

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 江西组织文旅市场主体及行业协会座谈

本报讯(记者 周晨)12月13日,江西省副省长陈敏主持召开全省文化和旅游市场主体及行业协会专家代表座谈会。江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦介绍2023年全省文旅市场运行情况,汇报2024年全省文旅工作计划。

座谈会上,陈敏听取了相关代表对2024年江西文旅工作的意见建议,详细了解企业发展现状、行业最新动态以及明年文旅产业发展趋势。会议强调,各级文化和旅游部门要重点强化5种思维。一是强化顶层思维。用好政策引领、措施推动,促进文旅市场主体迸发活力。二是强化系统思维。主动协同其他职能部门,做好“文旅+”“+文旅”融合文章,推动文

旅与其他产业深度融合。三是强化市场思维。充分发挥行业协会和平台的集聚作用,科学合理配置资源、资金,深化旅游供给侧结构性改革。四是强化产业思维。紧盯文旅消费热点、补齐发展短板,着力培育和打造独具特色的文旅项目。五是强化创新思维。围绕“你好江西”引客入赣主题,打造文旅新业态、新场景,持续擦亮“江西风景独好”旅游品牌。

江西省政府副秘书长杨俊,省文化和旅游厅党组成员、副厅长周建文,省文化和旅游厅二级巡视员邓泽洲参加会议。江西省文演集团、省旅游集团、省旅游协会等单位代表,专家学者等参加座谈会。

## 文旅贸易促进活动(冰雪装备专题)举办

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)作为第七届吉林冰雪产业博览会的专业配套活动之一,“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(冰雪装备专题)近日在长春举办。

活动由文化和旅游部产业发展司指导,吉林省文化和旅游厅主办,以线上线下相结合的形式展开,旨在面向海内外游客推介国内优秀冰雪装备产品,助力国内冰雪企业开拓海外市场,提高中国冰雪企业、品牌的国际知名度,提升中国冰雪装备国际竞争力。

活动现场,长春百凝盾体育用品有限公司、长春逸天体育文化发展有限公司、上海乡秀树市场营销策划中心、吉林墨烁哥科技发展有限公司、吉林省波罗冰雪科技有限责任公司、东辽县贵春皮革制品厂等企业代表进行路演推介,评委对有关项目进行点评指导。主办方还制作了“多彩中国 佳节好物”产品手册,精选37家企业的近60个高品质、高性价比产品。活动现场,来自上海、吉林等地的优秀文化和旅游装备及冰雪装备企业进行展示,滑雪服、滑雪头盔、滑雪鞋、滑雪袜等产品琳琅满目,吸引了众多中外客商交流对接。

文化和旅游部产业发展司、吉林省文化和旅游厅相关负责人,以及冰雪装备生产、经销等企业代表140余人参加活动。活动同步面向海内外进行视频直播,吸引91.6万人次线上观看。

## 辽宁文化和旅游推介会亮相布加勒斯特

本报讯(周凤文 记者 郭子腾)12月13日,由布加勒斯特中国文化中心、辽宁省文化和旅游厅主办的“山海有情 天辽地宁”辽宁文化和旅游推介会在罗马尼亚首都布加勒斯特举办。

中国驻罗马尼亚大使馆文化参赞张丽丽,辽宁省文化和旅游厅一级巡视员赵奎伟,罗马尼亚经济、创业和旅游部顾问丹古丽亚,罗马尼亚旅行社全国协会主席卢卡,以及罗旅游企业代表、媒体记者等60余人参加推介会。

会上,辽宁省文化和旅游厅推介了秀丽的自然风光、深厚的历史文化、

多彩民俗风情,向罗马尼亚各旅游团体和机构发出邀请,热情欢迎罗马尼亚民众赴辽宁观光旅游。布加勒斯特中国文化中心介绍了近期中国人入境的一系列利好措施,以及“你好!中国”中国国家旅游形象标识。辽宁康辉国际旅行社与布加勒斯特凤凰旅行社签署了合作框架协议。

推介会现场,辽宁歌舞团的艺术家带来舞蹈《洛神赋》、二胡演奏《太极琴侠》;辽宁省文化艺术研究院开展《辽宁重大考古发现》讲座,带领中外嘉宾追溯历史足迹、探寻红山文化;与会嘉宾还观看并体验了烙画和皮影非遗项目。

## 浙江发布第四批国际人文交流基地名单

本报讯(陶李)12月12日,由中共浙江省委宣传部、浙江省文化和旅游厅主办的2023“相聚浙里”国际人文交流年度盛典在杭州中国茶叶博物馆举行。会上宣布了第四批国际人文交流基地名单,10家单位上榜。

中共浙江省委宣传部部务会议成员、浙江省人民政府新闻办公室副主任骆莉莉在致辞中说,只有相互尊重、彼此信任、文明互鉴,才能实现共同发展。不久的将来,希望有更多的国际友人能来浙江走一走、看一看,在行走中发现美好、在对话中增进理解。同时,希望有更多浙江人积极走出去,增进浙江与世界的交流交融,深化友谊、凝聚共识,携手共赢未来。

浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长刁玉泉说,今天的浙江是文化大省,也是活力之省。面对新的国际形势,更需要我们在对外文化交流中开拓创新,以诗意的山水胜景、悠久的历史人文、繁荣的经济社会发展拥抱整个世界。

会上,主办方为中国茶叶博物馆、宁波中国港口博物馆、温州江心屿(温州近代开埠史馆)、嘉兴海盐南北湖金九避难处、台州仙居生物多样性博物馆、金华市东阳欢娱中华美学传播中心、湖州市清泉文武学校、丽水摄影博物馆、浙江越秀外国语学院、浙江旅游职业学院等第四批国际人文交流基地授牌。

## 甘肃召开金融支持文旅产业发展座谈会

本报讯(李楠)12月12日,由甘肃省文化和旅游厅、国家金融监督管理总局甘肃监管局共同组织的金融支持甘肃文旅产业高质量发展座谈会在兰州召开。

会议明确,文旅项目具有前期开发成本高、回报周期长、收益不确定等特殊性质,迫切需要引金融“活水”,为企业融资“解渴”。下一步,要持续深化政银企合作,构建高水平投融资服务体系,实现三方良性互动发展。希望金融机构合理配置重点领域和薄弱环节的金融支持力度,推动实现“大企业顶天立地、小企业铺天盖地”。企业当好金融服务发展的“实践人”,自身练好内功,提高文旅产业的品质和水平,增强金融

机构对企业投放信贷资金的信心。政府部门当好企业对接的“联络员”,对企业提出的问题和需求,要第一时间了解、梳理,“点对点”研究解决路径,开展零距离服务,为企业融资创造积极条件,做好文旅产业重点领域项目和企业的融资需求对接、跟进和落地。

会议还传达学习了全国文化和旅游项目建设暨投融资大会精神。中国工商银行甘肃省分行、招商银行兰州分行、甘肃银行、黄河财险甘肃省分公司等单位负责人就金融支持文旅成果、存在问题和下一步工作计划进行交流发言。国家金融监督管理总局甘肃监管局发布第二批全省文旅产业融资需求名单。

# 气象资源融进来 旅游呈现新气象

□ 本报记者 魏彪

“春风拂面看绿芽,夏日微雨闻花香。秋云淡淡朗月起,冬日初晴日影长。”气象与旅游有何关系?二者牵手会碰撞出什么样的火花?近日,由中国气象局公共气象服务中心和中国旅游研究院联合主办的首届气象旅游发展大会在京召开。气象与旅游业界代表、专家学者共聚一堂,共同探讨开发气象旅游资源新举措,谋划气象和旅游赋能经济发展新方向。

### 搭平台 凝共识

“气象让旅游活动更美好”“气象让康养产业更兴隆”“气象让乡村旅游更具魅力”……与会嘉宾普遍认为,气象与旅游,你中有我,我中有你,“旅游+气象”日益成为助推各地经济增长重要方式。

中国气象局党组成员、副局长张祖强致辞时表示,气象因素是旅游安全系统的重要组成部分,对旅游资源稀缺性高且气象灾害暴露度大的旅游目的地,气象保障服务事关其防灾减灾和游客安全出行。气候资源是旅游资源的重要组成部分,应促进气象赋能旅游经济发展,为公众带来更丰富、更安全的旅游体验。

“气象旅游发展的成效与前景,取决于气候生态产品的有效供给与价值实现。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所研究员谷树忠认为,要把握好高质量发展和高水平保护的辩证统一关系,有序开发气象旅游资源。

“气候生态品牌创建工作正逐步成为支持地方发展绿色经济、推动乡村振兴的重要手段。”国家气候中心高层次人才计划首席专家陈鲜艳介绍,以贵州罗甸县为例,全县全力打造气候宜居养生休闲旅游地,取得了良好的社会和经济效益。

天气条件往往是形成旅游景观的基础。江苏省金湖县副县长张云辉认为,应将气象元素与人文景观有机结合起来,推动气象资源转化为生产力,赋予旅游资源新内涵,为地方经济社会发展赋能。

“而世之奇伟、瑰怪、非常之观,常在于险远。”在中青旅控股股份有限公司首席品牌官、中青旅联盟秘书长徐晓磊看来,自然造物、极致气候是特殊的旅游资源,构成了旅游产品的重要内容。

露营作为新兴的户外旅游活动,更依赖于气象条件。中国气象局高层次人才计划首席专家、中国气象局公共气象服务中心旅游气象服务首席王秀荣认为,不断精细化的气象监测、场景化的气象服务技术,让露营者“有期而遇”特色自然景观成为可能。

宁夏回族自治区气象服务中心主任纳丽娜认为,气候资源是旅游产业向高品质和多样化升级发展的重要组成部分,需要多部门形成合力,共同打造气候资源旅游特色品牌,充分释放气候资源经济价值。

### 谈经验 促融合

春夏秋冬,天气气候“巧绘”欢乐旅程,让景不走空、人不走空。近年来,国家层面持续大力推进旅游与气象融合。文化和旅游部不久前印发的《国内旅游提升计划(2023—2025年)》,提出实施“跟着季节游中国”等专项推广任务,推动冰雪、观星、避暑避暑等旅游新产品开发,进一步深化旅游与气象深度融合。文化和旅游部以“旅游中国·美好生活”为主题,把季节作为促进旅游振兴发展的“时间轴”,推出系列专项推广活动,生动体现旅游中国的丰富维度。

“跟着季节游中国”等专项推广任务,推动冰雪、观星、避暑避暑等旅游新产品开发,进一步深化旅游与气象深度融合。文化和旅游部以“旅游中国·美好生活”为主题,把季节作为促进旅游振兴发展的“时间轴”,推出系列专项推广活动,生动体现旅游中国的丰富维度。

近年来,随着登山、徒步、露营等户外运动的兴起,市民游客对自然风

从“阴晴冷暖”到“彩虹云海”,天气预报服务范围纵深延展,气象与旅游实现“双向奔赴”。会上,各地就气象旅游资源开发服务实践经验进行交流。湖南积极探索建立气象与文旅、卫生健康等跨部门合作机制,拓展“气象+旅游+康养”服务新业态。宁夏大力发展星空旅游,《“点亮”大漠星空 释放消费活力 打造“星星的故乡”文旅IP》入选2021年度文化和旅游领域改革创新优秀案例。

诗意山水醉自然,一张张靓丽的生态旅游名片是优质气候资源的馈赠。近两年,素有“京师之枕”美誉的北京市昌平区,持续深挖气象旅游资源、丰富旅游产品,吸引游客纷至沓来。昌平区文化和旅游局副局长郭立说,将以气象景观特色活动扩影响、铸品牌、促发展,打造“昌平气象景观”IP,不断提升“气象+文旅”附加值。

浙江金华山因地制宜,对露营设施改造升级,建设成集露营体验、自然观光、文化研学、运动休闲为一体的高山森林露营地。金华双龙风景区度假区管委党工委副书记、管委会主任徐赞说,将在做好“山上天气随时可查”的基础上,推出日出、云海、雾凇等气象景观指数预报,让绚丽壮观又刹那而过的“芳华”被更多游客欣赏。

电商平台与气象部门如何合作?答案是发掘各地物候风味。“我们通过积极实践,让地道风味变身当地文旅名片,推动原产地成为游览地。”本来生活集团战略合作中心副总经理赵阳介绍,愿携手有关部门共同打造气象旅游目的地。

“迎机遇 谋发展”

近年来,随着登山、徒步、露营等户外运动的兴起,市民游客对自然风

## 江苏推进沿洪泽湖世界级生态文化旅游区建设

本报讯(记者 邵子君)近日,江苏省文化和旅游厅、江苏省发展和改革委员会联合印发《关于推进沿洪泽湖世界级生态文化旅游区建设实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,到2025年,培育一批具有辨识度和知名度的特色文化标识,推出一批生态文旅融合发展示范项目,形成一批在建设中华民族现代文明上探索新经验的标志性成果;到2030年,沿洪泽湖地区以生态旅游、乡村旅游、红色旅游为代表的优

质旅游供给形成矩阵,文化创新创造活力竞相涌流,旅游业国际影响力、竞争力明显增强,成为国际生态人文旅游首选目的地之一。

《方案》提出,要坚持文旅融合,推进大运河文化、长江文化以及楚汉文化等传统地域文化创造性转化和创新性发展,打造凸显水韵风情和现代气象的文旅融合高质量产品。要坚持国际视野,利用大运河世界文化遗产、兴化垛田世界“双遗产”以及里运河—高邮灌区、洪泽古灌区世界灌

溉工程遗产和白马湖国际重要湿地汇聚的独特条件,努力打造世界级湖泊休闲度假目的地。要坚持联动发展,推动沿江、沿海、沿河、沿湖区域的经济、文化、生态融合发展,全景绘就江苏“两廊两带两区”美丽画卷。

《方案》还从展现洪泽湖“美丽清静”新画卷、建设彰显水韵人文之美的知名湖区旅游目的地、构建精彩纷呈的生态文旅产品体系、加强优秀传统文化保护传承和创新发展等5个方面提出10项重点任务。



### 豫园灯会亮相法国

当地时间12月13日晚,法国豫园灯会在巴黎风情园开幕,这是中国国家级非遗项目豫园灯会首次走出国门。灯会将持续至2024年2月25日。图为法国民众在灯会上体验中国传统文化。中新社记者 李洋 摄

(上接第1版)四是保护传承弘扬中华优秀传统文化。坚定文化自信,注重从浩如烟海的中华优秀传统文化资源中找题材、找灵感、找素材;传承弘扬中华美学精神,创作更多符合中华美学精神、展现中华审美风范的文艺作品,在世界文艺领域鲜明确立中国气派、中国风范;积极构建中国特色演剧模式,构建富有中华文化内涵、承载中华审美精神、体现中华美学风格的民族演剧体系。五是做好以艺通心、沟通世

界的文化使者。积极开展艺术领域国际交流合作,统筹推进国际交流合作项目、国内文艺创作生产;做好融通中外、互学互鉴的文章,注重用中国价值观念诠释世界,学习借鉴世界各国人民创造的优秀文艺,做到中西合璧、融会贯通。此外,要强化组织领导、深化院团改革、致力创新发展、加强人才培养、抓好文艺评论,为艺术繁荣发展提供完善和健全的保障体系。

会议邀请冯双白、黄定山、王晓岭、张曼君、汪人元、吴为山、赵聪、戴允康等8位专家、艺术家及地方文化和旅游行政部门负责人,围绕文艺创作、文艺理论、组织管理等方面,分享了经验做法。

中宣部文艺局、文化和旅游部有关司局和直属艺术单位、中央和国家机关有关部委直属文艺院团、中央军委政治工作部宣传局、各省市区文化和旅游厅(局)及新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、文化和旅游部共建院校负责人参加会议。

光的偏好进一步增强,天气气候景观成为吸引市民游客的新奇体验,气象旅游发展迎来新机遇。2022年,国务院印发《气象高质量发展纲要(2022—2035年)》,提出,要推动气象服务向高品质和多样化升级,强化旅游资源开发、旅游出行安全气象服务供给。

张祖强表示,中国气象局将进一步提升气象旅游服务的精细化、个性化、智能化水平,为游客创造舒适的旅游环境和旅游体验。愿携手文化和旅游部门和地方政府,开发各地气象旅游资源,打造出不一样气象IP,为游客留下独特美好的记忆。

首批国家全域旅游示范区、中国气候宜居城市(县)保亭是海南中部生态核心区,发展健康产业优势突出。保亭黎族苗族自治县委书记穆克瑞说,将打造气候疗愈基地,吸引更多游客到保亭深呼吸,在享受青山绿水的同时治愈呼吸类疾病。

北京怀柔是首都功能重要承载地和生态涵养区。怀柔区副区长韦小萍说,怀柔将探索气象融入旅游经济新思路,增强高质量发展的持久动力。

近年来,广东恩平积极打造“来恩平,我‘氧’你”等特色品牌和“温泉康养+”旅游精品线路。广东省恩平市委常委、统战部部长何坚培介绍,恩平将统一设计、统一管理、统一策划、统一宣传、分行使用气候品牌,奋力打造大湾区宜居宜业宜游生态示范城市。

作为本次大会的重要成果之一,中国气象局公共气象服务中心与中国旅游研究院签署战略合作协议,双方将重点发展赋能旅游业的融入式气象服务,在服务理论与技术研究、大数据挖掘、服务产品创新研发及人才培养等方面开展合作,提升旅游气象资源开发、灾害防御与旅游气象服务水平。

## 四川举办文旅科教培训会

本报讯(记者 白晔)12月13至14日,2023四川省文化和旅游科教培训会在成都召开。会议指出了文旅科教工作面临的困难挑战和发展机遇,对2024年四川文旅科教重点工作任务进行了安排部署。

会议提出,2024年,四川要大力推动文化和旅游与科技深度融合,改造提升传统业态,大力培育发展新业态新模式;要贯彻落实国家文化数字化战略和全省数字文旅发展三年行动计划,实施数字赋能提升工程,推动文旅公共服务体制机制、组织架构、业务流程的系统性重塑,推动文旅企事业单位“上云用数赋智”,提升文化和旅游行业数字化治理水平;要办好“一会一赛”,打造“两个体系”,优化研学旅游产品布局,形成主题特色鲜明、区域错位发展的产品格局;要打造产教融合生态共同体,大力培养跨界复合型、技术技能型人才;要发挥文旅各行业联盟、协会主体作用,以高水平标准化工作推动文旅高质量发展。

此次培训会邀请业界专家就“文化旅游创新发展的路径与实践”“研学旅游发展的现状、问题和趋势”等主题开展培训授课,并组织参会人员观摩数字科技打造的文旅产业新场景。

## 福建省文旅研究联盟成立

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游研究联盟近日在福建师范大学(旗山校区)成立。

福建省文化和旅游研究联盟是在福建省文化和旅游厅指导下,由福建师范大学、厦门大学、华侨大学、福建农林大学、福建艺术职业学院共同发起成立的,现有理事单位23家,由福建师范大学担任理事长单位。联盟将成立专家委员会,围绕福建文化和旅游发展的热点、难点、堵点开展前瞻性、针对性、储备性对策研究,提供专业化、建设性、切实管用的资政建言。未来,联盟将做好决策咨询,定期召开文化和旅游领域研讨活动,参与承办福建省文化和旅游发展论坛,发布福建省文化和旅游发展蓝皮书,推荐文化和旅游部重点实验室、技术创新中心建设单位,推荐福建省文化和旅游研究基地(高校)等,力争建设成为国内文旅领域竞争力强、知名度高、品牌影响力大的研究联盟,争取进入中国智库索引(CTTI)高校智库百强榜。

活动还设置主题报告和座谈会环节。福建师范大学与福建省旅游发展集团签署MTA研究生联合培养基地共建协议,并举行授牌仪式。