

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 景德镇推进世遗申报工作

本报讯(记者 周晨)景德镇申报世界文化遗产工作调度推进会近日在景德镇市召开。江西省人民政府副省长陈敏主持会议并讲话。会议听取了江西省文化和旅游厅、景德镇市及有关单位关于申遗工作情况的汇报。

会议提出,要进一步提高政治站位,坚定申遗必胜信心。抢抓各级关心支持机遇,努力填补世界遗产领域当中瓷业主题的空白。要进一步加强融合推进,切实做好试验区创建和申遗工作。统筹好试验区“衣领”工程和申遗专项工程,优化配置项目建设、资金安排等,注重与城市功能品

质提升融合、与城市旅游发展融合、与城乡一体化发展融合。要进一步加强配置保障,高质量完成申遗文本编制工作。继续加强技术人员力量和服务保障,同时强化与省级层面的沟通对接,全力推进申遗文本编制这个核心工作。要进一步加强宣传造势,不断汇聚申遗合力。抢抓机遇、趁热打铁,营造浓厚的申遗氛围。要进一步培育人才,加强申遗队伍组建。抽调相对年轻、懂外语、懂文化、懂文物、懂旅游的人员加入申遗队伍,逐步培养形成一批陶瓷文化和旅游领域的国际化专业人才,助力景德镇更好走向世界。

## 甘肃省法治文旅数字体验馆开馆

本报讯(李楠)甘肃省法治文旅数字体验馆近日在甘肃省图书馆开馆。该馆以学习宣传习近平法治思想,党的二十大精神、新时代中国法治建设成就为重点,以丝路法治文化、敦煌法治文化、红色法治文化、黄河法治文化等甘肃地域法治文化为特色,旨在积极发挥体验馆普法教育功能,高质量推动法治文旅建设,助力甘肃文化事业、文化产业和旅游业高质量发展,走出一条具有甘肃特色的文旅之路,合力奏响“交响丝路·如意甘肃”精彩华章。甘肃省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、

厅长何欣祖参加活动。该馆运用高清LED展示大屏、激光4D投影、沉浸式体验空间等多样化技术,全方位立体式展示中国优秀传统文化和甘肃本土法律文化。近年来,甘肃省文化和旅游厅深入学习贯彻习近平法治思想,习近平文化思想,积极探索“法治+文旅”融合发展模式,聚法治之力,筑法治之基,推动法治文化建设迈上新台阶,实现新跨越,呈现法治文旅建设全新面貌,为推进中国式现代化甘肃实践贡献了文旅力量。

## 广西研讨夜间经济高质量发展

本报讯(邝伟楠)2023年广西夜间经济高质量发展交流会系列活动近日在南宁举办。交流会包括专家演讲、案例分享、品牌推介、现场考察、沉浸式体验等环节,为广西夜间经济高质量发展汇聚业界智慧。活动中,广西壮族自治区文化和旅游厅、商务厅,广西旅游发展集团,南宁市政府主办。会上,6位专家围绕夜经济文旅产品发展、夜经济与夜文化、夜经济发展的标准化体系构建等主题发表主旨演讲,共同探讨夜间经济高质量发展之路。交流会期间,还举办了2023年广西夜间文化和旅游品牌交流分享会及2023年广西夜间文化和旅游品牌宣传推广会。在2023年广西夜间文

化和旅游品牌交流分享会上,贵州榕江县政府等作案例分享,广西旅游发展集团等作经验分享。品牌交流分享会上,广西还发布了八大类80个夜间文化和旅游品牌。交流会期间,参会代表实地考察观摩南宁市百益·上河城创意街区等夜间经济“网红打卡地”。来自全国的旅游达人以线上直播方式,打卡南宁城市地标,深度挖掘美景、美食、特产、玩乐、非遗等方面特色。据介绍,广西将以此次交流会为契机,着力打造夜间经济升级版,塑造“风情新天地 浪漫夜广西”品牌,做大做强做优广西夜间经济,助力经济社会高质量发展。

## 努力开创河北宣传思想文化工作新局面

(上接第1版)遴选认定河北旅游名县创建县30个。保定市大激店村、唐山市大五里镇入选2023世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例。创新举办第七届河北省旅游产业发展大会。承办第五届全国导游大赛总决赛,河北选手荣获1金1银。文化文物事业进一步繁荣发展。成功举办全国戏曲(北方片)会演暨梆子声腔优秀剧目展演等活动。发放文旅惠民卡(券)412万张,广泛组织开展群众文化赛事活动。泥河湾、赵王城、郟城3处遗址入选国家考古遗址公园名单,“尚义四台遗址”入选“考古中国”重大考古成果。国家文物局与省政府签订战略合作协议,故宫博物院与省文化和旅游厅签署合作协议。评选公布首批“十佳博物馆”。宣传推广营销不断创新。搭建“乐游京津冀一码通”平台,实行旅游包车周末和节假日免费入冀、游客招徕奖励等政策。举办“中国坝上草原欢乐季”“中国渤海滨海旅游欢乐季”等主题推广活动。开展东方甄选河北行活动,直播带货农产品销售额近1亿元。全国文化和旅游新媒体创新发展大会在河北举办。

2024年,河北省文化和旅游厅将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,认真落实省委、省政府决策部署,以建设旅游强省为目标,以打造五大旅游带为抓手,深入实施燕赵文旅品牌创建行动,努力创作出更多优秀文艺作品、文化产品和旅游产品。

抓文旅消费。丰富“音乐+旅游”“演出+旅游”“体育+旅游”等新业态新模式,培育乡村旅游、智慧旅游等新增长点。高标准举办“一带一路”·长城国际民间文化艺术节、第八届省旅发大会等活动。推进国家文化和旅游消费示范、试点城市以及国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区建设。

抓品质提升。大力发展休闲度假旅游,深入推进河北旅游名县建设,加快培育河北旅游名镇、名村、名街、名宿、名导、名品、名吃等系列品牌。培育高等级景区度假区。

抓营销宣传。聚焦“这么近,那么美,周末到河北”品牌,加强“四季”“五带”常态化全媒体营销宣传,持续走进京津等重点客源市场,深入开展主题营销推广活动。用好主流媒体平台和文旅全媒体矩阵,组建“周末到河北”自媒体联盟。加强与世界旅游组织合作,拓展海外市场。

抓项目建设。依托第八届省旅发大会等活动和展会,创新举办文旅项目招商活动。面向粤港澳大湾区、长三角等地区策划推出重点文旅招商项目。举办“百家文旅企业河北行(廊坊)”等活动。完善河北文旅产业管理服务平台,深化重点项目包联,开展项目观摩拉练,营造比学赶超氛围。

抓文化赋能。落实全省文物工作会议精神,实施“考古中国”重大项目,开展大涿鹿区域考古调查。深化河北行活动,加强研究阐释和活化利用。实施舞台艺术精品工程,持续唱响“北方戏曲窝子”品牌。深入推进公共文化服务达标提质攻坚行动。

抓灾后重建。用好文旅系统专家库、项目库、金融政策服务工具箱,坚持台账式管理、项目化推进,强化要素保障,高质量推进文旅公共服务设施、文物保护单位、景区灾后重建工作。精心做好对口支援工作,指导帮助县完成恢复重建任务。

抓文旅安全。聚焦森林草原防火、消防安全、玻璃栈道、特种设备等重点领域,深入开展安全隐患大排查大整治行动,守牢旅游安全底线。实施文旅市场秩序整治提升行动,不断净化优化文旅消费环境。严格落实意识形态工作责任制,密切关注并妥善处置网络舆情。

(作者系河北省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长)

# 新长征 再出发

——2023中国红色旅游博览会精彩纷呈

□ 本报记者 高慧 周晨

“中国天眼”、C919等新时代“大国重器”集中展示,“红色摇篮·革命赣南”精品旅游线路考察,全国红色旅游“五好”讲解员代表主题对话……12月8日至10日,由江西省政府、湖南省政府共同主办的2023中国红色旅游博览会(以下简称“红博会”)在江西省于都县中央红军长征出发地纪念馆举办。本届红博会以红色旅游“新长征 再出发”为主题,通过三大主体活动以及4个配套活动,着力表达全国红色旅游价值,展示红色旅游新业态,推进红色旅游高质量发展,为红色旅游“再出发”蓄力。

### 红色联姻 湘赣担当

12月8日晚,红博会开幕前夜,1000台无人机在于都县于都河畔上演了一场精彩绚丽的灯光秀,“热烈祝贺2023中国红色旅游博览会在于都举办”“2023中国红色旅游博览会 江西于都”“长征第一渡 夜在于都”等字样图案点亮了于都夜空,展现出都风情景。

红博会自2005年在江西南昌举办以来,迄今已举办13届。2019年开始,红博会由江西和湖南两省联合举办,展现两省红色旅游高质量发展和融合发展的生动实践,彰显两省引领红色旅游发展的责任担当,推动全国红色旅游健康有序发展。

开幕式上,江西省委副书记、省长叶建春表示,江西将深入贯彻落实习近平总书记历次考察江西重要讲话精神,大力弘扬伟大建党精神和井冈山精神、苏区精神、长征精神,持续加强红色资源保护利用、推动红色文旅融合发展、拓展红色旅游富民功能,着

力打造全国红色资源保护样板地和全国红色旅游首选地,让老区人民共享红色旅游发展红利。将持续优化赣湘合作,努力把红博会打造成水平更高、效果更好的红色文化品牌,为弘扬红色文化、赓续红色血脉作出更加积极的贡献。

“湖南与江西山水相连、人缘相亲、人脉相通,自古就是礼尚往来的好邻居、同舟共济的好兄弟、互帮互助的好伙伴。”江西省文化和旅游厅党组成员、副厅长韩之宇介绍,从明代“江西填湖广”的血脉相通,到革命年代的生死相依,再到和平建设时期的守望相助,湘赣两省之间感情上的袍泽之谊、经贸上的密切合作始终一脉相承。

近年来,在湘赣两省省委、省政府的高位推动下,湖南、江西省文化和旅游交流越来越频繁、合作越来越密切,两省联合举办红博会,为加快深化两省文旅合作,促进两地资源共享、优势互补、互利共赢,探索走出了一条区域文旅品牌高质量发展的新路。

### 红色文化 创新表达

在湖南馆体验互动指环,在江西馆观看草鞋制作技艺……今年的红博会,呈现出年轻化、专业化、数字化、产业化等特点,以数字化新科技为引领,通过5G、VR、AR等技术,展示红色旅游与新科技的融合发展成果。

本届红博会设置了“大国重器”主题体验馆、江西馆、湖南馆、红色旅游线路馆、数字科技馆、红色旅游演艺馆以及两个红色旅游文创馆,展示了新时代中国红色旅游的时代价值表达。

“大国重器”主题体验馆遴选了部

分与红色旅游相关的“中国天眼”、C919等新时代“大国重器”成就进行集中展示,通过图片、模型、视频等形式介绍新时代“大国重器”背景,彰显红色旅游时代价值。

江西馆和湖南馆分别展示了两地丰富的红色资源和旅游线路,生动翔实地叙述了红色大地的伟大历程,以及新时代下红色文化的无限美好与创意。现场还通过现代技术把非遗与红色文化融合,丰富了红色旅游业态和内涵。

红色旅游线路馆则针对红色旅游线路、红色旅游新业态等内容进行展示。红色旅游数字科技馆展示了中国移动、中国联通、腾讯文旅、江西省君和睿文科创科技有限公司、赣州方特东方欲晓主题公园等在红色数字文旅方面取得的成就及亮点。

在红博会主题展演艺馆,《星火》《延安保育院》《重庆1949》《中国出了个毛泽东》《长征第一渡》等一批精品力作集中亮相展示。

作为江西省倾力打造的大型红色文旅史诗剧,《长征第一渡》于12月8日晚倾情演出,打动众多观众,收获专家广泛点赞;全剧是一部爱国主义的生动教材,是于都的一张新名片,是赣州儿女向红军战士交出的一份新答卷。

### 红色传承 融合发展

本次红博会除了好看的、好玩的,在推动红色旅游高质量发展方面也取得了丰硕成果。

开幕式上,主办方向全国文化和旅游行业发出《讲好新时代红色故事·江西倡议》;勇担保护传承的时代使

命,让红色基因代代薪火相传;讲好融合发展的时代故事,让红色旅游迸发青春活力;奏响交流传播的时代强音,让红色文化焕发璀璨光芒。

12月8日,作为2023中国红色旅游博览会活动之一,由湖南省文化和旅游厅主办的湖南红色旅游研学推介会在江西省赣州市于都县举办。

推介会上,湖南省文化和旅游厅推出“我的韶山行”“领袖元帅”“湖湘红色女杰”“韶山+井冈山旅游专列”等10条红色旅游研学精品线路,并启动相约湖南·红色旅游研学活动。

韩之宇表示,红色旅游是一次旅游体验,更是一次精神传承。无论是革命年代为救亡图存而浴血牺牲,还是新时代为中华民族伟大复兴不懈奋斗,我们需要这种精神力量的支撑。“新长征 再出发”,传承红色基因,赓续红色血脉,新时代的红色旅游必焕发新的光彩。

在2023全国红色旅游高质量发展对话上,与会嘉宾聚焦红色资源保护利用、红色旅游模式创新,共同探讨红色旅游高质量发展路径。

南昌大学教授、博士生导师朱虹表示,要坚持以创新发展理念为引领,积极探索红色文化和红色旅游融合发展的实现路径。要通过内容融合、职能融合、功能融合、技术融合、人才融合、市场融合,一体化推进红色文化与旅游融合发展。打造“红色+休闲康养”“红色+生态农业”“红色+非遗传承”等新业态、新模式,推动红色旅游与乡村振兴有机融合,形成红色文化有效传承,区域经济协调发展,人民美好生活需要基本实现的发展新局面。

## 向世界发出冰雪之约

(上接第1版)

“这次推广季为乌鲁木齐搭建了在国内、国际推介展示冰雪旅游资源的平台。”乌鲁木齐市文化和旅游局党组书记、局长朱新荣说,乌鲁木齐今年冬季已推出百余项冰雪文旅活动。欢迎国内外广大游客、冰雪爱好者来乌鲁木齐领略冰雪旅游新玩法。

“我们将着力丰富克拉玛依冰雪旅游产品,提升游客体验。欢迎广大海外游客到美丽的石油之城感受冰雪魅力。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局党组书记、副局长芦治国说。

“新疆冰雪旅游资源优势突出,冰雪文化特色鲜明,在新疆举办启动仪式恰逢其时。”万挺表示,“我们将进一步发挥中外文化交流中心联系各国、推动交流互鉴的助力,推动新疆冰雪旅游高质量发展,助力新疆打造世界级冰雪旅游目的地。”

### 群策群力 助推寒地生金

启动仪式上,中外嘉宾围绕“共促冰雪旅游发展”主题,就中国北方冰雪旅游产品创新与国际推广、冰雪旅游民俗文化体验与打造、丝路旅游文化价值体现等话题进行了交流讨论,为冰雪旅游高质量发展建言献策。

在北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任吴必虎看来,北方9省区市冰雪旅游资源各有特点、优势互补,构成了我国冰雪旅游的拳头产品。“新疆雪量大、雪期长、雪域广、冰层厚,拥有世界级冰雪资源。天山、阿尔泰山两大冰雪旅游带深受世界滑雪爱好者的喜爱,很多知名探险家都曾到新疆考察探险,凝结成深厚的冰雪文化底蕴,这必将成为新疆冰雪旅游发展的动能。”

“近年来,中国新疆积极发展冰雪旅游产业,在促进经济发展、改善民生等方面取得了可喜成绩,这给其他国家提供了可借鉴的经验。”委内瑞拉驻华大使馆公使衔参赞玛利亚·特雷莎表示,希望进一步深化委中两国旅游领域的交流合作,发挥旅游促进文明交流、带动经济发展的作用,促进双赢。

复旦大学旅游学系教授沈涵认为,冰雪旅游已经成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。新疆拥有世界级冰雪资源,在推动冰雪旅游发展方面,需要持续加大基础设施投入,提升冰雪旅游服务质量,围绕“滑雪旅游+”模式,培育拓展产品内容,积极打造“冰雪+温泉”“冰雪+民宿”“冰雪+夜间经济”等旅游新产品新业态,让一日游、二日游转变成度假游,延长冰雪产业链,拉动旅游消费。

“中国北方冰雪旅游资源极富吸引力。近期,中国对马来西亚实行免签政策,吸引越来越多的马来西亚游客来中国北方旅游,这将进一步促进马中旅游合作。”马来西亚华人旅游业公会总会会长包一雄说。



12月13日,哈尔滨最低气温跌破零下20℃,文旅IP“淘学企鹅”亮相哈尔滨极地馆极地广场。憨态可掬的企鹅吸引了众多市民游客驻足拍照。中新社发

(上接第1版)

“会议明确打通入境游堵点,可见我国发展入境游的坚定决心一贯而连续,让从业者破浪前行的底气更足。”在携程研究院行业分析师王亚磊看来,我国已出台多项入境便利化措施,并在入境游形象宣传、跨境支付等方面进行了优化。“建议业界在入境游人才培养、定制产品供给等方面进一步发力,加快入境游供应链修复。携程还将推出入境游电商扶持计划、入境游领域人才培养计划、入境游线路产品开发等措施。”

### 发展绿色旅游 推进生态文明

会议提出,深入推进生态文明建设和绿色低碳发展。建设美丽中国先行区,打造绿色低碳发展高地。完善生态产品价值实现机制。

国际山地旅游联盟副主席兼执行秘书长傅迎春认为,旅游发展应坚定不移以生态文明为引领,在规划设计、业态布局、要素创新等产业发展过程中,系统性融入绿色低碳和循环经济理念,树立生态产品价值观念;联合有

关部门建立生态旅游体系联动机制,共同开发生态绿色旅游消费品。“国际山地旅游联盟自成立以来,从平台构建到品牌塑造,从理论探索到标准制定,每一步都离不开生态文明、绿色低碳、高质量和可持续旅游的价值引领。”

“会议为福建打造绿色旅游目的地提供了行动指南,为我们推进全域旅游生态建设、打造世界知名旅游目的地指明了方向。”福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,作为全国首个国家生态文明试验区,福建今年紧紧围绕“生态优先、绿色发展”理念,整合物产、遗产和文化习俗等特色资源,创新推出打造世界知名旅游目的地“11537”思路和布局。“下一步,福建将进一步推动绿色旅游发展,打造主客共建、共享、共成长的绿色旅游发展新格局。”

西藏旅游股份有限公司参与运营雅鲁藏布大峡谷、冈仁波齐等景区,“绿水青山就是金山银山”理念贯穿景区开发、运营的方方面面。西藏旅游股份有限公司副总裁刘德军说:“在阿里冈仁波齐、玛旁雍错景区,我们推出

捡拾垃圾换纪念品的活动;在林芝雅鲁藏布大峡谷景区,我们增设多个具有地域特色的环保厕所。此外,我们还定期举办生物多样性展示活动。”

“重渡沟风景区深入践行‘绿水青山就是金山银山’理念,实现了百姓富、生态美、产业兴。”河南省栾川县重渡沟风景区有限公司总经理刘海峰说,景区围绕“把绿水青山保护好,把金山银山做大做强”,减少床位以适应最佳环境容量,减少建筑面积,扩大庭院绿化面积,房间数量做减法,环境、设施、服务做加法,实现减量不减效。

北京第二外国语学院副教授吴丽云认为,大力倡导并发展绿色旅游、生态旅游、低碳旅游,正成为旅游业发展的共识。旅游企业应加大绿色旅游线路、产品供给,更注重绿色消费理念传播,引导游客绿色消费行为;继续推进低碳酒店建设;积极探索旅游生态银行机制,为完善生态产品价值实现机制提供旅游案例。

(采访团成员:杨丽敏 郭子腾 李金枝 魏彪 李志刚 王赵洵 杨骏杰 周晨 统稿:赵腾泽)