

近年来,随着乡村振兴战略的深入推进,很多乡村将发展旅游作为美丽乡村建设的重要抓手。但同质化严重、盈利困难、可持续发展不易等问题也一直在困扰着旅游从业者。在海南,一批美丽乡村找准自身优势,抓住一种特色产业集约发展,为游客提供独特的旅行体验,成为热门旅游目的地,也带来了乡村振兴发展的新思路——

# 海南:抓一业兴百态 解锁流量密码

□ 王赵海

## 特色“宿窝”

近段时间,去一地“深窝”成为不少游客的旅行方式,特色民宿逐渐成为时尚旅游者的新选择。比起豪华酒店,年轻游客更倾向于选择独具特色的民宿。海南依托乡村文化和传统民居,探索本土特色乡村民宿发展路径,打造海南乡村游靓丽的文化名片。

提起海南的民宿村,头一个会想到的就是位于三亚亚龙湾国家旅游度假区西侧的博后村。走在博后村,风格迥异的民宿让人眼前一亮,现代主题风、北欧简约风、中国古典风……堪比高端酒店的服务。博后村民宿已成为三亚旅游市场爆款产品,博后村也成为三亚新的网红村。

“哪里流量、哪里就有订单。客人大多停留两三天,白天在民宿里游泳拍照,或者去村子周围的景区游玩,晚上在村里的夜市享受美食。”博后村“海纳捷”民宿的老板谭中仙说。博后村充分发挥毗邻亚龙湾、热带天堂森林公园、玫瑰谷等景区的区位优势,大力发展民宿业。

目前,博后村共有民宿62家、客房2000间,是海南规模较大的民宿村之一。全年入住率超过70%,旺季常处于一房难求的状态。博后村还开启了夜游乡村模式,开设了一公里长的夜市,销售海南热带水果、特色小吃、黎族风味小吃、特色烧烤、特色工艺品等,带动300多

名村民就业。

同时,博后村民宿业发展带动了海南海鲜、重庆火锅等一批餐饮企业进驻,满足游客品美食的需求。文创基地、西安画院三亚分院也进入博后村,拓展了乡村产业模式,拓宽了旅游业态,促进全域旅游发展,推动博后村可持续发展,逐步实现乡村振兴。

## 小村“踏浪”

“你好,生意不错!请问有什么建议?或是有什么问题要向我们反馈吗?”11月22日下午,万宁市四套班子领导成员来到礼纪镇田新村开展现场学习调研。田新村的南面是海南冲浪胜地——日月湾。近年来,日月湾冲浪运动迎来井喷式发展,田新村也成为冲浪爱好者的“大后方”,以冲浪俱乐部、民宿、餐饮为主的冲浪配套产业如雨春笋般在村里发展起来。

田新村三面环山,一面向海(临日月湾),以前一座铜铁岭将村子与外界隔绝,村里多次举办高水平国际冲浪赛事。村民有的在冲浪俱乐部里打工,有的开餐厅、经营民宿,拥抱发展“浪

潮。如今,田新村已成为海南知名的冲浪村,房屋、道路、景观等焕然一新。除了村容村貌变化以外,田新村的改变还在于人。这些年,村民的思想观念开放了,家家户户吃上了旅游饭。

“左转弯”冲浪俱乐部的经营者胡志岗是土生土长的田新村人,从海口经济学院毕业后,他曾到深圳工作了一年多,于2019年返乡创业。“我利用家里的两个临街铺面开办了这家冲浪俱乐部,开展冲浪和桨板教学。我虽然没出过国,但做过国际贸易。”胡志岗骄傲地说,俱乐部的学员有来自俄罗斯、英国等国家的户外运动爱好者,也有来自国内一线城市的时尚潮人。个别学员是自由职业者,来田新村学冲浪一住就是好几个月。

在接触冲浪爱好者的过程中,胡志岗学会了熟练使用各种社交软件,知道了嘻哈乐队,对冲浪文化也了解得更深入了。“我们村可以把环境和氛围营造得更好一些,让更多游客和冲浪爱好者留在村里过夜。”他说。

## 打擂“村秀”

五指山市位于海南省中部,没有海,靠什么引客?“秀”激起千层浪!日前,一场特别的民族时装“村秀”在海南五指山市开幕。来自五指山市各乡镇的8支代表队,在一个多月的时间里,通过“村秀”舞台PK,展现了当地乡村的文化特色,助推非遗产业发展。这场由乡亲们倾情演绎的“村秀”,吸引了

众多市民游客。

秀场就在山村里,模特就是村民,当高大上的时装周秀为接地气的“村秀”,带来的不只是地点、主角的变化,还有“文化+潮流”传播方式的创新,以及“文化+乡村”产业发展的更多可能,其催生的丰富场景,也为乡村振兴带来强劲动力。

“村秀”现场,除了图案精巧、绚丽多彩的黎锦、苗绣服饰,各乡镇村民将当地特色产业元素与民族服饰相融合,通过走秀全方位展示乡镇特色,水满乡的茶叶、毛道乡的火龙果、畅好乡的雨林百花蜜、番阳镇的青瓜……引得市民游客纷纷前来。五指山市还向观众赠送景区门票、酒店房券、餐饮消费券等,助力消费升级。一场场“村秀”,成为带动地方餐饮、住宿等产业发展的新动力。

眼下,“村秀”带来的经济效益已经显现。从9月16日至10月17日,“村秀”累计吸引3万余人次现场观看,直接带动经济消费40万元,间接带动各类消费400余万元。此外,今年国庆长假期间,五指山市累计接待游客17.3万人次,同比增长156%,实现旅游收入6636万元。

目前,五指山市已经开始谋划明年的“村秀”,计划让更多村民参与。同时,五指山市还收到了海南国际车展主办方的民族服装展演邀请,正与河南文旅集团洽谈“村秀”商业运营模式,形成可持续增收的文化项目。

广西建品牌 促融合——

# 唱响乡村旅游欢歌

□ 邱伟楠

今年以来每逢假期,地处广西中越边境大新县的明仕旅游度假区人气火爆,景区客流量、订房率等指标持续“飘红”。这是广西文旅赋能助力乡村振兴取得显著成效的缩影。

近年来,广西以文化和旅游为载体,将乡村文化产业、旅游业打造成为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要产业,走出了一条文化旅游助力乡村振兴之路。

## 农文旅融合见成效

近年来,广西打造了一批休闲农业与乡村旅游示范点、森林康养基地、体育旅游示范基地、中医药健康旅游示范基地、避暑旅游城市小镇等产业融合品牌,进一步丰富乡村旅游新业态,提升旅游产业的辐射带动能力。大新明仕旅游度假区之所以受欢迎,和其实施文旅与农业、生态、康养、体育等业态融合发展的策略是分不开的。近年来,大新明仕旅游度假区着力打造“文旅+”品牌,不断提升乡村旅游综合效益,成为中越边境乡村旅游的一张名片。

广西田东县芒果种植面积两万余公顷,被誉为“中国芒果之乡”。为助力芒果销售,芒果采摘季期间,广西壮族自治区文化和旅游厅联合自治区农业农村厅在田东县举办了为期2天的乡村旅游嘉年华特色产品展销会,线上销量约278吨,销售额达500万元。这两个都是广西农文旅融



广西大新县硕龙镇德天村的德天瀑布 本报记者 陈晨 摄

合发展的案例。

为加强文化和旅游赋能乡村振兴工作,广西壮族自治区文化和旅游厅成立了以党组班子为主要成员的乡村振兴工作领导小组,印发了《广西乡村旅游高质量发展专项规划》,编制了《广西文化和旅游乡村振兴三年行动计划》等,谋划工作重点,分解任务,落实责任,及时研究解决工作中的困难和问题,先后召开了全区文化和旅游系统巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作部署电视电话会议、乡村旅游助力乡村振兴工作现场推进会等多场专题会议,推动自治区乡村振兴战略决策在文化和旅游领域落地见效。

广西壮族自治区文化和旅游厅资源开发处副处长吴启伟介绍,全区各设区市文化和旅游部门相继成立了乡村振兴工作领导小组,统筹推进辖区内乡村旅游发展的各项工作,有力地推动了广西文旅助力乡村振兴工作的全面开展。

## 多民族汇聚有特色

广西是一个多民族聚居地。通过发展旅游探索打造少数民族聚居区乡村振兴的样板是广西这几年一直在做的事情。

2021年以来,广西壮族自治区文化和旅游厅联合自治区民族宗教事务委员会开展民族特色村寨建设与乡村旅游融合发展试点工作。截至目前,共有137个村寨被评为“中国少数民族特色村寨”,68个村寨被评为“广西民族特色村寨”。

作为民族特色村寨建设与乡村旅游融合发展试点,兴安“华江九寨”试点村寨引入了一批高端民宿,年均接待游客达50万人次,实现旅游为主的“三产”收入超亿元,走出了一条具有民族特色、增收致富、共同富裕的可持续发展道路。

广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长赖富强介绍,下一步,广西将依托民族特色村寨等资源禀赋,加快创建一批星级乡村旅游区、星级农家乐、星级旅游民宿、全国乡村旅游重点村镇(乡)等精品项目。

## 育人激发内生动力

由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区农业农村厅、自治区乡村振兴局联合印发的《广西文化和旅游赋能助力乡村振兴规划》显示,到2035年,广西乡村文化产业发展质量将显著提升,形成一批国内先进的乡村文化品牌。乡村旅游规模、服务质量、综合效益达到全国先进水平,成为国际知名的乡村旅游目的地。

想要实现这一目标就要充分发挥人才的作用,有力推动乡村旅游发展。今年秋季,南宁市举办了4期农村党员文化和旅游业务培训示范班。南宁市旅游协会会长曾国宁介绍,培训班把现场教学、专题授课、案例分析、观摩体验及交流研讨相结合,培训内容包含弘扬乡村优秀传统文化、生态休闲农业与乡村旅游融合发展等。

近年来,广西壮族自治区文化和旅游厅先后派出20多批次专家组,指导各乡村振兴重点乡村、厘清乡村旅游发展思路,组织文化产业领域的专家,指导相关乡村文化品牌的创建工作。

广西各设区市也按照每年度广西乡村旅游品牌创建要求,组织专家开展乡村文化和旅游品牌创建指导工作,推动乡村文化和旅游品牌建设。广西还通过成立专家讲师团,面向乡村旅游经营管理者、农民专业合作社负责人、乡村旅游从业人员、贫困村致富带头人以及有意愿从事乡村旅游管理经营的群众,做好旅游助推乡村振兴的专题培训。

今年,广西共有78人入选乡村文化和旅游带头人支持项目,涉及旅游开发、民宿经营、非遗传承等多个方面。这些分布在广西各地的乡村文化和旅游带头人各显所长,带领村民实现了在家门口就能挣钱的目标,和乡亲们共同踏上致富之路。

甘肃平凉白家山村——

# 擦亮乡村幸福底色

□ 梁璐 马雨琪 罗贤鹏

时下,行走在位于甘肃省平凉市崆峒区南部山区峡门回族自治村的白家山村,极目远眺,一幅北方冬季和美乡村画卷铺展开来。

白家山村是崆峒区南部山区旅游环线上的节点村庄之一。近年来,依托山区原生态资源禀赋,白家山村“美村”与“富村”协同推进,强力推动生态康养和乡村旅游深度融合,不断擦亮乡村幸福底色,全力助推乡村振兴。

## 塑形:建设宜居乡村

冬日,54岁的村民李继科每天都到村里的文化广场锻炼身体。看着基础设施日趋完善、越来越美的家乡,李继科感慨万千。“先前我们是峡门回族乡10个贫困村之一,位于深山林区,虽生态环境优美,但年轻人却喜欢往外跑。”他说。

为改变落后面貌,多年来,当地政府从基础设施建设着手,依托该村生态资源优势,开展山、水、林、田、路改善提升,完成美丽乡村蜕变。今年以来,白家山村更是将增加的集体收入投入到村庄建设上,注重内外兼修,坚持建管并重。村里实施了人饮工程提升项目,修建了一座100立方米的蓄水池,整治滑坡土地2.67余公顷,平整生产道路2.5公里,修缮安置点道路裂缝340米,安

装路灯38盏,栽植绿化苗木1200多株。该村还依托兰州大学的帮扶资源,打造了一处彩色墙绘,村庄道路硬化率、亮化率均达到90%以上,绿化率达到80%以上,卫生厕所改造率达到100%,实现从“一处美”向“处处美”的转变。

“现在,我们白家山村建设得好,设施齐全,环境优美,肉牛养殖、土蜂养殖等特色产业发展也很不错,咱老百姓的生活越来越好了。”李继科说。

而这一改变也为白家山村发展乡村旅游打下了基础。

## 赋能:建设宜业乡村

乡村不仅要宜居,还要宜业。近年来,峡门回族乡携手兰州大学,依托区位优势和资源禀赋,积极打造白家山兰崆萃英农场,带热了乡村旅游,实现了农文旅融合发展。

夏季,走进白家山兰崆萃英农场文旅康养基地,只见层林荫蔽,亭榭柔美,花草繁茂……曾经静谧、幽邃的小山村,化身清凉康养、品味乡韵的理想之所。

“在和美丽乡村建设中,我们立足白家山村生态优美的资源禀赋,建设了游客服务中心、露营烧烤园、乡村记忆馆、茶艺农家乐、萌宠乐园、观光花海、农家菜园等多个项目。”白家山村党支部书记

记苏军说。

据了解,兰崆萃英农场由兰州大学城市规划设计研究院设计,于2021年建成,是采取“村集体合作社+公司+农户”模式运营的文旅康养基地。去年至今,兰崆萃英农场的股东之一,白家山村股份经济合作社与农场开展劳务合作,推荐村民到农场工作,并签订4个月劳务合同,村民人均月收入8700元。截至目前,今年白家山村集体经济收入达到16万元,较2022年同期增长了68.75%。

“乡村旅游的发展,不仅增加了村集体收入,还给村民提供了就近就业的机会,为村集体经济注入新的活力。农场的建设和发展促进了我们村农业与旅游业的结合,通过开发农业资源,提高肉牛、土蜂养殖等农业产业的附加值,在提高农业综合效益的同时,保护和传承了乡村传统建筑、民俗风情和民间艺术,对白家山村乃至全乡经济发展起到积极的推动作用。”峡门回族乡党委书记兰熙龙介绍。

## 铸魂:建设文明乡村

“现在,我们村的小院一个比一个好看,整个村子的颜值更高了,内涵更丰富了。”村民马红霞笑着说,“我们的山、水、林、田、路越来越好,兰崆萃英

农场成了城里人旅游休闲的目的地,农产品的销路越来越广了,邻里们在家门口就能吃上‘旅游饭’。”

在实现美丽乡村蜕变和二、三产业融合发展的同时,白家山村还十分重视村风民风的引导和培育,实行“党建+”网格化管理,以社为单位实行党员联系户制度,通过党员入户走访、“大走访、大排查”等形式,了解群众所思所盼,解决群众所需所急,将党的温暖送到每户群众家中,激活了乡村善治“一池春水”。

白家山村通过修建乡村大舞台、农家书屋等文化娱乐设施,进一步丰富群众精神文化生活;积极开展文明家庭、“美丽庭院”等评选活动,表彰先进典型,村风民风不断改善,乡村生活更有内涵,持续激发群众参与乡村治理的积极性,逐步打造生态美、生产美、生活美、人文美的和美乡村。这也成为发展乡村旅游的关键。

乡村建设各美其美,宜居宜业美美与共。“今后,我们既要守护好乡土味、乡情味、乡愁味,又要立足优势资源发展特色产业,不断夯实乡村振兴基础,绘好美美与共的乡村建设画卷。以人居环境改善促进乡村旅游发展,让乡村更和美宜居,农民生活更富裕富足。”苏军说。

北京房山葫芦堡村:

# 花卉大棚吸引游客

近年来,北京市房山区葫芦堡村鼓励村民发展花卉种植业,不仅村子美了,还吸引大批游客前来赏花,增加了当地村民收入。

图为游客在葫芦堡村一花卉大棚内参观、选购多肉植物,体验乡村旅游乐趣。本报记者 陈晨 摄影报道

