



● 习近平会见欧洲理事会主席米歇尔和欧盟委员会主席冯德莱恩。12月7日，国家主席习近平在钓鱼台国宾馆会见来华举行第二十四次中国—欧盟领导人会晤的欧洲理事会主席米歇尔和欧盟委员会主席冯德莱恩。习近平强调，中国式现代化和欧洲一体化是中欧各自着眼未来作出的战略选择，中欧应该相互尊重、相互支持，加强发展战略对接，实现共同发展。共建“一带一路”倡议是开放平台，为世界上150多个国家和人民带来了实实在在的好处。赠人玫瑰，手有余香。中方愿继续推进高质量共建“一带一路”，包括同欧盟“全球门户”计划对接，一道帮助发展中国家加快发展。双方要在联合国、二十国集团等多边框架内加强沟通和协调，坚持多边主义，反对阵营对抗，推动政治解决国际和地区热点问题，就人工智能等事关人类未来的重大问题开展对话和合作，为增进全人类福祉、应对全球性挑战作出贡献。

● 习近平将对越南进行国事访问。外交部发言人华春莹12月7日宣布：应越南共产党中央委员会总书记阮富仲、越

南社会主义共和国主席武文赏邀请，中共中央总书记、国家主席习近平将于12月12日至13日对越南进行国事访问。

● 李强同欧洲理事会主席、欧盟委员会主席共同主持第二十四次中国—欧盟领导人会晤。国务院总理李强12月7日在京同欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩共同主持第二十四次中国—欧盟领导人会晤。双方充分肯定今年中欧战略、经贸、环境与气候、数字领域高层对话成功举办，将继续办好各领域各层级各渠道对话。双方将深化经贸、绿色、知识产权等领域合作，加强碳排放交易合作，构建稳定互信的供应链伙伴关系。

● 国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》。方案要求，上海市人民政府要强化主体责任，建立完善制度创新机制，扎实推进各项措施落实。国务院有关部门要给予积极支持，对确需制定具体意见、办法、细则、方案的，应在方案印发之日起一年内完成。

(据新华社、央视网)

新时代 新征程 新伟业

桂林加速奔向世界级旅游城市

□ 孟祥

11月29日，广西贯彻落实2023年广西文化旅游发展大会精神电视电话会议召开，提出要全面提速桂林世界级旅游城市建设。初步统计，今年前三季度，桂林市接待游客总人数超1.10亿人次，同比增长34.78%；实现旅游总消费1352.20亿元，同比增长38.17%。亮眼的旅游数据与目标任务的深入推进，是桂林在世界级旅游城市建设中的坚实底气。

统筹谋划 推进项目建设

“我们坚持以打造世界级旅游城市为统领，建立高效推进机制，高起点规划设计，统筹实施重大项目建设，全力争取各方支持，推动桂林经济社会高质量发展阔步向前。”桂林市文化广电和旅游局党组书记、局长王子西说。

为深入推进世界级旅游城市建设，桂林确立“一办十组”专班专抓的工作机制，明确“以打造世界级旅游城市统领经济社会发展”的总体思路，提出2025、2030、2035年分期目标。各项规划编制顺利推进，100项重大项目和重大事项目全面实施。

据了解，今年桂林市共谋划实施市领导跟踪督办的打造世界级旅游城市10项重大事项目、20个标志性引领项目

和80个重大项目。今年上半年，20个标志性引领项目和80个重大项目分别完成投资31.79亿元和133.69亿元。

桂林还坚持项目驱动，推动文旅产业提档升级，推荐83个文旅项目进入“广西文旅产业投融资对接服务平台”，开展网上招商引资。

“金融方面，我们为助企纾困提供了真金白银的有力支持。”王子西介绍，桂林有1个项目入选文化和旅游部、国家开发银行开发性金融支持文化和旅游领域重点项目，8个项目争取到中央专项资金2.16亿元。桂林市文化广电和旅游局与桂林银行合作成立“桂林文化旅游金融服务中心”，支持全市147家文旅类市场主体发展，贷款余额达37.58亿元。还有数十家企业通过“文旅贷”“桂惠贷”等途径获得专项资金支持。

今年以来，龙脊梯田等景区建设步伐加快，海旅免税·奥莱超体、华美达酒店等知名品牌落户桂林，桂林世界级古运河户外营地旅游等项目成功签约，桂林古城街区项目、中国·东盟桂林灌阳户外冰雪旅游训练基地项目、八角寨旅游提升改造项目等一批文旅项目加速推进，38个项目入选广西文旅产业重大项目。

塑造品牌 吸引更多游客

“今日喜事喜乐乐，喜事堂中好事多，旅游乡村得了奖，荣誉登上联合国。”3月15日，桂林龙胜族自治县龙脊镇大寨村村民喜迎联合国世界旅游组织颁发的“最佳旅游乡村”奖牌进村。大寨村入选世界旅游组织“最佳旅游乡村”，为桂林再添一张旅游名片。

当前，桂林正围绕山水美景、历史底蕴、文化精髓、人文风貌、民族特色、产业发展等资源禀赋，公开征集、推选一批有代表性的品牌项目纳入桂林打造世界级旅游城市“桂林经典”品牌名录。

广西自治区人大常委会副主任、桂林市委书记周家斌表示，要全力抓品牌树形象，坚持把保护好漓江保护好桂林山水放在第一位，积极培育打造“桂林经典”，加强旅游诚信建设，塑造桂林世界级旅游城市品牌形象。

今年以来，桂林开展的一系列文体旅活动彰显了文化名城独特魅力，成为吸引游客的重要因素。

今年3月举办的2023桂林马拉松赛事吸引来自全球11个国家和地区的约3万名选手参加。游山水、品美食、享受竞赛魅力，“桂马”的成功举办，为今年旅游季开了个好头。

6月，2023桂林草莓音乐节成功举办，打造了桂林文旅融合的全新场景，成功展示了桂林年轻、时尚的新形象，吸引了大量年轻客群到桂林游玩。

进入下半年，桂林精彩活动持续不断。10月27日至11月5日桂林艺术节期间，来自全球14个国家和地区的33个剧目，总计140余场各类文艺演出活动进一步激发了桂林文旅经济活力，增强了城市吸引力。

据介绍，下一步，桂林还将加快提升漓江世界级品质，积极打造灵渠、龙脊梯田等世界级品牌，加快长征国家文化公园广西段、古宋城历史文化街区、医美产业园等文旅项目建设，培育旅游新经济新模式新业态，做大做强桂林米粉、恭城油茶、三花酒、罗汉果等特色产品，推动“桂林经典”提质增效。

产业融合 激发消费活力

今年以来，桂林全面推进宣传营销、会展经济、航线恢复和新开等方面工作，推出“冬游桂林”、文化旅游消费大夜市等活动，举办“舌尖上的桂林年味”专题推广以及桂林米粉文化节、龙脊开耕节、2023桂林资源击剑大奖赛、猫儿山高山杜鹃花文化旅游节等节庆活动，激发消费活力。(下转第2版)

共文化服务覆盖面和适用性。完善各类基层公共文化设施建设，打造覆盖城乡的“15分钟文化圈”。举办荆楚乡村文化旅游节、荆楚“四季村晚”等品牌活动，加强群文精品创作，让群众“站C位”“唱主角”。整合各地各类公共数字文化资源，搭建连接省、市、县、乡、村五级的公共文化服务云平台，建立群众需求表达机制，开展平台预约和“订单式”服务，构建覆盖全域、全时、全龄的公共文化“供应链”。

以“守住文化根脉、延续精神命脉”为根本，大力加强文化遗产保护利用。坚持推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，贯彻新时代文物工作方针，开展全省文物普查，深化长江中游文明进程研究，加快长江国家文化公园(湖北段)建设，打造中国长江博物馆等标志性工程，推动省博物馆争创中国特色世界一流博物馆，建好用好考古遗址公园。(下转第2版)

15部门联合开展“权益岗在行动：向电信网络诈骗说不”专项活动

本报讯(记者 魏彪)为切实维护青少年合法权益，充分发挥维护青少年权益岗在构建全社会参与反诈工作格局中覆盖面广、根基基层、贴近青少年的优势作用，共青团中央、中央宣传部、中央政法委、文化和旅游部等15部门近日联合印发《关于开展“权益岗在行动：向电信网络诈骗说不”专项活动的通知》。

此次专项活动的任务分工涉及宣传、政法、网信、共青团、妇联、检察院、教育、公安、民政、司法、人力资源社会保障、文化和旅游、市场监管、广电等15个部门系统，参与范围由各系统的国家、省、市、县、镇级维护青少年权益岗，以及2023—2024年度维护青少年权益岗创建单位。

通知要求，从2023年11月至2024年3月，重点针对刷单返利、虚假网络投资理财、“校园贷”“培训贷”等网络贷款、冒充电商物流客服、冒充公检法及政府机关人员、冒

充领导或熟人、虚假招聘、虚假购物、虚假征信、网络游戏产品虚假交易等侵害青少年合法权益的多发高发电信网络诈骗案件类型和突出问题，各系统维护青少年权益岗立足职责分工，因地制宜开展专项活动。其中，宣传系统维护青少年权益岗推动新闻媒体持续推出反诈报道，加强社会宣传教育防范，扩大宣传范围，提高宣传精度，形成良好的社会宣传氛围；文化和旅游系统维护青少年权益岗加强网络文化市场执法，及时查处涉嫌引诱青少年参与网贷、网络赌博等网络文化产品和网络文艺案件；鼓励开展宣传的文艺演出等提升反诈宣传教育实效。

据悉，全国维护青少年权益岗创建活动始于1998年，命名对象为在促进青少年发展和权益维护等方面工作成绩显著、作用发挥突出的基层单位或者组织机构。截至目前，已命名全国维护青少年权益岗4900余个。

海南16万商家承诺旅游投诉先行赔付

本报讯(王赵洵)12月6日，海南省旅游和文化广电体育厅发布消息，截至12月4日，海南各市县(除三沙市外)旅游消费投诉先行赔付“海南放心游”平台(以下简称平台)注册商家已超16万家，涉及“吃住行游购娱”等业态。

据悉，平台自8月25日上线运营以来，与海南省12345热线管理中心对接，实现3分钟受理、30分钟处置、48小时办结旅游消费投诉，成为调解旅游消费纠纷的重要途径之一。平台上线至今，已承接投诉1033笔，启用先行赔付资金16.2万元，累计挽回消费者损失30.6万元。

据介绍，建立先行赔付机制旨在保障经营主体和消费者的合法权益，进一步健全旅游行业信用体系。

营造安心、舒心、放心的旅游消费环境。下一步，平台将继续围绕涉旅游消费领域全覆盖的目标，扩大入驻行业类型和商家数量；拓宽旅游消费投诉先行赔付受理面，逐步增加抖音、快手等受理渠道，开展平台的推广宣传工作，扩大平台受众面、影响力，提升使用率，让消费纠纷更快更好地解决在源头；加强旅游从业人员监管，探索开设旅游从业人员入职、建立从业人员信用档案；开展信用评价，推行信用监管新模式，推动线下“放心消费码”使用，实现“码上查”“码上评”“码上管”“码上付”功能闭环，构建部门监管、企业诚信、公众监督、行业自律的旅游消费正向管制长效机制，进一步健全旅游行业信用体系。

福建选拔培养乡村文化和旅游带头人

本报讯(记者 李金枝)近日，福建省文化和旅游厅和省农业农村厅联合印发《福建省乡村文化和旅游带头人选拔工作实施方案(2023—2025年)》。方案提出，在2020年至2022年全省乡村文化和旅游带头人(能人)队伍建设的基础上，从2023年至2025年，福建每年选拔培养30名左右全省乡村文化和旅游带头人，通过加强联系服务、实施项目资助、搭建交流平台、强化教育培训、鼓励创新实践等方式，持续推动福建乡村文化和旅游带头人队伍增量培优。

方案明确，推荐人选须是在巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴中发挥示范引领作用的乡村文

化和旅游带头人，各设区市、平潭综合实验区应优先将乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目入选人员、文旅特派员、非遗工坊带头人等纳入推荐范围。推荐人选应在福建省从事乡村文化和旅游工作满5年，能带领引导当地群众传承传播优秀传统文化，开展乡村群众文化活动，发展乡村特色文化业态和乡村旅游。福建省文化和旅游厅采取组织推荐和专家评审的方式，把成长潜力好、示范带动作用强的人才选拔出来。

方案明确，各级文化和旅游、农业农村部门要加强部门协同，统筹各类资源，加大支持力度，实施好乡村文化和旅游带头人选拔培养工作。

2023京张冰雪文化旅游季开启

本报讯(记者 魏彪)12月6日，2023京张冰雪文化旅游季启动仪式暨京张体育文化冰雪旅游资源推介会在北京举办。此次活动由北京市文化和旅游局、北京市商务局、北京市体育局联合主办。

据悉，本届旅游季将持续整个冬季，以促进文旅消费为目的，旨在通过市区联动，汇集京张沿线各区(县)滑雪运动、戏雪乐园、节庆活动，丰富冰雪文旅供给，提升冰雪消费体验。

活动现场，北京市文化和旅游局推出“奥林匹克公园12小时冰雪沉浸之旅”等8条京张冰雪文化旅游季线路，从冬奥场馆到专业滑雪赛道体验，从雪山冰瀑到张北天路雪乡，从

蜿蜒长城到塞外古道，从古堡民俗到温泉疗养，融合了京张体育文化旅游带的一系列文旅体资源。北京市文化和旅游局还推出《2023京张冬日滑雪嬉冰地图》和2023—2024京张冰雪旅游日历。

活动期间，北京市石景山区组织“氧气石景山”冰雪资源和活动，推出畅享文艺、冬奥记忆、欢乐冬趣等5条冰雪游玩线路；昌平区组织全民进雪场惠民滑雪活动，发放1万余张折扣雪票；延庆区推出高山滑雪、冰雪乐园等7个板块的150余项主题活动和线路产品；张家口市推出雪中飞大众冰雪活动、云顶ski音乐嘉年华等20余项特色活动。

学习贯彻习近平文化思想 勇担新时代新的文化使命

让荆楚文化绽放时代芳华

□ 李述永

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的

重大成果，蕴含着深厚的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑，彰显出党领导宣传思想文化工作的政治定力、以人民为中心的根本立场、胸怀天下的全球视野、与时俱进的理论品格，为我们在新时代推动建设中华民族现代文明提供了强大思想武器和行动指南。我们将认真贯

彻落实习近平文化思想，切实担负起新时代新的文化使命。

以“增强精神力量、展现时代风貌”为主旨，大力加强艺术精品创作。坚持为人民讴歌、为时代明德。实施舞台艺术精品创作工程，聚焦长江大保护等现实题材，打造京剧《靖水激浪》、歌剧《汉水丹心》、新编历史剧《屈原》、大型舞剧《乐鸣九霄》等重点剧目。实施美术创作重点项目扶持工程，举办长江潮——优秀美术作

品展等展览，每年推出100件美术精品。创新举办“长江之约”武汉国际合唱节，持续办好湖北艺术节。设立“湖北文旅导师工作室”，培养德艺双馨艺术人才。不断开拓艺术“高原”、攀登艺术“高峰”，为加快建设全国构建新发展格局先行区凝聚精神力量。

以“满足文化需求、保障文化权益”为目标，大力加强现代公共文化服务体系。坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，不断提高公

本报讯(见习记者 郝宁)12月6日，中国驻东京旅游办事处在海外社交媒体平台官方账号上线“你好！中国”——2024中国北方冰雪旅游资源推介活动。此次推介活动旨在为12月8日举行的“你好！中国”——2024中国北方冰雪旅游海外推广季开幕式进行线上预热。

推广季活动期间，中国驻东京旅游办事处将通过图像与视频资料，在社交平台向日本民众充分展示中国各地丰富的冰雪旅游资源，鼓励更多外国游客前往中国感受冰雪旅游的独特魅力。

据悉，本届推广季活动由文化和旅游部国际合作司、产业发展司、资源开发司指导，中外文化交流中心联合北京、天津、河北、山西等9个省区市的文化和旅游厅(局)共同组织开展。活动以“筑梦冰雪向未来”为主题，旨在宣传展示中国冰雪资源环境优势，促进中外冰雪产业交流与合作，助力中国冰雪旅游高质量发展。本届推广季活动将持续至2024年2月。



看坝坝电影 享惬意生活

位于成都龙泉山城市森林公园核心区的半隐·桃源景区，自然景观秀美，基础设施齐全，吸引不少游客前来休闲娱乐、享受惬意生活。图为近日，游客在草坪上观看坝坝电影。 刘国兴 摄

视觉新闻