



青岛崂山区：山海邂逅美宿 给游客一个温暖的家



精品民宿百花齐放

崂山区的大多数精品民宿是租赁当地民居进行经营,租期一般在10年至15年左右,也有少数是自有产权经营。大多数民宿提供的客房数量在10间至15间左右,经营方式以合伙经营或众筹经营为主。一家民宿的前期投入多在100万至300万元之间,预计投资本金回收期限为3年至5年。民宿不仅是住宿选择,更是一场与大自然深度对话的奇妙冒险,精品民宿是土地的诗篇,是时光的印记,是崂山区独特文化底蕴的寄托。近年来,“朴宿·栖澜海居”“仙居崂山”“陌海美宿”“乡约美宿”“邂逅美宿”等精品民宿在业界声名鹊起,成为青岛旅游网红打卡地,备受年轻游客的喜爱。这些民宿通常注重住宿舒适性,并且提供餐饮或轻食服务。民宿装修风格犹如山峦巧妙叠加,清新如晨曦,简约如山谷寂静,温馨如春日微风,时尚如海浪律动,让住宿的游客宾至如归。

“那片海如夏花园”民宿负责人管洛孜说:“我们的民宿品牌独具特色,位于崂山景区,以山海交融的自然环境为依托。在这里,我们巧妙地融合了崂山南线小渔村的特色村屋,根据地理环境的优势,将农家院打造成多样化的花园民宿。无论是山间

清幽还是海滨宁静,我们都在不同的区域打磨出独具特色的花园,使每一处都与景区的美景相得益彰。”

“在我们的民宿中,游客可以一边欣赏崂山的壮丽景色,一边感受到小渔村独有的宁静和韵味。四季更替中,各种花卉在花园中盛开,为游客营造出一个极富诗意的度假胜地。来自本地市区和外地的游客都纷纷前来,寻找这片山清水秀的宁静角

落,度过一个充满美好回忆的休闲度假时光。”管洛孜说。

在这块沐浴着海风的土地上,精品民宿犹如雨后春笋。2023年5月,“临澜”和“陌海”两家民宿获评省级5星级旅游民宿。截至目前,全区精品旅游民宿单位共计128家,有意向参评等级旅游民宿的103家,为崂山区民宿业进一步实现标准化、品牌化、连锁化建设目标打下良好基础。



民宿行业集群发展

崂山区文化和旅游局党组书记、局长胡声锐认为,崂山区在政策引导的基础上,通过进一步创新工作机制,全面推动旅游民宿集聚区建设。在培育单体民宿的同时,着力完善“吃住行游购娱”各个业态,同时整合推出一日游、二日游等串联产品,在目的地营销、人才培养等全方位、多维度上发力。截至目前,沙子口街道旅游民宿集聚区已创建成为山东省旅游民宿集聚区,王哥庄、北宅街道旅游民宿集聚区正积极创建省级集聚区。

崂山区乡村旅游各具特色,如同沙滩

上散落的贝壳,在山川间交相辉映。近年来,崂山区充分利用独有的山海田园资源,打造了“上山可采摘、下海可捕鱼、遍地是景观”的独特乡村旅游发展模式。在这一模式中,民宿发挥着重要作用。早在2004年,西麦窑村已初步出现家庭旅馆形式的民宿,沙子口街道对生态旅游发展趋势进行多方论证,决定由西麦窑村成立旅游公司,创建山海人家品牌,整合村内53家家庭旅馆进行统一运营,依托山海资源,因地制宜发展民宿产业,形成今天西麦窑的民宿集群。沙子口街道东麦窑社区推广“仙居崂山”品牌民宿,结合精致农园休闲采摘,形成了文旅休闲、土特产购

物等综合性服务街,让游客感受到真正的文旅休闲,在采摘的欢声笑语中品味到土特产的醇香。

近年来,崂山区深入推进旅游品质提升三年攻坚行动,重点打造精品民宿,推动崂山区民宿业从单一品牌属性向民宿集群抱团发展的转变,不仅提升了崂山区民宿业品质,也助力乡村旅游的高质量发展。

崂山区沙子口街道党工委宣传委员韩阳认为,沙子口街道涌现出独特的旅游业态集群,包含观光度假、艺术康养、非遗项目、沙滩休闲、乡村民宿、特色美食和鲅鱼节等多元业态,不仅为游客提供了多样选择,也为当地旅游业注入了新动力。

山海间崛起的新星

崂山区民宿协会对辖区内民宿发展起到助推作用,该协会成立于2019年,是2017年崂山区文化和旅游局机构改革后成立的首家行业协会商会类社会团体。协会从前期筹备到后期成立,崂山区民政局、审批服务局、原文化和旅游发展委员会作为登记管理、登记审批、行业管理部门,在政策解读、登记服务、行业规范等方面密切配合、全程指导,有序完成筹备,并第一时间取得社会团体法人登记证书。崂山区民宿协会的成立,在规范行业发展、加强行业交流方面发挥着积极作用。目前该协会已成为崂山特色行业组织的又一支生力军,为崂山区民宿行业发展提供有力支撑,助力崂山区旅游业的高质量发展。

对于辖区内未来民宿的发展方向,王哥庄街道党工委宣传委员郑磊先认为,仍要立足山海塑造精品,深耕文化提升品位,依托特产开发伴手礼。发动广大群众积极参与“民宿+”融合型经济新业态,结合王哥庄海鲜、绿茶、大馒头等传统美食,提升“吃住行游购娱”等相关旅游设施建设,植入现代旅游要素,实现一二三产业跨界融合。

在崂山区,民宿业已成为推动当地经济发展的亮点,走出一条品牌化、规模化、连锁化新路径。通过在海山之间打造精品民宿,崂山区吸引了国内外大量游客的目光,成为青岛乡村旅游热门胜地。清晰明确的产业发展路径,结合丰富的自然资源,秉承文化传承的宗旨,使得这片山海之间的土地焕发出勃勃生机。在这片山海之间,崂山区民宿业正以独特的魅力谱写璀璨的明天。

(莫然 董茜/图文)

广东韶关：赓续星火传承记忆 打造南粤红色旅游首选地

广东韶关,地处粤赣湘三省通衢的红色土地上,具有深厚的红色文化底蕴。韶关是孙中山两次北伐督师之地,是老一辈无产阶级革命家留下光辉足迹的战斗场,是广东重要的农民运动中心,同时也是华南抗战中心、中共广东省委(粤北省委)机关所在地,是长征经过广东唯一的一个地级市。

韶关现有红色革命遗址1203处,其中,502处被列入省级红色革命遗址名录,不可移动革命文物140处,可移动革命文物414件(套),红色标语点位123处、红色标语单体486条,是广东红色旅游资源最富集的地区之一。

近年来,韶关深入挖掘红色资源,加强红色资源传承教育,不断探索活化红色资源新路径,提升红色资源保护和利用水平,加快红色文化产业和旅游业融合发展、提速增效,让红色成为韶关文旅高质量发展的隽永底色。赓续星火,传承记忆,韶关正在努力打造广东一流红色文化高地、广东红色旅游首选地。



健全法治体系 看好红色家底

为看好红色家底,韶关建立健全文化遗产保护法治体系,于2020年启动了《韶关市红色资源保护条例》立法起草工作。经广东省第十三届人大常委会常委会第四十七次会议批准,该条例已于2023年5月1日正式施行。通过这次“小切口”立法,让红色资源保护利用工作有法可依、有规可循。目前,韶关市文化广电旅游体育局正在加快编制《韶关市红色资源保护总体规划》,为韶关红色资源保护和利用谋篇布局。

为提升红色资源“含金量”,韶关深挖革命文物内涵,积极推动革命文物申报各级文物保护单位,持续加大保护力度。韶关以红色革命遗址的保护和修缮作为重点,充分争取上级政策支持,统筹用好宣传文化、文旅产业、乡村振兴等各类资金,对重点红色文化项目给予资金倾斜,引导鼓励社会资本参与红色资源开发利用。

当前,韶关正聚焦重大项目,加快推进长征国家文化公园(广东段)建设。目前,广东省韶关市红军过粤北长征历史步道示范段(南雄段)、仁化县“一园一道”(广东省韶关市红军过粤北重点展示园建设项



赋能城乡发展 激活红色旅游

韶关红色革命遗址呈现“点多、面广、保护利用价值高”的特点。韶关高度重视革命遗址的挖掘保护和活化利用,将红色资源“串珠成链、连线成片”,打造独具特色的红色旅游精品线路,激活红色旅游的潜力,加快红色旅游资源的产品转化,助推“百县千镇万村高质量发展工程”,促进城乡区域协调发展。

韶关已建设了南雄“粤赣驿道”、乐昌“坪石省际廊道”、仁化“古韵新风·醉美田园”、曲江“青林水岸、红色印记”等28条乡村振兴示范带,累计长度达643公里,其中,涉及红色资源保护利用的有14条,累计投入资金12.16亿元,长度365.38公里,为红色资源保护利用奠定坚实基础。

红军长征粤北纪念馆是广东省内唯一一座以纪念红军长征为主题的纪念馆,该馆在展览内容和形式设计上力求创新,充分运用声、光、电、VR等现代新科技及油画、雕塑等艺术表现手段,栩栩如生地展现了红军主力部队转战粤北突围的光辉历史和粤北红色文化历史,呈现韶关人民积极支援红军的军民鱼水情谊。另外,华南教育历史研学基地坪石遗址、大村遗址的先后面世,



更是极大丰富了韶关的红色教育、爱国教育和历史教育内涵。

目前,韶关借助长征国家文化公园(广东段)和华南教育历史研学基地建设,以及中共广东省委粤北省委机关旧址纪念馆、红军长征粤北纪念馆等42个红色景区(点),打造了“八一星火”“红军转战粤北”“红军长征突破封锁”等8条红色旅游精品线路,编印了《红色韶关精品线路图册》,详细介绍每一个红色景区(点)。围绕红军长征途经广东的路线,绘制了《红军长征在广东(手绘地图)》。利用世界自然遗产丹霞山的品牌效应,打造了环丹霞山红色元素旅游圈,“丹霞红色文化游”“红色文化乡村游”被列为广东省乡村旅游精品线路。当前,韶关红色旅游正在不断升温,成为韶关旅游发展的新亮点和旅游消费的增长点。

聚力融合创新 打响红色品牌

用好红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉,是面向新时代、迎接新挑战的精神力量源泉。为此,韶关整合多方力量,创新多种路径,深入挖掘红色文化内涵,通过线上线下人民群众喜闻乐见的活动形式,加强红色资源保护利用宣传教育。在这个过程中,打造出一批有影响力的红色文化活动品牌及红色文艺精品。

韶关以品牌思维创新打造了一系列文、农、旅、体、研等多行业融合、跨部门协作的红色品牌活动。以红军长征革命遗址为基础,举办了“重走长征路(乐昌、南雄、仁化)”徒步活动,其中,南雄市已举办四届“重走长征路(南雄段)”徒步活动。“重走长征路(南雄段)”徒步路线获评广东省十大红色旅游精品线路,吸引了众多游客到韶关开展红色研学活动。今年在韶关举办的粤游粤红——首届广东红色旅游季暨“重走长征路”活动,吸引了成千上万名游客参加。

“一堂红课”是韶关市正在大力培育的一个红色品牌。“一堂红课”活动是红军长征粤北纪念馆结合“大思政课”开展馆校合作,通过“一送、二点、三播”的模式,将现场课堂

录制成视频,将精品课程做成“红课菜单”,向韶关市各中小学推广。

韶关大力推动文艺作品的创作和传播,促进红色文化与非遗项目、民俗文化等融合发展,创排了大型原创红色歌舞剧《你来过》、红色题材采茶小戏《秘密交通站》等文艺精品。其中,乐昌花鼓戏《守》纳入了2022年广东省基层舞台艺术精品扶持计划。

韶关积极扩大红色文化宣传教育阵地,充分发挥文化场馆铸魂育人作用。韶关现有11个博物馆和红军长征粤北纪念馆。红军长征粤北纪念馆举办的《长征·粤北突围》红色展览,先后走进中小学校、社区、部队军营、新时代文明实践站,讲解百余场,参与人数近万人次;引进《党的光辉照南粤——中国共产党领导下的广东革命历程》等4个专题图片展,累计参观人数3万多人次。在不断的探索和创新中,韶关红色资源的种子将传播得更广、更远、更深。

