

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

中国(河北)国际冰雪旅游发展大会举办

本报讯(记者 曹雪文)12月12日,2023年中国(河北)国际冰雪旅游发展大会在张家口市崇礼区举办。河北省副省长金晖宣布大会开幕。中国国际贸易促进委员会副会长于健龙,张家口市委书记赵文锋,河北省文化和旅游厅党组成员、副厅长王荣丽,瑞士国家旅游局中国区主任常典娜等致辞。

大会上,部分与会嘉宾围绕建设世界级冰雪旅游度假胜地、文旅产业融合发展规律与实践等话题发表演讲。河北省旅游协会、瑞士国家旅游局等19家国内外机构共同发布《关于成立世界冰雪旅游目的地联盟的倡议》,在共建优质冰雪旅游产品等4个方面达成共识。涉及大数据、冰雪旅游等领域的16个项目现场签约,总金额达184.58亿元。

在世界知名冰雪旅游目的地地推介会环节,围绕冰雪旅游、休闲度假、后奥运场馆利用等话题,格鲁吉亚驻华大使馆、崇礼区、怀来县、赤城县、阳原县、加拿大BC省旅游局等代表进行专题推介和洽谈。

本次大会以“聚焦后奥运 共享冰雪情”为主题,由中国国际贸易促进委员会河北省委员会、河北省文化和旅游厅、河北省体育局、张家口市政府主办。大会在张家口市崇礼区设线下主会场,在日本、韩国和俄罗斯等国家设境外线上分会场。来自美国、加拿大等18个国家驻华使领馆及政府机构代表,世界知名冰雪旅游城市代表,国内外知名专家学者及企业代表约400人参会。

辽宁文化和旅游周在罗马尼亚开幕

本报讯(周凤文 记者 郭子腾)12月12日,由布加勒斯特中国文化中心、辽宁省文化和旅游厅共同主办的“山海有情 天辽地宁”辽宁文化和旅游周在罗马尼亚首都布加勒斯特开幕。

中国驻罗马尼亚大使韩春霖、罗马尼亚前驻华大使伊斯科蒂亚、辽宁省文化和旅游厅一级巡视员赵奎伟、布加勒斯特中国文化中心主任徐宁波,以及中罗文旅业界代表等近百人参加开幕式。

据介绍,今年以来,中国和罗马尼亚互派人员参加各类文旅活动和体育赛事,促进两国人民相知相亲。此次辽宁文化和旅游周将为罗

马尼亚民众提供了解辽宁、感知中国的窗口,推动中罗深化文化、旅游、教育、体育等领域交流合作,助推两国关系迈上新台阶。

开幕式上,辽宁省歌舞团的艺术家表演了《孕妹子》《旗韵娉婷》等民族舞蹈,演奏了《茉莉花》《秧鞭催马运粮忙》《花好月圆》等曲目,生动的旋律、优美的舞姿赢得了与会嘉宾的阵阵掌声。来自辽宁省文化艺术研究院的非遗工作者现场展示了烙画、皮影等非遗技艺,吸引众多罗马尼亚嘉宾参与体验。两国嘉宾还参观了辽宁省图书馆举办的《中国汉字发展史》图文展览。

浙江文化和旅游冬季消费季启动

本报讯(章璇)近日,由浙江省文化和旅游厅、丽水市政府共同主办的2023全省文化和旅游消费季(冬季)活动启动仪式暨“诗画浙江”美好生活大集在丽水举办。活动从今年12月持续至明年3月。

消费季共设置惠游、畅游、艺游、潮游4个板块,结合冬季、跨年迎新等节点,发布红色游、生态游、乡村游、研学游、亲子游、海岛游、近郊游、自驾游等活动产品,推出滑雪探奇、温泉康养、民俗体验、国风市集、乡村旅居、房车露营、围炉煮茶等系列冬季文旅新玩法。消费季期间,浙江陆续在全省各地组织各类文旅促消费

活动450余场,推出助企惠民举措170余项,燃动“浙”里的冬日。

启动仪式上,主办方播放“游浙里冬季文旅新玩法”宣传视频,发布全省冬季文旅消费活动优惠举措,推出“冬季到丽水看村晚”地图和线路以及“丽水山路1929”自驾打卡活动颁奖暨新能源汽车自驾游线路,授予丽水“浙江省乡村旅居最佳目的地”称号。

“诗画浙江”美好生活大集同步开启,大集设置百县千碗、浙韵千宿、浙里演艺、浙派好礼4个主题,汇聚了来自全省11个地市的非遗、文创、百县千碗美食等特色文旅产品。

湖南评出“百名最美文旅人”

本报讯(李晨雯 记者 高慧)12月11日,由湖南省文化和旅游厅主办的2023年湖南省文化和旅游行业精神文明建设“百名最美文旅人”颁奖典礼在长沙举行。

本次活动以“湖湘颂,文明潮”为主题,旨在通过挖掘全省文化和旅游系统一线工作者的先进事迹,激励湖南文旅人为建设世界旅游目的地贡献文旅力量。

颁奖典礼上,有关负责人宣读了《关于推选“湖湘颂·文明潮”2023年湖南省文化和旅游行业精神文明建

设“百名最美文旅人”及“优秀组织奖”的通报》,为魏海强、林雅琴等“百名最美文旅人”以及湖南省文化馆、湖南省少年儿童图书馆等优秀组织单位颁奖。

近年来,湖南省文化和旅游系统以提供人民和游客满意的优质文旅服务为主线,在平凡岗位上成就非凡、在点滴行动中书写美好,涌现出一批时代特征突出、湖湘特质浓郁、文旅特色鲜明的先进典型,让三湘四水流动着奋进的音符、拼搏的身影和文明的潮水。

(上接第1版)潍坊市探索创新“宪法+”新模式,推动宪法学习宣传与法治文化、红色文化融合,增强宪法学习宣传效果。泰山景区票务运营中心在进山口、游客中心播放宪法宣传视频,向游客发放宣传资料,提供法律咨询服

务,掀起学习宣传宪法热潮。

“一进入公园就可以感受到庄重的氛围”“我对宪法的伟大意义和深刻内涵有了更加清晰的认识”“接受法治精神的浸润是一件十分有意义的事”……“宪法宣传周”期间,南京宪法公园迎来参观热潮。

南京宪法公园位于南京滨江风光带与城市文体轴交会处,全景展示了中国共产党带领中国人民寻宪、制宪、修宪、奉宪的伟大历史进程。公园寓情于景、寓教于乐,既是市民游客的休闲场所,又是礼敬宪法的庄严场所,建成以来已吸引参观者逾11万人次。为进一步加强宪法宣传教育,南京市专门

为南京宪法公园颁布立法性决定——《南京市人民代表大会常务委员会关于加强南京宪法公园使用管理的决定》,于12月4日正式实施,并规定每年“国家宪法日”和“宪法宣传周”,在南京宪法公园举行活动,集中开展宪法宣传教育。

“文旅法治 与你同行”普法宣传活动近日在福建省三明市泰宁县举办。三明市文化和旅游局现场发放《三明市提升文化和旅游服务质量倡议书》,倡导旅游从业者以诚待客、以质兴文、以信兴旅。现场群众纷纷表示,通过此次活动,了解了与生活息息相关的宪法知识、文旅法治知识,知道了更健康、文明、环保的旅游方式。

“今年‘宪法宣传周’,全国文旅系统活动丰富多彩,如向群众发放宣传册等普法资料,组织普法宣传进机关、进社区、进景区,开展文旅普法知识趣味互动和普法书展等,以法治为底色,以行业为依托,精彩纷呈,特色彰显。”北京联合大学应用文理学院法律系教授王平说,“尊崇宪法、学习宪法、宣传宪法和法律,是习近平法治思想的要求。全国文化和旅游系统积极开展‘宪法宣传周’活动,有效增强了广大群众的法律意识,在法治中浸润了文化,在文化中渗透了法治,为建设中国特

旅游会客厅

打造最具烟火气的世界海丝名城

——访福建省泉州市文化广电和旅游局党组书记、局长吕秀家

□ 纪舒邈 本报记者 李金枝

实施《泉州市文化旅游发展促进条例》,举办2023年泉州市文旅经济发展大会和第五届海上丝绸之路国际艺术节、推出“遇见泉州”大型沉浸式情景文艺专场演出……今年以来,福建省泉州市坚持以文塑旅、以旅彰文,以“树品牌、拼千亿、提能级”为抓手,全力打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地。近日,泉州市文化广电和旅游局党组书记、局长吕秀家接受中国旅游报

社记者专访,就当地旅游资源特色、发展情况、短板弱项、发展思路等进行分享。

问:请您介绍一下,泉州市打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地有哪些资源优势?

吕秀家:泉州是古代“海上丝绸之路”重要起点、闽南文化的重要发源地和核心区,是国务院首批公布的24个国家历史文化名城之一。

这里文化多彩。一是有世界遗产超级IP。2021年7月,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”列入《世界遗产名录》,泉州成为以整个城市命名的世界遗产。二是有丰富的文化资源。泉州拥有国家级非遗项目36项、世界级非遗项目6项。三是有独特的华侨文化。泉州的海外华侨有950万人,位居全国25个重点侨乡前列。

这里山水灵秀。一是拥有城的温度,泉州是一座“见人见物见生活”的活态古城。二是拥有海的气度,泉州541公里的海岸线曲折绵延,多情浪漫。三是拥有山的厚度,清源山、戴云山、九仙山等名山资源,独具特色。

这里“国潮”时尚。泉州民营经济活跃发达,拥有35万家民营企业,形成了“中国鞋都”“晋江”“中国服装之都”“石狮”等“一县一品”特色品牌,催生了一波波工业创意休闲游、研学游热潮,全市现有省级工业旅游示范基地4家、省级观光工厂34家。

问:您认为,目前,泉州离实现上述目标还有哪些短板需要补齐?

吕秀家:泉州“申遗”成功以来,游客接待量和旅游总收入迅猛增长,但距离世界海丝多元文化旅游目的地还有差距。主要原因有:一是基础配套设施需进一步提升,遇节假日高峰,中心城区的高端酒店、精品民宿仍然供应不足;航空、动车直达泉州班次还不足,泉州古城与其他世遗点的通达性还不够。二是形象品牌具象化、全域化需进一步提升,泉州城市IP虽已具备一定知名度和影响力,但文旅产业IP、产品IP还不够,核心聚焦在古城区域和周边,滨海、山地、工业旅游空间需进一步挖掘。三是旅游公共服务需进一步提升,包括服务智能化、数字化,旅游阐释展示、标识系统,导游的数量和质量等需要加快提升。

问:今年以来,泉州市推出哪些举措,促进文化和旅游市场复苏发展?举办泉州市文旅经济发展大会,对泉州打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地有哪些意义?

吕秀家:今年以来,泉州市全力推动文化和旅游市场复苏发展。据统计,前三季度,全市接待游客量和旅游总收入分别同比增长43.2%、52.7%。全市接待过夜游客增长73.0%,过夜游客占全市旅游总人数的比重为31.2%,创历史新高。主要措施有:

一是加强顶层设计。泉州市委、市政府在全市12个产业小组中专设文旅经济产业发展小组,同时将“文旅经济”“文旅+”纳入市对县绩效考核指标体系。出台《关于加快推进旅游业

高质量发展的实施意见》等措施,配套专项资金超7000万元。各县(市、区)出台支持文旅融合等配套政策近20项,配套文旅专项资金超5亿元。

二是注重业态培育。今年以来签约文旅项目339个,总投资1718.43亿元,其中158个项目已履约。培育一批文旅新项目新业态,如溪禾山铁观音文化园、八仙过海度假区等康养项目,推出沉浸式情景文艺专场演出《遇见泉州》等。

三是创新品牌营销。泉州积极搭建新平台,成立福建省首个地市级国际传播中心——泉州海丝国际传播中心;优化提升“宋元中国·海丝泉州”品牌内涵,发布品牌标识视觉识别系统手册,纳入全市宣传营销体系。打造爆款话题,推出泉州独有标识的宋元海丝宴和宋元“泉”席美食IP。

今年9月,2023年泉州市文旅经济发展大会暨“泉”十美文旅消费季活动举办,成效显著。一是目标定位更加明确。泉州文旅经济发展的目标定位是“打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地”。二是项目落地成果突出。大会集中签约文化和旅游项目39个,总金额424.32亿元。三是叠加推出多个IP,包括美食IP——宋元“泉”席等,引爆市场。中秋国庆假期全市共接待旅游人数548.88万人次,实现旅游收入49.17亿元。

问:未来,泉州将采取哪些具体措施,努力推动打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地,不断提升泉州“宋元中国 海丝泉州”品牌的影响力?

吕秀家:未来,围绕目标,泉州将以“树品牌、拼千亿、提能级”为抓手,聚焦资源、客源、服务三要素,全力推

动泉州文旅经济高质量发展,力争到2025年,全市旅游人数突破1亿人次、旅游收入超1200亿元。

一是抓重点突破。泉州将进一步加强顶层设计,陆续出台《关于“泉州古城+宣传推介”方案》等多项措施,逐步补齐短板,完善配套服务,拓展旅游空间,推动全市全域旅游发展。

二是抓产业项目。泉州将加大对头部企业、高端酒店的招商引资力度,到2025年全市预计新增酒店100家以上、预计新增2万张床位。紧盯市场热点,在康养养生、生态旅游等方面招引一批项目。同时,抓好文旅重点项目跟踪服务,积极打造新增增长点。

三是抓业态创新。泉州将借助泉州古城IP影响力,推动博物馆进古城、非遗进古城、特色产业进古城,延长游客在泉时间,打造爆款项目。积极推动跨界联动合作,开展音乐节、演唱会、美食节、艺术节等,满足游客的个性化需求。

四是抓营销推广。泉州将创新推出营销推广“组合拳”,在海丝国际艺术节等重要节点策划开展“一节一策”“一月一主题”“一县一特色”等系列活动。瞄准国内热点城市,开展旅游推介活动,拓展国际旅游市场,构筑世界旅游目的地的营销阵地。

五是抓市场主体。发展旅游要形成“政府+市场主体+民众”的强大合力,要鼓励和支持各类市场主体创业创新创造,参与开发文旅IP,进行跨区跨界融合,共同发展和维护好旅游市场。同时,发挥泉州民营企业资本雄厚活跃等优势,让其成为发展文旅的重要力量。

石家庄发布5条冬游乡村线路

本报讯(王凯东 高越)近日,石家庄市文化广电和旅游局、鹿泉区人民政府联合举办“乡村韵味·长城画卷新”——2023年石家庄冬季乡村旅游主题活动暨长城国家文化公园建设座谈会。其间,石家庄市发布5条冬季乡村旅游线路。

5条冬季乡村旅游线路为石桥游·尝雪梨、古城游·赏夜景、红色游·忆先烈、冰雪游·品美食、古村游·观非遗。活动期间还公布了石家庄市冬季乡村旅游目的地、精品乡村民宿、乡村旅游重点村镇等名单。

近年来,石家庄市坚持以“两山”理念为引领,打造乡村旅游目的地,大力推进“这么近,那么美,周末到河北”乡村旅游品质提升,使乡村旅游成为旅游业发展的新亮点和全面推进乡村振兴的重要突破口。



今年以来,海南省文昌市“航天游”持续升温,“科普+体验”方式备受游客青睐。图为近日,游客在文昌航天科普中心参观游览,领略发射基地的壮观与震撼。视觉中国 供图

(上接第1版)

三是建好平台载体、加大惠民力度。推进新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级旅游景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等品牌建设。指导各地创新消费场景,培育新型业态和消费模式,丰富消费惠民措施,实施“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划。持续办好全国文化和旅游消费促进活动,加强宣传推广和市场营销,激发居民文化和旅游消费意愿,助力市场主体恢复发展。

不断激发文旅市场活力

杜江介绍,近年来,文化和旅游部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续放宽市场准入,积极创新监管方式,打造市场化、法治化、国际化营商环境,激发文化和旅游市场活力,助力行业高质量发展。一是放宽市场准入门槛,不断释放政策红利。全面实施市场准入负面清单制度和公平竞争审查制度,下放一批行政审批事项,合理压缩审批时限。推进旅游服务质量保证金改革。在自贸区等地实行旅行社设立告知承诺制度,推行应用文化和旅游市场电子证照,全面实行行政审批“一网通办”,推行更多高频事项“掌上办、指尖办”,深化政务服务“好差评”工作,让办事更加便利、服务更加优质。二是探索制定新业态包容审慎的政策,提振市场发展信心。坚持问题导向和包容审慎理念,出台剧本娱乐、电竞酒店等新业态包容审慎监管政策,制订符合行业特点的监管方式,设置政策过渡

加快建设文化强国 推动文化和旅游高质量发展

期,营造包容、稳定、可预期的政策环境,为新业态留足发展空间。积极优化完善相关政策,支持演出新空间、沉浸式演出、网络演出、旅游民宿等新业态发展,鼓励创造消费新场景,拓展消费新空间,丰富消费新体验。三是创新精准有效监管,不断提升监管效能。坚持依法行政,制修订在线旅游管理等一批政策法规,出台文化和旅游市场信用管理规定,不断完善政策法规制度。推进跨部门综合监管、“互联网+监管”、信用监管,不断提升监管效能。

同时,文化和旅游部高度重视文化和旅游市场秩序问题,及时回应群众诉求,发现和处置一批文化和旅游市场的问题,组织开展系列执法专项行动,有效地维护了文化和旅游市场秩序。一是部署系列专项整治行动,加强执法监管。针对演出市场票务、旅游市场强迫购物等重点问题,提前谋划系列执法专项行动。今年以来,陆续部署开展了剧本娱乐专项整治、营业性演出票务专项整治、旅游市场秩序整治百日行动等。据统计,今年前11个月,全国文化市场综合执法机构共出动执法人员998.8万人次,检查334.8万家次,办理案件4.1万件,有力地维护了文化和旅游市场秩序。二是督促依法查处重点案件,形成有效震慑。针对指定具体购物场所、未经许可经营旅行社业务等违法违规经营行为部署重点省份开展旅游市场集中办案,指导有关地区依法查处一批重大案件,并及时发布。今年以来,在文化和

旅游部的指导下,属地文化和旅游部门依法查处了一些内容违规案、不履行演出义务案以及旅游市场强迫购物、导游威胁游客、旅行社团案等典型案例,并及时向社会公开处罚结果,加强法治宣传,有效震慑了各类违法违规行

为。

杜江表示,下一步,文化和旅游部将持续加强文化和旅游市场综合执法监管,扎实推进系列执法行动,严厉查处违法违规行为,进一步维护好文化和旅游市场秩序。

推动中华文化走出去

文化和旅游部国际交流与合作局局长高政介绍,对外文化和旅游工作是践行全球文明倡议的重要方面,文化和旅游部主要开展了三方面工作。一是推动文明对话、凝聚国际共识。在埃及举办“艺汇丝路——阿知名艺术家采风作品展”暨中阿艺术家对话沙龙,举办中国西班牙文化和旅游年开幕式以及“中国秦汉文明的遗产”文物展、“中国历代绘画大系”之宋画展等。二是提炼文化符号、展示文明魅力。今年“欢乐春节”在全球100余个国家和地区举办近500场活动,首次推出吉祥物“吉祥兔”。在全球47国举办“茶和天下”·雅集活动,举办“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动。三是深化艺术合作、凝结沟通心灵。在美国举办两场“唐诗的回响”音乐会,在开罗举办中埃民族音乐会。

高政表示,下一步,文化和旅游部

将全力践行全球文明倡议,加强与联合国教科文组织、世界旅游组织的合作。向国际社会提供更多更好的公共产品,实施“文化丝路”计划,开展培训、研讨、联合创作等项目。加强中外旅游合作,提升入境旅游便利化水平,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,让更多外国游客来华体验中华文化魅力,夯实践行全球文明倡议的民意基础。

健全现代公共文化服务体系

发布会上,文化和旅游部公共服务司司长陈彬斌介绍,今年以来,文化和旅游部坚持以人民为中心,以高质量发展为主题,努力为群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务。

文化和旅游部持续推进城乡公共文化服务体系一体建设,持续推进县级文化馆、图书馆总分馆制;推动公共图书馆、文化馆的服务宣传周活动;与中央宣传部、国家发展改革委联合公布51个基层公共文化服务高质量发展案例。广泛开展文化惠民活动,联合农业农村部开展“大地欢歌乡村文化”活动年,在全国举办12项主体活动和80多项示范活动;开展“大地情深”——全国优秀群众文艺作品巡演和北京汇演活动、“中国民间文化艺术之乡”交流展示活动。创新公共文化服务体制机制,积极构建开放共享格局,通过政府购买,搭建供需对接平台的方式,支持社会力量广泛参与公共文化服务;会同国家民委创新开展“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行,推出364个志愿服务项目。