

用好红色文化 助推乡村振兴

红色文化是具有鲜明特点和先进性的文化,包含的内容具有深刻的历史文化底蕴和浓厚的革命精神。党的二十大报告指出,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。当前,充分利用红色文化资源优势,是推进乡村振兴的重要方面。

打造红色旅游品牌 拓展红色文化产业链

做好红色旅游品牌的建设与发展,关键在于挖掘红色文化的内涵。所以,应对红色文化的历史渊源和文化底蕴进行系统挖掘,结合当地特色研发旅游产品,规划旅游线路,打造品牌形象。充分利用革命人物的故居、革命遗址,丰富和拓展旅游资源。在此进程中,也要充分利用好基层党组织的领导能力,将党建工作和产业发展相结合,为红色旅游产业发展提供支撑,促进传统产业转型升级,将地方特色产业进一步发展壮大。同时,

创造出具有参与性和体验感的游览项目,举办文化节和主题学习活动,以红色文化资源为基础建设旅游景区,促进乡村振兴战略的有效实施。发展红色旅游产业,要把注意力放在与其他产业的融合发展中,健全红色文化资源发展和利用利益关联机制,让农村居民在当地文旅产业发展中实现持续增收。

加强红色文化教育 培育党组织基层人才

村级组织是推动乡村振兴的重要保障。要增强农村党组织的引领力、号召力、组织力和执行力,将其政治、组织、作风优势转变成发展优势,加强基层党员干部的教育培养。红色文化资源是开展党员教育的重要素材,它包含着廉洁奉公、艰苦奋斗、一心为民等优秀传统。要充分发挥地方资源优势,发掘身边模范事迹,通过组织各种专题讲座和参观培训对基层党员干部

进行红色教育。通过鲜活可感的实物和案例,增强红色文化的说服力与感召力,弘扬传承红色精神。同时,要利用红色文化资源对农村居民进行爱国主义教育,增强村民的家国意识。

发挥红色文化示范作用 助推生态宜居乡村建设

通过对红色文化的深度发掘,可以有效助推生态宜居乡村建设,提升人们的生活品质,实现经济与生态的双赢。生态环境是人的生存之本,党和国家一直把生态建设和环境保护作为重中之重。因此,要结合地方特色,探寻新型的开发方式。许多地处革命老区的乡村,既有着丰富的红色文化资源,又有着丰富的非物质文化遗产,例如,大别山的鄂豫皖苏区孕育了湖北黄冈东坡文化、罗田县戏曲文化等,这些文化都可以与大别山红色文化相融合。通过红色文化和民间文化融合,发展基层生态

旅游,以招商引资、土地入股等方式,让当地村民积极参与到对红色资源的开发和生态环境保护中来,为当地民俗文化和环保文化的传承创造良好的社会氛围。推动红色文化和绿色生态有机融合,促进经济效益、社会效益和生态效益有机融合,探索出独特的乡村振兴道路。

制定红色文化规范 推动乡村有效治理

红色文化中涉及的法律和工作制度规范,对当今农村的社会管理具有重要意义。第一,通过学习先进的党建工作经验,推进规范化管理。以制订公约和制度为手段,对思想、政治、组织、制度、文化等建设进行持续强化,规范基层党组织建设,统一干部思想,改进农村基层工作作风。在推进乡村振兴的进程中,各级党组织要切实发挥好战斗堡垒作用,按照法律法规进行选举,建

设政治素质过硬、能力水平突出的基层党组织领导班子;要严格党的组织生活,认真执行“三会一课”制度,党组织要对党员进行有效的教育和引导;要加强党风廉政建设,对党员干部进行经常性的、严肃性的警示教育,使基层党组织的战斗力和凝聚力持续增强。第二,农村基层党员干部要对红色文化所包含的精神含义进行科学理解。让基层党员干部学习革命历史文化、力行为民服务、发扬无私奉献精神,开展经常性的谈心谈话、主题党日、社会实践活动等,让党员干部持续增强党性修养。

发挥红色文化效能 提高乡村振兴发展质量

要充分发挥红色文化效能,不断助力乡村振兴发展。如,拍摄与当代元素相结合的红色文化宣传片,举行红色文化知识竞赛,在乡村开设红色文化专题宣传板块,以此来发挥红色文化的作

用。利用VR等现代科学技术,通过浸入式体验,加强村民对红色文化的认知。在实际生活中,通过口碑相传,增强红色文化的感染力。依托互联网,运用抖音、快手等新媒体短视频平台,通过文字和图片等形式传播红色文化。与此同时,还要发挥好主流媒介的传播作用,大力弘扬红色文化。

中国共产党在带领中国人民革命、建设、改革发展过程中,逐渐积累起来的红色文化,蕴含着丰富的精神内涵,对于加强思想阵地的建设、坚定人们的文化自信都有着十分重大的意义。在乡村振兴战略的实施过程中,要突出红色文化的作用,把其作为社会主义精神文明建设的组成部分。

(郭婧婧,讲师,榆林学院马克思主义学院)本文为榆林市科技局项目阶段性成果:党建引领视域下高西沟乡村振兴信息化发展探索与研究,项目编号:CXY-2022-125。

家风家教建设助力基层社会治理现代化

治国安邦,重在基层。基层社会治理是国家治理的基础。习近平总书记指出,“党的工作最坚实的力量支撑在基层,经济社会发展和民生最突出的矛盾和问题也在基层,必须把抓基层打基础作为长远之计和固本之策,丝毫不能放松。”家庭是社会的细胞,是基层社会治理的基础。家风正,则民风淳;家风正,则政风清;家风正,则党风端。党的十八大以来,习近平总书记始终高度重视家庭家教家风建设,强调要把家风建设摆在重要位置。家庭家教家风建设是创新我国基层社会治理的新着力点,通过家风家教建设推进基层社会治理现代化是一个具有实践性的课题,两者的有机结合有助于促进新时代基层社会治理现代化水平的提升。

构建互联互通的优良家风家教传播模式。家风文化的传承不单单是理念上的灌输,更应该在社会范围内将理念转化为具体的实践。第一,借助媒体技术搭建传播平台,不断凝聚和转化具有地域特征的家风文化,发挥

新媒体资源在家风建设中宣传推广与社会化服务之间的关键桥梁作用。第二,实施家庭文明创建活动,包括深化拓展寻找“最美家庭”活动,启动实施“绿色家庭”创建活动,创新设立“家风家教主题宣传月”,打造家风家教宣传展示品牌活动,推出系列展现好家风的文艺作品,命名一批家风家教实践基地。第三,发挥基层党组织的战斗堡垒作用,充分发挥党建引领在基层治理中的核心作用。一方面,以家风家训为载体,注重发挥党员干部在基层治理中的示范作用和榜样力量。聚焦红白理事、孝老敬亲,深入开展文明家庭等活动,把培育好乡风好家风融入乡村振兴各方面,将社会主义核心价值观渗透到村民的日常生活中,带头“革陋习、树新风”,积极引领乡风、家风文明建设。另一方面,发挥基层党组织联系服务功能,连接群众的纽带作用,发动村干部、党员志愿者等基层力量通过“家风集中学”“干部入户讲”等形式营造良好氛围,进而保障家家风家教

育传承和基层治理有序推进。构建立足本土的基层治理发展模式。注重利用本土文化资源,挖掘家风文史资料,从本地人文历史、地域文化中挖掘家风资源,将家风资源转化为推动基层治理的能量。一方面,要积极培育和发本土特色家风文化。可以利用文化礼堂等平台,组织整合本土文化史,讲好本地家风故事,大力宣传道德模范,常态化开展家庭典型评选活动。开展“最美家训家规”评选活动,家风主题宣讲活动,通过晒家风、讲家史,讲述百姓身边的“最美家风”故事,从孝亲敬老、爱岗敬业、家教典范、家风传承等方面,全方位、多维度呈现家风文化。另一方面,基层党组织应该坚持以自治为基础,推进家风建设与公民自治实现有机结合、融为一体、互促共进。在村民主体上,设立家风建设奖惩措施。形成家家风考核与积分兑换制度,积分评定内容包括家庭文明创建、家庭服务内容。利用“积分超市”,激励村民挣积分、评积分、比积分、兑积分,调动村民家庭

参与本村事务管理,从家风建设的旁观者变成参与者。在村委主体上,首先要加强保障,设立家风教育专项公益基金,资助家庭教育促进、理论培训、基地建设、积分兑换等工作,对推动家庭教育的优秀研究者、传播者、躬行者给予奖励。推动本地家风融入当地基层治理,发挥好本地家风家规、乡规民约、村规民约等章程规范的治理作用,同时利用好民主评议会、乡贤理事会等组织的基层治理作用,更好助推基层治理模式的本土化。此外,积极探索“家风家教+乡村旅游”新路径,增强民众的服务意识与服务质量,以旅游形象的提升助力基层治理现代化。例如,湖北省恩施土家族苗族自治州来凤县系统整合廉洁文化阵地资源、家风资源与农业资源等,建设“张家院子家风家教”实践基地,集旅游、家风家教于一体,每年吸引游客10万余人次。

构建多元协作的基层治理共建模式。采用政府牵头、社会协同的运作模式,在充分发挥政府公信力的基础

上,扩大社会服务范围,提高基层治理能力。家风建设的主体不仅仅是广大居民群众,更要纳入高校、政府机关的专家、学者,使家风建设保持正确的方向。一方面,有针对性地建立社会组织 and 科研机构的共建机制,构建稳定的关系网络和互动实践机制,增进社会主体对家风理念的认同。高校和科研院所具备完善的理论研究、教学课程体系、人才资源等优势,由教授顾问、科研院所研究员、大学生志愿者团队共同组成师资队伍,结合当下形势对家风文化进行研究,利用新媒体平台优化资源,形成线上资料库,推动研究成果高质量转化,为家风建设提供坚实有力的智力支撑。另一方面,要助推家风文化进校园,将学校小课堂与社会大课堂有机结合,在端午节、中秋节、重阳节等节点,开展“家风实践日”等家校互动活动,掀起传承优良家风热潮,形成家庭、学校、社会相互协同的家风教育网络,解决家庭教育问题,改善家风氛围,传递和谐家风。

构建立体全面的治理成效评价模式。家风赋能基层治理需要建构起行之有效的基层治理评价系统,依托立体全面的“家风测评体系”,从三方面对家庭家风建设效果进行全方位的评价。第一,村民幸福感评价。主要考察村民家庭关系改善、家庭矛盾化解、家庭幸福感提升情况,对家风教育的成效展开评价。第二,优秀家风传承评价。主要考察下一代教育情况,关注家庭子女成长成才问题,对家风教育助力学校教育、促进青少年成长的成效展开评价。第三,品牌效益评价。主要考察招商引资数量、企业入驻情况,对文化品牌建设与社会区域建设和旅游业发展同频共振效果展开评价。

(陈桂花,副教授,榆林学院马克思主义学院)本文为陕西省软科学研究计划一般项目“新时代家庭家教家风在基层社会治理中的作用研究”(编号:2023-CX-RKX-019)阶段性成果;榆林市科学技术局项目“红色家风融入榆林干部党性教育的关键技术和实践路径研究”(编号:CXY-2021-98)阶段性成果。

“巴蜀文化旅游走廊高质量发展”系列宣传七

大足石刻：巴蜀文化旅游走廊上的一颗璀璨明珠



第十一届大足石刻国际旅游文化节开幕式

大足石刻是世界石窟艺术史上杰出代表,是目前重庆市唯一的世界文化遗产,是巴蜀文化旅游走廊建设中的一颗璀璨明珠。2023年,重庆市大足区始终牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要嘱托,始终致力做好大足石刻的保护研究利用工作,把中华优秀传统文化传承好、发扬好,助力文旅产业高质量发展。

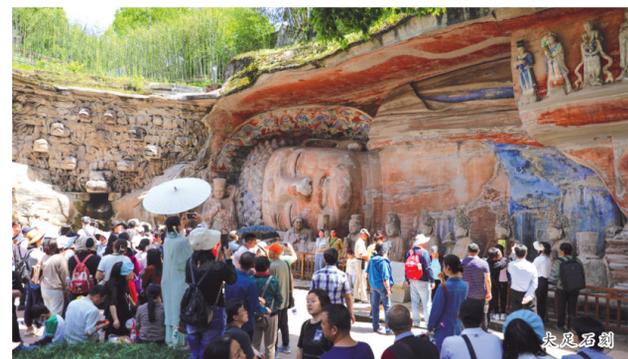
文物保护取得新成效。实施宝顶山大佛湾水害治理工程(二期)、宝顶山摩崖造像广大寺修缮、石门山摩崖造像抢救性保护等保护项目18项。持续推进大足石刻中小型石窟数字化保护项目,完成首批22处中小型石窟、223个龕窟的数字化信息现场采集。举办首届石窟寺保护国际论坛,发布了《气候变化背景下石窟寺保护大足宣言》,为全球石窟寺保护提供了中国方案。

文物研究达到新水平。启动《巴蜀石窟全集》编撰工作,完成重庆合川、潼南,四川安岳、广元、巴中等地区80余处石窟寺、3700余个龕窟的现场采集,整理图版近千张。《大足石刻全集》获得第八届中国优秀出版物(图书)奖,并“入驻”由重庆市委宣传部、市文化和旅游发展委员会共同打造的长江文明书馆。

文物活化利用开创新局面。启动实施大足石刻数字博物馆建设项

目和“云游·大足石刻”元宇宙文博项目一期“云游·宝顶”。川渝石刻文创建设初具规模,大足石刻博物馆当代艺术馆、艺术家小镇、川渝雕刻共享产业园等项目有序推进。大足石刻亮相第六届上海进博会、第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会等国际性展会,举办第十一届大足石刻国际旅游文化节和“大足美学”珠宝设计大赛。大足石刻博物馆获评“2022年度重庆市活化利用优秀项目”,《天下大足》获评全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点。

截至2023年11月,大足石刻景



大足石刻

区共接待游客104.83万人次,比2022年同期增长320.26%,比2019年同期增长17.76%;门票收入(含电影和景区车票收入)8430.83万元,比2022年同期增长381.56%,比2019年同期增长47.36%。游客接待量和门票收入均创历史新高。

2024年,大足区将持续推动大足石刻保护研究利用,强化数字赋能、产品供给、营销宣传、交流互鉴和品牌塑造,将其建设成巴蜀文化旅游走廊的重要引领、川渝石窟寺国家遗址公园的重要支撑和国际知名旅游目的地。

(大足区文化和旅游发展委员会供图)

重庆开州：唱响“大三峡·大巴山”区域文旅品牌

近年来,重庆市开州区紧紧围绕成渝地区双城经济圈建设和“一极两三区”现代化新开州目标,积极融入巴蜀文化旅游走廊建设,抓好区域文化旅游协作发展,奋力建设大三峡大秦巴结合部国际旅游度假地,唱响“大三峡·大巴山”区域文旅品牌。

强化区域协作。重庆市万州区、开州区、云阳县,四川省达州市四地文体旅游行政部门联合签订了《“大三峡·大巴山”体育发展联盟战略合作框架协议》,共同编制了《万达开云文化旅游一体化协同发展规划》,在文旅规划、重大项目、文旅交流等方面开展深度合作、互利互惠;开州区与四川天府新区文区和会展局签订《打造兴隆湖—汉丰湖文旅融合发展示范战略合作协议》,共办“兴汉双湖赛”,共塑赛事IP。

打造旅游品牌。围绕大三峡大秦巴结合部国际旅游度假地建设目标,积极开展区域协作,共推旅游精品线路,加快融入大巴山国际旅游度假地。依据“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”的原则,将万州、达州、开州三地重要文化场所和旅游景区串联呈现,共同培育巴文化旅游线路、红色文化旅游线路、高峡平湖旅游线路、乡村旅游线路4条跨区域旅游品牌线路,唱响“大三峡·大巴



开州“万盛开州”龙舟邀请赛

山”区域文旅品牌。

形成宣传合力。举办第八届重庆文化旅游惠民消费季(开州分会场),吸引全国30多个省、市、自治区近1万名运动员参赛;联合川渝音乐艺术家同奏一首歌,共谱文旅区域协作新篇章;举办了“万达开云”荧光夜跑、龙舟邀请赛、公开水域游泳比赛、特色美食展等活动;联合万州重庆三峡移民纪念馆、达州市博物馆等14家川渝博物馆共同举办“墨拓印记——川渝名碑名刻拓片展”;联合万盛、江津、达州共享宣

传平台和宣传渠道,在景区景点、宾馆饭店、旅游集散地等场所互发宣传资料;万达开云四地联合策划文旅宣传短视频、宣传口号和文旅地图,互推互荐文化旅游品牌和特色文旅产品。

不墨湖山画,无弦帅乡音。下一步,开州区将以汉丰湖创建国家级旅游度假区为重要抓手,联动川渝毗邻区县,加强区域协作,深化文化和旅游交流合作,为巴蜀文化旅游走廊建设添上开州浓墨重彩的一笔。

(开州区文化和旅游发展委员会供图)



开州汉丰湖