2023年12月8日 星期五
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

130所非遗研培计划参与院校公布

本报讯（记者 郭子腾）近日，文化和旅游部办公厅发布通知，根据《中国非物质文化遗产传承人研修培训计划实施方案（2021—2025）》任务要求，在各地推荐基础上，经商教育部、人力资源社会保障部同意，公布2024至2025年度中国非遗传承人研修培训计划参与院校名单。清华大学、北京服装学院、北京师范大学、中央美术学院、中国戏曲学院等130所院校入选。

通知明确，各地文化和旅游行政部门要进一步完善工作机制，加强规范管理，提升工作成效，指导参与院校做好研培任务的组织实施和经验总结，切实发挥好中国非遗传承人研修培训计划在非遗系统性保护中的重要作用。

据了解，今年7月，文化和旅游部办公厅启动中国非遗传承人研修培训计划参与院校调整工作。在研培计划2021至2022年度绩效考核基础上，对参与院校研培工作开展复核。各省级文化和旅游行政部门新推荐符合条件的文旅类院校。原有参与院校数量超过4所的地区，原则上调整后总数不超出原有数量；原有参与院校不足4所（含4所）的地区，可增加1所院校。新推荐院校以传统工艺、传统表演艺术类非遗项目为研培方向并具备相关条件。鼓励和支持已设立非遗保护相关学科专业和非遗研究相关方向的院校参与研培计划。鼓励旅游院校围绕文旅融合、乡村振兴等工作开展研培试点。鼓励技工院校结合职业技能人才培养开展研培工作。

描绘灿烂文化长卷 打造陇原“繁花之旅”

□ 牛 莹 谢晓军

放眼陇原发展长卷，丝绸之路三千里、华夏文明八千年，是对甘肃历史、文化、旅游精准的画像，也是建设中国式现代化新甘肃的最大底气。5年来，甘肃文化和旅游系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“诗和远方”结伴同行为契机，在增强文化自信、担负发展使命中打造陇原“繁花之旅”，为建设中国式现代化增添亮丽色彩。

重传承 建设文化高地

“近100年，甘肃发掘秦汉简牍约6.5万多枚，是全国汉简文化的重要发源地。今年9月，投资4.8亿元的甘肃简牍博物馆开馆，千余枚珍贵简牍集中亮相，前来参观的游客络绎不绝。”甘肃省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖说，让文物活化展示，文化持续传承，是5年来甘肃文旅融合的主旋律。

据统计，5年来，甘肃共发掘百余个重大遗址和墓群，其中武威吐谷浑王族墓葬群、庆阳南佐遗址等作为“考古中国”重大项目发布，相关单位联合推出“实证——甘肃百年考古展”等10多个展览，立体展现、精彩组合，为阐释陇原“繁花之旅”提供了崭新的文化样本。

2019年以来，甘肃立足打造敦煌文化标杆，推动省部共建敦煌研究院，组建敦煌文物保护研究中心，建成全国首个多场耦合实验室，并启动建设大敦煌旅游经济圈，以酒泉市为中心实施鸣沙山·月牙泉景区基础设施提升等170个重点文旅项目，完成投资72亿元，“一核、多圈、一廊、多线”文旅格局磁场效应得到充分发挥，使敦煌成为甘肃文旅标杆。

“近年来，酒泉市打造了《又见敦煌》《敦煌盛典》《乐动敦煌》《千手千眼》4个旅游演艺剧目，吸引不少游客专程来欣赏品鉴。”酒泉市文体广电和旅游局局长茹作刚介绍。

“《又见敦煌》大型室内情景体验剧从2016年首演至今，共演出近千场，向海内外宾朋讲述了莫高窟飞天壁画的前世今生，展示了东方文化的深厚底蕴。”敦煌市又见敦煌文化旅游发展有限公司运营副总经理梁雍说。

甘肃省文化和旅游厅艺术处处长张林涛介绍，5年来，甘肃省文化和旅游厅整合省直文艺院团资源，在实现舞剧《丝路花雨》常态化驻场演出的基础上，创排反映新时代愚公事迹的话剧《八步沙》、讲述“西北小萝卜头故事”的儿童剧《大豆谣》等剧目，策划了“春绿陇原”文艺展演活动，成为备受关注的惠民演出品牌。

善创新 开拓旅游新路

今年8月，一场“东方甄选看世界”甘肃行活动引发业界关注。“参与过程中，我们与东方甄选相关负责人以文话旅、以旅说事，通过‘直播+短视频+带货’形式，展示河西走廊文旅资源，短视频播放量超8.6亿次。”何效祖说。

甘肃是“一带一路”上的璀璨明珠。5年来，甘肃文化和旅游系统把多彩的文化魅力、丰富多样的旅游资源转化为发展动力，围绕“构建敦煌文化制高点、打造丝路旅游枢纽带”，精心构建“一张名片”“两大枢纽”“四区集聚”“四带拓展”发展格局，开启了文旅融合迈向高质量发展的新局面，陇原“繁花之旅”的旅游篇章愈发精彩。

立足省内70%旅游资源在乡村的实际，甘肃文化和旅游系统主动站位，担当乡村振兴排头兵，累计投入资金12亿元，发展乡村旅游专业村1053个、合作社301个、农牧家乐2.15万户，培育全国乡村旅游重点村44个、重点镇6个，带动59万贫困人口实现脱贫致富。启动创建14个全省乡村旅游示范县、120个文旅振兴乡村样板村，推出100条乡村旅游线路，打造“陇上乡遇”品牌，“吃旅游饭、赚旅游钱”成为新热点。

5年来，甘肃文化和旅游系统以一域赋能发展多极，把产业项目建设作为重要动力支撑，打造自驾游产业链，构建文旅康养产业链，串起乡村旅游产业链，建设研学旅游产业链，延伸文化体验产业链。

甘肃省文化和旅游厅节会与宣传推广处相关负责人表示，如今，甘肃以文化为根、以景观为点、以气候为线，分地域打造“传奇丝路·壮美河西”“华夏祖脉·养生福地”和“九曲黄河·奇峡秀水”三大旅游目的地品牌，推出了5条甘肃丝路风情之旅、5条交响丝路非遗之旅、5条黄河上游生态之旅、10条丝绸之路研学之旅等精品旅游线路。

据统计，今年1月至10月，甘肃共接待游客3.4亿人次，实现旅游收入2345亿元，分别同比增长174.6%和282%，恢复到2019年同期的100%和96%。

谋发展 增添经济动能

今年10月，由文化和旅游部产业发展司指导，甘肃省文化和旅游厅、嘉峪关市政府主办的共建西北丝绸之路文化产业带交流活动在嘉峪关市举行，旨在围绕产业发展、节会交流、客源互送等共筑产业发展格局，助力上演陇原“繁花之旅”的产业合奏。

5年来，甘肃依托优秀传统文化，讲好甘肃故事，精心举办丝绸之路（敦煌）国际文化博览会和敦煌行·丝绸之路国际旅游节，“环西部火车游”等主题活动，为文旅融合、共建共享注入了新流量。

甘肃还将文旅融合作为发展提质增效的突破口，累计谋划推介、招引签约文旅项目500多个、总投资1600多亿元，完成文旅康养产业“十百千万”创建示范行动等5个文旅重大项目建议书。5年来累计共实施文旅产业项目1500多个，拉动投资1200多亿元，以文旅融合发展激活发展新动能，为甘肃第三产业提升注入活力。

此外，甘肃省各市州用文旅点亮城市、靠文旅浸润产业。其中，敦煌市发展“旅游在敦煌、研学在敦煌、消费在敦煌”文旅经济；张掖市甘州区、天水市麦积区入围全国文化产业赋能乡村振兴试点，以试点带示范，赋能乡村振兴。通过创建国家全域旅游示范区以及国家文化和旅游消费试点城市，甘肃打出了文旅融合发展组合拳，有效提升地方经济、提振文旅消费。

何效祖表示，展望未来，甘肃将以古为今用、推陈出新的文化传承行动，围绕一部《四库全书》、一台《丝路花雨》、一年一度公祭伏羲大典、一本《读者》杂志、一部《河西走廊》宣传片、一年一届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、一县一文艺院团、一届至少争取获得一个“五个一工程”奖等，积极打造以“交响丝路·如意甘肃”为品牌的陇原“繁花之旅”，助推文化和旅游产业高质量发展再结新果。

“水韵江苏”智慧文旅惠民服务走进大众

本报讯（记者 邰子君）近期，“水韵江苏”智慧文旅惠民服务点线下推广活动在南京熙南里历史文化街区、南京图书馆相继开展，吸引大量市民游客参与。

此次活动由江苏省数字文化和智慧旅游发展中心主办，旨在结合“云上博物”“云游景区”“景区舒适度查询”等文旅惠民便民功能，打造文化惠民新场景，彰显公共文化服务“江苏特色”，同时通过在江苏全省主要景区、文博场馆开展线下推广，展现江苏智慧文旅发展成果，推动智慧文旅发展成果全民共享。

活动现场，游客驻足“水韵江苏”智慧文旅惠民服务点，一边领取宣传资料，一边听取工作人员介绍，同时积极扫码关注，体验“云上博物”小程序的功能。工作人员介绍，游客可以通过“云上博物”小程序，预约参观江苏全域景区场馆。同时，还可以通过小程序了解景区场馆实时客流情况。“云上博物”的线上观光体验让现场游客眼前一亮，有游客感慨：“通过手机屏幕线上观光，甚至有了身临其境的感觉。”

据悉，自11月启动以来，“水韵江苏”智慧文旅惠民服务点线下推广活动吸引了江苏省多家景区景点参与。出现在南京博物院、玄武湖、华昌龙之谷、珍珠泉等景区景点的“水韵江苏”智慧文旅惠民服务点均取得了不错反响。即日起至明年6月30日，“水韵江苏”智慧文旅惠民服务点每周末以及法定节假日，都将出现在省内相关景区景点，邀约游客关注，将景区景点的客流高效转化到智慧文旅惠民服务项目上来。

湖南省冬季乡村文化旅游节开幕

本报讯（记者 高慧）12月6日，2023年湖南省（冬季）乡村文化旅游节、湖南省冬季“村晚”示范展示活动暨第二届常德市旅游发展大会在常德市桃源县开幕。节会以“三湘四水 相约湖南 人间仙境 世外桃源”为主题，由湖南省文化和旅游厅，常德市委、市政府主办。

开幕式上推介了桃源县文化和旅游资源。邵阳、益阳、永州、娄底、怀化、常德6市推介了农耕文化特色名片，并共同发布“湖南农耕文化名片精品线路”电子地图。

活动期间，主办方还推出2023年湖南省冬季“村晚”示范展示、“踏寻常德·心灵之旅”常德市特色乡村文化旅游线路体验、常德市文旅产业发展推进会议及政银企对接会、“拾味常德”文旅非遗产品推介展示、“美味常德”旅游美食趣味集等活动。

据介绍，此次活动是探索扩大旅发大会综合效应的一次尝试，对打造城头山农耕文化名片具有积极推动作用，希望能吸引更多的海内外朋友到常德投资兴业、休闲度假，推动常德走向全国、走向世界。常德将以此次活动为新的起点，扎实做好文化和旅游融合发展的文章，研发新产品、探索新模式、构建新业态、创造新环境，敞开大门迎接四海来客，努力让乡村美起来、城市动起来、文化活起来、旅游火起来。

西藏赴广州开展冬季旅游营销推广

本报讯（陈熠瑶）由西藏自治区旅游发展厅主办的2023年冬游西藏旅游营销推介会日前在广州市沙面岛景区举行。主办方以“蓝天白云大太阳、雪山湖泊新气象”为主题，向广州市民游客介绍了西藏冬季旅游产品。

西藏自治区旅游发展厅工作人员对西藏冬季旅游资源进行了整体介绍，包括拉萨、日喀则、山南、林芝、昌都、那曲和阿里等地的代表性冬季资源，并对“藏历新年 体验地方节庆”产品作了重点推介。

据介绍，“冬游西藏”旅游推广期间，除寺庙景区外，西藏自治区内所有A级旅游景区（包含布达拉宫）均免费游览，三星级及以上宾馆饭店及国际品牌、精品酒店执行淡季价格。上述政策将持续到明年3月15日。

西藏自治区旅游发展厅有关负责人介绍，希望通过推介会上的沟通与交流，增进彼此了解，为今后西藏与广东深化旅游合作夯实基础。

重庆举办大学生研学旅行创意大赛决赛

本报讯（陈潜）由重庆市教育委员会主办，重庆第二师范学院、重庆市文化和旅游协会、重庆市研学旅行产业研究院承办的2023年重庆市大学生研学旅行创意策划大赛决赛日前在重庆第二师范学院举办。

本次大赛主题为“研学育人，‘渝’见创新”，分为“研学旅行课程设计”和“研学旅行线路策划”两个赛道。大赛历时5个月，共吸引重庆市、四川省、江苏省、广东省、河南省、海南省、安徽省7个省市44所高校的475支队伍，计2000余人参赛。经过专家双盲审，67支队伍进入决赛。

本次决赛包括理论知识考核（机考）、成果汇报展示、现场提问答辩3个部分，展示形式包括创意说课、创意讲解、舞台剧、才艺展示等。经过激烈角逐，大赛评选出本科课程设计组一等奖11项、二等奖24项、三等奖35项，本科线路策划组一等奖23项、二等奖49项、三等奖69项；高职高专课程设计组一等奖4项、二等奖8项、三等奖13项，高职高专线路策划组一等奖5项、二等奖12项、三等奖18项。同时评选出优秀指导教师64名，优秀组织奖19个。

大赛组委会有关负责人介绍，近年来，重庆市研学旅行市场规模不断扩大，产品日益丰富，体验更加多元，文化交流和人才培养机制逐步形成，对于推进中小学生社会实践教育，促进教育、文化和旅游深度融合起到了积极作用。

“龙墩墩”在北京线下开售

12月7日，“冰墩墩”龙年新春特别版——“龙墩墩”系列新品在北京线下开售。“龙墩墩”以“舞龙”“四海龙王”等传统文化内容作为创意基点，代表着人们对风调雨顺、平安、丰收的美好期望。图为刚刚购买了“龙墩墩”的收藏爱好者与“龙墩墩”人偶打招呼。 中新社记者 贾天勇 摄

青岛海洋温泉节邀游客冬游即墨

本报讯（记者 肖相波 通讯员 任希燕）近日，“泉海相约·冬游即墨”暨第八届青岛海洋温泉节启动仪式在港中旅（青岛）海泉湾度假区举办。

本次活动由青岛市即墨区文化和旅游局主办，突出海洋温泉和即墨古城两大城市IP，推出花式泡温泉、特色赶大集、民俗寻年味、古城过大年等具有趣味性、观赏性、参与性、体验性的文旅主题产品，上百场活动将持续至明年3月底。

启动仪式现场发布了归心之旅、养心之旅、倾心之旅、暖心之旅四大主题线路，涵盖文化、康养、温泉、滑雪、研学等青岛冬日文旅元素，进一步丰富市民游客冬季出游选择。港中旅（青岛）海泉湾度假区、即墨古城、麒麟山庄、金山滑雪场等文旅企业代表进行了主题推介。

活动现场还推出了颇具即墨特色的“冬游市集”，包括“汤品有约”“康养幸福”“即墨手造”“冬游好品”四大展区，以特有的方式串联即墨本土特有的文旅资源。其中，“汤品有约”展示了充满地域特色的海洋温泉，“康养幸福”展区中的港中旅、芭东设备吸引现场观众参与体验，“即墨手造”展示了大欧鸟笼、葫芦烙画等非遗产品，“冬游好品”展示了墨小牛、即墨麻片等美食。

桂林加速奔向世界级旅游城市

（上接第1版）

今年中秋、国庆假期，桂林交出了一份火热的文旅答卷，接待游客总人数602.93万人次，同比增长49.35%；实现旅游总消费68.35亿元，同比增长61.68%。其中过夜游客96.16万人次、一日游游客506.77万人次。

“在世界级旅游城市建设过程中，桂林坚持全域统筹，大力实施‘旅游+’‘+旅游’战略，做好产业融合发展文章，促进旅游消费增长。”王子西说。

文旅融合方面，桂林修缮保护灵渠、靖江王府王陵、甑皮岩遗址、桂海碑林、湘江战役“三园三馆”、广西省立艺术馆等历史文化地标，建成逍遥楼、“一院两馆”等一批文旅融合标志性项目，打造了地中海俱乐部桂林愚自乐园度假村、融创国际旅游度假区等一批高端文旅休闲综合体，推出了“桂林有戏”“我所思兮在桂林”“八桂戏韵”“西山雅集”等文旅融合精品项目。

“农业+旅游”方面，成功创建各级乡村旅游品牌140余个，涌现阳朔鸡窝渡、龙胜大寨等一批“网红村”。

“工业+旅游”方面，打造出桂林啤酒堡、桂花公社、糖舍酒店等一批工旅融合经典案例。

“大健康+旅游”方面，会仙湿地度假小镇等一批项目落地实施，形成了“医养游”融合发展新模式。

“体育+旅游”方面，成功举办“环广西”、桂林马拉松等国际赛事，创建一批体育旅游示范基地、航空体育飞行基地、山地户外运动营地。

……

星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者。桂林正在奋进实干，加速打造世界级旅游城市，推动桂林经济社会高质量发展阔步向前。

让荆楚文化绽放时代芳华

（上接第1版）加强非遗系统性保护，持续推进国家级、省级文化生态保护区建设，实施传统工艺振兴计划，大力发展非遗工坊，举办非遗购物节、非遗集市，让传统工艺走进现代生活。

以“以文塑旅、以旅彰文”为指导，大力推动文旅深度融合。坚持用文化丰富旅游内涵，用旅游兑现文化价值。推动荆楚文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点、纳入旅游线路，提升旅游品质。加强文旅品牌建设，提炼更好契合湖北地域特质、文化特色的形象品牌，大力打造武当山旅游品牌、培育长江文化品牌、叫响红色旅游品牌。推动博物馆、美术馆等场所拓展旅游功能。建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区、旅游度假区和文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市。加快数字文旅产业布局，发展以元宇宙技术为代表的文旅新基建，打造具有故事性、体验性的沉浸式文旅产品，推广以高度智能化为特征的文旅服务，发展“线上文博”，引进旅游智能装备制造企业，全力抢占文旅发展新赛道。

以“交流互鉴、合作共赢”为原则，向世界讲好荆楚文化故事。围绕参与构建中国话语和中国叙事体系，积极服务国家元首外交，组织参加“一带一路”国际合作项目和文化和旅游部“欢乐春节”“你好！中国”等活动。建好用好部省共建的奥克兰中国文化中心，依托“万里茶道”联合申遗深化对外文化交流，实施湖北文旅短视频全球推广项目，促进荆楚文化对外传播。打造“长江文明与世界大河文明对话会”等交流平台，举办“世界武当太极大会”交流活动，大力拓展入境旅游市场，持续推介长江三峡、武当问道、三国文化等国际精品旅游线路，吸引五洲游客聚湖北，不断提升荆楚文化吸引力。

（作者系湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长）

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn