中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年12月11日 星期一 今日4版 第7088期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**《习近平在亚太经合组织第三十次领导人非正式会议上的讲话》单行本出版。**《习近平在亚太经合组织第三十次领导人非正式会议上的讲话》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。该书收录了国家主席习近平在亚太经合组织工商领导人峰会上的书面演讲《同心协力 共迎挑战 谱写亚太合作新篇章》和在亚太经合组织第三十次领导人非正式会议上的重要讲话《坚守初心 团结合作 携手共促亚太高质量增长》。

●**习近平《汇聚两国人民力量 推进中美友好事业——在美国友好团体联合欢迎宴会上的演讲》单行本出版。**国家主席习近平《汇聚两国人民力量 推进中美友好事业——在美国友好团体联合欢迎宴会上的演讲》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

●**11月中国中小企业发展指数上升。**中国中小企业协会12月10日发布，11月中国中小企业发展指数上升0.2点。随着企业信心的逐步恢复，今年以来，中小企业投资也持续回升。11月中国中小企业发展指数为89.3，比上月上升0.2点，高于2021年和2022年同期水平。8个分项指数中，除资金指数与上个月持平之外，反映企业对未来发展信心的宏观经济感受指数、反映企业总体经营状况的综合经营指数等全部出现回升。从行业看，11月，信息传输软件业、房地产业、建筑业、工业、社会服务业、批发零售业6个行业指数均出现上升，显示这些行业的中小企业经营正在好转。

●**“经珠港飞”12月12日实施，内地旅客可陆路直达香港机场。**“经珠港飞”政策12月12日开始实施，届时经港珠澳大桥前往香港国际机场的旅客，完成内地边检部门查验后，无须办理香港入出境手续，便能直达机场。“经珠港飞”指的是通过港珠澳大桥陆路接驳实现“空—陆—空”国际联程转运，国内旅客可由“国内出发地—珠海机场—港珠澳大桥—香港机场—国外目的地”的路线飞往国外；国外旅客可由“国外出发地—香港机场—港珠澳大桥—珠海机场—国内目的地”的路线进入国内。

（据新华社、央视网）

新时代 新征程 新伟业

深化“千万工程” 描绘乡村美卷

——浙江启动乡村旅游“五创”行动

□ 章 璇

随着“千村示范、万村整治”工程（以下简称“千万工程”）的深入实施，浙江绿水青山之间的万千美丽乡村愈发亮眼，万千农民群众的幸福感愈发强烈。为推动“千万工程”持续深化，大力推进乡村旅游提质增效，日前，浙江启动了乡村旅游“五创”（产品创牌、环境创优、文化创新、运营创效、模式创造）行动。

近年来，浙江紧抓新契机，深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”理念，积极探索“两山”转化的“解题思路”，充分发挥旅游助力共同富裕和新时代“千万工程”作用，走出一条从乡村观光到乡村休闲再到乡村旅居的发展之路，涌现出大批生态美、产业旺、百姓富的“五创”典型，美丽乡村在浙江遍地开花，“乡村旅游看浙江”金名片持续擦亮，成为向世界展示中国乡村旅游的重要窗口，为全省下一步开展“五创”行动打下了坚实基础。

用活资源 绿水青山成为幸福根基

眼下正是户外出行的好时节，在浙江省湖州市安吉县余村，游客们沿着“两山绿道”骑行，田野、竹林、溪流、群山……一路上秀丽风光尽收眼底，令人心旷神怡。“在这里不仅能享受运动的快乐，还能回归自然，感受乡野间的舒适与宁静。”安徽游客方玉华说。

依靠生态优势，余村积极发展乡村旅游。生态住宿、休闲观光、土特产销售等成为村民增收致富的重要方式，为村庄聚集了人气，带旺了经济。

浙江山清水秀，拥有发展乡村旅游的优越条件。多年来，浙江立足资源禀赋和生态优势，围绕环境创优，擦亮绿色底色，创新思路方法，全力推进农文旅融合发展，一批批山水秀美、资源富足、文蕴深厚的村庄大力发展旅游，走上了绿色发展之路。

绿道迤逦，草木葱茏。走进绍兴市柯桥区漓渚镇棠棣村，田野山间美景吸引无数游客前来打卡。

“2003年以来，为了整治村庄环境，搬迁了村内的印染企业，原来在厂里打工的父老乡亲开始转型，投身花卉花木产业。”棠棣村党总支书记刘建明介绍，如今，这里成为远近闻名的花卉特色专业村。

村庄变花园、道路变花带、田野变花海，棠棣村增添了新风景，以花闻名、以花致富。2022年，全村村民人均收入超过12万元，到村游客超14万人次。

浙江省文化和旅游厅相关负责人表示，未来，浙江将继续以“两山”理念为引领，坚持生态优先、绿色发展的路子，发展以乡村旅游产业为支柱的生态产业集群，推动实现经济、社会和生态效益的协同发展，让绿水青山成为人民的“幸福靠山”。

打响品牌 特色产品赋能旅游发展

走进衢州市柯城区沟溪乡余东村，仿佛走进了一个多彩画廊。柑橘丰收、稻浪翻卷、舞龙舞狮、果园采摘，一幅幅记录了乡村幸福生活场景的农民画呈现在墙上，生动展现着浙西乡村特有的风土人情，成为一道亮丽的风景线。

农民画是余东村的“金字招牌”，均由村里的村民所画。这些画作构图饱满、色彩艳丽、造型夸张、题材丰富，深受大众喜爱，吸引不少外地游客慕名前来观赏购买。近年来，余东村持续深挖农民画的产品价值，积极拓展农民画的衍生效应，通过拓展绘画场地、引进艺术场馆、创新文创产品等方式，推动形成“农民画+文创+旅游+研学”的新型文化产业链，实现了从卖画到卖文创、卖版权、卖风景的转型，持续打响“余东农民画”特色品牌。2022年，村集体经济收入112万元，村民人均收入达4.79万元。

一幅画兴了一个产业，富了一方百姓。余东村走出了一条文化艺术与乡村旅游融合的特色路径。而这背后映射出的正是浙江乡村“五创”行动中提到的产品创牌和文化创新。

除了余东村，其他具有鲜明浙江元素，能融入大众生活、勾起乡情乡愁的文旅标志性产品和消费品牌也在不断涌现，赋能“诗画江南 活力浙江”省域品牌，成为展示“文化浙江”的重要窗口。

宁波象山县石浦镇沙塘湾村围绕海洋文化、闽南文化及古渔村民居文化等元素发展民宿产业，通过统一流转、招商引资等方式，将“空心村”打造成精品民宿聚集区，民宿经济年产值达2000万元；磐安县盘峰乡榉溪村依托孔氏家庙等资源，打造“婺州南孔·乡土儒学”文化品牌，先后建成儒学馆、扎染馆、缝绣馆、编工馆等，推出儒学仪式、非遗传承、修正文化等研学体验课程，其研制的“蓝莲扎染方巾”入选浙江省农村文化礼堂“我们的村礼”首批项目……

创新运营 美丽乡村发展美丽经济

乡村文旅运营是一项具有创新性、专业性、复杂性的系统工程。在浙江从美丽乡村到美丽经济的探索中，杭州临安引进“乡村运营师”，在全省率先探索“村落景区市场化运营”新模式。

“乡村运营就是要让专业人干专业事，让他们在市场竞争中亮出真本事。临安的乡村运营模式，简单概括就是面向社会招引运营商，从整村化、系统化运营的角度出发经营村庄。”临安区文化和广电旅游体育局副局长陈伟洪认为，乡村变美难的不是建设，而是运营，政府做好服务、引导和赋能，村集体和村民做主人，运营商做主角，投资商做配角，大家各司其职，才能将美丽乡村的建设成果转化为美丽经济。

当前，临安培育出了村落景区公共品牌“天目村落”，区域内33个村落与运营商签约“结对”，以往存在的村庄“有面子无里子、有输血无造血、有想法无办法”问题通过多方协力得到了解决。

（下转第2版）

纪念严良堃先生诞辰100周年座谈会召开

本报讯（记者 沈啸）12月9日，纪念严良堃先生诞辰100周年座谈会在北京人民大会堂召开。中央宣传部副部长、文化和旅游部党组书记孙业礼，中国文联党组书记、副主席李屹出席座谈会并讲话。文化和旅游部党组成员、副部长卢映川主持座谈会。

严良堃先生是中国合唱艺术事业的创始者之一，是备受尊敬、享有盛誉的音乐大家、指挥名家。他于1938年参加“孩子剧团”，开始指挥生涯。1958年起历任中央乐团——中国交响乐团常任指挥、团长、艺术顾问，为乐团付出大量心血，组建了业务过硬、享誉国内外的专业合唱队伍。1975年主持整理改编《黄河大合唱》（中央乐团演出本），一生指挥这部作品逾千场。多年来，严良堃先生为中国合唱艺术事业不辞辛苦，推动本土合唱作品普及，提高了我国合唱艺术水平。2015年，国际合唱联盟授予他世界合唱“终身成就奖”。

座谈会由文化和旅游部、中国文联主办。来自文艺界和教育界的代表作了发言，深切缅怀严良堃先生推动我国音乐艺术繁荣、音乐教育发展的奋斗历程和卓越贡献，追思学习他为国为民、为人师表的崇高风范和优良作风。

中国红色旅游博览会在于都举办

本报讯（记者 高慧 周晨）近日，2023中国红色旅游博览会在江西省于都县举办。江西省省长叶建春、湖南省副省长秦国文出席开幕式并致辞。文化和旅游部党组成员、副部长杜江，江西省委副书记、赣州市委书记吴忠琼，江西省人大常委会副主任胡世忠，江西省副省长陈敏，江西省政协副主席辜清出席开幕式。江西省委常委、省委宣传部部长庄兆林主持开幕式。

据介绍，举办2023中国红色旅游博览会，是深入贯彻落实习近平总书记关于传承红色基因、发展红色旅游和考察赣湘两省重要讲话精神的具体行动，也是持续推进赣湘两地红色旅游融合发展示范区建设的重要举措。

开幕式上发布了《讲好新时代红色故事·江西倡议》。赣湘两省领导共同为“千车万人重走长征路”活动授旗。

本届红博会由江西省政府、湖南省政府共同主办，以“红色旅游‘新长征再出发’”为主题，设置了开幕式、主题展、红色旅游高质量发展对话三大主体活动，以及“创意设计方案征集”“千车万人重走长征路”“中国红色研学旅行全球推广”等配套活动。

据了解，中国红色旅游博览会是红色旅游蓬勃发展的重要展示交流合作平台。首届红色旅游博览会于2005年在江西南昌举办，迄今已举办13届。中国红色旅游推广联盟成员单位、长征沿线相关市县、湘赣边红色旅游共同体，以及全国重点红色旅游景区（点）、文旅企业、旅行社、红色研学培训机构、媒体等代表600余人参加。

第十届中国旅游产业发展年会举行

本报讯（记者 范朝慧 黄高原 见习记者 牛佳欣）第十届中国旅游产业发展年会日前在江西省赣州市举行。文化和旅游部党组成员、副部长杜江，中国报业协会理事长张建星等出席开幕式并致辞。

本届年会以习近平文化思想为指引，深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，认真落实《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》《国内旅游提升计划（2023—2025年）》要求，以“促消费，深融合，谋发展”为主题，凝聚发展共识、探索发展路径、焕发行业精神。

年会期间，主办方组织了“激发文旅潜力促消费”“丰富旅游供给拓展旅游空间”“乡村旅游创新发展”3场交流活动，邀请部分与会嘉宾围绕“激发市场活力 扩内需促消费”“丰富优质旅游供给，推动消费扩容升级”“如何打造多元业态的乡村旅游新格局”主题，进行主题演讲和对话交流；主办方还发布了《2023中国旅游产业影响力报告》、中国文旅国际传播服务计划，揭晓了“2023中国旅游产业影响力案例”，启动了“星空文旅产业发展交流活动暨星空科普艺术季”“音乐中国行”项目。

据介绍，中国旅游产业发展年会是经文化和旅游部批准，由中国旅游报社主办的全国性、专业化品牌活动，对于促进产学研深度合作、推动旅游业高质量发展发挥了重要作用。

（下转第2版）

海外推广季启动 中国北方冰雪旅游

本报讯（记者 郭子腾）“你好！中国”2024中国北方冰雪旅游海外推广季启动仪式日前在乌鲁木齐举办。新疆维吾尔自治区党委常委、宣传部部长王建新出席，毛里求斯驻华大使王纯万出席并致辞。

“你好！中国”2024中国北方冰雪旅游海外推广季由文化和旅游部国际交流与合作局、产业发展司、资源开发司指导，中外文化交流中心联合北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆9省区市文化和旅游厅（局）组织开展。活动联动海外中国文化中心和中国驻外旅游办事处，以“筑梦冰雪向未来”为主题，包括举办中国优秀企业海外巡礼、发布冰雪文旅精品资源、推出“共续冰雪华章”线上线下主题展、上线中国北方特色文旅资源展播等。活动将持续至2024年2月，其间，主办方还将在马来西亚、阿联酋举办“你好！中国”线下海外专场推介会。

启动仪式上，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、中外文化交流中心、辽宁省文化和旅游厅、马来西亚华人旅游业公会等相关负责人先后致辞。国内专家学者和有关国家驻华使节围绕“共促冰雪旅游发展”主题作主旨演讲。

启动仪式由中外文化交流中心、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办，乌鲁木齐市文化和旅游局（文物局）、昌吉州文化体育广播电视和旅游局承办。

启动仪式后，中外嘉宾还共同参观了“共续冰雪华章”主题展以及“连通中国——国际旅游图片展”“新疆冬季冰雪旅游主题展”“新疆非遗文创展”。

视觉新闻

泛舟泸沽湖 鸟儿来伴飞

12月9日，云南丽江天气晴好，泸沽湖上许多鸥鸟追随游船飞翔，构成一幅美丽冬日画卷。图为当日游客乘船游玩。 **视觉中国 供图**

中新将互免签证 入出境游再迎利好

□ 本报记者 张 宇

据央视财经消息，新加坡总理公署12月7日发文表示，新加坡与中国将实施30天互免签证的协议。目前，两国正在商讨细则，计划将在2024年早些时候出台相关政策。消息公布后，国内旅游平台新加坡相关的产品迎来搜索热潮。有业者表示，相互免签政策将给中新两国旅游业带来积极影响。

携程数据显示，消息公布后，截至12月7日13时，新加坡搜索量环比公布前一小时增长八成，机票搜索量增长九成，酒店搜索量增长五成。同程旅行数据显示，截至当天14时，新加坡旅游关注度较此前一天同一时段上涨18%，其中，广东、上海、江苏、山东、浙江等省份关注新加坡相关旅游信息的用户最多。有关消息发布后，马蜂窝站内“新加坡”瞬时热度上涨300%。众信旅游新加坡产品咨询热度瞬间增加200%左右。去哪儿指数显示，12月7日，新加坡搜索指数环比上周增长4倍，新加坡环球影城门票的搜索量环比增长四成。

业界分析认为，新加坡免签之后，新马泰这一条出境游黄金带将实现全部免签，极大地带动出境游市场热度。“中国元旦将至、寒假在即，若中新30天互免签证在这段时间落实，将有效激发中国公民元旦、春节、寒假期间前往新加坡休闲度假的积极性。”春秋旅游副总经理周卫红说，“此前，对于自由行游客而言，需要至少提前7个工作日提交签证材料，确认出签后才能购买机票，免签政策实施后，可省去材料准备及等待办理的时间。”

（下转第2版）

我国新增13家国家体育旅游示范基地

本报讯（记者 赵腾泽）近日，国家体育总局、文化和旅游部发布公告，认定13家单位为国家体育旅游示范基地。

这13家单位分别为：北京温榆河公园、天津东丽湖生态旅游示范区、上海海湾国家森林公园、江西九江庐山西海风景名胜区、湖南柳叶湖体育旅游运动基地、广东清远古龙峡原生态旅游区、广西北海市涠洲岛休闲体育旅游度假区、海南分界洲岛旅游区、四川绵阳市仙海水利风景区、贵州毕节市百里杜鹃方家坪景区、云南会泽大海草山滑雪旅游度假区、宁夏银川市兴庆区沙漠休闲运动公园、新疆博州赛里木湖风景名胜区。13家单位涉及水上、山地、露营、马术、航空、滑雪等多种体育旅游业态，能够较好满足游客多元需求。

目前，我国共有74家国家体育旅游示范基地，可以进一步发挥示范引领作用，促进体育与旅游深度融合发展，丰富旅游体验，传播体育文化，发展体育产业和旅游产业，扩大体育和旅游市场供给，更好满足广大民众的体育和旅游需求。

本期导读

促消费 深融合 谋发展

——第十届中国旅游产业发展年会凝聚共识贡献智慧 P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂