

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 中国文旅国际传播服务计划发布

本报讯(记者 范朝慧 黄高原 见习记者 牛佳欣)中国旅游报社12月8日与中国外文局亚太传播中心签署战略合作协议,发布中国文旅国际传播服务计划(以下简称“服务计划”)。服务计划旨在全面提升文化和旅游行业对外宣传、服务国家大局的工作能力,助力中华优秀传统文化“走出去”,传播美好中国形象,讲好中国故事。

据了解,服务计划将充分发挥中国旅游报社行业旗舰媒体的专业、渠道、市场优势,以及中国外文局亚太

传播中心国际传播领域专业、渠道、人才优势,为文化和旅游行业提供专业的国际传播、研究咨询、活动组织、人才培养等服务,构建中国文旅国际传播专业化市场化服务平台。

服务计划将推出九大服务项目,包括CTNEWS全球传播服务、外宣核心媒体传播服务、国际主流媒体传播服务、“屏赏中华美景”户外国际传播服务、海外新媒体运营服务、国际传播内容制作服务、文旅国际传播研究服务、中外文旅国际交流活动、“你好,中国!”系列国际传播计划。

## 星空文旅产业发展交流活动项目启动

本报讯(记者 范朝慧 黄高原 见习记者 牛佳欣)中国旅游报社12月8日联合星联CSVA、安徽省舒城县文化旅游体育局、江西省武功山风景名胜区、重庆市黄水旅游度假区、江苏省金坛茅山旅游度假区等单位共同启动“星空文旅产业发展交流活动暨星空科普艺术季”项目。

当前,我国星空文旅产业正处于快速成长起步阶段,市场对星空产业的认知度正在不断提升。项目将以塑造“最美星空旅游目的地”品牌为目标,以探索“暗夜经济”“星空经济”发展模式为主旨,围绕星空旅游产业发展、星空资源保护利用、星空产品设计、观星装备展等多方面内容展开,举办论坛、展览、研学、“Starry Night+”等丰富多元的活动,为各地

利用星空资源打造文旅产业链条、构建星空旅游新业态提供支持。

据介绍,项目将抢抓星空文旅品牌树立的黄金期,邀请众多行业内外专家学者、星空爱好者、企业家、学者、游客参与,并汇集科、文、旅、体、农、康多业态融合价值,放大星空民宿、星空研学、星系文创、观测装备多产业价值,以创新的内容、时尚的体验和高品质的产品让“星空旅游”成为各地文旅产业发展的全新品牌和夜间文旅消费的亮点项目、热点话题,为各地夜经济提升产业附加值、增添艺术气息。

项目还特别关注星空科普的大众推广,将采用“线上+线下”“传统媒体+新媒体”相结合的形式,形成跨平台、跨APP、跨行业、跨生活场景的移动互联矩阵,形成现象级科普宣传过程。

## “音乐中国行”项目助力文旅深度融合

本报讯(记者 范朝慧 黄高原 见习记者 牛佳欣)12月8日,中国旅游报社携手悦文化科技(北京)有限公司、重庆市大足区政府、北京市慈善协会基金会、云南省健康产业集团、跨领域文化传媒(北京)有限公司等单位共同启动“音乐中国行”项目。

项目将围绕“音乐+旅游”主题,以“音乐”之名推广区域文旅“艺术”品牌,构建始于夜、但不止于夜的音乐系列主题文旅项目及产品,同步以金融手段、科技手法助力地方常态化音乐节、音乐产业园区、音乐小镇等产业项目的落地和运营,为地方提供“顶层设计+产业导入+金融支持+宣传推广”的链条化产业服务,真正实现“跟着音乐去旅行”的文旅深度融合,以实际行动为文旅消费复苏注入新“热量”。

产业服务方面,项目主要包括3项重点内容:一是推出“音乐中国行”产业赋能专家调研,对致力于打造音乐产业品牌的地方进行实地考察,并由中国旅游报社牵头组织相关企业共同建设“F+EPCO”综合服务平台,因地制宜为地方提供全链条产业服务,助力地方打造以音乐为主题的特色文旅消费旅游目的地新标签;二是举办“1+N”系列“音乐+”活动,包括一场大型迷笛户外音乐节,匹配举办“潮人乐动”颁奖礼、“唱响中国”音乐产业峰会、mini街头快闪微夜、LIVE-HOUSE街头派对、国潮市集、露营节等系列活动;三是举办“音乐中国行”优质文旅项目供需对接会,通过举办一场“让投融资方看得到、对资本市场有吸引力”的投洽会,对“音乐+”类旅游消费热点项目进行推介招商。

近年来,赣州把旅游作为战略性支柱产业来培育,按照“一核三区”全域旅游布局,突出宋城文化旅游品牌引领,红色、客家、生态旅游三区联动,着力推进长征国家文化公园(赣州段)、江南宋城文化旅游区、七鲤古镇等一批重大项目建设,持续提升“吃、住、行、游、购、娱”等要素水平,创新推出初心路、客家情、阳明游等多条精品线路,加快文旅融合发展,大力实施“引客入赣”工程,全力打造“全国红色旅游一线城市”、粤港澳大湾区生态康养旅游后花园、区域性文化旅游中心,取得显著成效。

## 赣州文化旅游分享会举办

本报讯(记者 范朝慧 周晨)12月8日,“东方欲晓 风景这边独好”赣州文化旅游分享会在江西省赣州市举办。

活动现场,赣州市文化广电新闻出版旅游局副局长夏涵涵介绍了赣州文旅发展情况,赣州籍青年演员、赣州文化旅游推介官赖艺推介“行走赣州Citywalk”,生动展示红色故都、客家摇篮、江南宋城、阳明圣地,邀请与会嘉宾共同走进古老的、青春的、热闹烟火

的赣州,感受赣州文旅魅力。与会嘉宾还欣赏了鲤鱼灯舞蹈《元夕》、全南花棍舞《迎客来》、女子群舞《三江交汇》等精彩节目,观看了赣州文旅宣传片。

## 深化“千万工程” 描绘乡村美卷

(上接第1版)

通过乡村运营盘活村庄闲置资源资产、激活乡村内生动力,临安补短板、强弱项,在浙江乡村旅游“五创”行动中的“运营创效”“模式创效”方面起到了带头示范作用。

“制定浙江乡村旅游‘五创’行动,目的就是以一批准范乡村为引领,以乡村旅游高质量发展为驱动轮,促使产业强起来、人气热起来、消费旺起来、村子火起来、农民富起来,

以‘旅游之窗’展现乡村之美,以‘旅游之答’回应发展之问。”浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜表示,下一步,浙江将着重强化机制建设、整体策划和要素供给,围绕乡村旅游“五创”行动开展试点,在全省乃至全国争创第一个吃螃蟹的先行优势。计划到2026年,浙江基本建成乡村旅游提质增效全国先行样板,成为富有鲜明浙江辨识度的中国乡村旅游胜地、国际知名乡村旅游目的地。

## 第十届中国旅游产业发展年会举行

(上接第1版)本届年会由文化和旅游部产业发展司、中国报业协会指导,中国旅游报社、江西省文化和旅游厅、赣州市政府主办,赣州市文化广电新闻出版局承办,中国社会科学院舆情调查实验室、文旅产业指

数实验室提供学术支持。部分省市区文化和旅游厅局有关负责人,全国文化和旅游企事业单位代表,文化和旅游、传播与营销等领域专家学者,文化和旅游投融资机构、旅行社代表及新闻媒体记者共260余人参会。

# 促消费 深融合 谋发展

——第十届中国旅游产业发展年会凝聚共识贡献智慧

□本报记者 徐万佳 范朝慧 黄高原 见习记者 牛佳欣

新型增量性内容把消费链条拉长,提振人均消费,进一步解决旅游业“旺丁不旺财”等问题。

针对旅游消费“赚吆喝不赚银子”现象,北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依结合体育旅游发展谈到,体育旅游的消费黏性强,对于相关消费的带动能力很强。需要关注的是,我国大部分体育消费人群是非专业人士,要关注非专业人士的多元化需求,特别是女性、亲子家庭等消费群体的需求。

“我们主要从政策支撑、创新场景、消费环境3个方面发力,先后出台7个提振消费发展的政策文件,积极培育海上深蓝旅游等特色文旅消费场景,探索公共服务与供需供给双渠道的旅游产品服务模式,形成提升旅游消费服务的长效机制。”烟台市文化和旅游局副局长张博介绍,目前,烟台正在通过主题性节庆活动引领消费市场,通过地域性产业特色扩大消费空间,用艺术性文化创作引领消费热点,多措并举让旅游消费市场更具活力、更具吸引力。

OTA企业如何在品牌宣传、消费提升和数字化建设运营方面赋能地方文旅高质量发展? 同程旅行副总裁李明浩介绍,近些年,同程旅行不断与地方加强合作,推出一站式旅游小程序,供近60个城市使用;与众多航空公司达成战略合作,丰富旅游航线;与各地酒店合作,为游客提供多样选择。同时,积极深化“互联网+旅游”,利用平台为地方特色文旅产品推广。

中国电信在文旅消费新体验层面进行了很多尝试,如5G飞跃九寨沟项目、元宇宙烟花表演等。中国电信集团有限公司文宣产业研究院高级专家张从龙认为,技术应用对文旅消费侧提升具有积极作用。AIGC(生成式人工智能)是当前智慧旅游绕不开的话题,可以提供个性化旅游线路推荐以及定制化服务,提供旅游景区智能导览或客户服务,通过数字人推动创新智慧营销,还可以分析游客游览的兴趣点,助力推动旅游项目产品迭代升级。

### 丰富供给拓空间

今年以来,各地通过探索“文旅+体育”“文旅+科技”“文旅+康养”“文旅+工业”等融合发展路径,持续丰富文旅产品和服务供给,拓展旅游新空间,为满足人民日益增长的美好生活需要提供了多元选择。

2006年以来,陕西华清宫大型实

景历史舞剧《长恨歌》在历史文化的深度挖掘及当代呈现中,打造了文旅融合的典范。“我们一直秉持着‘常改常新’的理念,每年都会对演出进行更新,保障演出品质,并创新推出冬季版冰火《长恨歌》。”陕西华清宫文化旅游有限公司党委副书记芮春霞说,“近几年,我们还先后与河北保定、甘肃敦煌等地旅游企业及旅游管理部门合作,持续输出旅游智慧经验,促进原有旅游供给迭代升级。”

“数字化、消费扩容和供给优化是近几年我们关注的重点。”杭州市文化广电旅游局文化和旅游发展中心主任周国介绍,除了发展夜经济,杭州还围绕早茶早餐、早市早集、早起运动,提出发展“晨经济”,同时积极拓展数字化沉浸式空间,丰富文旅消费供给。亚运会期间,杭州面向全球游客派送100万份“亚运文旅大礼包”,送出10万张亚运赛事门票,并通过数字化分析进一步助力产品供给、消费扩容。

今年,音乐节成为最火热的业态之一,有效带动了文旅经济发展。悦文化科技创始人CEO、迷笛音乐传媒CEO尹龙认为,2024年音乐节和演唱会发展将呈现品牌跨界、行业跨界、常态化运营等趋势。“年会上,我们推出了‘音乐中国行’项目,计划在公园、景区等地开设音乐基地,打造丰富多彩的音乐娱乐活动,让音乐节‘永不落幕’。”

值得一提的是,随着星空文旅目的地蓬勃发展,星空旅游活动给游客带来了新的休闲度假选择。星联CSVA联合发起人蒋晨明介绍,星空为旅游供给提供了一个创新方向,其消费群体不仅包括去天文馆的孩子,还有在都市生活的成年人。星联CSVA与文旅产业指数实验室联合发布了《中国星空旅游报告》《中国星空旅游目的地标准研究报告》,从概念、评判标准等方面为星空旅游发展提供了有益参考。

世界旅游城市联合会专家委员会副主任、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员张辉建议,以投资驱动增加旅游新供给、创造旅游新空间。旅游投资是推动旅游持续发展的动力,成功的旅游投资需要把握3点,即识别旅游需求、洞察经济趋势、掌握投资运营。未来,旅游投资的方向主要是以健康旅游、研学旅游、城市更新、度假旅游、文化IP和AR、VR、MR等科技应用为主体的旅游空间形态和产品与业态。

“文化和旅游复苏是中国经济高质量发展、健康发展、可持续发展的一个关键着力点。”中央财经大学文化经

济研究院院长魏鹏举认为,文化科技融合非常重要,要做好国家文化大数据建设,积淀人文数字资产,着眼于中国文化认同的文化自信的整体消费,促进数字文化贸易基地建设。

### 赋能乡村谋创新

乡村旅游被称为“藏富于民”的产业,乡村旅游的发展增加了乡村就业机会,提升了农民收入水平。如今,越来越多的旅游村镇、乡村度假地等不断涌现,乡村旅游呈现蓬勃发展态势。

“乡村文化是乡村旅游的灵魂,既包括有形的历史建筑,也包括无形的非物质文化遗产。赣州近年来在发展乡村旅游时,注重乡村旅游评级,目前共有5A级乡村旅游点4家,4A级乡村旅游点89家。”赣州市文化广电新闻出版旅游局二级调研员李升隆认为,发展乡村旅游要进行文化赋能,挖掘乡村的历史文化底蕴,注重文化创意策划,做好相关旅游服务,让游客有更好的旅游体验。

山东省临沂市蒙山彩蒙景区管委会党委书记黄树田分享了沂南乡村旅游强产业、富村民的“成功密码”并建议,乡村旅游要解决发展过程中存在的创新能力不足、业态吸引不足、运营能力不足、旅游人才不足等问题,要保护好老百姓的利益,保护好绿水青山、保护好乡村文化,进而更好推动乡村全面振兴。

中国社会科学院研究员戴学峰认为,发展乡村旅游尤其是乡村民宿可以帮助农民获得更好的生活,同时也可以满足城市居民的休闲旅游需求。乡村旅游创新发展一定要与当地生产生活方式相结合,建议在土地、资金、融资上给予乡村旅游发展更大便利。

中国科学院旅游研究与规划设计中心副主任,中国科学院地理资源与科学研究所研究员刘家明认为,乡村旅游已经进入高水平发展阶段,要做好顶层设计,朝着打造乡村度假目的地目标努力,围绕乡村休闲度假开展活动,把精品民宿、轻奢野奢度假概念融入乡村。

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。与会嘉宾纷纷表示,要把握机遇、乘势而上,主动担当、积极作为,继续瞄准高质量发展目标、锚定人民美好生活需要,进一步丰富优质旅游产品供给,释放旅游消费潜力,积极推动旅游业深度融入中国式现代化发展大局,更好发挥旅游业在提振消费、助力文化传播和文明互鉴、助推经济高质量发展方面的重要作用。

(上接第1版)

“目前游客较为关心的是免签政策具体落实时间及具体政策,以及近期赴新加坡的旅游产品等。”众信旅游集团相关负责人表示。

“大数据显示,今年以来新加坡的客源构成发生了不少改变,如年轻客群增长显著,‘90后’‘00后’占比近一半。在这部分客群的带动下,文化艺术、特色美食、小众体验、网红打卡等成为新加坡的旅行热门关键词。本次信息发布后,马蜂窝站内‘新加坡马来西亚自由行’热度上涨166%。”马蜂窝相关负责人告诉记者。

有业者表示,前不久,中方决定试行扩大单方面免签国家范围,对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策。相信中新实施30天互免签证的协议正式落地,将进一步提升入境游市场的热度。

周卫红分析,对于中国人来说,新加坡是一个关联公务、商务、探亲、求学、研学、旅游等需求的综合性目的地,而对于新加坡人而言,来华公务、商务、探亲、旅游的需求同样旺盛。即便是没有互相免签,双方国家民众互访已很频繁,如正式免签,则会更进一步激发需求。

“中新30天互免签证政策将极大便利两国人员往来。国内企业可针对新加坡民众的出游特点开发更具针对性的产品。”桂林唐朝国际旅行社总经理周晓光建议,“新加坡民众出游频率和消费能力相对较高,且对中国有重复游览的需求。很多新加坡游客喜欢到中国找一个地方深度游览5至6天。因此,我们可以开发深度游产品。”

“中国文旅资源对新加坡游客有较大吸引力。”上海建发万达国际旅行社总经理魏剑虹说,“作为专注于会奖业务的旅行社企业,我们期待政策落地之后,能有更多新加坡商务客人到中国。建议上下游产业链相关企业做好充分准备,用耐心、匠心和细心向世界讲好中国故事。”

## 首届旅游业妇女发展大会聚焦“她力量”

本报讯(记者 杨硕)12月9日,由中国旅游协会妇女旅游委员会、攀枝花市文化广播电视和旅游局、米易县政府主办的首届旅游业妇女发展大会在四川省攀枝花市米易县举办。

本届大会以“‘她力量’——美好生活 花样绽放”为主题,旨在凝聚巾帼之力、汇集巾帼之智,搭建起共识旅游行业技术创新创业发展、共襄乡村振兴巾帼力量、共促文旅深度融合的

女性及亲子旅游市场发展、共推旅游业女性榜样的国家级平台。

大会设“巾帼大讲堂”主题演讲、嘉宾对话、案例分享等环节。在“巾帼大讲堂”主题演讲环节,有关专家学者围绕“市场变化中看文旅新发展”“2023文旅消费现象及趋势借鉴”“讲好中国故事的‘她力量’”“她消费”——新时代女性旅游消费需求和行为特征研究”“文旅融合中的女性视角”等主题发表演讲。会上,有关

单位签署妇女旅游发展合作框架协议,发布“跟党奋进新征程 巾帼建功新时代”倡议,公布2023年女性及亲子游客最喜爱榜单。

中国旅游协会有关负责人、攀枝花市政府有关负责人、米易县委有关负责人、中国旅游协会妇女旅游委员会代表、攀枝花市文旅行业代表、各省市旅游协会负责人,专家学者、媒体机构及企业代表共150余人参加活动。



12月9日,河北省张家口市崇礼区太舞滑雪小镇迎来大量游客体验雪上项目,享受冰雪运动带来的乐趣。图为一名英国小朋友体验滑雪。

中新社记者 翟羽佳 摄