

观察

# 为文旅赋能共同富裕提供浙江经验

□ 王昆欣

浙江切实承担主体责任，健全工作推进机制，深化理论实践探索，打造标志性成果，形成了一批可复制可推广的经验做法，为文化和旅游赋能高质量发展建设共同富裕示范区提供了宝贵的经验和参考。标准先行、提升服务、打造品牌、立足民生，可以视为浙江典型经验做法中最具特色的举措

近期，文化和旅游部会同浙江省深入调研梳理，提炼了文化和旅游赋能高质量发展建设共同富裕示范区的典型经验做法。这是贯彻落实《中共中央、国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》的重要探索和实践成果。

按照文化和旅游部、浙江省人民政府《关于高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设行动方案（2021-2025）》，浙江切实承担主体责任，健全工作推进机制，深化理论实践探索，打造标志性成果，形成了一批可复制可推广的经验做法，为文化和旅游赋能高质量发展建设共同富裕示范区提供了宝贵的经验和参考。标准先行、提升服务、打造品牌、立足民生，可以视为浙江典型经验做法中最具特色的举措。

一是标准先行，完善文化和旅游赋能共富的顶层设计。文化和旅游是现代服务业的重要组成部分，具有高附加值、高融合性、高成长性等优势，对于促进经济转型升级、满足人民日益增长的美好生活需要具有重要作用，在推进中国式现代化建设中，文化和旅游更是被赋予了实现共同富裕的重要使命。

浙江省积极完善文化和旅游赋能共富的顶层设计，通过建立统一的标准和规范，加强产业融合和建设专业人才培养等措施，探索解决文化和旅游

产业标准化程度低、服务质量参差不齐、产业融合度不够等问题。例如，出台《关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》，出台乡村旅游领域省级地方性规章《浙江省乡村旅游促进办法》，制定《浙江省公共文化服务现代化标准（2021-2025）》《浙江省级非遗工坊建设指标体系》。这些制度和标准可以有效解决当前文化和旅游发展中存在的一些瓶颈问题，为实现共同富裕的目标注入强大活力。

二是整合资源优化配置，提升公共文化服务品质。公共文化服务的提升需要各类资源的共同支持。为此，浙江整合全省文化和旅游资源，优化人财物配置，建设高水平的图书馆、博物馆、艺术馆等文化设施，同时引进许多优质的文艺演出和展览活动。例如，截至今年6月底，全省整合1.82万个公共文化设施和8.2万个其他文化空间，打造1.17万个覆盖全省的“15分钟品质文化生活圈”；累计建成图书馆分馆3816个、文化馆分馆1846个、城市书房1373家、文化驿站710家、乡村博物馆549家。

值得一提的是，浙江通过组织开展丰富的文化和旅游活动不断完善公共文化服务。如开展“文艺赋能”工程，推动优质资源下沉，整合“文艺下乡”“美育村”“村晚”等活动载体，结合开展全民艺术普及月、全民艺术节、戏

曲大联展等系列活动，实现了从街头文艺向全民美育和艺术普及延伸。通过有效的资源整合和优化配置，为公众提供更加优质、便捷、多样化的公共文化服务。

三是推动文旅深度融合，打造规模化“浙系列”品牌。近年来，浙江文旅融合越来越深，逐渐形成了以文化为内核、以旅游为外延的综合性文旅形态。浙江拥有丰富的自然景观和人文景观，具有得天独厚的文旅资源优势，通过积极推动文旅深度融合，致力于打造具有鲜明地域特色和浓郁文化底蕴的“浙系列”品牌。除了“文艺赋能”工程外，浙江还围绕“食、住、行、游、购、娱”等文旅核心要素，实施文旅消费品牌创建行动，形成了美食文化的“百县千碗”、民宿产业的“浙韵千宿”、旅游商品的“浙派好礼”、文展消费的“浙里演艺”、文创市集的“浙里千集”等“浙系列”品牌。规模化的品牌效应有利于提升浙江文旅产业形象，进一步增强浙江文旅的美誉度和提升游客对浙江的认知度，也有利于深度挖掘和整合文旅资源，促进产业间的融合与互动，推动多元业态协同发展。

四是重视民生，促进就业创业，实现共建共享共富。浙江省在推进文化和旅游赋能共同富裕中，充分考虑了人民群众的利益和需求。如非遗工坊建设方面，截至今年8月，全省建成省级非遗工坊87家、市级非遗工坊131家、

县级非遗工坊841家。各级非遗工坊销售额达53.1亿元，培训近2万各类人员，吸纳就业人数16.37万，“工坊+农户”等形式产业链延伸带动就业552.7万人。通过发展为百姓带来了实实在在的收益，是浙江建设共同富裕示范区的着眼点和着力点。

为实现这个目标，浙江在文旅创新创业上全省一盘棋，省级部门协同、省市县三级联动，建立了各地党委统一领导、政府组织实施、文化和旅游部门牵头协调、职能部门共同参与的执行机制，加强政策指引、业务指导、项目扶持、示范带动，形成高效指导和推进体系。例如，以长三角乡村旅游创客大会为平台，推出文化产业赋能乡村振兴“特派员”制度，引导文化和旅游领域企业家、创业者、创意人士、志愿者等行业精英深入乡村、扎根乡村、服务乡村，培育一支强大的乡村文旅创客人才队伍。积极开发乡宿、乡购、乡娱、乡学、乡旅等体验项目，打造一批富有乡村特色的消费热点区和网红打卡点。

浙江积极推进共同富裕示范区建设，探索了具有浙江特色的文旅赋能高质量发展建设共同富裕示范区之路，对其他地区具有重要的借鉴意义和参考价值，对于我国文化和旅游高质量发展也将产生深远影响。

（作者为世界旅游联盟研究院首席研究员）

## ●贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

# 打好政策“组合拳”支持旅游企业发展

□ 李广

放宽旅行社补足质量保证金期限，有利于企业短期内释放资金压力，是对企业的实质性支持，是“管当下”的举措；坚持同等质量标准，不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购的住宿、会议、餐饮等项目，则破除了长期以来对相关经营主体的限制，是“管长远”的安排

国务院办公厅近期印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》）从5个方面提出了30条措施。在提升行业综合能力方面，《若干措施》提出，支持旅游企业发展。主要措施包括，适当放宽旅行社补足旅游服务质量保证金期限，旅行社可申请全额暂退或暂缓缴纳旅游服务质量保证金。坚持同等质量标准，依法支持旅游企业参与政府采购和服务外包，不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购的住宿、会议、餐饮等项目。这些支持旅游企业发展的措施指向精准、目的明确，直击痛点难点，聚焦瓶颈短板，有助于缓解旅游企业经营压力、促进企业加快恢复发展。

旅游产品和服务能否满足人民日益增长的美好生活需要，要看旅游企业是否有相应的供给。旅游业高质量发展，关键看旅游企业是否在健康轨道上运行。近几年，受疫情影响，旅行社、住宿企业一度举步维艰，要促进旅游业复苏发展，亟须消除一些限制发展的错误观念和做法。

近年来，文化和旅游部持续加大助企纾困力度，从暂退部分旅行社质量保证金、不断调高暂退和缓交比例等方面支持旅游企业发展。例如，今年2月，文化和旅游部办公厅发布《关于延长旅游服务质量保证金补足期限的通知》，规定补足保证金期限的最后时限为2024年3月31日。此次《若干措施》再次明确“适当放宽旅行社补足旅游服务质量保证金期限”。这项政策的延续，可以让旅行社将有限的资金、资源投入到新产品研发、产品质量提升之中，有力提振行业恢复发展信心。

《若干措施》提出的不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购的住宿、会议、餐饮等项目的措施，更是直击旅游企业经营痛点，进行“靶向治疗”。

我国旅游业发展肇始于接待外国人来华旅游，参加旅行社旅游团队、入住星级酒店曾经只是外宾和极少数“先富起来”群体的“特需”。随着我国经济的快速发展和旅游业的迭代更新，旅行社和星级酒店提供的产品和服务已经有了不同的分层和分类。

首先，在消费群体上，旅游已不再是少数人的专享和小众高端消费。普通大众已成为旅游消费主力，星级酒店、旅行社对于普通民众也不再神秘和陌生。

其次，在业态类型上，很多旅

行社已转型商务旅行、差旅服务、会议展览，这些业务虽然在法律性质上属于旅行社业务，但是已经与传统旅游业务有了较大差异；而入住星级饭店的客人也不只是旅游人群，更多的是商旅、公务客户。星级酒店评定已从偏重硬件转向同时注重经营管理水平提升，很多星级酒店逐步去除了不必要的奢华陈设，将重心转向提高服务水平上来。

轻资产、低门槛、小规模是旅行社企业的普遍特征，全国旅行社企业中民营经济，尤其是小微企业发展壮大的意见》提出“坚持对所有制企业一视同仁、平等对待”的具体响应和落实。

旅行社业、住宿业不单纯是生活性服务业，而是兼具生产性服务业特征的综合性服务行业，是作为国民经济战略性支柱产业的重要组成部分。

所有制的区别只是出资方的不同，与企业的经营能力、产品质量无关；旅行社的资质是开展业务的法律许可，应当是需求方采购的必备法律基础；酒店的星级评定是对其管理水平、服务能力的评价和认定，应成为市场选择的依据。提升旅游服务供给能力、释放旅游消费潜力，首先要革新观念，真正从产品质量、服务水平等方面一视同仁、客观评价每一家企业，才能激发企业市场竞争动力和创新活力，为旅游业高质量发展奠定基础。

放宽旅行社补足质量保证金期限，有利于企业短期内释放资金压力，是对企业的实质性支持，是“管当下”的举措；坚持同等质量标准，依法支持旅游企业参与政府采购和服务外包，则破除了长期以来对相关经营主体的限制，是“管长远”的安排。前有《中共中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》明确方向，后有文化和旅游行业的具体响应，提升行业综合能力、支持旅游企业发展，动用的是一套“组合拳”。

相信，随着《若干措施》等一系列政策的落地实施，必将对推动旅游业高质量发展产生重要作用。

（作者为北京市法学会、旅游法学研究会副会长）



## 冬季游升温 “冷”资源走热

随着冬季旅游持续升温，旅游产品不断上新，人们在欣赏冰雪美景的同时，积极体验特色文体活动，“白色经济”犹如一股暖流注入文旅市场，“冷”资源成为点燃冬日热情的强大动力。业内人士认为，随着冬季旅游供给日益丰富，冰雪游受到越来越多的人的青睐。未来，“冰雪+运动”“冰雪+观光”“冰雪+民俗”“冰雪+乐园度假”等多元化消费模式，也将向着专业化深入发展。

视觉中国 供图

# 四川旅游学院培养应用型酒店管理人才见成效

近年来，四川旅游学院希尔顿酒店管理专业坚持“精专务实，规范求真”的育人理念，着力培养应用型、国际化高级酒店管理人才，并取得丰硕成果。

## 聚势赋能 推进应用型人才培养

在培养酒店管理人才的过程中，四川旅游学院希尔顿酒店管理专业坚持“校企合作”，开启了协同育人的新模式。

自2015年以来，校企合作、产教融合成为促进教育链、人才链与产业链、创新链有机融合的战略举措。2018年，基于应用型本科学校改革发展和四川旅游产业大发展的需要，四川旅游学院与跨国企业希尔顿集团合作，成立了以希尔顿品牌命名的国内第一家、全球第二家酒店管理专业学院。目前，该学院已构建起基于高校学位教育、师资优势与希尔顿国际化酒店管理人才培养深度融合的

教学体系。办学模式的创新，带动了学科专业的发展。四川旅游学院与希尔顿集团深度共建的案例，被收入《中国旅游教育蓝皮书（2019-2020）》，希尔顿酒店管理专业成为全国现代酒店业产教融合共同体副理事长单位，并连续5年被业界评选为优秀人才培养院校，连续4年在《中国大学及学科专业评价报告》中被评为五星水平。四川旅游学院酒店管理专业被评为省级一流本科专业。

与此同时，四川旅游学院希尔顿酒店管理专业深耕教学，在教师教学改革方面取得丰硕成果。近5年来，在课程建设上，该学院立项国家级一流本科课程1门、四川省一流本科课程4门；在教学改革上，立项省部级教改项目5项、校级教改项目13项，立项教育部产学合作协同育人项目6项；在教学成果上，该学院先后获得四川省教学成果一等奖1项，学校教

学成果二等奖2项；在队伍建设上，该学院有四川省教学名师1人、全国技术能手1人、四川省技术能手1人。

## 思行并进 应用型人才培养见成效

经过多年培育和发展，四川旅游学院已经形成了“川旅产教深度融合，学训赛创用五位一体”的应用型旅游本科人才培养模式。作为二级学院，希尔顿酒店管理专业精耕细作，构建起双向赋能的互动机制，协同育人成效明显。

在此过程中，希尔顿酒店管理专业首先是坚持“以学固基”。校企共同参与专业和课程建设，构建了“三核一专”的结构性课程体系，即在全方位建立以学生职业发展为中心的结构型人才培养方案的基础上，构建了“核心专业基础课程”“核心专业实践课程”“核心专业运营管理课程”“专业方向选修课程”四级课程体系。同时，通过“定向+双轨制”国际酒店管

理领导人才培养项目，实现了学习内容与实践同步、学习过程与企业无缝对接、学习实践与生产高度一致，有效筑牢了学生专业基础。

按照“以训强能”的育人理念，希尔顿酒店管理专业根据校企共制实训实训标准要求，共建共享生产性实训基地78个，学生应用技能在真问题、真项目、真岗位中得到锻炼和显著提升。

在“以赛提质”的理念指导下，希尔顿酒店管理专业构建了“校、省、国三级递进”的学科专业竞赛体系。近年来，该学院学生在全国第二届酒店服务技能大赛中获得四川赛区一等奖5项，其中，杜欣获全国第五名（全国技术能手）；在第十三届全国旅游院校技能大赛中，何勤获“中式铺床项目”全国一等奖，肖紫月获“中餐宴会摆台项目”全国一等奖，霍浩森获“西餐宴会摆台项目”全国一等奖，潘谨豪获“鸡尾酒调制项

目”全国二等奖。

与此同时，希尔顿酒店管理专业还坚持“专创融合”，构建“课程+项目+竞赛+孵化”双创育人体系。近5年来，该学院立项的大学生创新创业训练项目共计138个，其中国家级20个、省级59个、校级35个。在“互联网+”大学生创新创业大赛中，分获各级奖项共9项。

通过大力引导善学善用、真学真用，希尔顿酒店管理专业的毕业生就业竞争力、职业胜任力不断增强。近3年来，该学院毕业生的就业率均在90%以上，用人单位对毕业生的总体工作满意度高达98%。

## 融会贯通 国际化人才培养出真招

近年来，希尔顿酒店管理专业坚持打造国际化的师资队伍。通过育引结合的方式，该学院现有国（境）外学历背景的师资19人，占教师人数的37%；同时，该学院创立国外师资合作

交流培训项目，选派教师到国（境）外大学访学、培训、开展学术交流，不断开拓国际视野。此外，该学院还常年聘请外籍酒店职业经理人授课，邀请多名在国际上有影响力的学者开设学术讲座，不断丰富现有师资的行业经验，提升学术素养。

在教学内容国际化方面，希尔顿酒店管理专业翻译出版了英国培生酒店管理教育经典系列教材8本，立项了一系列双语课程。与希尔顿酒店共建教学资源，将国际酒店集团的职业培训内容融合到课程教学中，凸显了教学内容的国际化特色。

截至目前，希尔顿酒店管理专业已经与英国、美国、瑞士、韩国、马来西亚及中国澳门等国家和地区的多所大学建立了紧密的合作关系，推出合作办学教育、学生互换项目、海外实习与就业项目、境外升学项目等，为学生的职业发展开辟了更广阔的空间。（朱红莹 王斌 宗平 赵洋）