次卡、公务舱卡等多种选择,能够满足不同消费需求;用法灵活,不少套餐可以选择多次连用或拆分使用。

泡温泉直播不能逾越法律边界

□ 何 勇

近日,某省一景区内,有人在温泉池边直播,泡温泉及在池边走动的客人出现在直播画面中。对此,该景区相关负责人回应称,出现在画面中的是温泉一处室外公共区域,客人可以拿着手机在这里活动。工作人员无权禁止客人拍摄或直播,但后续会做好劝说引导。

虽然景区是公共场所,但是温泉池这类特殊区域具有私密性,属于私人空间,人们置身于温泉池这类公共场所,并不意味着放弃隐私权,隐私权仍然不容侵犯。

对于主播而言,在公共场所直播要尊重周围人的肖像权、隐私权等合法权益,守住不能侵犯他人权益的法律底线,既不能在他人不知情的情况下直播,也不能在直播过程中泄露他人的隐私。主播在景区直播游客泡温泉,必须事先征求被直播游客的意见,并告知其可能存在的风险,只有征得游客的同意之后,才能直播游客泡温泉。

实际上,景区等公共场所的经营者、管理者负有保障大众安全的责任和义务,如果放任侵权直播,也负有

退房时间引争议 客人感受需尊重

据报道,近日,有游客质疑某海岛上的民宿、酒店“9点退房,12点入住”的默认规定,引发网友热议。游客关注的焦点主要集中于“过早退房休息不好”“房东忽略已入住游客的感受”等。对此,业内人士表示,目前,我国法律和行业标准并无针对民宿、酒店入住及退房时间的明确规定,但国内多数酒店是按照国际惯例,执行“12点前退房、下午两点入住”的行规,中间留出两小时打扫房间。对于特殊情况且改变理由合情合法的,政府部门、行业协会和业主应做好宣传解释工作,消除游客顾虑。

视觉中国 供图



声音

“促进冰雪产业等新兴产业蓬勃发展,让冰天雪地真正成为群众致富、乡村振兴的‘金山银山’”

——《人民日报》近日发表题为《冰雪经济助力新疆高质量发展》的评论指出,新疆冰雪经济持续升温,加速释放发展“热效应”,带动形成了餐饮、住宿、休闲、娱乐、交通等全产业链发展体系,实现了“一座滑雪场带动一座城”的发展新格局,成为新疆经济社会高质量发展的一个新引擎。面向未来,应充分发挥冰雪资源优势,推动冰雪运动和冰雪旅游高质量发展,不断丰富冰雪业态、增强冰雪旅游吸引力,充分发挥体育在惠及民生、凝聚人心、拉动消费、带动旅游、促进经济社会高质量发展等方面的综合独特功能价值。

“私自投喂大熊猫还要直播,既是对国宝的伤害,也是对直播环境的污染,更是对基本规则的蔑视和冲击,这样不文明的游客,理应付出应有的代价”

——近日,游客白某某在陕西洋县一景区参观时,趁饲养人员不注意,私自投喂大熊猫,景区随后发布公告将其列入“黑名单”。对此,《检察日报》发表评论指出,白某某此次“铤而走险”的代价,不过是她今后不再进入这个景区的相关园区罢了。法律法规的明文规定被蔑视,才是此事实真正值得警觉和反思之处。因此,欲使“明知违法还直播”的现象得到有效遏制,就需要切实加大惩治力度。也只有这样,才能让喜爱大熊猫、爱看直播的公众真正安心。

(本版编辑 龚立仁 整理)