

2023年11月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告

近日,文旅产业指数实验室发布2023年11月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容,分别为综合国际传播力指数、Facebook(脸书)传播力指数、X(原Twitter推特)传播力指数、Instagram(照片墙)传播力指数、海外视频平台(YouTube油管 and TikTok抖音国际版)传播力指数。

一、综合国际传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数的评价维度由Facebook(脸书)传播力、X(原Twitter推特)传播力、Instagram(照片墙)传播力、海外视频平台(YouTube油管 and TikTok抖音国际版)传播力4个部分构成,权重分别为30%、20%、20%、30%。

通过对全国各省级文化和旅游行政部门运维的国际新媒体账号进行综合评价,11月综合传播力指数排在前列的为:江苏省、安徽省、山东省、新疆维吾尔自治区、陕西省、江西省、重庆市、吉林省、浙江省、北京市。



图1 2023年11月全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数TOP10

二、Facebook(脸书)传播力指数

截至今年11月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的Facebook账号有25个。

综合分析,11月全国省级文化和旅游行政部门Facebook传播力指数排在前列的为:陕西省、重庆市、江苏省、安徽省、山东省、浙江省、新疆维吾尔自治区、江西省、黑龙江省、吉林省。

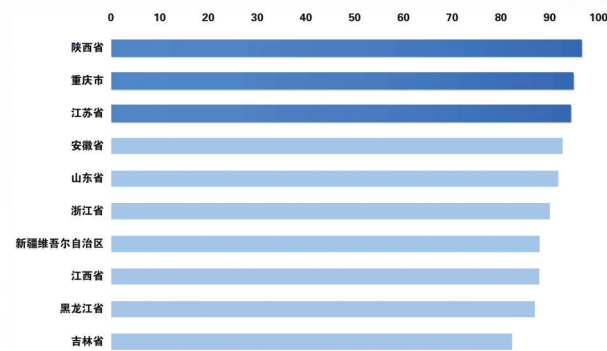


图2 2023年11月全国省级文化和旅游Facebook传播力指数TOP10

11月2日,江西省文化和旅游厅Facebook账号(Discover Jiangxi)发布组图,以粉色花海展示了鄱阳湖美丽的秋季景色,受到海外网友的关注,共获得点赞8844次。

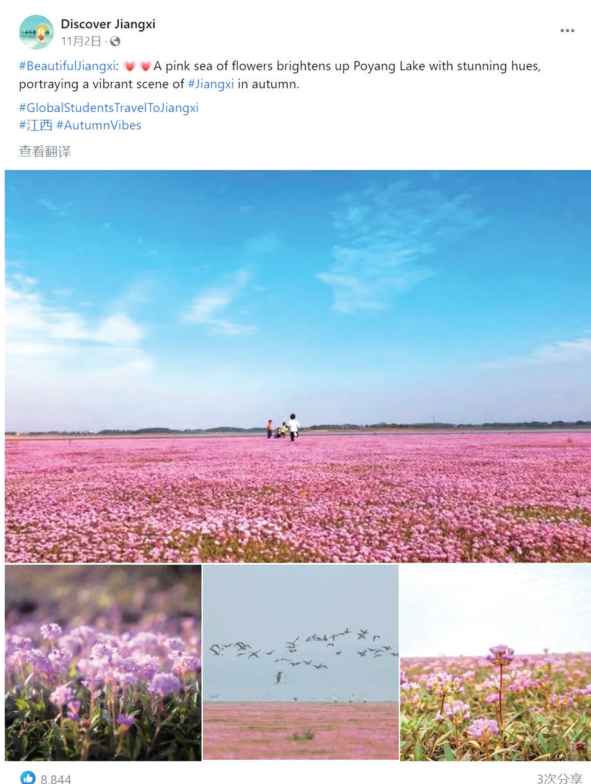


图3 江西省文化和旅游厅Facebook账号截图

三、X(原Twitter推特)传播力指数

截至今年11月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的X(原Twitter)账号有25个。

综合分析,11月全国省级文化和旅游行政部门X(原Twitter)传播力指数排在前列的为:山东省、江苏省、安徽省、陕西省、黑龙江省、江西省、新疆维吾尔自治区、浙江省、吉林省、重庆市。

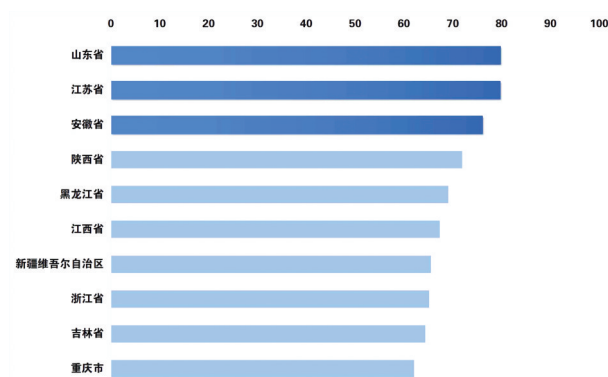


图4 2023年11月全国省级文化和旅游X(原Twitter)传播力指数TOP10

11月,在X(原Twitter)平台互动率最高的是江苏省文化和旅游厅账号(@VisitJiangsu)。该账号当月发帖30条,累计点赞评论2.5万余次。其中,11月29日发布的扬州漆器图文,向海外网友展示了漆器精致的花卉图案,鲜艳的色泽和复杂的工艺,获得点赞595次。



图5 江苏省文化和旅游厅X(原Twitter)账号截图
山东省文化和旅游厅X账号(Friendly Shandong)11月24日发布的图文内容,以购物节为契机,推介山东传统手工艺品,如青岛剪纸、潍坊风筝、杨家埠木板年画,展示传统文化魅力。该帖文累计获得点赞406次。

四、Instagram(照片墙)传播力指数

目前,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的Instagram账号有24个。

综合分析,11月全国省级文化和旅游行政部门Instagram传播力指数排在前列的为:安徽省、江苏省、山东省、新疆维吾尔自治区、江西省、陕西省、黑龙江省、北京市、吉林省、浙江省。

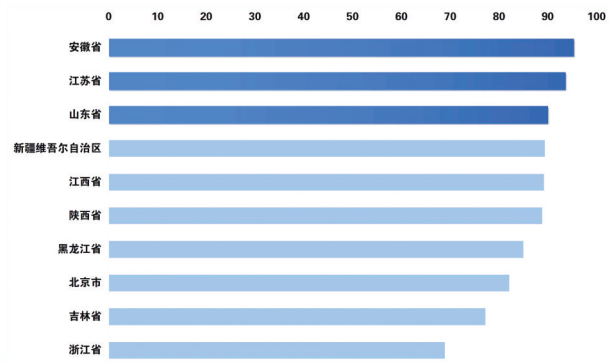


图6 2023年11月全国省级文化和旅游Instagram传播力指数TOP10

11月20日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅Instagram账号(visit_xinjiang)发布了新疆民众在节日期间的服饰装扮,向海外网友展示了精致的“朵帕”花帽与华丽的服饰,获得点赞8162次。

吉林省文化和旅游厅Instagram账号(Discover Jilin)11月22日发布的吉林北大湖滑雪度假区图片,向海外网友展示独特的高山雾凇景观,获得点赞2610次。

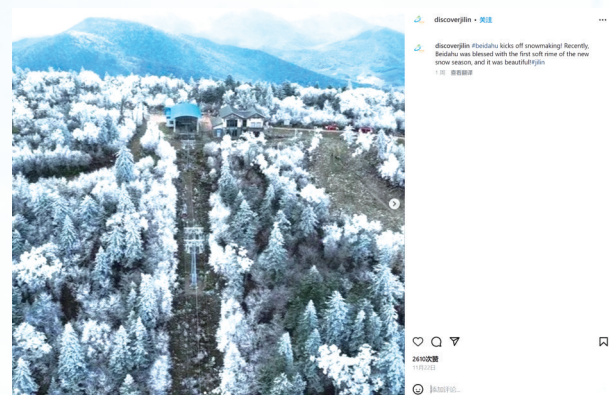


图7 吉林省文化和旅游厅Instagram账号截图

五、海外视频平台传播力指数

在全国31个省(区、市)文化和旅游行政部门中,YouTube账号处于开通并正在运营的有20个,TikTok账号处于开通并正在运营的有14个。

综合分析,11月全国省级文化和旅游行政部门海外视频平台传播力指数排在前列的为:新疆维吾尔自治区、安徽省、江苏省、山东省、江西省、云南省、重庆市、陕西省、吉林省、浙江省。

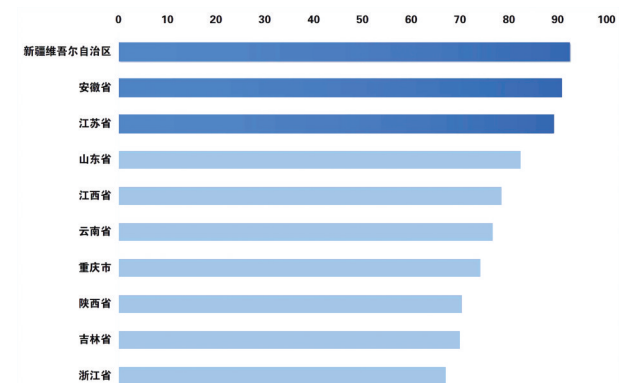


图8 2023年11月全国省级文化和旅游海外视频平台传播力指数TOP10

江苏省文化和旅游厅YouTube账号(Visit Jiangsu)11月29日发布的徐州汉服活动周相关视频,展示了汉服的独特魅力,视频累计播放量超过3.2万次。

云南省文化和旅游厅TikTok账号(Visit Yunnan)11月发布的七彩云南格兰芬多国际自行车节系列视频,向海外网友展示了云南独特的自然风光,相关视频播放量均超过1万次。



图9 云南省文化和旅游厅TikTok账号截图

各省(区、市)文化和旅游行政部门如需加入文化和旅游新媒体国际传播力指数研究,需提供Facebook、X(原Twitter)、Instagram、YouTube、TikTok等国际社交媒体账号信息,以便核对监测范围。本文版权归中国旅游报社所有,如转发请联系我社,并注明来源。
联系人:牛老师
联系电话:010-85168071