

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动上 第三届中国温泉产业博览会重庆举行

本报讯(陈潜)11月30日至12月2日,第三届中国温泉产业博览会在重庆市北碚区缙云广场举行。重庆市副市长但彦铮出席开幕式。

本次博览会由重庆市文化和旅游局发展委员会、重庆市北碚区政府指导,中国旅游协会温泉旅游分会、重庆市温泉旅游行业协会主办。

活动现场,开幕式暨签约仪式、“暖”动全城的惠民推介会、热门温泉票免费抽奖活动、好礼免费抽奖活动、“24小时不打烊”的线上博览会等活动精彩纷呈。其中,北碚温泉旅游合作项目中的金果园生态文旅项目、森林质量提升项目、巴中一北碚旅游资源战略合作项目成功签约,合计投资金额达21亿元。

本届博览会展商涵盖国际温泉推

广机构、温泉设施设备企业、温泉勘探及设计规划等服务类机构,辐射温泉上下游产业链。展示展览项目涵盖国际国内众多温泉领域的新科技、新技术。

据介绍,目前,重庆市建成的温泉旅游景区景点、酒店和度假区数量多、规模大、品质高、结构优、综合实力强,已成为以温泉为核心、有竞争力、复合型、产业集聚的全国著名温泉旅游城市,“世界温泉之都”品牌在国内外的影响力持续扩大。重庆市正在大力开展“世界温泉之都”品质提升行动,未来5至10年将重点培育缙云山北温泉高品质综合集聚区等“六大温泉集聚区”,力争把重庆建设成为世界一流温泉旅游城市和温泉疗养胜地。

寄情大别山水 探访悠然南山

——“2023美好中国行·遇见悠然南山”采风调研活动走进安徽六安

□ 本报记者 杨丽敏

提起安徽六安,作为中国十大名茶之一的“六安瓜片”名声在外。实际上,六安其他旅游资源也颇为丰富。六安位于安徽西部、大别山北部,承东接西、襟江带淮,山水相依、丘陵起伏、乡居错落、阡陌纵横,以其复杂多变的地形地貌和钟灵毓秀的人文环境,孕育了独特的皖西风光。

“2023美好中国行·遇见悠然南山”采风调研活动近日在六安举办,采风团一行先后前往大别山石窟、皖西大别山、南山草原等景区景点,感受六安奇石沟壑的自然之美,体验悠然恬适的美好时光。

从大别山(六安)悠然南山旅游度假区出发,一路南行至毛坦厂镇,“金安·九十里山水画廊”山清水秀,如诗如画,串连起8个画廊驿站、4个4A级景区,大别山石窟风景区便是其中之一。

别山石窟。

“1.6亿年前岩石和矿物质在水流侵蚀、风化剥蚀的塑造下形成了形态各异的石窟群,交叠呈现在崖壁上,吸引着众多游客前来。”景区负责人介绍,近年来,景区内设置了玻璃吊桥、悬崖秋千、天空之境等项目,不断丰富游客体验,旨在打造集亲近自然、地质科考探险、休闲度假于一体的综合性旅游目的地。

行走在皖西山水之间,处处都是写意画般的风景。在皖西大别谷景区,两侧峭壁对峙,苔藓遍挂崖壁;沿着曲折谷底攀爬而上,或移步换景,或别有洞天。“我上来啦!”“我也要来,等等我”……在仅容一人侧身通过的“三道闸”景点,采风团成员手脚并用,沿着两侧岩石攀爬而上,感受大自然的鬼斧神工。

漫步于山间竹林小路,皖西大别谷景区副总经理褚真兵告诉记者,景区森林覆盖率达95%以上,景区的一大特色就是攀爬体验和探险体验,年游客接待量达40万人次左右。此前,

景区借助地形地貌特色,面向游客推出寻宝活动,吸引了众多游客参与寻找景区工作人员“藏”在洞穴中的仿古工艺品。他说,接下来,面对游客不断增加的市场新变化,景区将进一步加大互联网营销力度,吸引更多游客。

近年来,六安市金安区持续实施旅游兴区战略,重点打造大别山(六安)悠然南山旅游度假区,坚持“政府主导、资本主导、市场主导”理念,围绕体育运动、康养休闲两大产品体系,累计投入200余亿元,实现了度假区从无到有、从小到大,形成了兴茂运动度假、乡村田园生态、白鹭南湖休闲、风情康养娱乐等项目组团,让游客感受“悠然见南山”的宁静生活。

秋冬时节的大别山(六安)悠然南山旅游度假区里,野生白鹭翩翩起舞,呈现出一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

“度假区构建了以主题娱乐、生态研学、田园休闲、非遗体验、夜间旅游

为支撑的‘2+5’系列旅游度假主题产品。”六安市金安区文化和旅游局党组书记、局长邓忠玉介绍,近年来,度假区推出了运动休闲小镇、高尔夫球场、南山汤泉等业态。目前,度假区内共有480余个经营单位,已吸引、带动近万人就业、创业,实现了经济效益、生态效益、社会效益统一。

乘坐观光车在度假区的山间游览,南山草原中一栋白色院落传来的悠扬琴声吸引不少游客探访。

“我们突出原建筑的白色特征,利用竹林等元素,为游客打造‘独坐幽篁里’的体验。”安徽省乡伴文化旅游发展有限公司南山草原民宿项目负责人金永锐介绍,民宿将目标客群定位为老年人,希望结合养生文化、长寿文化等,为更多老年人打造养老旅居体验。

“接下来,我们将持续推动文化和旅游深度融合,度假与乡村统筹发展,打造全国知名的白鹭翩翩、悠然见南山的综合型旅游度假区。”邓忠玉说。

福建推出首批10名“小小文旅推荐官”

本报讯(记者 李金枝)首届福建省“闽向未来”青少年演讲比赛颁奖仪式近日在福建大剧院举办。活动现场,福建“小小文旅推荐官”活动启动。福建省副省长江尔雄出席。福建省政府办公厅副主任范庆洪,福建省委宣传部副部长刘伟泽,福建省文化和旅游厅党组书记、厅长林向东等参加。

此次比赛由福建省委宣传部指导,福建省文化和旅游厅、省教育厅、团省委、省妇联联合主办,以“弘扬中华优秀传统文化 讲好福建文化故事”为主题,立足福建朱子文化、红色文化以及各地特色文化故事,通过演讲的方式,将八闽大地的优秀传统文化融

入青少年成长过程。

比赛自4月启动以来,吸引了福建440多家图书馆、文化馆、学校等踊跃参与,共征集参赛作品2837件。经初赛、复赛、决赛,《万寿岩的新生之路》《千年莆仙戏,余韵万里长》2件作品获一等奖;《镶嵌在锦歌里的旧时光》等6件作品获二等奖;《坊巷觅春秋》等12件作品获三等奖;福州市文化和旅游厅等10家单位获优秀组织奖。

活动现场,福建省文化和旅游厅还聘请黄籽陌等10名同学为首批福建“小小文旅推荐官”。下一步,福建将深入开展“小小文旅推荐官”系列活动,常态化宣传展示福建文旅发展新举措及新业态。

广东出台方案进一步释放旅游消费潜力

本报讯(陈熠瑶)广东省文化和旅游厅近日出台《落实〈关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施〉工作方案》(以下简称《工作方案》),旨在进一步释放旅游消费潜力,推动旅游业高质量发展,更好满足人民美好生活需要,更好发挥旅游业对经济社会发展的积极作用。

《工作方案》明确,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,顺应旅游消费升级趋势,推进文化和旅游深度融合,丰富优

质旅游供给,释放旅游消费潜力,提升行业发展能力,加快发展入境旅游,统筹发展和安全,充分发挥旅游业在优化经济结构、扩大有效需求、改善民生福祉、促进就业增收、促进城乡区域协调发展中的重要作用,为助力消费市场繁荣复苏和经济社会高质量发展、奋力推进更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省建设作出积极贡献。

《工作方案》提出5项工作任务,包括丰富优质旅游供给、释放旅游消费潜力、加快发展入境旅游、提升行

业发展能力以及保障措施。

其中提出,广东将推动“非遗+旅游”融合发展、加快发展红色旅游,建立完善粤港澳游艇自由行行政策等15项具体任务,丰富优质旅游供给;开展数字消费促进行动、“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动、文化和旅游消费促进活动等多项主题活动,持续擦亮“粤夜粤美”夜间文旅品牌,释放旅游消费潜力;加快发展入境旅游,重点推介144小时过境免签、“港车北上”等政策。

加强交流借鉴 促进和合共生

(上接第1版)

“不同文明的相互尊重、和衷共济、和合共生,对于社会的持续、积极发展十分重要。习近平主席在贺信中强调,推动不同文明和谐共处、相互成就,我非常赞同这一观点。放眼当下,我们面临多种挑战,解决之道就在于不同文明间的交流互鉴。作为一名青年汉学家,我认为应该担负起促进本国与中国人民的全面了解 and 友好往来的使命,共同创造更美好、和平的世界。”菲律宾汉学家吴安平说。

“希望各国以民心相通为手段,反对冲突对抗,倡导合作共赢,弘扬人类共同价值,为共建人类命运共同体而不懈努力,也希望通过良渚论坛这场文明对话,大家各美其美、美美与共,实现天下大同。”哥斯达黎加大学哲学教授菲利普微笑着用汉语说出“美美与共”。他介绍,哥斯达黎加大学近年来成立了拉美汉学研究所,出版中国文化研究丛书,未来还计划举办中国传统音乐会,开设书法课、武术课等。

“良渚论坛”让世界更好地了解古代中国、认识当代中国、理解未来中国,在增强世界对中华文明的认识和认同上,具有独特的意义和价值。”现场聆听了习近平主席的贺信,中华文明探源工程首席专家、中国社会科学院学部委员王巍激动不已,“距今5000至3000年左右,包括良渚文明在内的中华文明就与世界各地文明积极交流,为中华文明多元一体、兼容并蓄、绵延不断的总体特征提供了重要实证。我们要讲好良渚故事,让更多人理解古代中国,从而更好地理解现代中国、未来中国。”

“你问我我爱你有多深,我爱你有多深,我的心也真,我的爱也真,月亮代表我的心……”论坛结束后,阿迪力·卡吾肯诺夫等几位外国友人在车上用汉语唱起了大家耳熟能详的中国歌曲。文明如水,泽润无声。在交往交流中,在欢声笑语中,各国人民出入相友、相知相亲,共融共荣、携手前行。

东太湖碧波荡漾

(上接第1版)

东太湖大酒店是度假区做好“体育+旅游”文章的缩影。范金培介绍,东太湖大酒店与度假区内的帆船俱乐部、体育公园等深度合作,推出“酒店+体育”套餐,让游客入酒店便可获得更丰富的度假体验。

在艺术魅力湾区,文旅深度融合不断为游客带来新的度假体验,拓展新的消费场景。以非遗旅游为例,今年以来,度假区深入推进“非遗进度假区”工作,召开“非遗进度假区”资源对接会,开展吴艺系列“非遗进场馆”“华邑非遗雅集”“非遗进酒店”、数字非遗课程等活动,让非遗融入度假区的各个角落。

据统计,目前,非遗类产品已进入度假区内的东太湖大酒店、苏州湾艾美酒店、东太湖慧客厅等8家企业。下一步,度假区还将持续开展非遗集市、江南小书场等展演活动,丰富“非遗+”特色体验项目。

深度融合文旅焕新

单趟里程13公里,串联区域内各大热门景点,并参照城市公交享受各类优惠,实行2元一票制。不少乘坐过专线的游客表示,公交和沿途的风景一样好看,希望能常态化开行,方便更多游客。

高品质的旅游服务不仅提升了游客体验,更为当地市民带来了便捷。全长5公里的苏州湾滨水慢行步道上设有2座65寸智能互动大屏和4座全景智能数据采集工作站,互动大屏具有人脸识别和语音播报功能,可提供个人运动数据。市民在步道上跑步,可自愿通过芯片识别和人脸识别,更好地感知自身运动效果。

“我住在这里很久了,是每次到东太湖走走,都有一种新鲜感。”苏州市民陆女士说,东太湖这几年是肉眼可见的变美变绿,变得更宜居宜游。在这里,可以在大自然中畅快呼吸,可以看展看剧,可以带孩子体验皮划艇项目,惬意享受生活的乐趣。

如今,度假区滨湖核心区域绿化率已达60%以上,累计建成生态公共空间超500万平方米,东太湖生态园、苏州湾体育公园、太湖绿洲等“城市绿肺”错落分布……度假区已成为住客共享的好去处。

度假区相关负责人表示,以争创国家级旅游度假区为契机,度假区将全力把一张蓝图绘到底,持续推进文旅品牌载体建设,把文旅软实力转化为高质量发展的硬实力,加快展现新时代鱼米之乡现代风貌和世界湖区的现实图景。



2023年12月4日,是第10个国家宪法日。12月2日,新疆阿勒泰边境管理支队喀纳斯边境派出所组织开展“宪法宣传进景区”活动。民警通过现场讲解、发放宣传手册、设置“宪法问答转盘”趣味游戏等方式宣传宪法知识。图为当日,民警与游客互动。视觉中国 供图

推动产业融合 加强国际交流合作

近年来文旅深度融合不断推进,不少典型经验也体现了用标准化工作赋能文化和旅游与相关产业融合发展,同时推动“中国标准”走向世界。

广西壮族自治区桂林市阳朔县以打造“桂林世界级旅游城市先导区”为契机,推动文旅演艺、农旅融合、“旅游+体育”等标准化提质升级,面向多项国际比赛,制定自然岩壁攀岩、徒步骑行、动力伞运动等相关地方标准,提升阳朔特色旅游品牌影响力。

浙江旅游职业学院积极探索“标准化+旅游职业教育”模式,对接行业需求,加快专业建设,推动产学研用一体化发展。学校主导起草的《无障碍旅游服务规范—旅游饭店》对标国际标准,《线上和线下旅游信息咨询服务与要求》在国际标准化组织TC228正式立项。

江苏省扬州市则围绕“图书馆+旅游”“非遗+文旅”“美食+旅游”等工作,制定多项特色文旅融合地方标准和国内首部《旅游警察服务规范》地方标准。

“扬州作为联合国教科文组织评定的‘世界美食之都’,与法国奥良市市联合发布了《国际游客扬州美食品鉴与服务指南》,从餐前服务、餐中服务及餐后服务等方面进行了规范。近期,我们牵头起草的《旅游自助餐设计与服务规范》国家标准进一步弘扬中华饮食文化中的节约、礼仪、精致等精华,同时引入营养健康、节能减排等国际化元素。我们还积极争取这一主题的国家标准和国际标准同步立项。”扬州市文化广电和旅游局副局长毛卫东介绍,将主动与涉旅的工业、农业、城市管理等部门合作,进一步拓展文旅标准的空间和领域。

服务提质增效 更好满足游客需求

游客是旅游活动的主体,许多典型经验体现了把提升服务品质放在突出位置,以标准化建设更好服务游客。

广州广之旅国际旅行社是以标准化建设推动服务品质提升的代表。围绕旅游活动的11个关键服务与管控环节,广之旅创建包括产品研发、资源采购、市场营销等在内的85份制度流程与安全管理文件,打造了面向旅行社

服务全流程的标准化体系。“从2011年开始,公司制定了一系列涵盖服务保障标准体系和服务提供标准体系的企业服务标准。广之旅首创的‘团队旅游全维度服务评价方法’,可以精准把控服务水平。”广之旅董事长、总裁赵文志说。

香格里拉大酒店(拉萨)有限公司针对高原环境的特殊性,安装制氧设备,配备专业医疗室,通过标准化管理和规范化服务,缓解客人高原反应。新疆天池管理委员会制定了《天山天池景区微笑服务标准》等50项企业标准和4项地方标准,倡导和践行“爱心、真心、热心、细心、暖心”的“五心”标准化、人性化特色服务。

将标准化工作融入企业管理工作也逐渐成为常态。中国旅游集团旅行社服务有限公司自主研发用于企业标准化管理的NBS系统(一体化旅行社运营平台)和商旅服务平台,以标准化建设提升经营管理、产品开发和科技创新水平。北京市颐和园管理处将标准化管理模式应用于品牌IP创建、智慧公园建设、文化遗产保护、人才培养等工作,促进园区规范化、标准化、科学化发展。青岛啤酒旅游集团有限公司

在人才建设方面采用三级培训体系和积分制对员工进行管理和引导,与职业学校联合开办新型学徒制培训班。

规范业态发展 夯实引领支撑作用

文化和旅游行业新业态、新场景的不断涌现,典型经验对于推动文化和旅游业高质量发展有着重要的引领和支撑作用。

山东省威海市围绕千里山海景观环道建设制定并实施《千里山海自驾游公路驿站设置及服务规范》地方标准,按照“一站一文化、一站一主题、一站一特色”的原则,在全市布局23处特色文化主题自驾驿站。

湖南省郴州市北湖区聚焦自驾游业态,发布了5项自驾游相关湖南省地方标准,并完善了40公里自驾游旅游公共服务标准化景观大道,形成了以跨省长公路为纽带的标准一体化、市场一体化、服务一体化的自驾游标准化新模式。

中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司则依托独特自然资源,研究制定羊皮筏子漂流、沙漠骆驼、沙漠冲浪、滑索、滑沙旅游项目管理与规范等特

色地方标准,构建起具有沙坡头景区特色、包含534项景区服务标准和管理规范的企业标准化体系。

促进体系建设 擦亮标准特色品牌

在标准化建设过程中,体系化成为各地不断探索的重点方向,不少典型经验也成功塑造出标准化建设品牌,打响了知名度,焕发出新动能。

丽江玉龙雪山省级旅游开发区管理委员会多向并进推动标准体系建设,实现景区管理和服务双提升,当地建立了13套标准化体系,制定了约2000余项企业标准,涵盖景区售票服务等服务40多个岗位服务规范,探索出“文旅融合、主客共享、产业提升、全域发展、效益凸显”的标准化管理体系。

四川省雅安市制定了涵盖“住宿、餐饮、购物、景区景点、交通、康体娱乐”6个方面的《雅安市“金熊猫”旅游服务质量等级划分与评定》地方标准,助力打造雅安“金熊猫”标准化品牌。内蒙古饭店有限责任公司以标准化建设打造了具有草原特色的“蓝哈达”服务品牌。

近年来,旅游演艺如雨后天春笋般

蓬勃发展,陕西华清宫文化旅游股份有限公司打造的《长恨歌》《12·12》西安事变实景影画剧等旅游演艺项目颇受欢迎。华清宫以《长恨歌》演出管理为蓝本,主导编制了多项国家标准和地方标准,初步搭建起旅游演艺标准基础框架。同时,该公司还组建了适应夜间演出需求的“一室三部”管理机构,制定了252项企业标准,形成了一套《长恨歌》标准化管理体系。

“典型经验充分体现了地方在标准化建设方面的首创精神。”北京联合大学特聘教授、《旅游学刊》执行主编张凌云介绍,以前的行业标准化建设更多是一项自上而下的工作,是一个从行业部门到地方的过程。而本次典型经验的遴选更加注重挖掘地方在标准化建设方面的创新举措,更接地气,可以有效激发地方标准化建设的积极性。“从地区上看,典型经验涉及我国东、中、西部各个地区,各地可以从中找到对标借鉴的方面,能够起到较好示范作用。在文旅深度融合背景下,通过标准化工作对行业进行规范引导,不断优化标准化治理结构,增强标准化管理效能,对于推动文化和旅游业高质量发展尤为重要。”