

● 中共中央政治局召开专题民主生活会。中共中央政治局于12月21日至22日召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会，聚焦学思想、强党性、重实践、建新功总要求，对照凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风具体目标，按照以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干重要要求，联系中央政治局工作，联系带头旗帜鲜明讲政治、带头学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想、带头贯彻党中央决策部署、带头践行宗旨为民造福、带头履行全面从严治党责任等方面的实际，总结成绩，查摆不足，进行党性分析，开展批评和自我批评。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。习近平强调，这次学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育，是贯彻落实党的二十大精神的重大举措，主题主线突出，目标任务明确，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得了明显成效。中央政治局要带头巩固拓展主题

● 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平谈“一带一路”（2023年版）》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。这部专题文集，收入习近平同志2013年9月至2023年11月期间关于共建“一带一路”的重要文稿78篇。习近平同志对共建“一带一路”的指导原则、丰富内涵、目标路径等进行深刻阐述，对于深化“一带一路”国际合作，扎实推进高质量共建“一带一路”，推动实现世界各国的现代化，建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界，推动构建人类命运共同体，具有十分重要的意义。

● 中共中央政治局常委、国务院总理李强12月23日赴甘肃、青海地震灾区检查指导受灾群众过冬安置和灾后恢复重建等工作。他说，习近平总书记对受灾群众十分牵挂，我们要坚决贯彻落实总书记重要指示精神，坚持人民至上、生命至上，全力做好抗震救灾各项工作，尽最大努力保障人民群众生命财产安全。（均据新华社）

● 年终专稿

文旅融合更加深入 示范引领集聚动能

□ 本报记者 范朝慧

“读李白《游神州》”、背诗词赢门票、相约看展游、美食攻略游、国风汉服旅拍、跟着演出去旅行……今年以来，文化味儿十足的旅游新业态、新产品、新现象频频出圈，“推动文化和旅游深度融合发展”取得明显成效。全国文化和旅游系统认真贯彻落实党的二十大精神，在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，推出一系列创新性工作举措，以文塑旅、以旅彰文，集聚起更多旅游业高质量发展的新动能。

政策出新蓄动能

出台文旅融合政策、建设文旅融合项目、推广文旅融合线路……今年以来，一系列创新性举措有效推动了文化和旅游深度融合发展。

非遗与旅游融合是文旅融合的一大亮点，为进一步提供支持和引导，今年2月，文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》，提出加强项目梳理、突出门类特点、融入旅游空间、丰富旅游产品、设立体验基地、保护文化生态、培育特色线路、开展双向培训8项重点任务。

各地在文旅融合方面也因地制宜推出有效政策和举措。

2月，浙江省政府办公厅印发《浙江省文旅深度融合工程实施方案（2023—2027）》，提出省域文化标识打造、文旅产业带建设、重大项目牵引、文旅产业拓展、载体能级提升、文旅消

费品牌创建、国内外交流合作深化、环境设施优化等八项行动和保障措施。

3月，山东省委、省政府印发《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，秉持“万物皆可游、处处是场景”理念，提出20条具体举措，聚力打造“好客山东”升级版。

4月，甘肃省委办公厅、省政府办公厅印发《关于推动文化和旅游深度融合实现高质量发展的实施意见》，部署4个方面18项任务，提出“建设与中国式现代化甘肃实践相协调、相适应，与深厚文化底蕴、丰富文化和旅游资源相匹配的文化强省”的发展目标。

9月，江苏省文化和旅游厅印发《关于推进非物质文化遗产与旅游深度融合发展的实施意见》，提出培育推荐非遗项目、发挥传统民俗文化特色等9项重点任务。

甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖介绍，2023年，甘肃将文旅融合作为行业提质增效的突破口，开展了20项专项行动，重点发展生态康养、研学旅行、非遗体验等文旅态产品，实施文旅项目600余个，实际完成投资超147亿元。今后将围绕资源融合促共建、产品融合促创新、产业融合促业兴、市场融合促创收四方面强化落实举措，着力推动全省文化和旅游深度融合、高质量发展。

“各地频频出台此类政策是落实党的二十大的具体行动，意在推进文旅深度融合，创新旅游产品供给，

提升旅游产品品质，促进旅游业复苏、提速发展，也是落实扩大内需与深化供给侧结构性改革要求的体现。”北京联合大学应用文理学院法律系教授王平认为，文旅深度融合提升了旅游的文化内涵、增强了文化发展的多样性，很好地适应了人民群众品质化、多样化、个性化的旅游需求。

产品出圈显活力

打卡杭州晨间玩法，体验健康、活力、绿色的杭式生活；漫步上海街头，来一场建筑可阅读的CityWalk；跟着赛事去旅行，在贵州“村BA”“村超”的火热氛围中赏侗族大歌等特色展演；身穿汉服邂逅洛邑古城，感受史书上的故事“走下来”、传统文化“潮起来”；为一场演唱会奔赴北京，“特种兵式”通宵体验走起来……从天蒙蒙亮到华灯璀璨，文旅融合在每一个时辰都可以精彩纷呈。全国各级文化和旅游部门多措并举，让“诗和远方”在共创美好生活中“融”得更自然、“合”得更协调。

各地不断创造新的体验场景，一个个承载中华优秀传统文化的文旅项目和产品备受关注。

为了让更多的人感受传统文化、诗词以及蜀道剑门的魅力，今年年初开始，四川省广元市剑门景区推出“背诵《蜀道难》奖励剑门关”优惠活动。“游客只要能全文背出《蜀道难》，便可以免费获得景区门票1张。截至

目前，活动参与人数6.23万人，其中，5.7万人挑战成功，挑战成功率超91%。”剑门关景区品牌部负责人夏志鹏说，不少游客反馈活动很有特色，是一次同古人对话、与历史拥抱的好机会。

9月底，外观似冢家帽的海南冢家博物馆开馆。该博物馆与现代空间艺术、新型展演技术和创新活动模式跨界融合，赋予古老的冢家文化新的活力。“我们与冢家博物馆联合推出了‘猴趣音韵游’研学线路，开展冢家文化与特色生态资源相结合的研学活动，很受孩子们欢迎。”南湾猴岛生态旅游度假区品牌运营副总监邢福海说，将持续优化、提升游客体验，研发新研学内容，打造一站式“研有所学，学有所获”的实践课堂。

“‘村超’‘村BA’已经足够精彩，没想到贵州的民族文化也这么有意思，我们体验了苗年，走进了传统村落，下次还想再来。”前不久，来黔东南游玩了两个星期的广东游客张平说。今年以来，贵州深入挖掘各地文化资源，推出9条红色文化和旅游资源相融合的精品线路、30条非遗研学旅行线路以及“村BA”“村超”等村味旅游线路，好山好水讲出了精彩的好故事。中国旅游研究院副院长唐晓云表示，各地厚植文化底蕴，推动文化、旅游资源向文化、旅游产品转化，形成多点支撑、多业共生、多元融合的大旅游产业，以丰富的产品供给、多样的融合业态，激发了消费潜力。（下转第2版）

华民族共同体意识为主线，努力在真学真懂、真信真用上下功夫，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

一是高举思想旗帜，凝聚奋进力量。站在讲政治的高度，认真学习贯彻习近平总书记对宣传思想工作重要指示精神，认真落实全国宣传思想文化工作会议部署要求，对标对表、深学细悟，切实增强学习宣传贯彻习近平文化思想的高度自觉，深刻把握习近平文化思想的重大意义和丰富内涵，努力把习近平文化思想的深化、内化、转化体现在文化和旅游工作全过程、各方面，全力把新时代文化建设的“路线图”“任务书”变成文化和旅游系统的“计程表”“施工图”，切实承担好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。（下转第2版）

学习贯彻习近平文化思想 勇担新时代新的文化使命

在新时代新征程上更好扛起新的文化使命

□ 秦艳

习近平总书记指出，宣传思想工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。全国宣传思想文化工作会议正式提出和系统阐述习近平文化思想，是党心所向、时代所趋、事业所需、民心所盼，在党的思想理论建设史上、在党领导文化建设的历史上都具

有里程碑意义，为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求，增进以习近平文化思想引领新时代新征程文化建设的思想认同和行动自觉，是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，也是以新作为开创新时代文化建设新气象的重要前提。

内蒙古自治区文化和旅游部门将深入贯彻党的二十精神，以习近平总书记文化思想，全面贯彻落实全国宣传思想文化工作会议有关部署要求，聚焦聚力办好“两件大事”，围绕打响“北疆文化”品牌、建设“旅游四地”目标，以铸牢中

首艘国产大型邮轮试运营

爱达·魔都号在上海吴淞口国际邮轮港试运营航次。12月24日，首艘国产大型邮轮爱达·魔都号于上海吴淞口码头停靠期间举办启航活动，进行首次试运营。这标志着“爱达·魔都号”正式进入商业首航前的倒计时阶段。

启航活动上，中国船舶集团与爱达邮轮有限公司相关负责人向爱达·魔都号船长潘尼克及其团队授旗，自此船上管理团队正式担负起海事及酒店运营工作。随后，潘尼克与上海吴淞口国际邮轮港总经理顾绘轩互换铭牌。小荧星艺术团带来精彩演出，诠释了“邮轮创造美好生活”的主题。

爱达·魔都号在商业首航前会开展两个试运营航次。12月24日开启的是首次试运营航次。全船模拟真实运营状态，进行海事管理、产品服务等方面的全方位测试，检验邮轮的运营能力。据介绍，爱达·魔都号已邀请行业专家等进行全程体验，通过第一次试运营，从服务流程、团队配合、产品体验等多个方面进行全面测试。（下转第2版）



冬日松花江玩雪欢乐多

近日，第六届哈尔滨松花江冰雪嘉年华开启。本届嘉年华推出欢乐雪滑梯、冰上狂飙等40多项冰雪互动项目，让游客尽情感受冬日松花江的独特魅力。图为游客体验“冰雪足球”。视觉中国 供图

国家文化与金融合作示范区名单公布

本报讯（记者 杨丽敏）日前，文化和旅游部、中国人民银行、财政部联合发布《关于公布首批国家文化与金融合作示范区名单的通知》。通知明确，经自评、实地考察、会议评审等验收程序，确定北京市东城区、浙江省宁波市为首批国家文化与金融合作示范区（以下简称“示范区”）。

通知明确，示范区所在省（直辖市）的省级文化和旅游部门、人民银行分支机构、财政部门组织示范区人民政府及相关部门，持续抓好示范区建设工作，及时总结并广泛宣传示范区建设经验做法，在政策、资金等方面加大对示范区的支持力度，推动示范区进一步因地制宜、改革创新，采取更加精准有效举措，充分发挥示范带动作用，有效防范财政和金融风险，推动文化与金融合作高质量发展。

据悉，自2019年起，文化和旅游部会同中国人民银行、财政部共同开展示范区创建工作，并确定北京市东城区和浙江省宁波市为首批创建地区。其中，北京市东城区从健全机

制、完善体系入手，加强政府部门间工作联动，开展了制定企业融资“白名单”、实施文化金融专营组织机构评估机制、创设“京文融”专项再贷款和“京文通”专项再贴现产品、推出“文菁计划”专项扶持区内优秀文化企业等创新性工作，构建针对区内不同类型、不同阶段文化企业的差异化文化金融服务体系，持续推动文化金融生态良好发展。宁波市紧盯金融供给端、企业成本端、政府引导端、市场信息端“四大端口”，通过加强“政银保担”合作，推出惠通文旅保、保证保险等多项创新产品与服务，形成“政策金融+产业基金+资本运作”的文旅供应链金融体系，构建多部门协同、多创新并举、多平台互补、多层次保障的文化金融生态链。

据了解，在首批示范区建设基础上，文化和旅游部还将会同有关部门，按照《“十四五”文化和旅游发展规划》相关要求，立足各地文化产业发展及文化金融合作基础，适时开展第二批示范区创建工作。

桂林扎实推进世界级旅游城市建设

本报讯（孟萍）广西壮族自治区党委宣传部近日在南宁举办打造桂林世界级旅游城市新闻发布会，介绍打造桂林世界级旅游城市有关情况并答记者问。

据介绍，2023年9月，《桂林世界级旅游城市建设发展规划》（以下简称《规划》）正式获国务院批复，为桂林高质量发展注入了强劲动能。广西按照“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”总体思路和建设“一城一都一地一中心”主要目标，出台了31条专门支持政策措施。桂林组建了领导小组统筹下的“一办十组”专班专抓工作机制，成立桂林市打造世界级旅游城市工作推进中心。统筹实施总投资2700亿元的63个标志性引领性项目、总投资2200亿元的135个重大项目和43项重大事项，一批标志性成果加快形成。

近年来，桂林全力推进居游共享，城市更加宜业宜居宜乐宜游。坚持推动自然禀赋与历史人文、城市建设相融合、相统一。今年前三季度，全市接待游客1.1亿人次，实现旅游

收入1352.2亿元，分别同比增长34.78%、38.17%。

《规划》立足桂林实际，明确提出了“三步走”战略目标。第一个阶段，到2025年，桂林市城市综合实力、发展活力和竞争力明显提升，世界级旅游城市建设取得突破性进展。第二个阶段，到2030年，世界级旅游城市建设取得标志性成果。第三个阶段，到2035年，世界级山水旅游名城、世界级文化旅游之都、世界级康养休闲胜地和世界级旅游消费中心全面建成，跻身世界级旅游城市第一方阵。

据了解，下一步，桂林将围绕山水甲天下的旅游名城建设、人与自然和谐共生的生态名城建设、世界文明交流互鉴的开放名城建设和宜居宜乐宜游的品质生活名城建设，全力推动《规划》落地实施。具体举措包括全力推进实施一批重大项目，形成一批看得见、摸得着的标志性成果；全力提升城市品质和旅游服务，突出抓好旅游市场秩序常态化整治；加强营销推介，持续提升桂林国际影响力和吸引力。

《横琴粤澳深度合作区总体规划》提出 定期发布琴澳联合旅游产品

本报讯（记者 郭子腾）国家发展改革委近日印发《横琴粤澳深度合作区总体规划》。规划明确，合作区发展文旅会展商贸产业，高水平建设国际休闲旅游岛。支持澳门世界旅游休闲中心建设，联合制定便利国际旅客旅游政策，推动与澳门旅游标准、旅游要素互联互通，开展国际旅游品牌推广，定期发布琴澳联合旅游产品，打造“一程多站”旅游精品线路。

规划提出，鼓励将琴澳不可移动文物资源纳入粤港澳大湾区文物主题游径建设。大力发展休闲度假、会议展览、体育赛事观光、舞台演艺、游艇旅游等旅游产业，推动长隆国际海洋度假区扩能升级，举办音乐节、国际马戏节等一系列大型文体活动。策划举办文旅潮流节庆活动，联动澳

门打造旅游超级目的地。协同珠海加强对周边海岛旅游资源的开发利用，支持澳门企业投资海岛旅游产业和海岛项目。规划建设游艇码头，创新港澳游艇出入境管理模式，推动港澳帆船自由行、游艇自由行。推动“旅游+文化”深度融合，创新文化和旅游消费场景，发展文化创意产业。规划提出，合作区构建大健康产业发展高地，深化“旅游+医疗”融合发展，携手澳门打造粤港澳大湾区康养度假基地。大力拓展支持合作区产业的金融服务，鼓励社会资本按市场化原则设立文旅、会展等产业母基金，鼓励文旅、商贸、会展产业的相关企业投保信用保险。规划建设一批主题艺术馆、展览馆、综合体育馆、体育公园等特色文化体育设施，为开展文化体育交流合作提供空间和载体。

本期导读

保护文物建好游径 “世遗之城”更显魅力

P02