

新时代 新征程 新伟业

共建文化旅游走廊 同绘巴山蜀水画卷

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组第七次联席会议近日在四川省凉山彝族自治州西昌市召开。会上,成渝古道中部沿线“两市五区”(两市是指四川省内江市、资阳市,五区是指重庆市永川区、大足区、璧山区、铜梁区、荣昌区)文化和旅游部门共同签署《成渝古道文化旅游区域协作备忘录》,标志着成渝古道文化旅游带从规划走向落地,也意味着巴蜀文化旅游走廊建设进入关键阶段。

巴蜀文化旅游走廊文化底蕴深厚、旅游资源富集,是成渝地区双城经济圈高质量发展和建设高品质生活宜居地的重要载体。今年以来,川渝两地充分发挥文旅资源优势,大力推进巴蜀文化旅游走廊建设,取得阶段性成效。2024年,川渝两地将聚焦成渝古道文化旅游带共享新机遇、寻求新突破。

晒成绩 共建工作取得新进展

今年是推动《巴蜀文化旅游走廊建设规划》(以下简称《规划》)落实见效的重要一年,川渝两地先后印发相关实施方案,共同构建“1+3+N”《规划》落实保障体系。

随着文旅市场的强劲复苏,川渝两地不断加大联合营销力度,力争打响“安逸四川 巴适重庆”品牌。四川省文化和旅游厅二级巡视员吕志军介绍,今年以来,川渝两地持续推进“百万职工游巴蜀”活动,累计带动近100万人次出游,拉动消费达10亿元。同

时,两地还联合发布系列特色主题旅游线路,助力巴蜀文旅消费。

巴蜀文化资源保护传承发展也迎来新进展。今年,川渝两地持续实施17项川渝石窟寺保护科研示范项目,举办首届石窟寺保护国际论坛,组建川渝石窟保护研究中心等技术攻关平台,为石窟寺保护贡献巴蜀经验。

此外,川渝两地文旅公共服务领域覆盖范围不断扩大。今年以来,两地共组织20余场大型群众文化活动。“川渝阅读一卡通”项目覆盖两地,92家图书馆共享3000万册图书通借通还。川渝文艺院团组织跨城巡演,重庆的《绝对考验》、四川的《将进酒》等一批舞台剧目收获两地观众好评。

“今年两地共同包装策划21个文旅项目,均纳入成渝地区双城经济圈建设重大项目清单,总投资金额1000多亿元。”重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任冉华章介绍,一系列合作成果有效拓展了川渝文旅协作发展的广阔空间。两地同为全国热门旅游区域,要进一步提升巴蜀文化旅游走廊影响力,在全国形成文化和旅游跨地区协同共建示范效应,促进文旅消费升级。

谋未来 成渝古道共享新机遇

根据《规划》,川渝两地在“三带(成渝古道文化旅游带、长江上游生态文化旅游带、成绵乐世界遗产精品旅游带)引领”空间布局中进一步明确了

打造成渝古道文化旅游带。

始于汉,成型于唐宋、兴盛于明清的成渝古驿道,东起重庆朝天驿、西至成都锦官驿,分为东大路和东小路,是古时重庆到成都的必由之路,也是巴蜀文化融汇交流的核心区域。

如何建设成渝古道文化旅游带?摸清“家底”,才有方向。

“据初步统计,成渝古道区域现有5A级景区1处、4A级景区36处、省级旅游度假区3处,旅游资源丰富,历代文人墨客在此留下不少脍炙人口的诗篇。”在四川旅游规划设计研究院有限责任公司设计院院长顾相刚看来,成渝古道不仅是巴山蜀水的生态风景廊道,更是川渝血脉相通的文化记忆纽带。

川渝“两市五区”签署区域协作备忘录,正是从文化遗产保护研究、完善文化和旅游公共设施、开发成渝古道文化旅游带产品等方面为两地深化合作提供了指南。

“内江大量的牌坊石刻就是成渝古道重要的历史遗存。”四川省内江市文化广播电视和旅游局党组书记、局长张德超说,推进成渝古道文化旅游带建设,将进一步推动沿线城市一二三产业融合发展。

重庆市铜梁区文化和旅游发展委员会党组书记、主任严勇表示,成渝古道沿线城市按下合作的“快进键”,有助于加快“小游线”融入成渝双城经济圈“大场景”,共同讲好成渝古道文化故事。

四川省文物局副局长黄新建议,

在推进成渝古道文化旅游带建设过程中,要聚焦成渝古道丰富的石窟寺资源,结合文物主题游径建设,让珍贵的文化遗产活起来。

“要围绕壮大成渝主轴,加快形成建设成渝古道文化旅游带共识,搭建共建机制,打响成渝古道品牌。”重庆市文化和旅游发展委员会一级巡视员秦定波透露,2024年,巴蜀文化旅游走廊建设工作将重点加快创建一个国家试验区、合力建设一条文化旅游带、推进一批文化保护传承项目、开展一批文化艺术交流活动、培育一批高品质文旅产品、提升一批文旅公共服务事项、举办一批文旅营销推广活动、用好一批批协同共建机制平台。

促提升 “水上通道”寻求新突破

川渝两地山水相连,历史同脉、文化同源。

“按照广义的成渝古道空间格局,两地往来既有川东大路、小川东路、小北路3条陆路,也有岷江—长江道(外水道)、沱江—长江道(中水道)及涪江—嘉陵江道(内水道)3条水路。这些线路覆盖的城市群,与今天成渝主干交通网络串联起的双城经济圈核心区非常相似。”重庆市文化和旅游发展委员会文物保护与考古处处长樊莉莉建议成渝古道文化旅游带建设以此为参考,体现历史延伸与当下发展的关系,涵盖更多有价值的文旅资源。

(下转第2版)

第三批国家级旅游休闲街区名单发布

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部发布公告,确定北京市昌平区乐多港假日广场旅游休闲街区等53家街区为第三批国家级旅游休闲街区。

据了解,今年6月,文化和旅游部办公厅发布通知,启动了新一批国家级旅游休闲街区认定工作,认定对象为具有鲜明的文化主题和地域特色,具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能,融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态,能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。第三批国家级旅游休闲街区均满足认定要求,如符合《旅游休闲街区等级划分》行业标准及评分细则关于国家级的相关达标要求;符合社会主义核心价值观要求,意识形

态工作责任制落实到位;文化和旅游特色鲜明,文化资源、文化景观、文化展示空间和活动、服务丰富,旅游休闲业态种类多样、形式创新,经营单位数量充足,经营状况良好;功能完善,旅游公共设施与信息服务体系健全;访客综合满意度较高等。

此前,文化和旅游部已确定两批111家国家级旅游休闲街区。

视觉新闻

雅集活动迎新年

“匠相风华·潮起城墙”主题雅集活动近日在江苏苏州相门古城墙旁举行,吸引大批市民游客前来参观购物。图为一名外国游客在主题雅集上参观购物。

王建康 摄

精品线路推出

全国十大冰雪旅游

本报讯(记者 赵腾泽)12月27日,文化和旅游部资源开发司印发通知,公布2023—2024年全国十大冰雪旅游精品线路。此举旨在贯彻落实习近平总书记关于“冰天雪地也是金山银山”“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”等重要指示精神,落实好《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》等文件部署安排,推动冰雪旅游发展,扩大内需促进消费。

10条线路分别为“冬奥双城·相约京张”“长城内外·银装素裹”“大兴安岭·雪泉之约”“欢乐冰雪·辽宁冬韵”“温暖相约·长白山雪”“林海雪原·北国风光”“古城千年·滑跃古今”“河西丝路·纵情冰雪”“民族风情·北疆雪都”“千秋西岭·南国热雪”。

通知强调,各地文化和旅游部门要发挥好线路的综合带动作用,调动沿线地方政府加强基础设施和公共服务设施建设,提升产品和服务质量,升级消费体验,用冰雪“冷”资源撬动文旅“热”经济。要结合本地实际,进一步细化精品线路,丰富冰雪旅游产品体系,推动冰雪与运动、文化、旅游、教育、康养等业态融合,用融合新供给满足游客多元新需求。要结合当地自然条件和文化特点,打造具有本地特色的冰雪旅游活动和品牌,加强对冰雪文化、冰雪旅游、冰雪特色活动等宣传和推介。要切实加强冬季旅游风险隐患排查,完善安全警示提示,切实保障游客安全。要调动沿线地方政府、旅游企业、广大民众等参与冰雪旅游发展的积极性,形成共建共享的利益分配机制,延伸冰雪产业链条,促进文化和旅游消费,推动冰雪旅游高质量发展。

文化和旅游部联合商务部部署开展2024年“游购乡村”系列活动

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部办公厅、商务部办公厅联合印发《关于部署开展2024年“游购乡村”系列活动的通知》,两部门将在2024年元旦、春节假期期间,共同指导开展“游购乡村”系列活动。

据介绍,2024年“游购乡村”系列活动将突出文旅融合、整合资源力量、发挥综合效益,汇集全国各地元旦、春节期间推出的乡村旅游产品和线路、年俗文化活动、特色乡镇大集、乡村文创产品、区域优势农产品等重点产品和活动,协调相关媒体渠道、金融机构、市场平台开展专题推广活动,通过“赏乡村美景、品乡村文化、购乡村好物”,丰富优质供给、激发消费活力,满足人民群众元旦、春节期间物质和文化需求,发挥乡村旅游推进文旅融合、助力乡村振兴、促进消费增长的综合效益。

通知明确,2024年“游购乡村”系列活动主题口号为“游购乡村 好物迎春”,活动时间为2024年1月1日(元旦)至2024年2月24日(元宵节),活动内容包括“游购乡村·美好旅程”“游购乡村·多彩年俗”“游购乡村·欢乐大集”“游购乡村·好物迎春”系列活动,文化和旅游部将推出“美美与共 华彩一堂”全国乡村旅游精品线路,联合相关媒体渠道、金融机构、市场平台,加大对线路及周边文旅产品的宣传推广。“游购乡村·多彩年俗”系列活动,文化和旅游部将协调相关媒体平台开展专项推广,展示多彩乡村年俗文化。“游购乡村·欢乐大集”系列活动,各地商务主管部门会同当地文化和旅游等部门,结合县域商业体系建设工作,共同挖掘本地区特色“乡镇大集”资源,打造元旦、春节期间农村消费新场景。“游购乡村·好物迎春”系列活动,文化和旅游部将协调相关平台,开展公益直播带货活动,带动乡村农文旅产品消费。

通知要求,各地开展的“游购乡村”相关活动统一使用“游购乡村”系列活动主题口号、官方标识和主视觉,形成传播推广合力,促进乡村农文旅消费持续恢复。

文化和旅游部组织开展“春到万家”元旦、春节期间群众文化活动

本报讯(记者 范朝慧)文化和旅游部公共服务司日前发布《关于做好2024年“春到万家”元旦、春节期间群众文化活动有关事项的通知》,宣布将于2024年元旦、春节期间开展“春到万家”系列群众文化活动,营造欢乐祥和的节日氛围。

根据通知,“春到万家”系列群众文化活动包括春节“村晚”、“赏年画 过大年”、乡村好物推介、优秀民间文化艺术展示、图书馆里过大年五大活动。

通知提出,开展春节“村晚”大联欢,评选年度人气“村晚”节目,遴选部分地区作为春节“村晚”示范展示点。丰富活动内容,融合乡土文化、乡村旅游等元素,以“村晚”为载体,开展一系列反映农民精神新风貌、乡村振兴新气象的群众文化活动。发掘培育能工巧匠、手艺人、文旅名人等“乡村网红”优秀人才,围绕“采年货”“赶年集”等主题开展乡村好物推荐、推介年俗手工艺品、特色农产品、特色旅游景点等,助力乡村文化振兴。

旅游公共服务十佳案例优秀案例出炉

本报讯(记者 范朝慧)文化和旅游部公共服务司日前发布通知,公布2023年全国旅游公共服务十佳案例和优秀案例。河北省“优化机制,打造永不褪色的张家口草原天路旅游风景道——张家口市推进草原天路旅游风景道再升级”等案例入选十佳案例,北京市“扫掌上地图 享智慧出行——‘北京智慧旅游地图’助您在京畅游无忧”等31个案例入选优秀案例。

为全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,落实国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》部署要求,发挥先进典型的示范引领作用,带动旅游公共服务高质量发展,今年4月起,文化和旅游部公共服务司组织开展了2023年全国旅游公共服务典型案例征集遴选工作,经申报、遴选、公示等环节,确定了2023年全国旅游公共服务十佳案例和优秀

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 出版单位:《中国旅游报》社有限公司 地址:北京市东城区北河沿大街83号 联系电话:010-85168061 85168080 印刷:工人日报社印刷厂