

国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位名单公布

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,提出促进产业融合发展,建设国家文化生产和旅游产业融合发展示范区。2022年12月,文化和旅游部、自然资源部、住房和城乡建设部联合印发《关于开展国家文化生产和旅游产业融合发展示范区建设工作的通知》,提出建立健全协同发展机制,推动资源要素优化配置、促进业态融合创新发展、完善发展政策环境、加大金融支持力度等5项工作任务。今年9月,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,提出推进文化和旅游深度融合发展,推进文化和旅游产业融合发展典型示范。

为,旅游法实施后,市场竞争秩序得到明显改善,无序竞争和恶性价格战得到有效遏制。旅游法还带动了旅游服务规范化、专业化、标准化发展,推动了旅游服务质量提升。

10年来,针对未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等突出问题,旅游主管部门持续开展专项整治行动,集中打击违法违规行为,有效规范了旅游市场秩序。“在中国旅游行业协会法律工作委员会委员、副主任闵令波看来,旅游法明确了旅行团在发生不可抗力以及旅游经营者已尽合理注意义务时仍不能避免事件的处理原则,有利于遇事快速处理、降低损失,维护旅游者和旅游经营者双方的合法权益。

“旅游法对保障旅游者合法权益起到了关键作用。在旅游过程中,旅游者不再仅仅是被动接受服务的角色,而是有了更多权利和保障。如对于景区门票价格、旅行社行程安排、服务费等,旅游者可依法提出异议。”世界旅游联盟研究院首席研究员王昆欣认

发挥典型示范作用 推进文旅深度融合

——国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设解读

□ 文 旅

促进全域旅游,将海南环岛旅游公路作为国际旅游消费中心建设的标志性工程来打造,跑出了海南自贸港建设的“加速度”。

最终建成的海南环岛旅游公路主线全长 988 公里,其中新建改建段 453 公里、利用段 535 公里,连接线、支线、鱼骨线等新建改建 90 公里,贯穿海口、文昌、琼海等沿海 12 个市县,通过连接线与高铁、高速、国道有机衔接,构建起“快进慢游”的交通体系;沿途经过约 9 类 84 段景观区域,初步形成一条串联海南全岛众多美景的“珍珠项链”。公路还配套建设观景台 45 处、停车区 25 处、路侧停车带 66 处、新能源补给站 14 处、养护区 8 处,以及“莺歌踏浪”“倚耳追光”

为全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，日前，文化和旅游部联合自然资源部、住房和城乡建设部印发通知，发布了50个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位。此次公布的50个建设单位将通过1至3年的建设期，分批次验收、择优遴选命名国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，发挥对文化产业和旅游产业融合发展的示范带动作用。

建立健全体制机制
文旅融合发展进入新阶段

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化和旅游工作，文化产业和旅游产业在我国经济社会发展中的地位越来越重要。2018年，党中央设立党和国家事

恭王府博物馆

本报讯（记者 范朝慧）12月18日，文化和旅游部恭王府博物馆创建40周年活动在京举办。文化和旅游部党组成员、副部长饶权，国家文物局党组成员、副局长罗文利，北京市西城区委书记孙硕出席。

活动回顾了恭王府博物馆40年来从腾退修缮到全面开放，建设成为全国重点文物保护单位、国家5A级旅游景区、国家一级博物馆的发展历程。

申报建设工作,并提出建立健全协同发展机制、推动资源要素优化配置、促进业态融合创新发展、完善发展政策环境、加大金融支持力度等5项工作任务。

产业融合基础扎实 平台载体建设初见成效

融合发展示范区作为推进文化产业和旅游产业融合发展的重要抓手,在示范引领和辐射带动周边区域发展等方面发挥着重要作用。近年来,融合发展的新型业态对文化和旅游的带动作用越来越明显。居民消费需求向休闲度假、深度体验转变,更加注重精神文化享受,“相约看展游”“美食攻略游”“国风汉服旅拍”“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等融合发展业态成为文化和旅游新时尚。

(下转第2版)

本报讯（记者 赵腾泽）近日，文化和旅游部科技教育司、工业和信息化部高新技术司联合印发《关于征集2024年文化和旅游装备技术提升优秀案例的通知》（以下简称《通知》），面向全国征集一批具有技术创新性和行业引领性的装备技术提升优秀案例，并进行推广宣传。

根据《通知》，开展2024年文化和旅游装备技术提升优秀案例征集工作，旨在进一步发挥技术提升对文化和旅游科技创新的支撑作用，面向文化和旅游科技创新，聚焦文化和旅游装备

活动在京举办

周年为新的历史起点,认真学习贯彻习近平文化思想,担负起新的文化使命,不忘本来,开辟未来。

活动现场对长期关注和支持恭王府博物馆发展的捐赠者、“恭博人”代表进行表彰。来自文化和旅游部、国家文物局有关司局和直属单位,北京市文化和旅游局,北京市文物局,北京市西城区委、区政府,相关合作机构等的各界代表参加活动。

“质”“量”共进

旅游运动装备、索道缆车、观光游览车、移动住宿等旅游基础设施装备的先进技术。成果应用包括应用于演出、娱乐、上网服务场所和公共文化空间、旅游景区、主题乐园等场景,有效提升文化和旅游体验的装备技术应用项目、产品、系统、平台、解决方案。机制创新包括产学研协同推动文化和旅游领域装备技术提升、产业化应用的做法,包括企业、高校和科研院所健全机制、完善体系、建设载体等方面的案例。

《通知》明确,案例征集的截止时间为2024年1月22日。文化和旅游部科技教育司、工业和信息化部高新技术司将联合组织对案例进行审核和专家遴选,经公示后发布结果。