

观察

# 担负新的文化使命 推进文旅深度融合

□ 特约评论员 银元

旅游全行业必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻认识和全面把握旅游业的文化属性、文化价值和文化使命,进一步找准旅游业高质量发展的历史方位、战略定位和工作站位,更好推动新时代旅游业高质量发展

文化和旅游部学习贯彻习近平文化思想专题学习研讨班日前在京举办。专题学习研讨班采取个人自学、集体学习、分组研讨、大会交流相结合的方式,认真学习习近平文化思想、习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神,以及意识形态工作有关文件等,努力为推动文化和旅游高质量发展、更好担负起新时代新的文化使命作出新的更大贡献。

全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐释习近平文化思想,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义,标志着党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度、党的历史自信和文化自信达到了新高度。

习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是指导新时代文化强国建设的科学世界观和方法论,为在新的起点上更好担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

面对在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,旅游全行业必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻认识和全面把握旅游业的文化属性、文化价

值和文化使命,进一步找准旅游业高质量发展的历史方位、战略定位和工作站位,更好推动新时代旅游业高质量发展。

一是认识和把握旅游的文化属性。旅游是一项主体多元、时空跨越、要素分散、影响广泛的复杂社会活动,具有多重属性。从需求来看,旅游是人们追求身体和精神双重愉悦的过程,是一种满足社会需求的文化现象。从供给来看,各类文化资源、文化景观、文化现象等是重要的旅游吸引物,也是旅游产品的重要载体。从影响来看,旅游活动带来的人群迁移流动是文化交流与交融的特殊形式,也是一种典型的文化活动。

因此,旅游本身就是一种文化现象和文化活动,而不是单纯的经济现象和经济活动。这充分说明,经济属性是旅游最鲜明、最直接的属性,但不是唯一属性,文化属性是旅游最根本的属性。

二是认识和把握旅游的文化价值。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。实践证明,旅游在活化文化遗产、开发文化资源等方面具有独特作用,这是旅游独特文化价值的集中体现。

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游融合发展。近年来,各地通过“非遗+

旅游”,打造培育了一大批非遗旅游景区、非遗旅游小镇、非遗旅游街区、非遗旅游村寨,在提升旅游产品文化内涵、创新旅游业态、丰富旅游供给的同时,有效带动了非物质文化遗产的保护和传承,让非遗通过旅游真正活起来、火起来。

三是认识和把握旅游的文化使命。随着大众旅游的兴起和普及,旅游已经成为一种生活方式、学习方式和成长方式。旅游是修身养性之道,中华民族自古就把旅游和读书结合在一起,崇尚“读万卷书,行万里路”。作为五大幸福产业之首和“小康生活标配、美好生活必备”,旅游在丰富人民群众生活、促进人的全面发展方面肩负着重要的文化使命。

同时,旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道。作为重要的民间外交方式,旅游在国际交往中的作用越来越突出,承担着传播中华文化,促进中外文明交流互鉴的重要使命,是向世界讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象的重要载体。

综上所述,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻认识和全面把握旅游的文化属性、文化价值和文化使命,推进文化和旅游融合发展,推动

新时代旅游业高质量发展,根本在于坚持旅游为民,始终把践行以人民为中心的发展思想,满足人民对高品质文化旅游产品的需求、对美好生活的需要,提升人民获得感、幸福感,作为旅游发展的出发点和落脚点。

关键在于充分发挥旅游在培育和践行社会主义核心价值观方面的独特作用,通过红色旅游、研学旅游、旅游志愿服务等,寓教于游,重点加强对青少年的引领;充分发挥旅游在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展方面的引流作用,依托强大的旅游市场优势和旅游营销攻势,为文化项目创意开发、文化旅游目的地建设等导入客流、信息流和资金流;充分发挥旅游在推动中华文化对外交流传播方面的重要作用,通过举办中外旅游年、海外“中国旅游文化周”、“你好!中国”国家旅游形象推广活动等,以旅游方式讲好中国故事、展示好中华文化。

关键在于进一步找准文化和旅游深度融合的可行路径和有效模式,在更大范围、更宽领域、更深层次上,推进规划融合、业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、标准融合,推出一批有文化内涵、有创新形式、有市场前景、有满意评价的高品质旅游产品和服务。

## 贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

### 协同发力实施促进计划 有效推动入境旅游复苏振兴

□ 钟栋楠

国务院办公厅近期印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)从5个方面提出30条措施。在加强入境旅游工作方面,《若干措施》提出,实施入境旅游促进计划。具体措施包括,优化入境旅游产品和线路,推出更多广受入境游客欢迎的旅游产品和服务。加强海外市场宣传推广和精准营销,持续开展“你好!中国”国家旅游形象系列推广活动。这些措施的实施对于遭受疫情重创的入境旅游市场恢复振兴具有重要意义。

从长远来看,促进入境旅游发展需要政府、企业及相关层面共同努力,实施有效的入境旅游促进计划,持续优化签证政策,推动入境旅游产品升级,系统规划并加强海外旅游市场营销,积极培育和引进海外旅游市场和人才,促进中国世界级旅游目的地品牌建设。

首先,系统规划并加强海外旅游市场营销。

一是从战略高度重塑中国旅游形象,面向全球进行营销和形象传播。制定新的宣传方案和疫后重游的奖励计划。整合驻外机构、媒体、旅行社以及在线旅游平台等海外营销资源,重点宣传透明友好的入境政策、高品质旅游接待设施和服务,宣传推广过境免签政策。

中国自12月1日起对法、德等6国实施单方面免签入境政策。根据国家移民管理局统计,12月1日至3日,相关国家人员入境数量持续上升,6国共有近1.8万人次入境中国。其中,有近7000人次是通过免签入境,表明该政策取得积极成效。

二是完善对外信息传播机制,通过多种渠道扩大中国旅游的辐射能力,尤其是改变过去侧重重建“传播航母”的做法,致力发展小型轻便的“传播艇群”,形成规模庞大的“代言群体”,逐步从认知和情感上塑造更具魅力的中国形象。依托专业团队,通过社交媒体、行业组织、企业、留学生等渠道进行宣传,针对入境游客信息需求,设置有吸引力的话题,在国际社交媒体上及时发布,激励入境旅游者成为中国形象再传播的重要力量。

三是利用大数据实时掌握形象传播动态,及时调整传播策略,科学辅助营销决策。依据大数据技术建立中国全球形象传播监测和预警平台。通过实时数据,快速获取中国全球形象传播的内容热点和网络节点,掌握中国海外形象传播动态。通过大数据分析,明晰中国形象在全球不同国家传播的关键路径和内容,针对不同目的地国家制定精准的营销方案。通过大数据评估传播方案,分析传播方案的有效性,及时对营销传播方案进行调整。

其次,恢复并提升入境旅游接待设施和服务能力。

一是帮助入境旅行社恢复发展。深化旅行社支持政策和就业保障政策,对已办理暂缓、暂缓交纳旅游服务质量保证金的入境旅行社延迟补足保证金时间,延迟缴纳员工社会保险和公积金,对新增就业岗位给予一次性就业补贴等。对一些重点的外资、入境业务旅行社政策倾斜,尽快研究完善市内免税店税收政策。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院)

声音

“把数字技术与文化创意有机结合起来,不仅有利于做好实物传承,还能更好地赓续文化精神”

——针对利用数字技术保护传承文化遗产,《人民日报》发表评论指出,历史文化遗产保护与活化利用,总是与社会发展进步相伴而行。当前,各种沉浸式、互动式数字技术的兴起,让文物“活”起来,让历史文化被更多人了解,为历史文化遗产的活化利用创造了新的可能。我国拥有丰富的历史文化遗产,在数字技术应用方面具有显著优势。应加快运用数字技术整合文化资源,进一步丰富全社会历史文化滋养。

“智慧旅游是以新时代信息技术、网络平台和移动客户端为基础的新型旅游,为旅游业带来新变革”

——《经济日报》近日发表题为《旅游业应以“智慧”引领前行》的评论指出,文旅产业在搭上智慧快车的同时,也面临着一些现实困难与短板。要把握好多样群体差异需求,既挖掘年轻群体的新锐需求,又要关注女性、老年人的迫切需求,提供更多“适老化”“适老”智慧旅游产品。比如,杭州市近年来打通线上线下智能平台,从预约购票、入园体检、字体放大、语音播报等方面为老年群体提供贴心服务。(本版编辑 龚立仁 整理)

时评

## 强化科技赋能 让文物活起来

□ 孔德祺

藏品文物背后的历史意义和价值,往往需要以讲故事的方式让游客靠近并理解。数字技术的妙处,就在于贯通古今数千年,让文物“开口说话”,使古人的生活可观可感

三维扫描、虚拟重建、高精度摄影、数字化编辑……现代科技的广泛应用,正以前所未有的方式改变着文物保护事业发展。近日,中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局等13个部门联合印发《关于加强文物科技创新的意见》(以下简称《意见》),旨在充分发挥科学技术对文物事业发展的支撑引领作用。

科技创新是文物事业高质量发展的核心动力,为文化遗产保护传承提供了有益探索。近年来,广大文物科技工作者孜孜以求,加强科技创新在文化遗产保护领域的应用,实现了从抢救性保护向预防性保护的转变,为文物的保护、研究、管理和利用带来更多可能。囿于起步晚、底子薄,我

国文物科技存在投入不持续、行业科研力量小散弱、高层次创新型人才不足等问题,迫切需要创新体制机制,最大程度地激发创新潜能。

《意见》的出台为解决上述问题提供了清晰思路和具体措施,有利于建立健全文物科技创新的组织体系和工作机制,为科技工作者提供更好的创新环境和支持;有利于加强科技资源的整合和共享,通过建立文物科技资源库,促进科技资源的广泛应用和共享,避免重复建设和资源浪费;有利于加大对文物科技人才的培养和引进力度,提高科技人员的专业水平和创新能力,为文物科技创新提供强有力的人才支持。

《意见》的出台,为文物科技创新

指明了方向,强化了政策保障。落实好《意见》相关措施还需要付诸行动,亟待各地区各部门把文物科技创新纳入重要议事日程,加强文物科技创新相关引导和扶持实施细则的制定与落地,在文化传播与共享、增强公众互动性和体验感、提升公共服务效率等方面协同发力,持续提升公众对文物的亲近度和喜爱度。

藏品文物背后的历史意义和价值,往往需要以讲故事的方式让游客靠近并理解。数字技术的妙处,就在于贯通古今数千年,让文物“开口说话”,使古人的生活可观可感。充分利用数字技术,可以提供那些实体文物无法展示给大众的内容,加深游客对实体文物展品及其所处文化背

景的理解。这是因时因势之举,也十分必要。

文物和文化遗产是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源,可以反映当时人类社会的文明程度。鉴于此,文物传承永远是进行时,文物科技创新发展没有终止符。对待文物的开发和展出,不妨进一步探索运用科学技术提供的新手段新工具,尝试多角度、多形式展示,立体呈现其在历史学、考古学、人类学、生物学等多个学科中的不同风貌。只有这样,中华文明才能在发扬传承中实现创造性转化、创新性发展。

坚持以科技创新赋能,不断拓展保护传承的广度与深度,定能让更多文化遗产驻留青春、焕发活力。

### 年度流行语 旅游少不了

《咬文嚼字》编辑部近日发布2023年十大流行语,新质生产力、双向奔赴、村超、特种兵式旅游等与旅游相关的词汇入选。与往年相比,2023年十大流行语以下两个特征比较突出:一是年度特征明显,折射社会生活面貌。二是创新特征明显,凸显语言创造力。正如今年火爆出圈的“特种兵式旅游”和“村超”,年度流行语从不同侧面折射出旅游在我国经济社会发展中的重要作用,成为世界了解中国的窗口。

视觉中国 供图

