

中央经济工作会议在北京举行

(上接第1版)

六是坚持不懈抓好“三农”工作。要锚定建设农业强国目标,学习运用“千万工程”经验,有力有效推进乡村全面振兴,以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线,以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点,强化科技和改革双轮驱动,强化农民增收举措,集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事,建设宜居宜业和美乡村。毫不放松抓好粮食等重要农产品稳定安全供给,探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制,改革完善耕地占补平衡制度,提高高标准农田建设投入标准,提高大农业观、大食物观,把农业建成现代化大产业。

七是推动城乡融合、区域协调发展。要把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来,促进各类要素双向流动,推动以县城为重要载体的新型城镇化建设,形成城乡融合发展新格局。实施城市更新行动,打造宜居、韧性、智慧城市。充分发挥各地区比较优势,按照主体功能定位,积极融入和服务构建新发展格局。优化重大生产力布局,加强国家战略腹地建设。大力发展海洋经济,建设海洋强国。

八是深入推进生态文明建设和绿色低碳发展。建设美丽中国先行区,打造绿色低碳发展高地。积极稳妥推进碳达峰碳中和,加快打造绿色低碳供应链。持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。完善生态产品价值实现机制。落实集体林权制度改革。加快建设新型能源体系,加强资源节约集约循环利用,提高能源资源安全保障能力。

九是切实保障和改善民生。要坚持尽力而为、量力而行,兜住、兜准、兜牢民生底线。更加突出就业优先导向,确保重点群体就业稳定。织密扎牢社会保障网,健全分层分类的社会救助体系。加快完善生育支持政策体系,发展银发经济,推动人口高质量发展。

会议指出,要深刻领会党中央对经济形势的科学判断,切实增强做好经济工作的责任感使命感,抓住一切有利时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干,能多干就多干一些,努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。要全面贯彻明年经

“上云用数赋智”显成效 智慧旅游“触手可及”

(上接第1版)

“‘南京喜事’是我们2020年推出的沉浸式360度体验项目,其内容基于清朝末年的家族故事,设置8条跌宕起伏的故事线,运用大量声光电技术,场景更逼真,全方位提升游客的体验感。”南京旅游集团党委书记、董事长葛飞介绍,不少“铁粉”已打卡“南京喜事”70多次。

现场“把脉问诊”

成本高昂的智慧旅游体验项目如何接待更大客流?沉浸式体验项目的内容该如何打造?智慧旅游在服务监管功能上还将有哪些创新?针对这些问题,此次供需对接活动也在不同程度上提供了解决方法。主办方在现场专门设置了洽谈区,需求方与供给方可一对一接洽。

浙江嘉善县西塘镇旅游发展办公室主任蒋磊坦言,西塘古镇景区既是一个景区,也是一个社区。无论是景区管理者,还是景区内的经营商户,都需要一个业务中控平台实现不同产品的分类、上架、展示和结算。

对此,杭州天迈网络科技有限公司副总经理汤申丹介绍,公司的T-BOSS景区业务中控台可以解决这方面的问题。这一系统包含用户中心、产品中心、营销中心、预订中心、支付中心、数据中心,可通过游客的会员化,提高运营效率、减少运营成本。

江苏泰州溱湖旅游景区近年来积极推进数字化、智慧化转型升级,并利用微信公众号和支付宝小程序等智慧旅游服务平台,了解游客服务需求。溱湖文化旅游集团有限公司总经理吴鸿介绍,景区在体验项目上急需突破,尤其在科技与文化融合方面,想通过植入更多科技手段,为广大游客提供更丰富的体验。

对于这类需求,南京市文化投资控股集团CTO蒋华晨说,公司依托人工智能、AI大模型以及元宇宙、区块链等技术,为大报恩寺遗址公园等文旅场所赋能。未来,集团可与溱湖旅游景区在文化和科技融合方面开展合作。

济工作的总体要求,注意把握和处理好速度与质量、宏观数据与微观感受、发展经济与改善民生、发展与安全的关系,不断巩固和增强经济回升向好态势。要准确把握明年经济工作的政策取向,在政策实施上强化协同联动、放大组合效应,在政策储备上打好提前量、留出冗余度,在政策效果评价上注重有效性、增强获得感,着力提升宏观政策支持高质量发展的效果。要讲求工作推进的方式方法,抓住主要矛盾,突破瓶颈制约,注重前瞻布局,确保明年经济工作重点任务落地落实。要始终保持奋发有为的精神状态,胸怀“国之大者”,主动担当作为,加强协同配合,积极谋划用好牵引性、撬动性强的工作抓手,扎实推动高质量发展。

会议强调,要坚持和加强党的全面领导,深入贯彻落实党中央关于经济工作的决策部署。要不折不扣抓落实,确保最终效果符合党中央决策部署。要雷厉风行抓落实,统筹把握时度效。要求真务实抓落实,坚决纠治形式主义、官僚主义。要敢作善为抓落实,坚持正确用人导向,充分发挥各级领导干部的积极性和主动性创造性。要巩固拓展主题教育成果,并转化为推动高质量发展的成效。

会议要求,要做好岁末年初重要民生商品保供稳价,保障农民工工资按时足额发放,关心困难群众生产生活,深入落实安全生产责任制,守护好人民群众生命财产安全和身体健康。

会议号召,全党要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚定信心、开拓奋进,努力实现经济社会发展各项目标任务,以高质量发展的实际行动和成效,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志以及中央军委委员等出席会议。

各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志,中央和国家机关有关部门,有关人民团体、中央管理的部分金融机构和企业、中央军委机关各部门主要负责同志等参加会议。

谋求务实合作

今年,文化和旅游部资源开发司组织开展智慧旅游“上云用数赋智”行动,通过发布行动需求,面向社会广泛征集解决方案,推动优秀解决方案落地实施。第一批解决方案征集方向包括沉浸式体验文旅项目定制运营、虚拟数字人定制及文旅行业应用等10项,最终产生了十佳解决方案和26个优秀解决方案,并在此次活动上颁发了证书。此外,活动现场还达成多项合作意向并进行现场签约。

北京光禹莱特悦和数字科技有限公司申报的“沉浸式数字交互艺术综合体解决方案”是十佳解决方案之一。公司副总经理汪栋杰介绍,公司已经深耕沉浸式交互空间项目8个年头,在上海打造的首个常设型数字艺术馆已运营5年。“我们的沉浸式交互空间可以提供一场深度体验,空间里面有500多件不同类型和不同使用场景传感器,能捕捉识别观众的行为,达到意想不到的效果。”

“《风起洛阳》VR全感剧场智慧旅游版”在活动中吸引了大批业内人士的关注。“来参会的多个省份的文旅部门和投资机构与我们进行了洽谈,大家合作意愿很高。”上海沉浸机遇科技开发有限公司董事长胡世辉介绍,为进一步推进与文旅场景的融合,公司还推出了不同主题、不同时长版本,近期将在湖南张家界、安徽合肥等地“上新”。

如何投资智慧旅游项目?中国旅游协会文旅投资分会会长孙博认为,智慧旅游还有很大的发展空间,对于智慧旅游项目,尤其是沉浸式体验项目的投资,要关注内容创新、互动技术、人才供给、行业现状等方面的实际情况。“期待更多优质智慧旅游项目出现在中国旅游协会文旅投资分会的项目库中,更高效地促成智慧旅游项目的落地。”

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁认为,对于需求方来讲,归根到底还是要选择与当地最契合的方案。同时,在商业模式上也需要“量体裁衣”精细规划。这些都是未来沉浸式体验能形成良性持续发展的重要保障。

相聚国际旅游岛 感受椰风海韵

——2023驻华外交官“发现中国之美”活动走进海南

□ 本报记者 魏彪

流泉叠瀑,听百鸟欢歌,赏热带风景,雨林秘境让人流连忘返。巴基斯坦驻华大使哈什米说:“这里空气清新、风景优美,太迷人了。期待以后能与海南加强文旅方面的合作交流。”

近期,三亚蜈支洲岛旅游热度不减,水上娱乐、海岛度假项目吸引游客纷至沓来。12月4日,驻华外交官乘电瓶车,在蜈支洲岛环山观海,青山如黛,碧海蓝天,礁石陡峭,蔚为壮观。老哈什米大使偕同参赞靳达望说,非常有幸可以欣赏到如诗如画的青山绿水。期待各国朋友一同来这里,深切感受大自然的魅力。

看山看水看风景,见人见物见生活。欣赏了海南“青山不墨千秋画”的多姿多彩,津巴布韦驻华大使马丁·切东多赞,在这个美丽的地方,感受到了前所未有的舒心舒适。特别是亲眼见证习近平主席提出的“绿水青山就是金山银山”理念给当地带来了巨大改变,让人惊叹不已。

感受人文活力

风自海上来,潮起海之南。近年来,海南全省各地坚持以文塑旅、以旅彰文,不断创新,让“流量”变“留量”,让“网红”变“长红”,以文旅融合新供给激发了文旅消费新活力。

伴随着悠悠竹乐,驻华外交官们走进素有海南民族文化“活化石”之称的槟榔谷黎苗文化旅游区。种山栏、苗笛、黎族陀螺绝技表演,黎族传统纺织绣技艺等非遗展示,让众人赞口不绝。“这对我来说太有吸引力了。”一位驻华外交官边拍视频边说,通过此次活动他对海南的传统文文化有了全新的认识,回去后,要把拍摄的视频分享给朋友,让更多人了解海南的民风民俗和发展经验。

当然,想要了解海南旅游发展,集

商业、餐饮、娱乐、休闲、购物于一体的三亚国际免税城是必到之地。走进免税城,这里游人如织,免税商品琳琅满目,生动展现离岛免税政策旺盛的“消费引力”。一位驻华外交官说:“三亚国际免税城真是一个神奇的地方,这里商品种类繁多,购物环境舒适,服务设施完善,超乎想象。”

行程最后一天,驻华外交官们来到三亚南山文化旅游区,参观唐代鉴真法师东渡时曾停留的佛寺,欣赏雄伟壮观的南山海上观音,了解中国佛教文化。“这是一次非常有意义的活动,不仅领略了美丽的自然风光和丰富的历史文化,也感受到了中国文旅发展的海南速度。”哥伦比亚驻华大使塞尔希奥·卡夫雷拉说。

在参访过程中,诸多侨企企业引起了大家的关注。据介绍,当前,海南全省有2800多家侨企活跃在文化和旅游、医疗卫生、城市建设、乡村振兴等领域,成为推动海南经济社会发展的宝贵资源和重要力量。特别是近年来,海南全力为海外侨胞到海南投资兴业、开展交流创造良好条件、搭建互动平台,广受社会各界好评。

增进交流互鉴

交得其道,千里同好。只有深入了解真实、立体、全面的中国,才能真正读懂中国过去、现在、未来,才能携起手来更好推动世界和平、稳定、发展。

文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人介绍,“发现中国之美”是文化和旅游部2021年发起的一项品牌活动。3年来,来自89个国家的300余位外交官深度参与,先后走进北京、重庆、湖北等14个省(区、市),近距离领略中国的历史之美、山河之美、文化之美。“中国文化和旅游

雪节庆活动,全力营造贯穿整个雪季的热热闹闹氛围。其中,包括全国自由式滑雪空中技巧冠军赛、全国大学生长距离越野滑雪赛、“冰雪丝路”杯粉雪联赛等系列体育赛事,以及滑冰、滑雪、冬泳等300余项群众类冰雪赛事;非遗过大年、长春冰雪节、查干湖冬捕节等系列节事,以及以东北红色历史为故事线的研学活动。

为进一步提升游客满意度,吉林各地增设了公交专线,方便雪友出行。许多雪场更新了滑雪基础设施,提供更加人性化的服务。

元旦非遗主题活动、“冬日暖阳游龙岩——乐在非遗”客家过大年活动等。

同时,福建各地将推出144项惠民措施,各地A级景区将推出101项减免、联票等优惠让利措施。其中,南平市武夷山风景区、三明市闽江源生态旅游度假区推出门票优惠;长汀县A级景区等推出对广州籍游客及全国医护人员门票优惠。

据悉,福建将紧扣元旦、春节等重要节点和游客出行旺季,多措并举、多方发力,推动形成“月月有活动、季季有高潮”浓厚氛围。

文化和旅游市场涉安全生产问题行政执法案例

乌鲁木齐市文化和旅游局对新疆古道之旅旅行社(有限公司)行政处罚案

【关键词】

行政处罚 向不合格的供应商订购产品和服务 安全生产隐患

【要旨】

旅行社组织旅游活动应当向合格的供应商订购产品和服务。

【基本案情】

行政机关:乌鲁木齐市文化和旅游局
行政相对人:新疆古道之旅旅行社(有限公司)

事由:2023年9月7日,乌鲁木齐市文化市场综合行政执法队接到举报,举报人称新疆古道之旅旅行社(有限公司)涉嫌向不合格的供应商订购商品和服务。2023年9月12日16时10分,乌鲁木齐市文化市场综合行政执法队执法人员在出示执法证件后,依法对位于新疆乌鲁木齐市水磨沟区西虹东路南四巷24号

【处置及结果】

经调查认定,当事人新疆古道之旅旅行社(有限公司)在组织接待参加“伊犁加南疆环线”13日行程的旅游团队时,向不合格的供应商订购产品和服务,其行为违反了《中华人民共和国旅游法》第三十四条的规定:“旅行社组织旅游活动应当向合格的供应商订购产品和服务。”应当给予当事人行政处罚。

《中华人民共和国旅游法》第九十七条规定:“旅行社违反本法规定,有下列行为之一的,由旅游主管部门或者有关部门责令改正,没收违法所得,并处五千元以上五万元以下罚款;违法所得五万元以上的,并处违法所得一倍以上五倍以下罚款;情节严重的,责令停业整顿或者吊销旅行社业务经营许可证;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员,处二

部真诚希望与各国一道,深化文旅交流,在合作中破解难题,在开放中创造机遇,在互利中共同进步,推动文化和旅游繁荣发展,助力全球文明交流互鉴。”

行合趋同,千里相从。海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,本次活动是一次讲好中国故事海南篇章的创新实践,让外交官们增进了对中国的认识 and 了解,为中国与世界各国的文化交流和旅游合作提供了机会。

“此次海南之旅真是不虚此行,见证了中国的飞速发展和翻天覆地的变化。海南如此美丽的地方,理应成为世界旅游目的地。”希腊驻华大使卡尔佩里斯表示,相信希腊和中国可以进行深度交流,共同推动旅游业发展。

今天的中国,是紧密联系世界的中国。坦桑尼亚驻华大使哈米斯·奥马尔表示:“我要向我们国家的人民推介海南,邀请他们来这里学习文旅深度融合的先进做法。”

绿水青山就是金山银山。第一次来到海南的哥斯达黎加驻华大使阿尔弗雷多·奥尔图诺说,中国将生态保护与旅游发展相结合,实现了多重效益的可持续发展,非常值得各国学习借鉴。

“美人之美,美美与共。此次活动走进海南,为中外文化交流搭建了桥梁。”中旅旅行相关负责人介绍,下一步,将利用境外分支机构进行广泛宣传,助推驻华外交官“发现中国之美”项目成果转化,助力入境游市场全面恢复和高质量发展。

四季轮转,约定依旧。主办方负责人面向全球发出邀约:“久久不见久久见,久久见过还想见,2024‘发现中国之美’即将启程,我们邀您同行,乐享幸福旅程。”

“传统餐厅”国标获批立项

本报讯(记者 李志刚)近日,国家标准《旅游及相关服务 传统餐厅 装饰和服务》(以下简称《传统餐厅》)获批立项。《传统餐厅》适用于旅游及相关服务领域的传统餐厅,拟对其装饰和服务的特色、就餐配置、员工、服务特点、安全和安保、经营、培训等作出规范。

据介绍,传统餐厅通常是指提供传统食物和饮品,具有鲜明民族特色的餐厅,能够为消费者提供富含民族特色的食品、饮料、用餐环境、表演、服务等,是消费者感受异国或异族文化的重要渠道。当前,传统餐厅得到进一步发展,但同时仍存在诸多不足。《传统餐厅》正是为传统餐厅提供管理规范。

《传统餐厅》技术上采用国际标准《旅游及相关服务 传统餐馆 装饰和服务》(ISO 21621:2021),同时吸收采纳我国旅游餐饮服务的发展特点与游客需求的相关内容。《传统餐厅》强调在餐厅的设计、装饰等方面应竭力展示传统特色,还对餐厅的工作人员和管理制度提出要求。《传统餐厅》关注粮食损耗与食物浪费等问题,为旅游餐饮服务传统餐厅业态的可持续发展提供指引,融入厨房设计管理流程,明确摆台装饰增设餐饮节约标识等。

【案件评析】
旅行社向不合格的供应商订购产品和服务,损害旅游者的合法权益,并存在一定的安全隐患。本案针对旅行社组织旅游活动时,租用无营运资质的车辆,向不合格的供应商订购产品和服务的行为进行了查处。通过本案,教育引导旅行社在组织旅游活动时,应当审慎选择地接社和履行辅助人,向合格的供应商订购产品和服务,切实保障旅游者合法权益。