

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 江苏省首批省级非遗工坊名单公布

本报讯(记者 邵子君)江苏省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省乡村振兴局近日联合公布江苏省首批省级非遗工坊名单,雨花茶制作技艺非遗工坊、惠山泥人非遗工坊、徐州艺香香包非遗工坊等在非遗保护传承、带动就业增收、助力乡村振兴方面具有示范引领作用的60个项目入选。

今年6月,江苏省文化和旅游厅在调研摸底基础上,结合省内实际,会同省人力资源和社会保障厅、省乡村振兴局印发《关于建设非遗工坊助力乡村振兴的实施意见》,指导各地开展非遗工坊建设工作,并于7月启动首批省级非遗工坊推荐申报工作。

截至目前,江苏各地设立市级以及县(市、区)级非遗工坊563个,带动12万人就业,2023年实现销售额

425亿元。首批省级非遗工坊中,有28个以饮食项目为依托,另外还有13个以传统美术项目为依托、19个以传统技艺项目为依托,充分体现了以人民为中心的发展思想,营造了传承人

群体广泛参与的浓厚氛围。据介绍,下一步,江苏省文化和旅游厅将会同省人力资源和社会保障厅、省乡村振兴局对首批入选的省级非遗工坊建设情况和工作成效进行检查评估,对建设成绩突出的非遗工坊予以通报表扬,对存在问题和不足的非遗工坊督促整改。同时,支持传统工艺企业、非遗工坊、品牌服务商、设计公司、高校等共建传统工艺工作站,通过举办研讨培训活动、开展设计创新和展览销售,帮助非遗企业

和从业者发展具有当地特色的传统工艺产品和品牌,带动就业增收,实现共同富裕。

海南评出环岛旅游公路100个最美风景点

本报讯(王赵洵)由海南省旅游和文化广电体育厅等征集评选的“一路贯通 三现凤凰岛、儋州峨蔓火山海岸、乐东莺歌海盐山、文昌海文大桥、临高角风景区、澄迈雷公岛、陵水鸳鸯渔排等,覆盖多个市县。

海南环岛旅游公路100个最美风景点征集活动于今年11月启动。其间,主办方邀请多位摄影界及媒体界人士组成采风团,进行多场次的海南

环岛旅游公路全线实地踩点调研,立体式、全角度、多平台发掘海南环岛旅游公路的特色景观点、潜力增长点及周边旅游资源。

据了解,活动共征集到全国各地摄影师和摄影爱好者的作品1563幅,经专家评审评选出本次摄影展展出的100幅图片。

“此次摄影展是海南环岛旅游公路建设以来首次以公路为主题的摄影大展。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人说,此次摄影展还将充分运用全媒体传播手段进行宣传推,更好地展示海南环岛旅游公路的魅力。

旅游业加快复苏

(上接第1版)面对机遇与挑战,旅游企业积极应变、主动求变,体现了发展的韧性与创新突破能力。

“2023年对于中国旅游业来说是非常重要的一个。”中国旅游集团总经理王海民表示,集团顺应消费新趋势,打开业务边界,在旅游产品开发中注入文化、历史、休闲、体育、研学、情感等增强体验要素;坚持以客户为中心,从消费感知出发,推动从产品理念到商业模式的全链条创新;以国际化视角拓展新的价值空间,整合签证、交通、住宿、餐饮、支付、网络等入境游链条关键环节,发挥集团海外61个签证中心的积极作用。

“面对复苏机遇,首旅顺势而为、创新求变。”首旅集团董事长白凡介绍,首旅创新夜间文旅业态,打造更多小而美的夜间网红地标;推动数字技术和实体经济深度融合,重点关注家庭亲子、Z世代等客群;把握“复苏风口”,打造优质文旅IP,呈现更丰富场景。首旅旗下企业也有很多亮点,如北京环球度假区大力发展夜间经济,有评价说此举“让整个通州晚睡了3个小时”。

“岭南集团1至11月旅游业营业收入同比增长427%,五一、端午、中秋国庆等假期业绩均超过2019年同期水平。”岭南集团董事长梁凌峰介绍,该集团聚焦创新,坚持“五个重构”:重构品质新标准,升级岭南服务;重构战略布局,重启国际业务;重构消费场景,推出Citywalk等新产品;重构数字动能,组建岭南商旅科技公司;重构融合生态,跨界合作打造泛文商旅生态圈。

在复苏过程中,如何实现高质量发展?湖北文旅集团董事长陈忠说,一是回归企业的本质,科学优化配置资产和资源,解决好存量和增量关系,改善资产轻重配比结构;二是坚持跨界融合,以商业模式创新引领跨界融合;三是以科技创新赋能发展,用科技创新产品,用科技治理好企业,借科技创新找寻新方向。

携程集团将可持续发展作为长期战略目标,继续深入推进乡村振兴计划,打造了一批度假农庄,与当地居民共享发展红利。积极培育进化力、持续创新力,关注人工智能,特别是ChatGPT带来的影响,创新推出AI助手“携程问道”,提高了客户满意度,促使订单转化率显著提升。携程还继续在境外进行广泛布局,目前海外用户已经超过1个亿。

直播带货、文创开发、创意民宿、露营服务、研学户外……中小企业的创新实践,同样为旅游企业注入了活力。

“市场主体的发展质量决定着旅游产业的规模、效益以及活跃程度。”

促消费有力有效

南开大学旅游与服务学院教授、博士生导师马晓龙认为,2023年,各类市场主体积极适应消费需求和旅游市场变化,通过改变传统的投资模式、商业形态、宣传营销、业务板块布局 and 内控管理策略,不断优化完善旅游产品供给体系,扛起了释放旅游消费潜力、增添旅游消费动力、激发旅游消费活力的重任。

拉动消费 带动发展

作为综合性产业,旅游业的加速复苏也有效带动了关联产业发展,提振了经济发展信心。

国新办新闻发布会介绍,前三季度,服务业增加值同比增长6.0%,其中住宿和餐饮业增长14.4%;社会消费品零售总额342107亿元,同比增长6.8%,其中餐饮收入37105亿元,增长18.7%;服务零售额同比增长18.9%,居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重同比提高了2个百分点。2023年中秋国庆假期,无论是出行人数、旅游消费还是住宿、餐饮收入数据,都保持了强劲增长势头,说明了中国经济市场的活跃度提升,彰显了市场消费的能力和活力。

铁路方面数据显示,五一、端午、中秋国庆等时段日均开行旅客列车同比增长52%,旅游专列也恢复了往日的热度。以新疆为例,今年以来,各省区市开行到疆旅游列车66列,带着全国各地的游客来到新疆赏美景、品美食,新疆成为近五年来全国旅游列车开行最为集中的方向。仅今年中秋国庆假期就有12趟来自全国各地的进疆旅游专列穿行在天山南北。

民航客流加速恢复,上半年,民航旅客运输量2.84亿人次,恢复至2019年同期的84.6%;三季度,民航旅客运输量1.8亿人次,较2019年同期增长2.6%。截至目前,春秋航空今年的国内航班量已经超过2019年同期,国际航班量也在持续恢复之中。春秋旅游副总经理周卫红说:“旅游市场的复苏有力带动了景点、住宿、餐饮、交通、零售等市场恢复。对航空企业来说,带来的是国内与国际航班客座率提升、航班加密、新航线不断开辟。”

“旅游业具有产品业态类型多样、产业链条长、辐射行业广泛等特点。”中国科学院地理科学与资源研究所研究员席建超说,过去一年中,旅游业发挥了重要的关联带动作用,通过不断提升旅游服务质量,全面优化了“吃住行游购娱”各环节供给;通过“旅游+”产业融合,延伸了产业链条,丰富了产品业态;通过全面对接国家战略需求,融入新型城镇化、乡村振兴等重大战略,有效带动了区域转型发展。

“胃里暖暖的,心里也热热的”

——甘肃省文旅人积极参与抗震救灾帮助受灾群众

□ 牛莹

工作组要求,甘肃省内各级文化和旅游行政部门,密切监测灾情和天气变化特点,及时发布有关信息;动员相关市州文旅行业全员参与,制定最优方案,集结最强大力量、集中最全物资,全力排查文物、设备、场所受损情况,做好文旅行业受灾人员的救治防护、防寒保暖等;安排专人24小时值守,保持信息畅通,做好应急准备。

目前,临夏州所有的文化场馆、旅游景区、文娱乐场所暂停营业,待震情过后修复受损场馆设施并进行安全评估后再行开放。

共渡难关

“‘一方有难’我们对痛苦艰难感同身受,‘八方支援’我们应伸出援手共克时艰。请大家献出一份爱心,发扬守望相助、扶危济困的中华民族传统美德……”为支持灾区抗震救灾,12月19日,甘肃省文化和旅游厅发布“全省文旅行业抗震救灾捐赠倡议书”,呼吁文旅行业积极参与抗震救灾,帮助灾区渡过难关。

“我们正在统计当地文化、体育设施和景区受灾情况。临夏市离积石山县较近,我们已联系市内酒店宾馆,为赴积石山的支援队伍安排住宿,并于12月20日协调安排临夏市内酒店近500个房间。”临夏市文体广电和旅游局工作人员马存霞说,“当下最重要的事就是全力做好服务保障。”

临夏市天兴大酒店总经理刘世红介绍,酒店12月19日接到临夏市文化和旅游部门的工作安排后,立马安排员工随时待命。“我们全力做好住宿、饮食等保障,让参与救灾的志愿者无后顾之忧。”

“昨天我们接待了来自兰州、白银、嘉峪关等地的志愿者,他们大多是民间自发组织的救援队或护送物资的团队。看着他们早出晚归奔赴救灾一线,我们很想为他们做点什么。”积石山县庆盛宾馆接待部刘经理说,因条件有限,目前只能为志愿者提供力所能及的服务保障。

“19日、20日两天时间,宾馆住了近100人,有一部分志愿者,也有一些参与救援的工作人员。宾馆员工自觉坚守一线,随时做好服务工作。”积石山县德龙宾馆负责人说。

与此同时,震区文旅企业认真做好相关排查工作。甘肃省公路航空旅游投资集团相关负责人介绍,永靖县黄河明珠酒店启动了应急预案,组织人员对酒店、宿舍楼等开展安全隐患排查;及时开放黄河三峡自驾游基地停车场,为社会车辆提供紧急避难场所,并安排人员为住店宾客和附近群众提供抗震自救知识咨询服务。

爱心奉献

在积石山县大河家镇集中安置点,包括文旅人在内的爱心人士就地

“多彩中国 佳节好物”文旅贸易促进活动(数字文化装备专题)举办

本报讯(陈熠熠)12月21日,由文化和旅游部产业发展司指导开展的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(数字文化装备专题)在广州市黄埔区举办。

活动以“多彩中国,文化‘智造’”为主题,集中展示、推介一批文化装备制造业数字化升级的最新成果。山东鲁信睿浩影视技术有限公司等8家企业代表作路演推介,精彩呈现全息交互、人工智能、超高清数字展示、3D打印、激光显示等高新技术在文化装备行业的创新应用。

活动现场,12家新一批国家对外文化贸易基地自发成立“国家对外文化贸易基地合作联盟”,以“资源共享、优势互补、相互促进、整体提升”为目的,推进国家对外文化贸易基地高质量发展,助力文化强国贸易强国建设。

活动通过中国旅游新闻客户端、新浪微博、腾讯视频以及 Facebook、TikTok 等海内外平台直播,共有318万人次参与,其中境外观众183万人次。活动促成多项意向合作,合作金额达1000万元。

本次活动由广州市文化广电旅游

局、广州市黄埔区人民政府主办,国家对外文化贸易基地(广州)、广州市黄埔区文化广电旅游局、中国人民大学创意产业技术研究院、大湾区文化智造产业园、中国银行广州开发区分行承办,广东省文化和旅游厅、中国旅游报社支持。

文化和旅游部产业发展司、广东省文化和旅游厅、广州市文化广电旅游局、中国人民大学创意产业技术研究院相关负责人,数字文化行业上下游龙头企业、独角兽企业代表等约200人参会。



12月21日,2023年“天府乡村”公益品牌产品年货大集在成都宽窄巷子开市,来自四川省21个市(州)的125个参展商携千余种优质农特产品参与,受到市民游客欢迎。图为市民游客正在选购特色产品。

安源 摄

(上接第1版)

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦介绍:“江西坚持用‘法治之光’叫响‘江西风景独好’品牌,制定出台《江西省旅游者权益保护条例》,这是全国首部专门保护旅游者权益的地方性法规;出台实施武功山风景名胜区管理条例,破解了‘一山多治’难题。同时,江西还制定实施涉旅地方标准35项,多个地市出台旅游业高质量发展、促进旅游消费、促进文明旅游等条例办法,推进文旅深度融合高质量发展的制度体系不断健全完善。”

加强培训提升法治素养

普及旅游法治观念、增强学法用法能力、加强旅游法研究……10年来,全国各级文化和旅游行政部门深入学习贯彻习近平法治思想,聚焦文化和旅游领域法治建设,扎实开展干部法治培训,提高领导干部法治意识和依法行政工作能力,为建设社会主义文化强国和旅游业高质量发展提供更加坚实的法治保障。

文化和旅游部结合普法规划落实,推动各级文化和旅游管理部门干部学习掌握旅游法律制度。今年7月,文化和旅游部政策法规司在京举

办文化和旅游系统领导干部法治培训班。学员们纷纷表示将积极推动完善文化和旅游法律法规体系,以良法促进发展,保障善治,全面履行依法行政职责,严密防范法律风险。

江西依托各类平台,推进旅游法治培训常态化。“我们定期举办线上线下培训活动,组织省内执法师资和办案骨干学习旅游法及文化和旅游部出台的案卷评查办法,提升旅游执法办案质量,促进执法规范化建设。”江西省文化和旅游厅政策法规处有关负责人说。

“我们每年举办多次法治专题培训,近5年累计培训厅机关和直属单位领导干部、各盟市文化和旅游局干部千余人次。”内蒙古自治区文化和旅游厅政策法规处有关负责人介绍,内蒙古将旅游法纳入干部学法用法计划清单,为干部编印发放旅游法律法规书籍和小册子,并通过参加法院庭审旁听、参与电视台(电台)以案说法节目、以案释法、导游大赛等多种形式的学法用法。

陕西省文化和旅游厅政策法规处有关负责人介绍,陕西省文化和旅游系统认真落实“谁执法谁普法”普法责任制,将旅游法纳入全省领导干部普法责任动态清单,全省各级文化和旅

游主管部门将旅游法、陕西省旅游条例一法一条例宣传纳入年度法治宣传重要内容。

学法守法理念深入人心

旅游法实施10年来,中央有关部门和各地扎实推进旅游法在全国范围特别是旅游行业的宣传贯彻工作。

“四川全面落实普法责任制,持续开展‘互联网+普法’行动,依托‘智游天府’搭建数字化文旅法治宣传平台,在世界旅游日、中国旅游日、文化和自然遗产日等节点广泛开展普法宣传。公共图书馆、文化馆、博物馆等公共文化阵地也积极发挥普法宣传优势,为旅游法律法规的有效实施奠定了良好的群众基础。”四川省文化和旅游厅有关负责人介绍。

“全民普法是推进依法治旅、依法兴旅的长期基础性工作。”湖北省文化和旅游厅有关负责人表示,湖北充分发挥新媒体在旅游法律法规普法中的作用,提高普法实效,引导旅游经营者和旅游者自觉守法用法。

江苏常态化开展法律进景区、进宾馆活动,在国家宪法日、中国旅游日等节点,省市县三级联动开展“法治惠民进社区 旅游执法展新貌”“法治惠

生火起灶制作牛肉面,为受灾群众和救援人员带去温暖。“这么寒冷的天气,更要确保群众能吃上热乎饭。”牛肉面供应点爱心人士刘先生说,他们来自临夏州广河县,地震发生后,12月19日上午9时就带着制作牛肉面的原料赶到了安置点。现场,不少群众在排队领免费的牛肉面,“胃里暖暖的,心里也热热的。”一位群众说。

“地震发生后,我就在想能为受灾群众做点什么。小学五年级的女儿说想把自己积攒的零花钱捐给灾区。我很受感动,于是添了一些钱,和她一起把钱送到积石山保安族东乡族撒拉族自治县红十字会。贡献我们的绵薄之力。”甘肃省文化和旅游厅产业发展处工作人员张兰兰说。

甘肃省文化和旅游厅发布紧急提示,要求各旅行社暂停组团前往受灾区域景区景点,自驾游客调整行程、暂勿前往受灾地区。据了解,受地震影响的列车已全部恢复运行,部分公路通行仍受影响。其中,积石山县柳沟乡、寨子沟乡、徐虎家乡、郭干乡、大河家镇、安集乡、铺川乡、石塬镇、关家川、胡林家乡、刘集乡、银川镇多条村道边坡垮塌或路面受损,永靖县太极镇、红泉镇、王台镇、新寺乡多条村道边坡垮塌或路面裂缝,交通运输部门正在全力抢修维护;临夏州旅游大通道沿线仍有山体滑坡和落石风险,过往车辆需提高警惕。

《张家界市景区无障碍环境建设规定》颁布

本报讯(田育才 记者 高慧)湖南省张家界市残疾人联合会日前宣布,《张家界市景区无障碍环境建设规定》(以下简称《规定》)将于2024年1月1日起正式施行。

《规定》共15条,明确了相关部门职责分工,提出建立景区无障碍环境建设联席会议制度。《规定》确定了无障碍设施建设的内容和范围,将景区无障碍设施分为基本设施和典型景区设施两类,明确山地型、岩洞型、湖洞型、演艺型景区无障碍设施建设的具体要求,鼓励各类景区积极参加无障碍环境认证。此外,《规定》从信息内容、服务理念、服务措施、服务制度等方面,提出了景区信息服务和社会服务的具体要求。《规定》明确了由景区主管部门对损坏、非法占用或者擅自改变景区无障碍设施的行为给予处罚。

据了解,为打造世界一流旅游目的地,近年来,张家界提出全面发展无障碍旅游,启动全国无障碍旅游示范城市和全国文明城市创建,印发了《张家界市创建无障碍城市和无障碍景区工作方案》。张家界市人大常委会2022年初启动景区无障碍环境建设立法工作,经过反复征求意见、专家论证和修改完善,2023年6月28日市人大常委会第十三次会议审议并表决通过《规定》,于2023年7月27日在湖南省第十四届人民代表大会常务委员会第四次会议上获得批准。

民进景区、进企业、进乡村”活动,定期发布旅游市场执法典型案例,不断增强旅游法宣传覆盖面和渗透力。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅坚持普法常态化 and 普及化,依托主流媒体和文旅平台开展旅游法宣传,同时推动旅游法律法规进机关、进景区和星级酒店等旅游场所。

“10年来,全社会依法治旅、依法兴旅的局面已经形成。政府层面,通过综合执法改革,诚信体系建设等不断推动旅游治理体系和治理能力现代化;经营主体层面,旅游法给出了明确合规指引,大部分旅游企业都能够做到合规经营;旅游者层面,权利意识大幅增强,越来越多的旅游者开始熟知旅游法内容,并能运用旅游法来维护自己的权益。”浙大城市学院文化和旅游法治研究中心主任王胡斌说。

在北京市法学会旅游法学研究会副会长李广看来,旅游法颁布实施的10年,是旅游经营者合法经营意识不断加强的10年,是旅游者理性消费意识逐步提升的10年,是旅游行政部门依法行政水平稳步提高的10年,更是旅游法规、规章、标准等规范性文件的立法水平提高、立法价值彰显、立法更加规范的10年。