专家解读

培育新业态新场景 推动产业转型升级

融合发展示范区将通过工作体制机制、政策保障环境、产业发展基础、业态融合创新等 方面的示范引领和辐射带动作用,有效发挥文化产业和旅游产业优势,促进新型文化和旅 游业态蓬勃发展,加速深化供给侧结构件改革,推动产业转型升级

近日.文化和旅游部公示了国家 文化产业和旅游产业融合发展示范区 建设单位名单,北京市东城区等50家

国家文化产业和旅游产业融合发 展示范区(以下简称"融合发展示范 区")是我国文旅融合进入深层次、高 质量发展的重要抓手,具有文化禀赋 和旅游资源丰富、产业链深度融合和 协同互补、发展机制健全等特点。融 合发展示范区将通过工作体制机制、 勃发展,加速深化供给侧结构性改 革,推动产业转型升级。坚持以文塑 旅、以旅彰文,在培育融合新业态新 场景等方面进行探索尝试,体现了文 旅融合发展的新趋势、新方向

一是以"文博+旅游"传承文化基 博游览和"食住行游购娱"全产业链 条深度结合,让博物馆实现了从"好 看好学"向"好玩好逛"转变。例如, 江苏省苏州市姑苏区依托丰富的文 博场所资源,形成以苏州博物馆、寒 山寺等为代表的热门旅游目的地,打 造了寒山寺听钟等文化节庆活动品 发古窑文化资源,建设集文化体验、 博物馆参观、工艺品研制等项目于一 体的文旅景区,实现古窑文化的活态

矿,可以让一些进入衰退期的传统制 造业实现发展模式的自我变革。吉林 省长春市净月高新技术开发区—莲花 山生态旅游度假区依托汽车工业园 区,植入文化和旅游元素、服务和业 态,打造新型汽车产业园区和汽车文

三是以"文旅+教育"整合文化资 源,探索文旅融合新机遇。研学旅行 出红色文化研学游体验线路

四是以"文旅+城市更新"保护城 市肌理,拓展文旅融合新空间。文化 产业和旅游产业向城市更新的融合渗 透有助于在城市空间规划中汇聚文旅 要素资源,筑牢城市精神根基,实现 动城市微更新,打造建筑可阅读、街 区宜漫步、城市有温度的"衡复样

五是以"文旅+乡村振兴"探索特 色乡村模式,焕发文旅融合发展新活 力。文化和旅游已成为乡村发展的新 动能,是深挖乡村人文价值、增强乡 村产业活力、提升农民生活质量的重 要动力。广西壮族自治区南宁市青秀 和旅游产业、盘活乡村特色资源,发 展休闲农庄,乡村旅居,田园综合体

和区域发展机制的基础上,布局文化 产业和旅游产业高质量发展的跨区域 集群,有利于推动省域文旅资源要素 的自由流动,提升文旅发展共建共享 水平。上海市青浦区—江苏省苏州市 吴江区—浙江省嘉兴市嘉善县依托坚 化产业和旅游产业的协同发展,不断 夯实文旅融合发展的基础;湖南省岳 色"文化共融共生,彰显独特的地域

二是依托"上云用数赋智"助力文 旅融合智慧化升级。在区块链、人工 智能、虚拟现实等数字技术的支持下, 融合发展示范区数字化、网络化、智慧 化发展趋势日益显著,沉浸式项目、元 宇宙技术等为文化产业和旅游产业注 索"文旅+数字化"发展模式,积极支持 字旅游,打造沉浸式文旅新体验,

三是借助品牌IP培育实现文旅 融合发展能级跃升。文化产业和旅游 级实现跨越式上升。广东省佛山市禅 城区-南海区-广州市荔湾区三区将 南海醒狮打造为超级 IP. 策划开展 "南海狮团"系列活动,以品牌赛事、 文艺演出等为媒介,串联广东醒狮文 化与南海文旅产业,实现了传统民俗 与新潮品牌的有机融合

(作者为中国人民大学创意产业 技术研究院副院长、文化品牌评测技 术文化和旅游部重点实验室副主任)

与此同时,元旦旅游热潮背后也 游"的热度而提高价格。对此,消费

总之,年轻人注重活动、演出、主 题体验的"跨年游"模式反映了旅游 市场的新变化。年轻人对于旅游体验 在这个过程中,从业者需要强化创新 者需要更加灵活地调整经营策略,为

"跨年游"热潮折射旅游市场新变化

□ 孙维国

年轻人对"跨年游"的青睐,彰显了他们对仪式感的追求。旅游不再 仅仅是一种休闲方式,更成为一种寻找仪式感和独特记忆的活动

新年临近,多地旅游市场预订情 况显示,元旦假期,国内旅游订单与 去年同期相比增势明显,酒店和机票 订单大幅增加。

元旦春节假期即将到来,国内旅 游市场有望迎来新一波热潮。与往年 不同的是,今年元旦假期出游呈现明 显的年轻化特征,"跨年游"成为年轻 映了年轻一代对于旅游方式的独特追 仪式感和独特记忆的活动。 求,也揭示出旅游业发展的新趋势。

值得关注的是,传统的元旦庆祝 团聚或者宅在家里休息。如今,主题公 展注入了活力。

方式逐渐被年轻人所摒弃,取而代 之的是更具仪式感的旅游体验。在 这个过程中,烟花、灯光、登高等元 素成为热门搜索关键词,表明年轻 人对于用不同寻常的方式迎接新年

年轻人对"跨年游"的青睐,彰显 了他们对仪式感的追求。旅游不再仅

园门票预订量激增, 演唱会成为元旦出 行的热门活动。这反映出年轻人对于 多元化,个性化娱乐方式的追求,也为 相关产业提供了更广阔的发展空间。

随着冬季的到来,一些冰雪资源 游和温泉疗养也成为人们元旦出游的 热门选择。滑雪和泡温泉的组合产品 成为新晋顶流套餐,吸引了不少年轻 游客。这不仅反映了消费者对于多样 过去,人们过新年更多是选择家庭 化旅游体验的需求,也为地方经济发 游客提供更加丰富、有趣的旅游产品

和服务。

"旅游法并未对旅游者或 消费者群体予以限制,戴着有 色眼镜限制特殊群体权利,剥 夺了消费者的基本选择权,也 讳反消费者权益保护法"

-《经济日报》近日发表题为 《旅行社给游客贴标签要不得》的 评论指出,旅游业属于服务行业, 提升服务的突破口往往在于细节。 移动互联时代,人人都有麦克风,每 一位普通游客都有消费监督的权 利,也可以通过网络行使这项权 利。消费者是企业最好的代言人。 随着社交媒体的流行,口碑营销是 增加企业美誉度的重要手段。

"体育搭台,文化唱戏,产 业赋能,各类乡村赛事活动,映 射出乡村发展的崭新面貌"

— 今年,"村超"成为流行语 对此,《人民日报》发表评论指出,在 丰富乡村文化生活的同时,各类乡 村赛事也促进了乡村经济发展。赛 场内参赛群众运动热情高涨,赛场 外农贸集市人头攒动,比赛间歇还 穿插极具区域特色的文艺表演。热 热闹闹的乡村生活图景通过互联网 广泛传播。"体育+"的模式为乡村居 民增加了创收机会。当地群众抓住 文体旅融合发展的契机,农特产品 销量大增,特色民宿和农家乐兴起, 形成了独具特色的乡村赛事经济。

(本版编辑 龚立仁 整理)



冰雪旅游正火爆 南方游客消费高

据中新社报道,随着全国多地迎来降雪,银装素裹的雪景如诗如画,带着冬日的清新与 宁静,为冰雪旅游消费潜力快速释放"添了把火",让旅游市场从年初"火"到年末。值得注意 的是,虽然冰雪游目的地主要集中在北方,南方游客却不在少数。相比起北派滑雪的专业 性,南方人玩冰雪的特色在于趣味性。据相关平台数据显示,南方游客平均一趟滑雪游整体 花费高出北派滑雪者三成。 视觉中国 供图

●贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

优化离境退税服务 丰富入境游客体验

□ 特约评论员 杨劲松

只有坚持高水平开放,敢于和善于尝试, 与入境旅游振兴同频共振,优化离境退税服务 才能在现有基础上取得更加良好的成效

国务院办公厅近期印发的《关 《若干措施》),专门有一个部分对加 强入境旅游工作作出六项安排,其 中,包括优化离境退税服务,提出提 升离境退税服务质效,推动扩大境 外游客离境退税政策覆盖地域范 围,鼓励引导更多商户成为退税商 店,进一步丰富退税商店商品种类。

公布《关于实施境外旅客购物离境 大部分省区市已经实施了境外旅客 了境外游客在华消费,也为入境游 客带来了更为丰富的旅游体验。需 要关注的是,离境退税能够对包括 境退税政策的重要原因

笔者认为,提升离境退税服务 质效,让其在释放旅游消费力中发 挥重重要的作用 应该在以下几方 面持续着力:

一是在政策实施上强化协同联 动、放大组合效应。离境退税服务 政策性强,涉及银行、税务、海关查 验、旅游和市场监管等部门,除了加 虑。比如,纳入离境退税中的商品 吸引力及其可持续性,购物和旅游 目的地的互补状况以及营商环境和 相关市场经营主体的发展活力等。 要充分发挥离境退税在释放旅游消 费潜力中的作用,有必要考虑更多 的因素。比如,鼓励引导更多商户 成为退税商店,需要有更明确更具 性,增强入境游客、市场经营主体和 目的地等参与方的获得感。再如, 降低商户的准入门槛,探索在确保 监管需求的前提下降低申请难度。 尝试探索在同一目的地内不同商家 购物消费金额累计超过退税最低限 地内的商家意愿,在购物街区内设 置退税柜台,允许游客将目的地内 此提升离境退税政策对小型商店销 售的带动作用。

二是推动形成高质量可持续的 离境退税发展动力。对于入境游 客,离境退税不仅能够减少购物成 本,还能由此获得更好的购物和旅 游体验。因此,商品种类要丰富多 中国特色的旅游商品和具有国际影 展环境。

游客的认知习惯和情感需求,还要 与所在区域或目的地的文化特色紧 京、上海、浙江等多地开展的"即买 式。提升离境退税体验还要更好地 发挥地方的积极性和主动性,为地 方提供必要的政策空间

当然,离境退税的可持续发展 离不开商家的深度参与,这就需要 探索形成正向反馈机制。一方面通 通过优势商户的加入和扩展,进一 步提升离境退税对游客和其他商户 的吸引力。这就要平衡退税商店的 权利和义务,做好市场准入和监管

三是加大离境退税的推广力 度。目前我国离境退税服务的知晓 度,更精细地确定推广主题、模式、 重点、范围和强度。比如,在境外社 样的介绍,增加以离境退税为主要

当然,离境退税服务的优化和 与之相关的消费潜力释放过程是长 期的,不可能一蹴而就。

只有坚持高水平开放,敢于和 善于尝试,与入境旅游振兴同频共 振,优化离境退税服务才能在现有 基础上取得更加良好的成效。相 样,要尽可能地将更多商品种类吸 信,随着开放的大门进一步扩大,中 纳进来,特别要重点吸纳那些展现 国将为入境旅游营造更加优越的发

来论

享受"围炉煮茶" 勿忘风险防范

□ 杨朝清

近日,浙江杭州萧山的祝先生和 沈女士在家里支起炭火炉"围炉煮 茶"。由于室内通风不畅,二人轻度 一氧化碳中毒,经送医抢救已无生命

而来的烟火气,让我们感受到生活的 了人们的生活需要,也满足社交需 热度。近年来,"围炉煮茶"受到人们 要,还可以起到心灵抚慰和精神支持 的追捧,不仅在于其具有取暖功能,也 的作用。 在于它具有一定的社交属性,能够在 一定程度上满足人们的精神诉求与情 感需要。然而,"围炉煮茶中毒"的新 闻不时曝出,犹如一面镜子,警示人们 在享受身心愉悦的同时,还要做好充 分的风险防范。

营造氛围感、享受氛围感日益成为 人们追求美好生活的一种方式,成为消 构了一个平台,让家人、朋友有机会放 下手机,进行更有品质的交流。

"围炉煮茶"成为一种减压方式, 是一种释放负面情绪的"安全阀"。 "围炉煮茶"走红,显然并不局限于茶 叶和器具的品质,而在于场景、在于 "慢生活"的生活方式以及人与人之 人间烟火气,最抚凡人心。扑面 间真诚的交往。"围炉煮茶"不仅满足

> "围炉煮茶"虽好,但是如果忽视了 风险防范,就可能会发生危险。由于使 用煤炭作为燃料,"围炉煮茶"存在一定 的风险隐患。居民在自己家中长时间 "围炉煮茶",容易发生因炭火未能充分 燃烧而导致的一氧化碳中毒事件。

未雨绸缪地做好风险防范,既看 到"围炉煮茶"美好的一面,也看到其 费升级的一种外在呈现。"围炉煮茶"建 危险的一面,在确保安全的前提享受 "围炉煮茶"带来的温暖与快乐,这才 是享受美好生活应有的姿态。