

数字长安 智游陕西 以创新科技赋能文旅产业高质量发展

——陕西元景数创科技有限责任公司创新实践模式

2020年,陕旅集团正式提出数字化转型战略,成为国内率先明确提出数字化转型战略的省级旅游集团。为全面推进数字化转型,陕旅集团率先成立文旅行业“数字文旅实验室”和西北首家“文旅科技装备研发基地”。3年来,陕旅集团围绕文化发展内核,聚焦休闲文旅品牌孵化、数字体验场景定制、数字运营技术研发三大核心方向,搭建“创新、合作、赋能、增长”的全产业链数字文旅生态,落地一系列沉浸式项目,带动文旅产业转型发展。



陕西元景数创科技有限责任公司,前身为陕旅集团“数字文旅实验室”,是负责集团数字化转型战略落地的骨干企业。一直以来,公司坚持因“数”而变,积极探索“文化+科技+产业”发展新思路、新路径,在数字技术服务、数字体验场景、数字营销链路、数字管理运营等多个领域,搭建合作机制,将创新技术嫁接至文旅产业链中创意设计、内容生产、渠道传播、体验消费、治理体系等环节,形成了独具陕旅特色的科技与产业融合模式。2023年,公司被科学技术部认定为科技型中小企业。

文化搭台 科技赋能

文化资源和现代科技共同构筑了文化科技融合创新发展的开放生态。元景公司在白鹿原影视城先后打造“夜谭系列”“翱翔系列”“穿越系列”科技体验项目,成为陕西非城



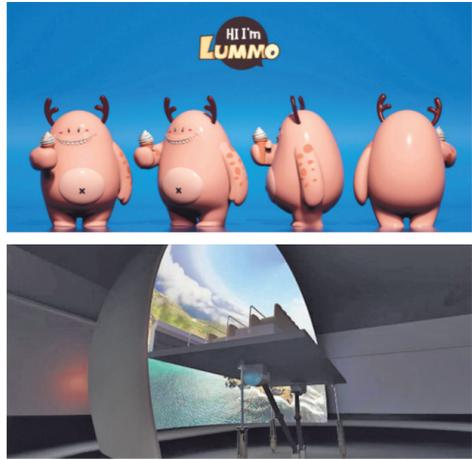
市景区消费变革与科技包装的典范;《华山灵境·太华传奇》AR 导览,以全新沉浸式带人方式,解锁华山自然奇观与神话传说新体验;在华清宫、金延安、丝路欢乐世界、泰安秀都等景区(街区)游客服务和综合消费等业务领域,实施数字技术与场景应用,为传统文化资源型景区服务提升、产品迭代、产业升级、管理提能打造了可复制、可操作样板。

创新技术 积淀优势

在文旅科技产品方面取得的成果,离不开“技术破圈”。在核心技术方面,陕旅集团不断做强文旅装备研发、数智人导游等关键核心技术领先优势,并建立“产学研”合作机制,以需求为导向,对关键、核心技术难题进行“靶向攻关”,持续提升软件硬件技术功能,打造完整的技术进化闭环。



元景公司装备事业部深耕文旅装备技术研发,研发的“动态机械飞马”亮相全国第十四届冬季运动会,获评陕西省文旅装备技术提升优秀案例;研发的“大载容量多自由度



运动体验平台”将军工技术应用于文旅体验项目中。目前,公司已拥有30余项技术专利,具备较强的独立研发能力。

“数字长安 智游陕西”项目,融合了数字中台、AI智能导游、VR 导览、长安任意门、陕旅数字商城等技术和平台,打造陕旅集团文旅数字科技产品矩阵,获评“2023 中国旅游产业影响力案例——科技助力旅游高质量发展典型案例”,成为具有陕旅文化特色的数字创新品牌名片。



IP 赋能 创新零售

元景公司立足陕旅集团产业优势和资源禀赋,打造休闲文旅数字 IP——LUMMO,精准定位年轻化市场消费需求,推出 LUMMO 营地、LUMMO 小镇、LUMMO 太空站、LUMMO 补给站、LUMMO 新零售、LUMMO 数字人等项目,并持续开发 LUMMO 文创产品,储备线下数字新零售门店打造能力,形成了一条具备自主品牌产品、数字体系、核心玩法的新零售产业。2023 年,“LUMMO”获评“陕西十大新锐 IP”。



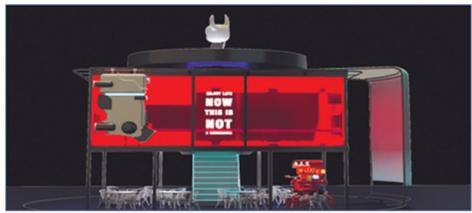
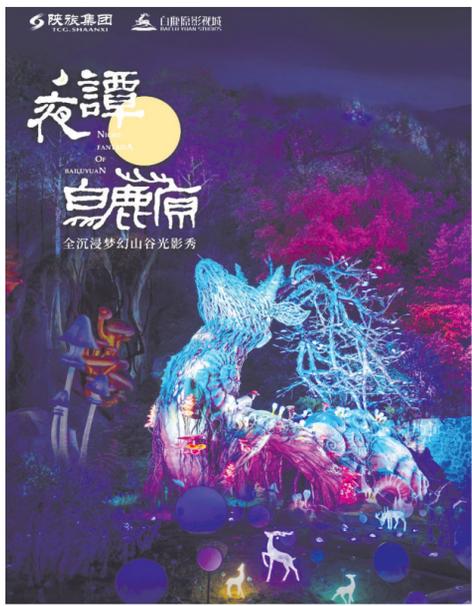
创新生态 拥抱未来

“站在未来看今天”,科技创新为文旅产业转型升级创造了更多可能,也带来了更大挑战。陕旅集团创新发展,抢先布局,将文旅科技融合的边界,延伸到“教旅融合”“工旅融合”“交旅融合”“乡旅融合”等新业态发展领域,以创新驱动,打通文旅跨界融合壁垒,不仅打开了文旅产业高质量发展的思路,也为行业发展提供了可以借鉴的模式和路径,推动行业转型发展。

未来,元景公司将围绕“创新、合作、赋能、增长”的发展愿景,坚定文化自信,挖掘文化内核,在数字基建、数字运营、数字体验 3 个维度继续深耕产业,加快探索科技文旅融合、研发创新应用场景、共建行业良性生态,践行“以创新驱动文旅行业的高质量发展”的公司使命,以创新激发行业活力,为文旅全产业链转型升级作出新贡献。

陕西是中华民族和华夏文明重要发祥地之一,也是古丝绸之路的东方起点。既能体验悠久的历史源脉、领略丰富多彩的民俗风情,又能对接现代时尚,沉浸式融入城市文化、传统文化,是陕西在文化旅游目的地中热度持续高涨的重要原因。

《夜谭白鹿原》《翱翔》系列球幕影院、智慧景区服务、LUMMO(休闲文旅数字 IP)、数智人导游导览……陕旅集团旗下元景公司立足陕西深厚的文化沃土,打造文旅科技融合体验产品,正在以年轻化、数字化的表达方式,传播中华优秀传统文化,繁荣文化和旅游产业,以创新科技成果转化,不断激发陕西文旅的活力与魅力。



率先入局 引领变革

陕旅集团是陕西省政府授权的国有资本投资和运营机构,成立于1998年12月,核心业务包括旅游服务、旅游综合体(旅游文化中心区)、旅游文化和旅游科技、旅游投资和金融、旅游体育,是国内产品品类齐全、产业链条完整、综合效应凸显的旅游企业之一。

云南丽江:产才融合赋能文旅产业发展



栽好梧桐树,引得凤凰来。近年来,云南省丽江市聚焦打造“世界文化旅游名城”和建设“云南省文旅人才集聚新高地”,按照“高端人才引领、重点人才培优、行业人才强基”思路,围绕产业链布局人才链,以人才链赋能产业链,深化文旅产业产才融合,推动文旅产业创新发展。

实施高端文旅人才领航工程
实施“兴丽英才支持计划”。以发放特殊生活补贴、给予项目经费支持、研修培训等措施,着力引育高层次文旅领军人才。“兴丽英才支持计划”文旅人

才入选者、丽江喜鹤民俗文化有限公司总经理和育苗将非遗代表性项目“纳西婚俗(东巴婚礼)”传承与旅游创新融合,打造了一个新兴婚俗文化旅游产业。丽江锦绣文化传播有限责任公司董事长陈智及其企业,设计、开发的作品参加国家级、省级、市级展览20余次,18件作品获得省级奖项,3件获评“2022年云南省首届非遗伴手礼”。

柔性引进文旅产业导师。支持文旅领域企业与“大院大校大所大企”合作引进“名家大咖”,认定为“丽江市文旅产业导师”,按用人单位引才支出的20%给予专项补贴。丽江市文旅产业导师、云南艺术学院教师、在读博士张佳丽作为丽江市大型民族舞蹈演艺项目“丽水金沙”执行编导,帮助丽江打造民族文化特色演艺品牌,编创的纳西族舞蹈作品《玉龙欢歌》获“云南省第十二届少数民族传统体育运动会”民族舞蹈健身操(自选动作)一等奖。

组建文旅发展智库。聘请一批国内外知名专家和行业精英,通过决策咨

询、专题活动、项目合作等方式为丽江文旅产业升级提供智力支持。2023年举办了以“美丽古城牵手世界,创意文旅开启未来”为主题的丽江国际文化旅游产业发展论坛,邀请包括智库专家在内的150余名文旅高端人才,通过主旨发言、沙龙论坛、平行主题论坛、企业会见等方式对丽江文旅产业发展进行深入交流和探讨,签订合作协议11项。

实施重点文旅人才培优工程
支持“非遗人才”发展。评选一批非遗文化体验项目,通过给予5万元经费支持等方式,为非遗项目活化利用提供新模式、新渠道。丽江玉水寨景区东巴文化传承人院长和华强,作为国家级非遗代表性项目“纳西族东巴画”市级代表性传承人,在玉水寨工作十余年,2023年申报的“纳西族东巴画”传承项目入选“丽江市支持非遗人才开发非遗体验项目”。他说:“东巴画是纳西族东巴文化的重要组成部分之一,我们要通过更加灵活的呈现方式,让来自全世界的游客体验它、喜欢它。”

扶持乡村旅游带头人。评选一批乡村文旅带头人,给予5万元经费补助,引导乡村旅游带头人用好乡村资源、挖掘民俗特色、打造精品项目。丽江市乡村旅游带头人、拉市镇均良村村委会下村党支部书记、玉龙魅力均良旅游服务公司总经理木金江带领村里120户农户参与乡村旅游,实现就业258人,人均收入突破10万元,预计2023年均良下村集体经济收入将突破120万元。

集聚新业态文旅人才。招商引资与招才引智同频共振,招商政策与人才政策同时兑现,吸引一批大型文旅项目、精品民宿客栈、研学旅游、户外运动等新业态项目和人才落地丽江,向企业高管和专家人才提供子女入学、交通出行、旅游接待等14项人才绿卡服务。引入的物与岚·设计收藏酒店、大研安缦酒店等高端民宿,使得民宿专业人才加快集聚,引导丽江民宿行业加快转型升级。丽江古城文晋院民宿入选全国甲级旅游民宿。

实施文旅行业人才强基工程

招引高校文旅专业人才。定期发布文旅人才需求目录,举办高校毕业生校园招聘活动,推动青年文旅人才源源不断加入。组织开展“2023年金秋招聘月暨民宿行业专场招聘会”,以“线下集中招聘+线上网络直播”方式,为60余家民宿企业需求的管家、前台、主播、网络运营、视频推广等近200个岗位进行招贤纳士,活动现场60余人达成了求职意向。

系统培训文旅人才。选派文旅人才外出进修学习、挂职锻炼,邀请一批知名专家、学者来丽江讲学指导,定期组织主题培训,开展线上轮训。2023年,选派1名文化和旅游领域干部到上海杨浦区挂职锻炼。举办主题培训5期3240人次,开展文旅从业人员线上轮训2244人次。

建立文旅人才培养和创新平台

建立文旅人才培养基地。与市外高校等合作,以实习实训、“送出去”培养等为主要方式强化人才培养,2023年

中央文化和旅游管理干部学院培训基地在丽江揭牌成立。鼓励校企合作,推动市内企业与院校合作开展人才“订单式”培养、人才技能提升培训等。丽江技工院校与丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司等26家企业达成合作,开展人才“订单式”培养。

建立一批“文化名家工作室”。支持市内外文化名家在丽江建立一批“丽江文化名家工作室”,给予每个工作室10万元经费支持,推动形成一批集文化创作、传播、展示和“传帮带”等功能于一体的文旅人才创新平台。丽江市美术书法摄影家协会主席、纳西画画家兰碧峰牵头组建的名家工作室参与组织了2023年“诗意东巴”丽江国际在地艺术创作展,创作40余幅优秀作品在丽江文化馆展出,从不同角度展现了丽江之美、东巴诗意。

未来,丽江将进一步创新举措,深化文旅产业产才融合,为丽江文旅金字招牌提供强大的人才驱动力,打造文旅人才最美栖息地。(方有宝)

安徽颍上八里河:以创促建 擦亮文明旅游招牌

近年来,安徽省阜阳市颍上县八里河旅游区以文明创建为抓手,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,深度挖掘当地的历史文化,结合自身优势和特点,持续开展“四个一”质量提升行动,不断优化旅游环境,为游客提供贴心服务,大力传播文明理念,倡导文明旅游风尚,营造浓厚文明氛围,为推进景区发展提供了强大的精神动力。

文明是旅游最好的“名片”,也是最美的风景。为把旅游区文明创建工



作落到实处,在旅游区内,文明引导员和志愿者随处可见,无障碍通道、无障碍专用停车位、母婴室和家庭卫生间等人性化服务设施一应俱全。提供志愿者服务以及免费童车、轮椅服务等多种人性化服务,使旅游区文明旅游环境日益得到优化和提高,满足广大游客新的需求。此外,旅游区面向全国退役军人、“三属”优待证的持证人员实行免收门票优惠政策。

景区从基础设施的安全服务、客流量疏导服务、舆情管控服务等方面进行全面提升,全面推动旅游区智慧化景区建设。其中,新建观景平台5座、游客驿站10座等游览休憩设施,改建扩能景点间短距离连接道路5500平方米,内部道路20500平方米,自行车道、游步道12300平方米,停车场改造9600平方米;改造提升标识牌300块,新建小型文艺演出舞台3个、大型水上实景演出舞台一个;实



施景区内夜游亮化灯光等工程,实现了白天看风景,晚上看光影的多样化体验。同时,智慧旅游系统持续升级,智能化、智慧化、便捷化服务不断推陈出新,新增监控探头360个,安全管理再上新台阶。

务礼仪、公文写作、国学文化和园林绿化等各种培训30余场次,管理人员和服务人员年度培训比例超过90%,进一步提升员工自身文化素质,为旅游区提升旅游服务质量奠定基础。“文明每一步,精彩每一景”“垃圾不落地,文明更给力”……行走在景区,细赏每一处风景,一幅幅公益广告,犹如一股股清风扑面而来,不断向人们传递向善向美的正能量。

为更好地服务广大游客,旅游区充分利用国家文化遗产保护专项资金对基础设施进行维保升级,进一步丰富景区业态。今年下半年,深挖地方文化、管子文化、淮河文化,丰富景区文化内涵。企业自筹6000余万元,利用现代科技、融合传统文化,打造了八里河奇幻世界夜灯光秀和大型实景演出项目,在展现历史文化的同时,生动再现了八里河旅游区从荒滩变成国家5A级旅游景区的艰辛发展



历程,为广大游客提供深度文化体验,提升八里河旅游区文化内涵。

今年以来,八里河旅游区游客接待量和门票收入双双稳步提升,已恢复至疫情前水平。下一步,景区将以创建国家级文明旅游示范单位为抓手,持续推动工程提质增效,不断优化景区软硬件设施,开发更加优质旅游产品,提供更加人性化、亲情化的服务,让风景与文明同行,用贴心服务守护游客,多维度提升旅游区服务质量和环境质量,为安徽省旅游高质量发展添砖加瓦。