

提升硬实力 打造新引擎

——吉林省冰雪装备制造制造业进入发展快车道

□ 杨 浩 本报记者 刘玉萍



游客在雪具店购买滑雪装备 杨浩 摄

进入冬季,吉林省各地的滑雪场迎来了新雪季,陆续“开板”。近年来,冰雪旅游在吉林持续升温,“冬日来吉林玩雪”成了不少雪友的选择。同时,游客对于冰雪装备性能的高要求也促进了吉林省冰雪装备研发制造企业研发生产能力的提高。

吉林省贸促会副会长李建华介绍,吉林正积极抓住后冬奥时代冰雪运动发展的黄金期,培育更多冰雪装备龙头企业,塑造冰雪装备制造制造业完整产业生态。

发展有规模

随着“三亿人参与冰雪运动”远景目标变为现实,吉林冰雪产业发展迅速。据不完全统计,2022年至2023年雪季,吉林北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区、长白山万达国际度假区、万峰通化滑雪度假区、长春天定山滑雪场、长白山鲁能胜地旅游度假区六个“硬核”雪场,累计接待游客达224.63万人次。

11月17日,万科松花湖度假区迎来了2023年至2024年新雪季的“开板”首滑。亚玛芬AS店店长祝丽娜介

绍,作为一家入住万科松花湖度假区7年的雪具经销企业,店内销售的国产雪具占比从以往不足2成,增长到超过6成,而且还在呈现上升趋势,雪友们对国产滑雪装备也更加认可。“今年的新雪季,万科松花湖度假区的游客数量超出以往‘开板’首滑的人数,门店‘开板’首日的销售额也有了较大提升,从往年的不足万元,猛增至今年的超过3万元。”祝丽娜说。

近年来,吉林省积极鼓励各市立足现有工业产业优势,逐步扩大冰雪装备产业发展规模,为助力吉林省冰雪经济注入强劲动力。

吉林市委书记胡斌介绍,吉林市正在规划占地10万平方米的冰雪装备产业园区,已经吸引了一批冰雪装备制造企业签约落户。下一步,吉林市将立足打造新兴冰雪装备制造基地,依托全国唯一省级冰雪试验区,高效整合区域优势资源,扎实推进产教融合,加快布局冰雪装备产业,为实现旅游万亿级产业目标助力。

近年来,辽源市在立足袜业纺织、装备制造等产业基础上,促进资源要素整合,强化核心技术研发创新,加快

推动冰雪装备产业向高质量发展跃升。同时,辽源市鼓励冰雪装备企业研发创新,为相关企业提供财税等政策支持。

在吉林省辽源市兴黄制衣有限责任公司车间内,伴随缝纫机有节奏的“哒哒”声,工人们熟练地缝制着滑雪帽、滑雪服。过去,兴黄制衣有限责任公司一直专注于学生服装的制造,2022年下半年,公司开始寻求转型突破,在政府的引导下,根据当地市场行情,转向研发设计生产滑雪服。随着产品热销,公司收入十分可观,2022年实现销售收入超过500万元。为助力冰雪产业发展,国家税务总局辽源市龙山区税务局组建了“税帮办”服务团队,为兴黄制衣有限责任公司等冰雪装备制造企业在风险防控、贷款融资等方面提供支持,同时,他们还为企业联系经销商,拓展销售渠道。

辽源东北袜业园副总经理张胜杰介绍,辽源市自主研发的自发热冰雪袜,充分考虑滑雪需要和人体工程学,采用特殊聚合物材料,不仅比同类型袜子平均增温8℃以上,还兼具抗菌、减震、防摩擦等功效。2022年年底,园区已实现3万双冰雪袜的生产及销售,这也成为企业发展新的经济增长点。

研发有突破

近年来,吉林省的冰雪装备研发生产取得重要突破,中国一汽自主研发的鱼形双人雪车填补了国产冰雪装备自主研发的空白,国产红旗雪车、辽源雪蜡车、发热滑雪袜等产品也亮相北京冬奥会。吉林省天火科技公司全新开发的雪地车、无人驾驶全地形车,性能也达到国际先进水平。吉林省金仑科技公司研发制造的国产滑雪模拟器,销往北京、哈尔滨等地,为客户提供全天候滑雪体验服务。吉林市雪龙体育运动科技公司推出了自主研发的短式冰雪滑梯,填补了初级冰雪运动器材的空白。

另外,吉林省冰雪装备研发机构的实力也在不断提高。吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文

化和旅游部重点实验室,是全国冰雪旅游研究方面唯一部级重点实验室,先后推出智能全季室内滑雪场样机、冰雪柔性可穿戴设备、数智雪场无人空地协同装备等科技创新成果,通过与冰雪装备企业的协同合作,逐步构建互利共赢的合作模式,持续提升国产冰雪装备的市场竞争力。长春市长王子联在调研该实验室时说,希望吉林大学的优势与长春市的优势能紧密结合起来,坚持以市场化为导向、以产业化为目标,在科学研究、产业布局、项目建设、人才培养等方面进一步深化合作,推进企业技术需求与院校科技成果充分对接,建立研发在吉大、转化在长春的协同合作、互利共赢模式,不断提高科技成果的落地率、转化率、贡献率。

品牌有价值

在前不久举办的2023年第十四届中国—东北亚博览会上,观众通过环境模拟大屏或戴上VR眼镜,利用万向行走平台等设备,体验了跳台滑雪、山地滑雪的惊险和刺激。

目前,国内冰雪装备研发制造企业的研发制造已经覆盖了冰雪运动的方方面面。吉林省始终坚持冰雪装备技术创新,持续推动冰雪装备制造加快进入产业链、价值链、创新链中高端,大力引进国内外知名冰雪装备生产企业,重点发展冰刀、滑雪板、雪杖、头盔等冰雪器材,进一步激发冰雪装备制造新动能,推动吉林冰雪产业全领域发展,打响吉林冰雪装备的过硬品牌。

以冰雪装备之“器”,利冰雪运动之“事”。长春百凝盾体育用品有限公司是国内知名的冰刀、冰鞋及运动员级专业冰雪装备制造企业。该公司总经理王阳介绍,公司成立十几年来,立足制造出更舒服更优质的冰雪运动装备,不断改进、摸索发展、壮大规模,已经面向国内外市场推出了自主品牌,并先后在俄罗斯、美国、加拿大等10余个国家设立代理商。下一步,公司将继续打造国产品牌,实现“只要有短道速滑的地方都有百凝盾产品”的目标。

挖掘长城文化内涵 研发精品长城文创

近年来,北京市延庆区深入挖掘长城文化内涵,研发了一系列极具创意的长城主题精品文创,同时通过举办展销会等活动进行宣传推广,擦亮了延庆礼物长城精品旅游文创的品牌。

图为游客前不久在延庆旅游商品展销活动中选购长城主题文创产品。

本报记者 陈晨 摄

好玩好买又好逛 前门大街国潮新景受关注

□ 本报记者 杨丽敏

看一场“元卯人新国潮IP展”、领取限量2023份的主题数字藏品……前不久,北京市东城区前门街道、北京天街集团有限公司联合主办了“前门国潮消费季”促消费活动。

本次活动聚焦前门“老字号+国潮”街区定位,围绕主题活动、氛围营造、文化活动、商业活动四大板块,向市民游客展示了前门地区的京味特色和现代活力。

前门位于北京中轴线上,这里不仅是老字号的核心集聚地,更集中体现了北京传统建筑文化、民俗文化、会馆文化、商贾文化等诸多文化的传承和延续。随着数字化时代的到来,百年老街区不断增加“科技范儿”,持续焕发新活力。“前门国潮消费季”主题数字藏品便是前门大街的新尝试。

“主题数字藏品以前门代表性建筑‘正阳门牌楼’为主体形象,并通过几何图形的形式来表达前门老字号的匠心工艺。”前门大街管理委员会相关负责人介绍,希望通过推出主题数字藏品展示更加现代化、潮流化的国潮文化。



游客在前门大街故宫文创店购物 本报记者 陈晨 摄

据介绍,街区打造还融合了城市文化探索路线等多种方式,规划了老字号游览路线和文化市场游览路线。这不仅可以帮助商家享受流量红利,也可以方便游客在线查看、浏览和互动。

不仅仅是数字藏品,今年以来,前门大街通过电商直播、AR前门大街小程序等科技元素及现代营销手段,推出一系列“能吃、能逛、能玩”的消费文化体验与商业促销活动。

“小时候在电视剧里看到前门大街,以为这里只有传统老字号和古建筑,没想到还有这么多潮流体验。”到前门大街“打卡”之后,“00后”江西游客小伍直呼“太意外了”。逛逛故宫前门文创店,品尝全聚德创意糕点,再去天乐园当一回“票友”,身着戏服在戏台上体验京剧的魅力……原本只打算购买伴手礼的小伍不知不觉已在前门大街进行了一场City Walk。

文化和旅游深度融合,文旅产品持续“上新”。今年以来,前门聚焦国潮文化,为市民游客打造文旅消费新场景。4月23日,北京首个体验式国风节——“潮起国风·悦享前门”系列活动在前门开幕,以“展示历史文化精粹、促进街区亲子书香业态融合、升级文化消费场景”为主线,推出三大板块十余项文化商业活动,为消费

者提供文化消费新体验。

此外,今年年初,前门商圈还推出北京首个古风国潮主题集市——“国潮前门·卯兔迎春”系列活动,涵盖“悠”享前门、“惠”聚前门、“趣”览前门、“嗨”玩前门四大板块,通过创新街区文化场景,融入国潮元素,给游客带去多元文旅消费体验。

“热热闹闹的前门又回来了”,走在前门大街上,“老北京”郭女士看着眼前的景象,寻找着与记忆中前门大街的“同与不同”。“没想到老字号里有这么多非遗体验和非遗产品,好多年轻人还穿着汉服举着特色伴手礼来这儿拍照,感觉前门大街比以前更加有活力、有生机了。”郭女士说。

前门商业区是天安门广场周边和北京中轴线上唯一的广域级商业街区,是“首都文化中心区、世界城市窗口区”的重要组成部分,被不少来京游客列入“打卡”清单。

如何让“流量”变成“留量”,为更多市民游客提供深度文旅消费体验?近年来,前门商圈加快业态升级步伐,故宫前门文创、官宴、慢座书局

等一批国潮文化项目持续亮相,颜料会馆、青云贰拾叁等新型文化消费场景受到市民游客喜爱,前门周末微度假也为更多市民游客提供美好生活新选项。

“好玩好买又好逛,还有浓浓文化味儿,每次来前门都有新感觉。”每隔一段时间,“95后”柏烁便要到前门逛一逛,买点伴手礼送家人朋友。在她看来,前门大街的许多胡同里也充满“宝藏”。“不经意间就会有惊喜,比如我自己就喜欢约上好友去颜料会馆闲相声。”

第一次来北京的云南姑娘小孙则按照网上攻略,专程准备了一个本子“打卡”前门大街,她还制定了详细路线。“我知道光是能免费盖章的老字号就有49个。”小孙介绍自己本子上纪念馆章:这是步瀛斋的,这是瑞福祥的,那是正兴德的。“老字号店铺盖章基本都免费,即便没有任何消费,工作人员也会告诉你印章放的位置。看看老字号非遗,买几件北京伴手礼,再盖一个独一无二的店铺章,这次前门之旅不虚此行。”小孙说。

前门大街管理委员会相关负责人介绍,接下来,前门大街将立足深厚的文化底蕴,持续打造沉浸式体验式国潮文化街区,为市民游客带来更多元、更智慧、更精彩消费体验。

“龙泰号”首趟援疆研学交流专列成果显著

8月17日,黑龙江省首趟“龙泰号”研学交流专列“龙江学子探秘新疆”主题专列缓缓驶入哈尔滨东站,为期12天的新疆研学之旅落幕。自2017年以来,“龙泰号”援疆旅游专列持续6年开行,累计开行28趟,受到了新疆阿勒泰地区人民的热烈欢迎,两地人民切身感受到了黑龙江援建新疆阿勒泰的成果,专列开行进一步促进两地间交流交往,有效拉动了地区旅游经济。

研学专列行程近1.2万公里、跨越11个省市区

2023年,“龙泰号”援疆旅游专列开行10列,并于8月专门为7岁至17岁的学生群体开行了首趟援疆研学交流专列。这趟专列满载着308名黑龙江中小學生及200名學生家长,在12天里完成了一次行程近1.2万

公里、跨越11个省市区的新疆研学之旅。旅途中,丰富多彩的主题活动“架起”一座座桥梁,黑龙江省与新疆阿勒泰地区的同学们在旅途中交流了文化知识、交往了纯真友谊、交融了民族情感。为充分体现研学交流的公益性,降低学生们的旅行成本和家庭负担,黑龙江省对口支援新疆前方指挥部对本次专列开行给予了政策支持和资金补贴。

这趟专列是黑龙江省对口支援新疆阿勒泰地区以来,向阿勒泰地区开行的首趟研学交流专列。本趟专列通过深度挖掘两地研学旅行资源,将大美山河的自然风光、民族交融的风土人情、建设边疆的红色精神传承等予以展现,设计出精品线路和课程,以研学旅行的方式推动讲好新时代新疆故事,让更多的学生了解新

疆、关注新疆、热爱新疆。

本次活动调动了两地学子的参与热情,增进了少年间的相识相知相亲,推动了民族团结意识在青少年间广泛传播、赓续绵延。阿勒泰地区960多名干部群众和学生直接参与研学交流互动和服务保障。

本趟专列是创新拓展黑龙江学子研学交流方式、推动黑龙江和新疆两地青少年互动交流的重要载体,将进一步丰富“龙泰号”旅游专列的内涵和形式,为后续持续稳定开行更多高品质的研学交流专列打下坚实基础。

精心策划 打造研学精品

本次专列充分利用列车的有限空间,设计路上的“移动课堂”,在研学课程和实践方面精心设计,周密策划,全程共组织开展各类研学活动

19项、228场次,参与学生1.1万多人次。本次研学旅行的最大亮点,是新疆阿勒泰地区2天半的行程,相关部门提前策划、实地踩线、精心安排,为学生们营造了富含文化知识、饱含情感友谊的收获之旅。

在第一天(8月11日)行程中,学生们参观可可托海景区、可可托海塔拉特村、国家矿山公园景区,并特别举行了结对仪式。新疆与黑龙江双方各出30名学生,每2名学生互相拥抱、互赠礼物,结成友谊对子;全员朗诵《少年强则中国强》的励志名篇,激励两地学生汲取奋进力量,争做有理想、有追求、有担当的新时代少年。

在第二天(8月12日)行程中,学生们参观阿勒泰市天文馆,游览海上魔鬼城,探访黑龙江省援建村

阿克乌提克勒村,学习天文知识、了解风土人情。在探访当地家庭过程中,龙江学子与当地孩子共同认领团结树,将写有“黑龙江与新疆两地学子团结树”的牌子挂到树上,并合影留念,让两地学生的友谊与树苗一起茁壮成长。夜幕降临,师生共同参加“龙疆两地情、少年一家亲”主题篝火晚会,大家围绕着火红的篝火,手牵手、心连心,热情地舞蹈、放声地歌唱。

在第三天(8月13日)行程中,学生们在福海第一小学参加“祖国在心中,民族一家亲”主题升旗仪式,全体师生集体合唱《我和我的祖国》,用歌声抒发对祖国的深情,并在结对仪式中缔结友谊,举行友谊拔河比赛,让欢声笑语、深厚情谊留在心中。

黑龙江省对口支援新疆前方指挥部宣传文化部长、阿勒泰地区文化广播电视和旅游局副局长栗元浩介绍,下一步,黑龙江与新疆将围绕阿勒泰地区研学交流线路的市场推广、产品设计、交通出行、专列专线等方面,共同设计研究,创新项目研发和思路举措,拟于明年达成“龙泰号”研学交流专列的双向对开,行程增设更多特色亮点,持续促进“龙泰号”研学交流专列品质提升。今后将继续加强“积极引客入阿”“提升服务品质”等方面工作,以旅游促进阿勒泰地区地方经济发展;加大宣传力度,充分利用新媒体和传统媒体平台,积极宣传推广阿勒泰地区旅游产业的亮点和特色,续写黑龙江对口援疆工作高质量发展新篇章。