

巩固稳中向好基础 繁荣发展旅游经济 向世界发出冰雪之约

——业界热议中央经济工作会议精神

□ 本报采访组

中央经济工作会议12月11日至12日在北京举行。会议要求,明年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,不断巩固稳中向好的基础。会议还明确提出积极培育文娱旅游等新的消费增长点、切实打通外籍人员来华旅游堵点、完善生态产品价值实现机制等任务。对此,旅游业界纷纷表示,要深入学习贯彻会议精神,深刻把握“稳”与“进”、“立”和“破”的辩证关系,为经济高质量发展贡献旅游力量。

促进旅游消费 扩大国内需求

会议提出,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦表示,今年以来,江西多措并举并举稳市场、全力以赴促消费,文旅市场强劲复苏。“我们强化政策支持,制定出台中小微企业贷款风险补偿资金管理办

法等;突出活动引领,全省组织开展文旅促消费活动9000余场,拉动消费超1000亿元;优化产品供给,创新开展旅游名县、名镇村、名景区评

选。下一步,我们将深入贯彻落实会议精神,实施文旅消费促进工程,办好全省旅游产业发展大会等活动,积极培育文旅消费增长点。”海南省旅游和文化广电体育厅党组书记、厅长陈铁军表示,海南将推出核心旅游产品、丰富旅游产品体系,坚持营销创新、优化游客结构,强调优质服务和高性价比、增加游客获得感。具体包括推出环岛旅游公路集成产品、康养旅游产品、体育旅游产品,用好海洋文化、黎族文化、东坡文化3张名片,培育旅游消费新热点。同时,在全省推广“海南放心游”平台,全面实施旅游投诉先行赔付机制,营造让游客放心、舒心、开心的旅游消费环境。

“我们坚决把思想和行动统一到会议决策部署上来,着力培育新的旅游消费增长点。”内蒙古自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳表示,将以北疆文化为引领,创新开发“内蒙古味道”等特色文旅商品,提升《千古马颂》等旅游演艺项目知名度,办好那达慕等品牌活动。同时,继续实施“百万人互游”行动、文旅促消费“红火计划”,释放文旅消费潜力,做大做强做优文旅经济。

“我们将聚焦文旅融合、产品供给、宣传推广、服务提升等方面,打造高品质产品,激发消费活力。培育一

批文旅消费优质品牌、特色项目和品牌活动,推动新业态新模式新场景迭代,丰富游的内容、拓展游的形式、提升游的服务、改善游的环境。持续擦亮朝阳旅游金名片,进行多元化路线设计和产品开发,打造沉浸式旅游新业态新场景。”北京市朝阳区文化和旅游局副局长王勇刚说。

发展入境旅游 扩大对外开放

会议提出,扩大高水平对外开放,切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点。

“发展入境游是增强国内外大循环动力、推动经济社会高质量发展的必要措施,也是展现中国形象、深化文明交流互鉴的重要手段。我们将深入贯彻落实会议部署,循序渐进、稳扎稳打做好入境游恢复工作。”中外文化交流中心副主任万颀说,中心将继续发挥资源统筹作用,通过路演推介、研讨调研等活动,促进丝绸之路旅游城市旅游合作,促进游客往来;联合各地文化和旅游厅局,深入开展北方冰雪、大运河等主题旅游海外推广季,向海外游客集中推介我国优质旅游资源,培育入境旅游新客源。

中青旅党委副书记、副董事长、总裁王思联说:“近一段时间,外交、公安、海关等部门相继推出免签、签证费

下调等利好措施,持续释放入境游利好。中青旅将发挥企业优势,在客源组织、形象传播等方面发力,丰富入境游产品、优化服务,加强与国外旅行社沟通交流,讲好中国旅游故事,以旅游助推经济社会发展,展现可信、可爱、可敬的新时代中国形象。”

“公司将充分发挥入境游产品设计和

服务优势,配合好文化和旅游部做好‘你好!中国’国家旅游形象系列推广活动。我们还计划依托境外中国签证中心、海外旅行社等国际化布局优势,联合金融支付、通信等机构,向入境游客提供一站式支付和通信解决方案,助力打通外籍人员在中国旅行、工作、生活面临的堵点,更好促进入境游的全面恢复和发展。”中旅旅行总经理助理张克雄介绍。

“会议传递出中央提振发展入境游的信念与信心,给旅游从业者新的鼓舞。”春秋旅游副总经理周卫红说,“我们将着力丰富产品、优化服务,用好入境签证便利化措施和航旅资源,积极开拓入境市场,做好新产品研发;广泛配合我国驻外旅游机构,积极参与入境游促进活动和海外旅游展览、交易会;加强对公司观光巴士工作人员的外语培训,并在站点提供小额现金兑换服务,为外国游客提供便利。”

(下转第2版)

行动方案(2023—2027年)》等,配套制定河北旅游名县建设、旅游品质提升等专项政策文件19件,编制《京张体育文化旅游带体文旅总体策划》等系列规划,为文旅高质量发展提供政策支撑。

项目建设和招商引资取得新成效。健全完善文旅重点项目库,建成山海关中国长城博物馆等一批重点项目。据河北省统计局数据,1至10月全省文旅行业固定资产投资增速达13.2%。建立河北省金融服务文旅产业高质量发展工作机制,组织开展全国重点文旅企业进河北、旅游强省“五带”项目招商推介等活动。

旅游品质业态实现新提升。实施旅游品质提升专项行动,推进文化艺术、文创产品、品牌餐饮进景区。开通多条北京至河北旅游直通车线路,推出2条京津冀旅游环线列车线路。

(下转第2版)

要闻速览

●习近平同越共中央总书记阮富仲举行会谈。当地时间12月12日下午,刚刚抵达河内的中共中央总书记、国家主席习近平在越共中央驻地同越共中央总书记阮富仲举行会谈。双方宣布中越两党两国关系新定位,在深化中越全面战略合作伙伴关系基础上,携手构建具有战略意义的中越命运共同体。习近平强调,中越两国在各自争取国家独立和民族解放斗争中相互支持,在彼此改革开放和革新事业中互学互鉴,“越中情谊深、同志加兄弟”是中越关系最生动写照。中方始终从战略高度和长远角度看待中越关系。当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。中越两党作为世界前两大执政的共产党,都坚持和发展马克思主义,都坚定不移走社会主义道路,都在领导各自国家进行社会主义建设,更应该从壮大世界社会主义力量和确保各自社会主义建设事业行稳致远的高度,把握中越关系的特殊战略意义,扎实推进中越命运共同体建设。相信在双方共同努力下,中越关系将进入政治互信更高、安全合作更实、互利合作更深、民意基础更

牢、多边协调配合更紧、分歧管控解决更好的新阶段,中越两国社会主义建设事业将不断取得新成就,并为地区乃至世界稳定、发展、繁荣作出新贡献。习近平就构建中越命运共同体提出几点建议。政治上,要把握方向。安全上,要深化互信。务实合作上,要提质升级。民意基础上,要加大投入。中越合作要多向农业、教育、医疗等民生领域倾斜,加强青年、旅游、地方等领域合作,增加两国民众对中越命运共同体、两党两国传统友谊的了解,增进青年一代之间的感情,夯实中越友好的民意基础。国际地区问题上,要密切协作。涉海问题上,要管控分歧。

●中共中央、国务院在南京举行2023年南京大屠杀死难者国家公祭仪式。中共中央、国务院12月13日上午在南京隆重举行2023年南京大屠杀死难者国家公祭仪式。2024年2月27日,十二届全国人大常委会第七次会议通过决定,以立法形式将12月13日设立为南京大屠杀死难者国家公祭日。

(均据新华社)

□ 本报记者 郭子腾

又是一年新雪季,新疆丝绸之路国际度假区滑雪场内人头攒动,来自世界各地的滑雪爱好者脚踏雪板在雪道上疾驰而下,享受着冬日冰雪旅游乐趣。12月8日,“你好!中国”2024中国北方冰雪旅游海外推广季在乌鲁木齐启动。在文化和旅游部国际交流与合作局、产业发展司、资源开发司指导下,中外文化交流中心联合北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆9省市文化和旅游厅(局),联动海外中国文化中心和

中国驻外旅游办事处,以“筑梦冰雪向未来”为主题,搭建起展示中国北方冰雪魅力的广阔平台。

冰雪为媒 催热入境旅游

洁白静谧的森林河谷、充满烟火气息的冰雪生活、热火朝天的冰雪竞技……我国冰雪旅游资源富足、产品成熟,拥有完善的旅游基础设施和优质的旅游服务。此次推广季旨在用好线上线下手段,拓展旅游合作平台,吸引更多国际游客到中国观赏冰雪美景、体验冰雪旅游。

“2024中国北方冰雪旅游海外推广季期间,我们将举办中国优秀企业海外巡礼、发布冰雪文旅精品资源、推出‘共筑冰雪华章’线上线下主题展、上线中国北方特色文旅资源展播等。此外,还将在马来西亚、阿联酋举办海外线下专场推介会,以更大的范围、更深的维度,向世界展示好中国北方丰富的冰雪旅游资源。”中外文化交流中心副主任万颀介绍。

“壮美辽阔的中国北方地貌生态多样丰富,冰雪文化悠远深厚。当前,北方9省区市正积极推出冰雪旅游产品,筹备冰雪节庆活动,大力宣传冰雪文化,更好满足海外游客对中国北方冰雪旅游的期待。”辽宁省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵辉介绍,辽宁已全面启动“冬韵旺年畅游辽宁”冬季旅游宣传推广活动,

努力打造高品质文旅融合发展示范区。

启动仪式后,中外嘉宾前往天山天池景区、新疆国际大巴扎等地考察调研。中国北方冰雪景致和民俗风情给外宾留下了深刻印象。

“毛里求斯是海岛国家,拥有多元的民族和文化、宜人的热带气候、美丽的海滩和多样的水上运动。中国北方是完全不同的冰雪天地,游客踩着雪板在雪山上滑行。冰雪旅游对毛里求斯游客无疑有着极大吸引力。”毛里求斯共和国驻华大使王纯万表示,相信通过此次推广季,会有更多毛里求斯游客来到中国,来到新疆,体验冰雪旅游乐趣。

引客入疆 感受冰雪魅力

近年来,新疆冰雪旅游发展成绩喜人。此次启动仪式在新疆举办,增进了各国各地对新疆冰雪旅游资源的了解,为新疆冰雪产业发展注入了新动能。新疆文化和旅游业界正结合资源特色,丰富冰雪产品供给,激发冰雪资源活力。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、新疆文博院党组书记徐锐军介绍,新疆地处北纬47度的“黄金雪线”上,拥有世界级冰雪资源。“新疆冰雪产业迎来高质量发展重大机遇,冰雪运动、冰雪旅游正在成为新疆旅游拼图上的新亮点、新名片,新时尚。新疆将以冰雪为媒,开窗献景、开门迎客,不断丰富冰雪旅游新内涵,开拓冰雪产业新境界,树立冰雪运动新标杆。”

“今年伊犁已接待30余批国外旅行团。此次推广季的举办将为伊犁冰雪旅游带来新机遇。”伊犁哈萨克自治州文化和旅游局党组书记张春明介绍,目前,伊犁推出了十大冬季旅游产品、3条精品冰雪旅游线路、30多个冰雪文旅活动,吸引国内外游客赏冰滑雪。

(下转第2版)

国家文物局要求进一步加强长城保护工作

建设一批长城主题游径

本报讯(记者 徐晓)国家文物局日前印发《关于进一步加强长城保护工作的通知》(以下简称《通知》),从6个方面切实加强长城保护提出具体措施。

《通知》提出,各地要积极整合长城与周边文物、文化、自然资源,抓好关堡及沿线古村落、古建筑活化利用,建设一批长城主题游径,推动国家级长城重要点段所在市县开展跨地区交流学习,联合建设跨市县、跨省域的长城主题游径。合理研判长城保护利用设施的功能定位,以满足基本功能为限,严格控制新建大规模

游步道,重复建设停车场、游客中心,盲目建设博物馆、陈列馆等缺乏科学论证的建设行为,不得片面追求投资规模,不得盲目、过度建设。加大尚未辟为参观游览场所的长城点段的日常巡查频次,及时排查并采取必要措施消除长城本体安全隐患,发现和制止破坏长城本体的违法行为以及威胁和影响长城周边环境的建设行为,确保长城及其周边环境安全。

《通知》还提出,要秉承正确的长城保护理念,坚持把保护放在第一位,切实完善政策措施,加大工作力度,依法严格保护。

万里长江行推广活动收官

本报讯(程芙蓉 鄂文旅)近日,由文化和旅游部资源开发司指导,湖北省文化和旅游厅牵头,会同长江国家文化公园沿线12省市区文化和旅游部门主办的“沿着长江读懂中国——万里长江行”主题宣传推广活动在上海收官。

今年3月,“沿着长江读懂中国——万里长江行”启动。由专家学者、大众代表和记者组成的探访团自青海沱沱河出发,最终抵达长江入海口上海崇明岛。活动中,探访团了解长江国家文化公园建设,感悟长江流域之美,开展区域文化对话,探寻中华文明的传奇瑰丽,深入挖掘长江文化的时代价值。截至12月10日,各媒体平台

发布稿件万余篇,阅读量超7亿次。

收官活动中,主办方发布了主题短片、“打卡长江国家文化公园”精品旅游线路、《共建长江国家文化公园“上海倡议”》,并举行了长江流域非遗传承创新设计联盟签约仪式。

《共建长江国家文化公园“上海倡议”》由长江国家文化公园沿线13省市区市文化和旅游部门共同发出,内容包括开展长江文物和文化遗产系统保护、加强长江文化传承弘扬、推动长江流域文化和旅游高质量发展等。

长江流域非遗传承创新设计联盟由上海大学发起,将通过学术论坛、设计大赛等方式,推进长江流域非遗传承发展创新。

学习贯彻习近平文化思想 勇担新时代新的文化使命

努力开创河北宣传思想文化工作新局面

□ 张 才

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,明体达用、体用贯通,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

习近平总书记对宣传思想工作作出的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想工作

指明了方向、提供了遵循。

河北历史悠久、文脉深厚,担负起新的文化使命,需要我们提高政治站位、坚持守正创新,推进文化事业、文化产业和旅游业繁荣发展,以文化强省建设彰显文化担当,为推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌作出应有贡献。

河北省文化和旅游厅认真学习宣传贯彻习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示和全国宣传思想文化工作

会议精神,按照全省宣传思想文化工作会议部署要求,积极谋划落实举措。

今年以来,在河北省委、省政府坚强领导下,全省文化和旅游系统深入落实稳经济、促消费系列政策措施,强化文旅政策创新和落实,着力提升旅游产品业态和服务品质,推动全省文旅经济快速复苏、持续向好,“这么近,那么美,周末到河北”品牌产生广泛影响。

高质量发展政策体系更加完善。河北印发《河北省加快建设旅游强省



视觉新闻

扫雪铲冰 保障安全

12月13日,北京城区迎来鹅毛大雪,天坛公园新年殿、圆丘、皇穹宇雪中如画,吸引了众多市民游客前来游览赏雪。天坛公园积极组织工作人员扫雪铲冰,为市民游客安全游览保驾护航。 视觉中国 供图

本报讯(陈熠瑶)广东省商务厅、省文化和旅游厅近日组织开展广东“粤消费 粤精彩”消费券活动,计划在全省范围内发放3亿元消费券,时间从今年12月持续至明年1月。据了解,此次活动包括零售到店消费券、餐饮到店消费券、零售餐饮小程序消费券、文旅消费券4类消费券。每轮活动每个用户最多可获取4张不同类型消费券,最高有机会获得500元优惠。其中,文旅消费券可用于广东游线路、国内游线路、粤港澳大湾区文化遗产游径,以及广东省内景区度假区门票、住宿等。

消费券通过“预约报名,在线开奖”的方式发放,设备实时地理位置定位在广东省且已开通微信支付实名认证账户的消费者,在微信搜索“广东消费券”小程序点击“订阅通知”或“立即报名”即可参与活动。活动第一轮报名已开启,12月14日23时59分截止,12月16日9时起陆续开奖。