

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动上 旅游包车周末与节假日河北通行继续免费

本报讯(任英文 高越)日前,河北省交通运输厅、河北省发展和改革委员会、河北省财政厅、河北省文化和旅游厅、河北省人民政府国有资产监督管理委员会联合发布《关于继续实施旅游包车周末与节假日免费通行政策的通知》。

通知明确,对经河北省联网收费高速公路,驶出省内收费站,且安装使用ETC的旅游包车给予免费通行优惠。政策实施时间为2024年1月1日至12月31日,每周五12时至周日20时;元旦、春节(含2月9日除夕)、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节假期第一日0时至假期最后一日24时。

据悉,自2023年3月31日政策实施以来,河北迎来多个节假日旅游热潮。今年五一期间,有超5万辆次旅游包车免费通行河北高速。全省五一假期累计接待游客4776万人次,实现旅游收入379亿元。中秋国庆假期,旅游包车免费通行河北高速超8万辆次,是2022年同期的7.46倍,是2019年同期的2.52倍。截至11月26日,河北全省高速公路旅游包车免费通行累计69.79万辆次,累计免收车辆通行费1.1亿元。

2023—2024北京冰雪运动消费季拉开帷幕

本报讯(记者 魏彪)日前,2023—2024北京冰雪运动消费季在国家速滑馆拉开帷幕。

启动仪式上,主办方发布了5项国际级冰雪赛事和3类金融机具助力冰雪运动消费优惠活动,推出国家体育场、国家速滑馆、颐和园公园、陶然亭公园、南山滑雪场等网红冰雪打卡地。

本届消费季依托区域冰雪资源优势,设置了朝阳、昌平、平谷、密云、延庆5个分会场。其中,朝阳分会场以“激情冰雪、快乐无界”为主题,设置线下冰雪互动区、冰雪市集区、旱地冰雪运动体验区等,还将开展线上冰雪运动主题涂鸦绘画作品征集等促消费活动。

据悉,北京市属北海、颐和园、紫竹院、陶然亭、玉渊潭五大公园全面参与冰雪运动消费季活动,冰雪总活动面积将超100万平方米。各大公园将从12月下旬开始陆续开展快乐冰雪季或冰雪嘉年华活动。

本届消费季以“向冰雪一起GO”为主题,由北京市体育局、北京市商务局、北京市文化和旅游局、北京市园林绿化局、朝阳区政府联合主办,将以积分兑换、答题抢票等形式,向广大市民游客发放不少于3万张冰雪消费券。活动将持续至2024年2月底。

“冬游宁夏·享受阳光”冬季旅游启动

本报讯(王涛)由宁夏回族自治区文化和旅游厅、石嘴山市政府、宁夏农垦集团有限公司主办的“冬游宁夏·享受阳光”2023年冬季旅游启动仪式近日在宁夏沙湖旅游景区举行。本次活动旨在进一步宣传推介宁夏冬季文化和旅游资源,突出“畅游宁夏,给心灵放个假”价值定位,擦亮“冬游宁夏·享受阳光”冬季旅游品牌,拉动淡季旅游消费,繁荣冬季旅游市场。

启动仪式现场,宁夏展示了冬游之景、冬游之乐、冬游之趣等资源,发布了“冬游宁夏”精品旅游线路和产品。银川市、石嘴山市、吴忠市、固原市和中卫市有关代表分别就当地冬季特色旅游资源进行宣传推介,并发布各地热点景区、爆款项目、系列活动及冬季开放的景区景点等。

此外,为进一步丰富宁夏冬季旅游产品供给,满足人民群众冬季文化和旅游消费需求,激发冬季旅游消费潜力和旅游市场活力,宁夏回族自治区文化和旅游厅还组织文旅企业开展多项冬游活动、推出冬游优惠措施,诚邀八方游客到宁夏赏冬景、玩冰雪、享美食、住民宿、泡温泉、看展演、赶大集、过大年。

当日,“冰湖配暖锅·乐享冬滋味”2023年冬季沙湖破冰之旅开启。游客可乘坐游船,欣赏沙湖冬日的美景、品尝热气腾腾的暖锅、感受船体挤压冰面破裂的快乐,也可在沙湖滑雪场滑雪、滑冰、滑雪圈,享受冬日时光。

旅游促团结 共筑中国梦

(上接第1版)

敦煌位于河西走廊最西端,是东西方文明文化交汇的重要枢纽,也是各民族交往交流交融的关键廊道。甘肃省酒泉市委、敦煌市委、敦煌市石琳介绍:“敦煌深化文化资源活化利用,高标准建成了世界遗产廊道旅游标识系统。敦煌还将常态化举办‘敦煌文化艺术大展’‘数字敦煌展览’‘敦煌文化进校园’等活动,不断推出新的网红打卡点和热门旅游产品,促进更为广泛的交流。”

10条红色旅游精品线路,让各族干部群众在感悟长城文化、传承革命精神中凝聚自强不息的奋斗精神和众志成城的爱国情怀。“我们还挖掘六世班禅觐见、土尔扈特万里东归等历史事件,编纂了《清史诗画》《热河文庙》等一批文献资料,增加了旅游发展的文化内涵。”河北省承德市委宣传部长柴宝良说。

2021年11月,陕西导游王钰在抖音平台上注册了“西安导游芥末”账号,通过直播和发布短视频,两年时间被300多万网友关注。“作为导游,我努力争做中华优秀传统文化的推介者、铸牢中华民族共同体意识的实践者、促进各民族交往交流交融的助力者。”王钰说,“如果通过我的讲解,让游客喜欢上了历史,我觉得非常有意义。我们在学习历史中不断增加知识储备,尽量满足游客对中华优秀传统文化的需求。”

“在挖掘内涵 深化交融程度”

“在发展重点上,要深入挖掘民族旅游产品和业态的文化内涵,从‘吃住游购娱’各个环节去创造条件,让游客沉浸式体验民族地区特色物质文化和非物质文化遗产。”北京联合大学旅游学院教授曾博伟建议,可以构建持续发展机制,鼓励各地积极探索通过旅游促进各民族交往交流交融,共建共享的发展模式,让参与的相关利益主体都能通过发展旅游最大程度受益。

深入挖掘各地文化内涵,深化文旅融合发展,成为各地旅游促进各民族交往交流交融工作的重要共识,让各民族群众在旅途中感悟中华文化、增强文化自信,不断铸牢中华民族共同体意识。

河北承德是《义勇军进行曲》《大刀进行曲》的创作背景地,也是战斗英雄董存瑞牺牲地。近年来,承德深挖长城文化和抗战精神,依托长城国家文化公园建设,打造了

“和以往相比,今年国内旅游市场出现了一些新变化。一方面,自由行火爆,‘淄博烧烤’‘村超’一度‘出圈’。游客越来越倾向于一些相对小众的目的。另一方面,高端游市场也展现惊人潜力。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司总裁王伟对明年国内游市场持乐观态度。他介绍,今年春秋在上海推出城市微旅行,带领游客参观上海的老弄堂、老洋房;推出包机游,带领游客参观珠峰大本营……这些特色产品备受市场青睐。

“作为直接与交流的一线讲解员队伍,我们坚持把伟大建党精神与铸牢中华民族共同体意识相结合。”浙江省南湖革命纪念馆讲解员张一,南湖革命纪念馆成立了“之江同心·石榴红”宣讲团,把铸牢中华民族共同体意识内化于心、外化于行,融入南湖革命纪念馆“红船起航”主题展览和讲解工作中。“我们将充分挖掘用好浙江历史文化资源、红色精神谱系以及各民族交往交流交融的鲜活史料,让更多群众在南湖红船旁聆听浙江民族团结进步事业好故事、铸牢中华民族共同体意识好声音。”

“今年是中欧建立全面战略伙伴关系20周年。在中欧众多合作领域中,旅游是经济发展的催化剂,也是文化传播的主要载体和国际合作的重要渠道。”世界旅游联盟主席张旭表示,疫情前,中欧互为重要的客源市场和旅游目的地。当前,全球旅游业处于复苏振兴的关键期,中欧开展旅游合作潜力巨大。2023年欧洲旅游委员会发布的长线旅游晴雨表显示,63%的中国游客希望到访的海外目的地之一是欧洲。

“欧洲之友”欧洲议会旅游交通委员会副主席乌伊海伊·伊什特万

是2018“中国—东盟旅游年”的发起人,亲眼见证了中欧间的友好交流。“今年是习近平主席提出共建‘一带一路’倡议10周年,期待各国持续增进在商业、旅游、文化、教育、基础设施等领域的合作。”

“美中两国积极扩大教育、留学生、青年、文化、体育和工商界交流。10余年以来,我们在中国设立办事处,推动两国人民文化交流与旅游往来,共同书写旅游业发展的故事。”世界旅游联盟副主席、洛杉矶会议及旅游局总裁兼首席执行官博亚当说,“中国是洛杉矶旅游的‘1号海外市场’。2019年,洛杉矶迎来120万人次中国游客。中国市场不复苏,我们的旅游业就不能叫复苏,希望中国游客再次到访洛杉矶。”

世界旅游联盟副主席兼秘书长刘士军说:“今年的湘湖对话,大家合力研究旅游业促进国际合作、经济繁荣与可持续发展的路径。我们相信旅行的力量,它是经济发展的催化剂,是人们幸福生活的调味品,是国际交流的传声筒,是文化多元的助推器。我们需要旅行的力量,行万里之路,赏四时之景,观世事之变,向美好而行。”

立足实践着眼未来

在全球旅游业走向全面复苏、市场格局发生重大变化的背景下,旅游业如何重塑旅游产业链格局、赋能世界旅游经济高质量发展是业内重点讨论的议题。湘湖对话期间,中外业者分享经验、交流思想,为打造负责任、可持续发展的旅游业提供新助力。

联合国世界旅游组织旅游助力乡村振兴项目全球负责人安东尼奥·洛佩兹·德拉维拉说,全球旅游业正在恢复活力。联合国世界旅游组织已在全球创立了多个旅游促进减贫的

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博

相聚黄山 细品徽风皖韵

——第十三届安徽国际文化旅游节吸引海内外宾客

□ 朱文文

美好安徽迎客天下,徽风皖韵精彩绽放。由安徽省政府主办,安徽省文化和旅游厅、黄山市政府承办的第十三届安徽国际文化旅游节近期在黄山市举办。其间,来自我国港澳台地区和韩国、泰国、柬埔寨、马来西亚、美国等33个国家的旅行商、投资商、商协会代表共聚一堂,对话交流、商洽对接,共同见证安徽文化和旅游发展成果,共谋文旅产业高质量发展未来,共推国际文旅交流互鉴。

多层次展现徽之风皖之韵

本届文化旅游节突出文旅融合,坚持用文化理念发展旅游、用旅游载体传播文化,通过高站位谋划、高效能统筹、高标准落地,全力打造安徽对外文化交流的重要平台。

千年宣纸、青砖黛瓦、温婉黄梅、悠扬徽剧、铿锵唢呐……文化旅游节开幕式将文艺演出与旅游推介有机融合,更生动、更立体、更艺术地向世界展现徽风皖韵的生动图景和独特魅力。有现场观众忍不住感叹:“安徽真是个好地方。既有璀璨文化,又有好山好水,更有触动人心灵的灵魂和脉。”

“此次文化旅游节的举办,对于加强交流合作,把握文旅趋势,抓住机遇,促进旅游业提质升级,巩固和提升旅游市场的消费信心具有积极作用。”世界旅游联盟主席张旭表示,联盟将发挥在国际、国内交流合作中的平台优势,支持安徽旅游全面融入国际旅游大循环,助力安徽打造具有世界风范、展现中国精神、彰显徽风皖韵的国际文化旅游目的地。

联合国世界旅游组织大使祝善忠表示,安徽省委、省政府高品质建设旅游强省,高规格举办安徽国际文化旅游节,与世界旅游组织的宗旨高度契合,势必会为促进世界旅游业交流互鉴、共生共荣贡献更多力量。

精美华丽的徽州漆器、技艺精湛的徽州雕刻……开幕式会场外特别设置了非遗展区,来自安徽各地的非遗代表性项目集中亮相,向世界展示安徽璀璨深厚的文化底蕴,以及非遗保护成果和传承实践。当晚,第六届中国非物质文化遗产传统技艺大展开幕,150余项非遗代表性项目、350余位非遗代表性传承人向观众呈现了一场可观、可听、可品、可感的非遗盛宴。

安徽省副省长孙勇表示,将以保护传承弘扬中华优秀传统文化为目标,以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点,扎实做好非遗研究、保护、传承、利用、传播等工作,不断推动非遗保护传承工作再上新台阶。

本届文化旅游节还推出了独具徽风皖韵的安徽文旅精品线路,将核心文旅资源串点成线、串珠成链,让游客更直观、更全面地感受美好安徽的独特魅力;设置了艺术展演展示、旅游推介踩线、文旅惠民消费三大板块活动,全省16个市联动举办28项重点活动,持续加大优质产品、服务供给,让广大游客共享旅游高质量发展成果。

合力共推“大黄山”发展

“大黄山”拥有优美的自然风光,享誉世界的徽文化遗存和良好的生态环境,对于安徽加快推进高品质旅游强省建设意义深远。

文化旅游节期间,主办方重点突出“大黄山”推介,将区域内丰富的文化和自然遗产向与会嘉宾娓娓道来;积极组织国际旅行商和媒体赴“大黄山”区域采风踩线、合作洽谈;邀请全国文旅头部企业、金融机构、商协会代表参与“大黄山”世界级休闲度假旅游

目的地圆桌会议,并就“大黄山”休闲度假、体育赛事、医疗健康、文化服务业等产业共商发展之策。

“‘大黄山’世界级休闲度假旅游目的地建设,立足生态系统、锚定国际化、对标世界级,是一项宏大的系统工程。”中国民生银行党委书记、董事长高迎欣表示,中国民生银行将积极对接重点产业、打造发展平台、拓宽合作渠道,以优质的金融服务助力“大黄山”建设。

华邦生命健康股份有限公司董事长张松山说,“大黄山”要打造全国乃至亚洲的康养“高地”,华邦生命健康股份有限公司将在康养地点、交通建设、产品准入等方面提供支持。

当前,安徽已为“大黄山”的发展锚定坐标、明确路径、指明方向,正深入实施“大黄山”文化内涵,整合优质旅游资源,积极推进区域文旅产业升级,用国际思维讲好“大黄山”故事,聚力打造“大黄山”世界级休闲度假旅游目的地。据统计,今年1月至8月,“大黄山”区域接待国内游客1.76亿人次,旅游总收入1753亿元,占安徽全省比重分别为31.8%、32.5%,文旅市场迸发强劲活力。

下一步,安徽省将围绕高品质旅游强省建设,充分发挥“大黄山”地区综合优势,强化区域联动,推进开放合作,大力发展休闲度假、高端商务会展、创意经济、体育赛事、医疗健康、文化服务等新业态新模式,努力在现代文旅产业发展的新赛道上赢得先机。

搭建平台连接国际市场

作为文化旅游节重要内容之一,2023安徽国际旅行商大会同期召开。大会邀请境内外、省内外数十家旅行商代表深度洽谈,为安徽文旅连接世界、招商引资搭平台、促合作,推动



12月6日,吉林长春新开一家汉服体验馆,引来众多市民游客体验。体验馆后续将开设汉服妆造、传统手工艺品制作等公益课程。图为游客试穿汉服。中新社记者 张瑶 摄

原生民歌唱起来 旅游情境美起来

(上接第1版)

“推动非遗进景区,可以在活态保护中传承非遗,增强非遗可见度,服务当地旅游建设,让非遗融入当代生活,体现当代价值,促进非遗长久保护和永续利用。”在江西师范大学音乐学院教授胡晓东看来,民歌节期间举办的非遗进景区系列活动让民歌焕发新活力,以人民群众喜闻乐见的方式传播非遗,拉近非遗与人民之间的距离,让游客快速融入民歌语境中,产生对民歌的共鸣。

保护传承更有底气

在婺源江湾景区的古戏台上,闽西客家十番音乐《怀古》、兴国客家山歌《打支山歌过横排》、嘉善田歌《撿水草》、西阳民歌《西阳回阳调》、冀中笙管乐《翠竹帘》等多个节目上演,令游客感到既新鲜又惊喜。

据悉,赣州共有国家级非遗代表性传承人8人、省级100人、市级309人、县级147人。为了更好地保护传承非遗,近年来,赣州建成市县两级非遗馆、专题馆24个、非遗传习所(点)219个、市级及以上非遗工坊31个。

“为了保护好传承好婺源的非遗代表性项目,我们组织文化工作组深入全县100多个行政村开展普查工作,建立健全非遗数据库。目前,我们普查到八大类72个非遗代表性项目,恢复了舞狮、抬阁、豆腐架、茶艺、板龙灯、花灯等一批项目。截至目前,婺源全县共有国家级非遗代表性项目6项,各级非遗代表性传承人441人。”婺源县非遗保护中心工作人员施杰平介绍。

龙南市客家民俗文化城是一栋20多米高的方形围屋造型建筑,保留了小青瓦坡屋顶等客家建筑元素,古朴典雅。“建筑外形仿古建筑新围屋,内庭融合燕翼围走马廊,呈现回字围屋造型的主会场内,设置了世界客家非遗馆、文化艺术博物馆。”龙南市文化馆馆长李仲介绍,“民歌节在这里举办期间,游客不仅能近距离了解客家民俗和技艺,感受浓郁的客家风情,还可以沉浸式体验世界各地的客家非遗。”

“当言语不足以表达情绪情感的时候人们往往用歌唱来表达。56个民族的民歌都是生产生活的智慧,是无价的艺术瑰宝。”正如中央音乐学院教授周青青所说,民歌节不仅展示了我国非遗保护传承的成果,更传承传播了先人在生产生活中的智慧以及勇敢面对困难、战胜困难的精神。在民歌唱响的情境中,在游客们的欢声笑语中,旅游的氛围感浓了起来。