

●贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

不断完善制度方法 提高旅游统计工作水平

□李翔

要认真学习贯彻新发展理念,主动适应新形势和新要求,坚持以问题为导向,研究和推进旅游统计的改革创新,为推动旅游业高质量发展发挥好“参谋部、晴雨表、信息窗”作用

国务院办公厅近期印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)提出,完善旅游统计制度。优化旅游统计调查方法,拓展数据来源,加强工作力量。推动文化和旅游、统计、出入境等部门数据互联互通。这些措施体现了旅游统计在推动旅游业高质量发展中的重要作用,为全国各级文化和旅游部门进一步加强旅游统计工作指明了方向。

旅游统计是我国政府统计体系的重要组成部分。为加强旅游统计工作的组织领导,文化和旅游部建立了“统一管理、分头实施、分级负责”的统计工作机制。在文化和旅游部的指导下,各省(区、市)文化和旅游部门参照国家统计局工作模式,明确了归口管理的职能部门,细化了统计任务分工,形成了全国上下衔接的旅游统计工作体系。

文化和旅游部成立后,不断加强旅游统计顶层设计,及时把旅游统计制度合并到全国文化文物和旅游统计调查制度之中。同时,文化和旅游部结合旅游业发展的新形势、新要求,定期对旅游统计制度进行修订更新,进一步完善了入境旅游、国内旅游、出境旅游等主要旅游市场的统计调查方法,优化了旅行社、星级酒店、旅游景区等专业统计报表,形成了抽样调

查、全面统计报表和部门行政记录相结合的旅游统计调查制度体系。为保障旅游统计制度实施,文化和旅游部制定了《关于防范和惩治文化和旅游统计造假弄虚作假责任规定》《文化和旅游统计管理办法》等部门规章,加强对旅游统计工作的监督管理。在此基础上,地方文化和旅游部门按照统计法及其实施条例相关规定,结合本地区实际情况和旅游管理需要,补充制定地方的旅游统计调查制度和补充管理措施。

完善旅游统计制度是文化和旅游部门的工作职能。按照国家统计局制定的《部门统计调查项目管理暂行办法》有关要求,2020年文化和旅游部财务司组织相关旅游研究机构和专业人员开展旅游统计制度修订工作,更新了部分旅游统计报表和统计指标。重点对“地方接待国内游客抽样调查方案”进行规范,确定各省市区市文化和旅游部门以本地区旅游住宿设施接待过夜游客数据为基础,结合对游客的抽样调查情况,推算得出地方接待游客总体数据的核算方法,为解决各地区之间接待游客统计数据口径不一、横向不可比的问题提供了统计标准。2023年,文化和旅游部对文化和旅游统计制度进行修订,重点结合文化和旅游领域季度经济形势研判工作需要,增加了旅游业重点单位监测统

计报表和统计指标,提高了旅游统计数据填报的时效性。对旅游抽样调查方法进行补充完善,优化调查问卷,增加部分文旅融合调查指标。通过定期开展制度修订工作,为科学监测和精准研判旅游业发展趋势,不断提高旅游统计数据质量提供了坚实的制度保障。

旅游统计工作不断改革创新,并取得了丰硕成果。近年来,各级文化和旅游部门加强交流合作,积极拓展旅游数据来源渠道,建立健全旅游数据共建共享工作机制,不断提高旅游统计调查数据的准确性和时效性。

国家层面,文化和旅游部财务司一方面与国家统计局、国家移民管理局等部门相关司局建立定期交换部门数据的合作机制,加强对部门行政记录的开发利用,为旅游统计提供权威的数据来源;另一方面,与百度合作,利用百度提供位置服务产生的大数据挖掘分析旅游人群,构建旅游出行大数据模型和旅游数量测算框架,为及时了解和掌握全国及各省市区市旅游市场情况、校核旅游抽样调查数据提供参考。文化和旅游部数据中心与通信运营商合作,利用大数据测算法定节假日期间的国内游客数量,开展假日旅游消费调查,为及时发布假日旅游数据提供了有力支持。

地方层面,山东、广东、海南等地

文化和旅游部门与公安、商务等部门加强合作,利用部门行政记录来分析测算本地区接待过夜游客数量和旅游消费情况,提高了旅游统计数据的准确性和权威性;北京、江苏、浙江等地文化和旅游部门积极利用大数据技术开展每季度接待国内游客情况调查和假日旅游市场监测,提高了旅游统计调查的时效性,扩大了覆盖面。

旅游统计工作需要在实践中进一步改进提高。近年来,红色旅游、自驾游、研学游等业态不断出现新变化。对于旅游新变化的统计调查还需要加强理论研究,进一步完善统计调查制度和调查方法。当前,旅游大数据统计标准和管理措施还不够完善,难以将旅游大数据的调查方法列入旅游统计制度,在一定程度上制约了旅游大数据的推广应用。此外,我国主要采取抽样调查的方式开展旅游统计,抽样调查技术含量较高,操作实施难度较大,需要培养更多专业统计人员,持续提高旅游统计工作水平。

总之,旅游行业管理者和广大旅游统计工作者要认真学习贯彻新发展理念,主动适应新形势和新要求,坚持以问题为导向,持之以恒、齐心协力研究和推进旅游统计的改革创新,不断完善旅游统计制度,夯实旅游统计工作基础,为推动旅游业高质量发展发挥好“参谋部、晴雨表、信息窗”作用。

观察

弥补消防短板 提升旅游休闲街区安全水平

□周培桂

文化和旅游部日前发出通知,要求做好岁末年初文化和旅游行业安全生产工作。旅游休闲街区作为各地重要的旅游场所,具有人员相对密集、安全疏散困难、消防管理难度大等特点,给消防治理带来较大挑战,亟待以坚持问题导向、构筑安全防线为主线,多维度加快破解消防安全难题。

我国现有旅游休闲街区数量多,文旅业态多元、公益特征突出、空间体系完善,是百姓休闲游憩、享受绿色生活的重要载体。由于旅游休闲街区人员相对密集、安全疏散困难、消防管理难度大,街区消防安全问题亟待破解。

当前,国内旅游休闲街区受地理、交通、时间、功能等因素影响,安全风险隐患仍然存在,给人民生命和财产安全造成一定威胁。具体表现为:

电气火灾风险突出。部分街区建筑电气线路老旧,房屋结构比较狭窄,存在电线私拉乱接、用电不规范、线路超负荷使用等现象,容易引发短路、漏电等问题,诱发电气火灾事故。随着街区内民宿、商铺、剧本杀、娱乐场所数量不断增加,加之部分建筑缺乏统一的供电系统,用户没有采取阻燃管保护措施,严重影响了街区整体安全性和稳定性。

老旧建筑物存在较大安全隐患。建筑内部多装饰燃烧性较强的材料,烟气和热能难以扩散,火灾浓烟易使人窒息,增加人员安全疏散难度,且部分文物建筑木构件倒塌风险较大,使得消防救援工作变得更为困难;街区内部分巷道消防车通行不便,微型消防车难以实施救援;街区内部分巷道消防车通行不便,微型消防车难以实施救援;街区内部分巷道消防车通行不便,微型消防车难以实施救援。

消防基础设施及装备滞后。部分市政消防供水和消防栓数量仍有欠缺,周边江河湖泊取水点位置设置少,消防栓配置点位间距较大,基础设施维护保养存在缺陷,较难满足消防救援开展条件;个别民宿客栈、餐馆、酒店及商铺缺乏必要的消防设施,设施设备存在老化现象,较难满足初期火灾扑救需求;多数街区微型消防站人员编制不足、执勤装备数量有限,灭火救灾能力受限,外加设备暴雨等天气影响,救援现场秩序维护、车辆与人员引导难度较大,整体效能亟待提升。

居民和游客消防意识淡薄。街区常住居民和游客数量多,个别民宿、酒吧、客栈、餐厅人员仍使用液化气,安全操作规范不到位;私宅居住对象以老年人居多,个别“三合一”场所、出租屋、群租房、商业综合

体人员将电动自行车和三轮车入户充电,火灾隐患盲点仍旧存在。

笔者建议,为弥补消防短板,各地应以坚持问题导向、构筑安全防线为主线,采取事前预防等措施,构筑旅游休闲街区消防安全新模式。

一是推进完成街区电气改造。建议在街区建筑物、构筑物内推广安装无线组网独立式火灾自动报警系统、独立式可燃气体探测器、故障电弧探测装置和独立式感烟探测器等新型报警装置;结合老旧住宅电网改造,由供电部门尽快完成电表前电网改造,动员住户做好电表前电网改造,结合“燃气一张网”建设,逐步完成街区用户天然气入户工程;建立智能评估感知模型,将街区各类场所建立的电气火灾监控系统进行“数据集成”,应用物联网、远程监控等技术进行风险实时感知,实现防火一张图。

二是提高街区建筑耐火等级。调整街区内不合理的使用结构,强化对火灾源头的控制,减少消防安全隐患,合理布置煤气管(站)、商铺、民宿、仓库、作坊、娱乐设施等,严格审批和管理;逐步对街区建筑物内部结构和材料进行相应的防火处理,尽可能降低火灾荷载,同时保持原有风貌,以确保建筑的安全性和可靠性;按国家标准规划城市消防车道建设,加强源头管控,着重把好建设工程审核验收关,推动建设、设计、施工等单位严格做好消防车通道、登高操作场地、消防救援口的标识设计、施工工作。

三是完善街区消防设施配置。明确微型消防站、市政消防栓等公共消防设施建设任务、完成时限,加强对消防专项规划编制实施的监督管理;不断加大专项资金投入,持续推进消防基础设施升级和消防供水能力逐步改善;促进街区电气火灾防控日益精准,利用5G技术实时汇集应急现场各类信息资源,不断提升智慧消防防控水平;落实消防站用地指标和规模,提高消防站覆盖密度,优化站点功能和安全布局。

四是创新街区消防宣传方式。建立街区消防安全宣传培训机制,常态化开展消防宣传活动。建议在有条件的街区选取适当的场所,建设包括VR体验、消防培训、逃生训练、器材训练等内容的沉浸式体验馆;编印包括综合减灾知识、灾害防御指引、风险地图、疏散路线图、应急电话等内容的《防灾减灾手册》,并及时发放至居民和游客手中;利用“全民消防安全学习平台”,发动街区居民和经营场所工作人员完成线上学习,街区开展消防安全宣传活动,由街区各居委分片组织经营性场所人员、居民代表、游客代表等开展消防疏散演练活动。

(作者单位:中国消防救援学院)

发挥贸易载体作用 增强入境旅游市场活力

□吴承忠

充分发挥旅游贸易载体作用需要从两方面着手:一是以文旅会展业为抓手,加强旅游产品与形象的宣传推广;二是以建设对外文化贸易基地为基础,加强与国际文旅企业及组织的合作

国务院办公厅近期印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),从5个方面提出30条措施。在加强入境旅游工作方面,《若干措施》提出,发挥旅游贸易载体作用。

入境旅游是推动我国经济复苏的重要增长领域。由于出入境旅游发展不平衡,我国旅行服务贸易持续处于逆差状态,且旅行服务贸易是我国服务贸易逆差的重要来源。

商务部数据显示,2021年,我国旅行服务贸易逆差达1146.8亿美元,比疫情前的2019年下降了55.8%,实现了恢复性增长;2022年,我国旅行服务贸易逆差达1076亿美元。由此可见,我国入境旅游市场活力正在加快恢复。

目前,我国入境旅游市场主要面临两大问题:一是入境旅游市场恢复较慢;二是入境旅游仍有较大发展潜力未得到释放。缩小旅行服务贸易逆差对深入推进旅游业供给侧结构性改革提出了新要求。因此,充分发挥旅游贸易载体作用需要从两个方面进行:一是以文旅会展业为抓手,加强旅游产品与形象的宣传推广;二是以建设对外文化贸易基地为基础,加强与国际文旅企业及组织的合作。

首先,《若干措施》提出,鼓励举办市场化旅游展会,有利于吸引更多外国文化和旅游企业来华参展、参会。

在品牌塑造方面,文化和旅游部持续开展“你好!中国”国家旅游形象系列推广活动,建设“你好!中国”国家入境旅游品牌体系,邀请旅行社等来华参加洽谈、调研、踩线和联合开发线路;加大各类国际旅游展会的参会频次和力度,办好中国国际旅游交易会等国际化文化和旅游推广节庆、展会,提升中国入境旅游影响力。

根据《若干措施》要求,未来,有关部门还将在促进文旅产业融合方面持续发力,开展体育旅游品牌培育工作,充分利用中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会等展会平台,宣传推广优质文旅融合产品。

其次,《若干措施》提出,高质量建设一批对外文化贸易基地。这是为外国文化和旅游企业来华投资合作提供服务保障的有力举措。

2022年7月,文化和旅游部办公厅、商务部办公厅联合印发通知,启动新一批国家对外文化贸易基地建设,经各地推荐与评审考察,于2023年6月公布了衡水、哈尔滨、上海、南京、杭州、景德镇、济南、广州、

深圳、三亚、自贡、伊犁共12家新一批国家对外文化贸易基地。

《若干措施》针对便利旅游企业跨境贸易外资金结算提出了具体工作内容:对于旅游企业在开展跨境旅行业务时发生的相关外资金收付,可在银行直接办理,银行按照展业原则自主审核。此外,《若干措施》提出,面向全球旅行社开展“中国入境旅行社商伙伴行动”,向其提供全方位入境旅游信息服务和操作指导。

当前,改善我国旅行服务贸易逆差的积极因素和有利条件逐渐增多,笔者建议可以从以下三方面开展发挥旅游贸易载体作用的工作:

一是推进旅游产业升级和创新发展,挖掘中国旅游产品特色,打造具备比较优势的入境旅游产品体系。继续深化文化产业和旅游产业及其他相关产业融合发展,拓展更高质量的旅游产品供给,重视将乡村、生态、冰雪、海洋、邮轮、研学、商务等作为创造入境旅游需求的重要源泉,大力研发并推广入境旅游新产品。

二是在对外文化贸易基地建设方面积极开展探索创新。例如,广州设立文化和旅游对外贸易综合服务平台,集聚文旅企业、金融机构、法律和

知识产权服务机构等资源,具备一站式、操作一体化、审核智能化等特点,为粤港澳大湾区文化和旅游企业提供多元化、多层次、多渠道、全方位的综合性贸易促进服务;杭州数字文化产业形成集聚发展态势,按照“政府主导、市场运作、服务企业、区域协同”模式运营,促进“杭州—上海—南京”交流合作,形成对外开放探索实践合力。

三是培育文化和旅游国际化品牌会展以及一批会展领军企业,推动各地出台会展业高质量发展的政策措施。提升国内文旅会展国际化水平,积极引进国际会展高端资源,建立优质文旅产品推介平台,吸引国内外社会资本;支持文旅会展载体建设,高水平规划建设智慧型会展场馆,建设集商务、购物、休闲、旅游、娱乐等多功能于一体的展览综合体,提升场馆高端化、品质化水准;优化会展业营商环境,推动文化和旅游产业相关企业与电商平台、行业协会等组织融合发展,进行文旅消费活动的专项协同合作;充分利用奖励补助、房租补贴、融资担保等支持政策,帮助会展企业降低财务与运营成本。

(作者单位:对外经济贸易大学政府管理学院)

来论

开发丰富产品 让科考走近更多人群

□贺成

南极科考旅行项目近来在网上火热出圈。据报道,一个标价12.9万元、为期17天的南极科考活动产品开售后秒光。不仅南极,北極、岛屿、火山口、热带雨林、东非大草原、茶马古道……越来越多的人想去远方,深入了解、体验风光背后的科学之美和人文故事。

科考游不是单纯的观光,而是更加注重科学考察内容,这对于游客的身体素质和知识水平都有较高要求。同样,科考游也能给游客带来知识、技能甚至品格等方面的提升。

从这个意义上说,科考游的出现,无论之于丰富旅游业态,还是之于满足游客求新需求都不无裨益。不过,科考游动辄上万元,甚至超过10万元的费用,确实让大部分人望而却步。

当前,科考游处于小众游状态,是因为本身涵盖自然科考、世界遗产考察、历史地理考察等内容,产品价格与普通观光旅游相比高出不少,同时很

多线路对游客的体力和脑力条件要求较高,对游客的财力、能力和认知也有较高要求。

不过,让科考游从小众游走向更普及并非无法突破。针对目标客群,科考旅游产品可以向3个方面发展:知识型路线,主要针对80后、90后旅游者,他们身体素质和抗压能力较强,对新鲜事物的认知和抵抗力强;参与型路线,设计推出适合相应年龄段的科考内容,让家长和孩子在旅游过程中深度参与;体验型路线,针对部分年轻人,满足其个性化需求。

据国际南极旅游行业协会统计,中国是南极旅游的第二大客源国。早在2017年至2018年的南极旅游季,中国游客就达到了8273人次,占全球南极游客总数的16%。2022年至2023年南极旅游季,中国游客达1464人次。

可见,只有在发展中各有侧重、深度挖掘、适度扩面,才能让科考游走近更多人群。

加强宣传教育 引导游客爱护文物

秦始皇帝陵博物院近日发布消息称,一游客在参观秦始皇帝陵时向兵马俑坑内吐痰、扔烟头。类似不文明行为屡禁不止,影响恶劣。有关人士认为,博物院是文明的殿堂,游客应怀着敬畏之心,感悟历史,保护文物。兵马俑坑里吐痰、扔烟头,扔掉的是文明,暴露出一些游客文明素质的欠缺。博物院应有针对性地开展宣传教育和加强管理,让游客了解博物院文物的珍贵性,引导游客提高文物保护意识。同时,对触犯文明旅游底线的游客,必须进行有力惩戒,防止类似事件再次上演。

视觉中国 供图

