

庆祝改革开放45周年

山海连城“深”浪漫 都市时尚“圳”精彩

“深圳湾的海风轻抚脸庞,摩天轮的情话旋转旋转,红树林的夕阳谁在浪漫,我在深圳很想你……”一首名叫《我在深圳很想你》的歌曲传遍全网,每一字都写出深圳的山海深情,每一句都唱出深圳的时尚魅力,这是属于深圳的浪漫。

今年是改革开放45周年,也是深圳经济特区建立43周年。伴随着改革开放的脚步,深圳旅游业一路敢为人先,从20世纪80年代末起步至今,已经从单一的人造主题公园景区阶段步入了“山海连城共色,都市时尚齐飞”的繁华局面。2019年,深圳被《孤独星球》评为十大最佳旅行城市之一。

当前,深圳进入了粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”驱动,深圳经济特区、深圳先行示范区“双区”叠加的黄金发展期。深圳文旅正利用优势资源,秉持“开拓创新,奋发进取”的特区精神,加快建设国际国内旅游购物消费目的地和世界级旅游目的地。

今年以来,在旅游市场强势复苏的背景下,每逢节假日,深圳各大景区、热门旅游打卡点都会出现“人从众”的景象。

2023年上半年,深圳共接待游客6100万人次,同比增长68%;旅游收入850亿元,同比增长54%。预计2023年全年接待游客1.3亿人次,旅游总收入1800亿元。

深圳加大宣传营销力度,频繁登上各大旅游在线平台的热门旅游城市榜单。深圳市文化广电旅游体育局加强与携程网合作,通过平台发放消费券,加大国内和国际市场营销力度,推出2023年深圳目的地定制口碑榜,为游客带来全新的深圳旅游体验,获评携程“年度营销战略合作伙伴”。在马蜂窝年度“地球发现者大会”上,深圳市文化广电旅游体育局凭借新玩法内容整合营销,获得了“年度旅行内容营销奖”,是国内获奖的两个目的地之一。

时下的深圳,虽是冬日,但仍然温暖如春,在莲花山登高望远,看城市中轴线上—幢幢高楼拔地而起,怒放的箭杜鹃为城市描上了一条条花边;在深圳湾公园骑行,观山海连城交织共融,领略年轻城市的朝气与蓬勃。都市繁华、青山碧海,万物生机盎然,绘就了深圳改革开放显著成就的壮美画卷。



深圳莲花山公园

碧海青山 美景入城

一半山水一半城,一面是野趣横生的大自然,一面是车水马龙的繁华都市,这里是深圳,近2000平方公里的土地上,汇聚了山、海、林、田、河、草、湿等全自然要素。深圳经济特区建立40多年来,在城市建设和经济社会快速发展的同时,保留了大量的绿色生态空间。2022年,深圳印发《深圳市公园城市建设总体规划暨三年行动计划(2022-2024年)》,打造“一脊一带二十廊”的全市魅力生态骨架,形成蓝绿廊道织网的公园城市总体布局结构,建设“山海连城”的公园城市。深圳力争通过3年时间,基本贯通“一脊一带二十廊”,构建鹏城万里多层次户外步道体系,绘就人与自然和谐共生绿美深圳画卷。

2022年8月,深圳首条山海通廊“塘朗山—大沙河—深圳湾通廊”全线贯通,成为市民在深圳中心城区畅享山、河、海、城交织共融乐趣的“爆款步道”。今年年底,深圳将拥有一条长达200公里的远足径主线——鲲鹏径。这条超长步道从山到海、从西至东,串起山脊脊梁,集成化展现了

深圳最具代表性的生态资源。

值得一提的是,深圳湿地资源丰富,在保持城市高速发展的同时,对红树林生态的保护也走在全国前列。今年9月,经《湿地公约》常委会第62次全体会议通过,国际红树林中心正式落户深圳。近10年来,深圳红树林面积增长了120.48公顷,增长率为68.57%。

深圳现有的红树林分布区域已划定为自然保护区共8处,包括自然保护区2个、湿地公园6个。目前,福田红树林自然保护区、福田红树林生态公园、西湾红树林湿地公园、东涌红树林湿地公园已成为深圳“山海连城”的一部分。

在山海连城的深圳,你可以穿越山林绿廊、滨海郊野,探寻野生动植物的足迹,也可以在深圳公园畅游活力空间、观赏鹏城花景,或是沿着绿道探寻特区印记、城市文脉。这是深圳“鹏城万里”多层次户外步道体系中的精华,将形成山海连城的靓丽名片。随着深圳远足径体系的完善,走进山、亲近水、赏城景的美好愿景将更多地照进现实。

“深”蓝之城 邮轮有约

临海而生的深圳,拥有得天独厚的滨海旅游资源,全市拥有1145平方公里海域面积和260.5公里的海岸线,共有56个沙滩、51个岛屿。

大鹏半岛的黄金海岸、适合沿途骑行的盐田步道、可“海上看深圳”的邮轮游艇、前海湾畔的浪漫摩天轮……这些属于深圳的亮丽“蓝色名片”,正不断“出圈”,吸引着越来越多市民和外地游客前来赴一场浪漫之约。

目前,深圳以沿深圳海岸带作为陆海空间耦合的重要发展轴带,根据“东、中、西”三个区域差异化滨海风貌,东部山海度假、中部都市生活、西部产业聚集的旅游发展格局已初步形成。

海水清澈的大小梅沙,水清沙白的桔湾沙,靠山面海的杨梅坑……深圳在盐田区、大鹏新区连片打造“东部生态魅力海洋集聚区”,发展融文化体验、度假休闲于一体的综合性海岸特色空间和世界级滨海生态休闲旅游黄金海岸带。

沿着海岸线继续向西,到达“中部科技动力海洋集聚区”,深圳蛇口邮轮母港犹如即将远航的邮轮,成为这里的滨海标志。作为华南地区唯一集海、陆、空、铁于一体的现代化国际邮轮母港,深圳蛇口邮轮母港综合

优势逐步显现,已初步建成了集邮轮船队、母港经济、邮轮供应、邮轮旅游配套、特色免税于一体的高端邮轮旅游服务区。

目前,国内首艘五星旗游轮“招商伊敦号”以深圳为母港,运营赴日本、越南等国家的航线,深圳至上海、深圳至海南、深圳至厦门、广东省内沿海等多条国内邮轮航线,其中,深圳至上海航线已被交通运输部评为国内水路旅游精品航线。MSC地中海邮轮亚洲旗舰“荣耀号”将于2024年6月29日首次停泊深圳邮轮母港,开启大湾区首发航季。

深圳正在加快中国邮轮旅游发展实验区建设,打造世界级湾区多城联游旅游圈及世界级邮轮旅游发展区,吸引更多国际邮轮公司访问深圳或开通从蛇口邮轮母港出发的国际航线,打造“从深圳出发看世界”“经深邮”等邮轮旅游品牌。

从深圳邮轮母港出发一路往西,可以观赏金橘色的海面与成群的海鸥,海上日落的浪漫、跨海长桥的绵延、低空飞行的飞机,登上“湾区之眼”摩天轮邂逅深圳“日落橘子海”,这是专属于深圳西部滨海的浪漫,是生产、生活、生态深度融合的“西部活力海岸带”。

追溯历史 留住记忆

深圳作为一座年轻的现代化城市,也在不断发展和传承历史文化,从而塑造独特的城市人文精神。近年来,以南头古城、大鹏所城、甘坑古镇等为代表的历史文化景点,被不断挖掘保护,为深圳城市发展史带来了重要的注脚。

被誉为“深圳文化之根”、始建于明洪武年间的大鹏所城,是明清时期重要的海防哨所,如今被建设成为领略军事、艺术文化的精彩去处,游客通过游玩,在了解深圳深厚历史文化底蕴的同时,也能知道深圳别称“鹏城”的来历,提升了文化认同。

位于深圳市区的南头古城建城1700年,是历代岭南沿海地区的行

政中心、海防军事重镇。自2019年以来,南头古城通过“城市更新”、活化利用等路径,实现了焕新转型。如今,南头古城拥有五光十色的时尚艺术元素、新潮前卫的商业形态,成了新都市体验式文娱消费的“宝地”。

被誉为“深圳十大客家古村落”之一的甘坑客家小镇,规划设计的根本出发点就是为了留传客家文化,有针对性地修缮了区域内留存的大量炮楼、碉楼、骑楼、吊脚楼,尽全力保存历史原貌。小镇内还打造了深圳二十四史书院,以国史IP“二十四史”为核心,充分挖掘中华优秀传统文化内容,打造雅集雅宴活动,引爆社交媒体。

红色传承 工业魅力

深圳近2000平方公里的土地上,留存有中国革命、建设、改革各个时期的红色印记。尤其是改革开放以来,深圳领改革之先,创造了中国现代发展史上的许多奇迹。40年春风化雨,如今的深圳经济特区生机勃勃,向世界展示了我国改革开放的磅礴伟力。

2021年,深圳市文化广电旅游体育局推出6条旅游线路,贯穿中国革命、建设、改革的各个时期,既展示深圳红色基因,又凸显深圳改革开放的精神风貌,是深圳红色资源的一次系统利用。

在人才公园或者世界之窗景区,点个无人机外卖,体验无人机派送服务;在盒马无人超市,体验全新购物模式;打卡腾讯滨海大厦和大疆总部“天空之城”……作为以制造业起步的经济特区,深圳工业旅游资源丰富,制造业科创特色鲜明,工业旅游渐成产业新风尚。

2023年,深圳市文化广电旅游体育局联合有关部门推出“湾区之光”“匠造大师”“时尚智造”等多条工业

旅游活动主题线路,以“游玩、研学、参观”的形式,将工业旅游与产业、产品、科普、教育相结合,推动深圳工业文化发展,提升深圳企业品牌形象,为企业拓展潜在市场空间。

深圳不遗余力地宣传工业旅游资源,策划“我帮企业找市场”之工业旅游主题活动,邀请达人打卡特色工业景点,在“短视频”平台上加大工业旅游景点宣传力度,并尝试在线旅游平台上销售。

“湾区之光”“时尚智造”“匠造大师”3条工业旅游线路自今年推向市场后,就备受消费者喜爱。截至目前,“湾区之光”线路接待游客已达332万人次,“匠造大师”线路接待游客已达69万人次。

值得关注的是,工业旅游正在成为深圳入境游的一张名片。深圳相关旅行社针对东南亚游客群体新推出的工业旅游产品,受到泰国、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚等境外旅客的热烈欢迎,截至目前,已有20个旅行团约300名游客体验了深圳工业旅游产品。

特色街区 烟火鹏城

深圳,既有现代都市的时尚气息,又有深厚悠长的历史底蕴。想要通透又沉浸地品味最地道的深圳,就不能错过深圳特色文化街区,这里最能感受到深圳的烟火气息。

踱步在大万世居、大鹏所城、甘坑客家小镇,在红砖青瓦间,品读悠悠历史;游历于南头古城、大芬油画村、华侨城创意文化街区、海上世界、大浪时尚小镇,在市井烟火中,感受时尚艺术;行走在华强北科技时尚文化街区,在繁华都市里,探索科技创新。深圳十大特色文化街区展现生机勃勃、充满活力的深圳文化,已成为来深旅游的十大必去打卡点。

“别样鲜活,非常精彩”。由深圳市文化广电旅游体育局主办的“2023年深圳特色文化街区生活节”正在如火如荼地举办,近60场生活节系列活动,持续释放特色文化街

区活力,展现多元文化。

深圳的黑夜与白天一样精彩,各类夜经济打卡点正在不断兴起,多业态、多场景的夜间消费,释放出强大的消费力,夜间经济规模不断扩大。根据美团的研究数据,近年来,深圳夜间线上消费总额呈现较为明显的上升趋势,“晚七点”经济引领夜间消费,深圳居“全国夜间消费城市”前列。

大沙河畔,华灯初上,璀璨光影中,欢乐海岸水秀剧场的烟花应声绽放,世界之窗音乐节、啤酒节越来越精彩,锦绣中华民俗村打造的迎春灯会点亮鹏城夜空……深圳大沙河片区夜间经济,以欢乐海岸夜间经济为起点,带动欢乐谷、世界之窗、民俗村等景区,华侨城文化创意园、益田假日广场、白石洲石洲中路夜市特色街区项目,打造了深圳夜经济的风景区线。

地标上新 玩法时尚

作为改革开放的前沿和中国特色社会主义先行示范区,深圳一直以创新为发展的动力。在40多年的发展历程中,深圳各区诞生了一批地标性建筑,从国贸到地王,从平安金融中心到春笋,一座座城市地标,不仅是年代的城市符号,也见证着深圳向现代化国际化城市迈进的步伐。

20世纪90年代,深圳最亮眼的城市名片和地标建筑莫过于著名的“三天建一层楼”、象征“深圳速度”的深圳国贸大厦。而今,在深圳中心城区,无论你身处哪条街道,平安金融中心总能在不经意之间闯进你的视野,成为城市群中夺目的主角。作为深圳网红打卡地,在平安金融中心116楼的空际观光层,可以360度鸟瞰深圳四面八方的景观与城市风貌。

而位于宝安区滨海文化公园内

“湾区之光”摩天轮,是深圳最具标志意义的时尚打卡地之一。夜幕降临后,“湾区之光”点亮湾区夜空,112道辐条使用了LED全彩灯光矩阵,与海景、公园构成绚丽的画面,成为光彩夺目、科技时尚、浪漫魅力的城市新地标。

在深圳,年轻人总能找到适合自己的青春玩法。在海上游轮“大湾区一号”上,听乐队弹唱青春组曲;在“红胖子”双层巴士上,邂逅一场电音派对;在“湾区之光”摩天轮下,随着青春的节拍律动舞蹈……

在这片土地上,年轻的人和青春的城双向奔赴。作为与改革开放一起成长的“年轻”城市,深圳始终坚持用现代文化创新理念谋划文旅发展,顺应市场需求、常创常新的“深圳模式”,让城市旅游充满活力与魅力。



“深圳之眼”岗厦北地铁枢纽站



福田红树林生态公园



深圳大梅沙海滨公园



深圳蛇口邮轮母港