

红色文化创意产品的开发与传播研究

红色文化是在革命战争年代,由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造并极具中国特色的先进文化,也是中华优秀传统文化的重要组成部分。党的二十大报告指出,“传承红色基因,赓续红色血脉”。2021年8月,文化和旅游部、中宣部等八部门联合印发的《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》指出,“坚持以社会主义核心价值观为引领,保护传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,深入挖掘文化文物资源的精神内涵,使文化创意产品成为广大人民群众感悟中华文化、增强文化自信的重要载体”。随着国家不断加强对红色文化资源保护、开发和传承的宏观谋划,促进红色文化传播与文化创意和设计服务深度融合,积极开发内涵丰富、形式多样、社会价值和市场价格相协调的优质文化创意产品,是推动红色文化创造性转化、创新性发展的创新实践,也是增强红色文化传播力、吸引力、感染力的有效路径。

树立红色文化创意产品的开发原则。要坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,开发兼具文化性、艺术性、实用性,以及符合市场消费需求的文化创意产品。一要强化文化艺术性。要将红色文化的价值理念融入文化创意产品的开发中,集文化传播、思想教育和创意设计于一体,既要以红色文化内涵为源头,又要通过设计感和艺术性增添文化感染力,使文化创意产品成为弘扬红色文化核心价值的有效载体,生动讲好红色故事。二要注重生活实用性。要平衡文化创意产品的审美底蕴和实用功能,不仅要考虑产品的自身美感,以整体形象抓住消费者的眼球,引领文化消费潮流,还

应该适应现代生活需要,贴近社会生活场景,展现产品的实用属性和功能价值。三要具备市场需求性。要尊重消费者的差异化需求,根据不同的细分市场对文化创意产品进行分类,将产品类别供应与消费群体需求进行精准匹配,更限度地满足消费者的个性化需求,激发对创意和设计产品的消费潜力,提升文化创意产品的市场价值。

挖掘红色文化创意产品的设计元素。要深化红色文化的价值挖掘和利用创新,从红色文化内涵中提炼具有特色的元素符号,应用到文化创意产品的设计开发中,遵循文化生产规律,深化供给侧结构性改革,推动创新链和产业链有机衔接,提升优质文化创意产品的供给水平。一要融合无形文化元素。要将红色文化蕴含的革命精神、理想信念、时代内涵等无形文化元素融合到产品设计中,以弘扬革命精神、继承革命文化为核心,赋予文化创意产品精神层面的阐释、传播和社会教育功能。二要融入有形文化元素。要将能够代表红色文化特色的色彩、造型、语言等有形文化元素融入产品设计中。在色彩方面,可以重点将红色和军绿色作为简明的设计元素,用以传达富有深意的红色血脉和革命精神谱系,给消费者提供独特的文化形象感知。在造型方面,可以将红色故事、纪念碑、居住旧址、使用物品等作为文化创意产品的原型,鲜明地展示红色文化深刻的历史文化内涵。在语言方面,可以将内容丰富、形式多样、简洁快捷的标语、宣传口号、动员口令等作为设计元素融入T恤、帆布包、马克杯、冰箱贴等文化创意产品设计中。

制定红色文化创意产品的开发方案。文化创意产品的开发要致力

于创新驱动、提升品质、形成品牌,不断丰富优质产品和服务供给,更好地满足人民群众对文化消费的多样化需求。一要开发系列产品,树立文创品牌。开发系列文化创意产品有助于催生产业链,不仅能够扩张产业市场规模,扩大产业融合力度,引领文化产业发展,也能更好满足不同消费群体的多元需求。比如,可以开发家居用品类、电子产品类、学习用品类、旅游纪念品类、工艺美术品类等系列文化创意产品,打造具有社会影响力的文化创意产品品牌体系。二要坚持文化传播为主,凸显产品使用价值。要依托文化、提升品质、促进消费,将红色文化内涵与商品属性相结合,开发具有文化价值并具备实用价值的产品。比如,可以在书立、手机壳、置物桶、绕线器、包装纸、文具等实用型文化创意产品设计生产过程中融入红色文化内涵,增强文化创意产品的文化承载力、展现力和传播力。三要结合“微笑曲线”理论,提升产品附加值。“微笑曲线”理论强调在产品的开发中要通过增加附加值来提升市场竞争力,文化创意产品的开发既要体现文化属性和创意设计,又要贴合市场消费动态,尤其要满足消费者在消费过程中体验到产品本身之外额外附加值的需求。一方面,文化创意产品要以红色文化具象为设计原型,使产品独具红色情怀,并且结合时下热门设计思维,生成独特的IP形象,将文化创意产品故事化,吸引和打动消费者;另一方面,在文化创意产品的销售层面,要塑造其自身的个性品牌形象,逐渐从产品的IP性过渡到产品消费的情感性、场景化和体验性。

创新红色文化创意产品的传播策略。要统筹运用传统线下实体渠

道和线上网络媒介两类载体,对文化创意产品进行全方位、立体式、延伸式传播,实现信息互通、资源互享、渠道共振,提升文化创意产品传播的覆盖面和影响力。一要夯实线下实体空间传播价值。要充分发挥红色主题类博物馆、纪念馆、陈列馆、文化馆、艺术馆、旅游景区、研学基地、博览会等线下实体平台,展示传播优秀文化创意产品的主体功能,提升文化创意产品的经营水平。二要整合多元新型媒体传播渠道。加强互联网、大数据、人工智能等数字技术在文化创意产品传播领域的应用,依托社交媒体、长视频、短视频、电子商务、网络直播等新型媒体平台和形式进行多渠道传播,充分借助智能算法技术精准定位文化创意产品的消费群体,实现传播的精准性、互动性和流量变现,尤其可以联动直播电商与线下实体平台打造产品双线运营模式,创新文化创意产品的传播和营销方式。三要探索“红色书店”传播模式。充分借鉴井冈山、延安、湖北红安七里坪等地红色主题书店的运营模式,积极打造以红色文化为主题,集红色教育、红色旅游、红色文化创意产品展销于一体的新型书店模式,将文化创意产品传播与红色史料、红色书籍、现场讲解、阅读活动、研讨会、数字技术应用等板块共同融入书店的整体布局中,加强文化和旅游融合的深度和广度,实现社会效益和经济效益协调发展,构建具有红色文化特色的沉浸式传播空间。

(本文系江西省社会科学规划项目“智能传播时代算法偏见的生成机理与风险规制”[21XW07]的阶段性成果。)

(李翔 江西科技师范大学,赵媛 大余县第一小学)

新时代红色音乐有效融入大学生思想政治教育探析

实现红色音乐与大学生思想政治教育的有机融合,对加强美育和德育的全方位育人具有重要意义。本文在理解红色音乐内涵的基础上,研究总结红色音乐在思政教育中的重要作用,通过阐述当今红色音乐融入大学生思想政治教育的实践结果和面临的挑战,提出在新时代红色音乐与思政教育有效融合的全方位育人途径。两者形成育人合力,充分发挥“1+1>2”的育人优势,促进思政教育的有序有效开展,实现立德树人的目标。

红色音乐在思想政治教育中的作用

党的十八大以来,习近平总书记多次到访革命纪念地,瞻仰革命历史纪念场所,反复强调要用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去。红色音乐是在中国共产党领导下产生的文化智慧结晶,历经土地革命、抗日战争、解放战争、社会主义改造与中国特色社会主义建设时期,现已形成独具中华民族特色的音乐文化。红色音乐中蕴含着丰富的革命精神和中华民族精神,是马克思主义与中华优秀传统文化结合的产物,凝聚着中国共产党领导广大劳动人民革命、建设和改革取得胜利的经验 and 智慧。由此可见,将红色音乐和大学生思想政治教育结合是创新育人工作的一条重要路径。

高校思想政治教育的根本任务是立德树人,价值导向是引导和帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。通过红色音乐将习近平新时代中国特色社会主义思想、理想信念教育、中华优秀传统文化教育、爱国主义教育等融入思政教育中,可以做到美育与德育的全方位育人,提高思政教育的质量,促进大学生成长成才。

高校红色音乐融入大学生思政教育的挑战

一是缺乏对红色音乐中革命精神的心理认同。当下,大学生群体以“00后”为主,他们出生和成长在我国经济不断发展的年代,当代大学生的思想特点、思维方式和行为方式呈现出多元化 and 个性化的特点,具有强烈的时代色彩。红色音乐产生于革命年代,与现今大学生的生活环境有比较大的差距,导致部分大学生对红色音乐中体现的革命精神缺乏心理认同,领悟力不够。

二是单一灌输式教育下学生对红色音乐兴趣不高。在高校思想政治教育中,理论性较强,部分思政课教师教学形式较为单一。有的虽然在课程教学中加入了红色音乐部分,但是没有导入,也没有设计教学过程,只是简单、直接地把红色音乐的部分内容生搬硬套到专业课教学中。这种单一灌输式的教育模式对于喜欢接受新鲜事物、求知欲强的“00后”大学生们缺乏新意和吸引力,导致大学生们对思政课堂中的理论知识和红色音乐缺乏学习兴趣,学习热情不高。

新时代红色音乐在思政教育过程中的融合途径

以江西科技师范大学为例,该校积极利用红色音乐与大学生思想政治教育的有机融合,对学生进行爱国主义教育 and 理想信念教育。融入红色音乐,思政课师生互动率较之以前有了很大提高,思政第一课堂和第二课堂的亲合力有了大幅度提升,取得了较好的教学成效。

一是挖掘红色音乐因素融入第一课堂,提升课堂的亲合力。思政课老师要思考如何让思政课变得有新意,将思政课改革创新,让学生愿意听喜欢听,提升课堂的亲合力。红色音乐能渲染气氛,调动人的情绪,具有非常强烈的感情色彩和感染力,容易被大学生们所接受。思政课老师在思政专业课程中可以引入红色音乐来提升思政教育的亲合力,用红色音乐引申出的红色历史和红色舞台剧、红色故事来设计课程

的教学内容,将较难理解的理论知识通过多种形式来讲述,可以帮助学生理解和掌握。

二是第二课堂红色音乐活动蓬勃发展。大学生作为社会主义事业的接班人与建设者,是实现中华民族伟大复兴中国梦的中坚力量,将红色教育资源融入高校大学生思想政治教育中,不仅可以培养学生坚定的理想信念和政治立场,还可以提升学生的政治素养和思想道德水平。除了第一课堂,还可以在第二课堂中加入许多红色音乐元素,如,开展高雅艺术进校园红色主题展演、红歌大合唱、红色音乐快闪活动、红歌之我爱记歌词等活动,让学生在红色音乐中重温那段激情燃烧的岁月,培养广大青年的爱国情、强国志和报国行,同时,展现青年大学生朝气蓬勃、青春向上的精神面貌。

三是第一课堂和第二课堂红色音乐融合实践效果显著。江西科技师范大学已连续多年开展思政课第一课堂与第二课堂融合实践教学,各学院辅导员对此非常重视,特别是在思政课第一课堂和第二课堂融合实践评比中加入红色音乐元素,学生的积极性有了很大提升,课堂参与意愿明显提高。思政课上学生的学习积极性得到了显著提高,从“要我学”到“我要学”有了很大的转变。实践证明,红色音乐和思政教育两者形成了育人合力,可以充分发挥“1+1>2”的育人优势。

综上所述,将红色音乐与大学生思想政治教育工作有机融合,不仅可以丰富思政教育的素材、创新教育方式,让思政教育更加生动,对美育与德育的全方位育人也具有重要意义。今后还要继续探索以学生为中心的“翻转课堂式”的红色音乐和思政教育融合新模式,紧抓实效促融合。

(吴喜兰 江西科技师范大学)

探析“1+X”证书制度下高职管理类专业群产教融合体系构建

随着社会经济的快速发展和产业结构的优化调整,对高素质技能型人才的需求日益增加。高职管理类专业群作为培养应用型人才的重要领域,在“1+X”证书制度下面临新的挑战 and 机遇。探讨如何构建适应“1+X”证书制度下的高职管理类专业群产教融合体系,是满足社会需求、提升学生实践能力和职业素养的重要课题。

“1+X”证书制度的内涵与意义

“1+X”证书制度指的是在职业教育和培训中,学生除了取得学历证书外,还可以根据个人的职业发展需求和兴趣爱好,额外获得一定数量和类型的技能证书,形成“1+X”的证书体系。其中,“1”代表学历证书,“X”代表若干职业技能等级证书,学生可以根据个人的兴趣和需求进行选择。“1+X”证书制度作为职业教育重大制度创新,将在推进技能人才评价制度改革、优化类型教育特色、推动现代职业教育高质量发展等方面发挥重要作用。

高职管理类专业群的特点和现状

高职管理类专业群是指在高等职业教育阶段开设的一类专业集群,重视产教融合,通常会与企业开展深度合作,让学生在在校期间就能接触实际工作场景,以培养出适应社会发展需要的各类管理人才。

在“1+X”证书制度下,高职管理类专业的发展也面临着一定挑战和机遇。一方面,一些高职院校在师资力量、专业实践环节存在不足,与企

业的对接机制不够完善,影响了教学质量和学生就业竞争力,使得学生就业存在一定困难。另一方面,“1+X”证书制度为高职管理类专业学生提供了更多个性化发展的机会,使学生可以根据个人兴趣和职业规划进行技能选修 and 经验积累。同时,“1+X”证书制度推动了高职院校与企业的深度合作,为学生提供了更多实践机会和就业渠道,增加了就业机会和竞争力。因此,高职管理类专业在“1+X”证书制度下需要进一步加强专业实践教学、拓宽就业渠道,以更好地适应市场需求,提高学生的就业竞争力。

产教融合体系构建的意义

产教融合理念在高职管理类专业群中具有较高的适用性,其构建具有重要意义。首先,高职管理类专业群注重培养学生实际应用能力和职业素养,产教融合可以通过院校与企业合作,提供实践机会 and 实习实训环节,使学生能够更好地接触到实际工作场景,提升实践能力。其次,产教融合可以使高职管理类专业设置与实际管理岗位需求紧密对接。该学科专业可根据企业需求调整课程设置和教学方法,使学生所学内容更贴近实际应用,提高就业竞争力。最后,产教融合可以拓宽高职管理类专业学生的就业渠道。通过与企业开展深度合作,该专业的学生将获得更多就业机会和渠道,有利于缓解毕业生就业难的问题。

产教融合体系构建的路径和方法

一是打造双导师联合培养模式。双导师联合培养模式是指在学生的成长过程中,同时安排学校教师 and 外部企业专业人士作为学生的双重导师,共同参与学生的培养和指导工作。学校教师担任学术导师,负责传授学生专业知识、指导学术研究和毕业设计等学术任务;而外部企业专业人士则担任实践导师,引导学生了解实际工作场景、掌握实际操作技能,并帮助学生将理论知识应用到实际工作中。一方面,双导师联合培养模式需要建立良好的沟通机制,保持学校教师和企业导师之间的密切联系,共同制定学生的培养计划和实施方案,确保学生既能获得扎实的专业知识,又能掌握实际操作技能。另一方面,双导师联合培养模式需要学校与企业加强合作,建立双导师制度的管理规范和评价机制,对双导师的教学质量和学生的学习情况进行监督和评估,确保双导师联合培养模式的有效实施。

二是构建“政一行一校一企”四方联动协同育人机制。产教融合在高职管理类专业群中的应用,可以通过院校与政府主管部门、行业协会委员会和相关企业之间建立紧密的合作关系,实现政府、行业、学校和企业四方的联动协同育人机制。首先,学校可以与政府主管部门、行业协会委员会、相关企业等签署专业群人才培养协议,明确各方的责任和义务。政府主管部门提供政策支持和指导,行

业协会委员会提供行业发展趋势和需求信息,相关企业则提供实践场所、实训设备以及专业技术指导。其次,成立协同培养领导小组和工作小组,定期召开会议进行沟通和协商。通过共同制定和修订人才培养方案、课程标准,确保专业群的培养目标、内容和方法与行业需求相匹配。同时,还可以协同组建混编教学团队,由学校教师和企业专业人士共同承担教学任务,将理论知识与实践技能教学相结合。此外,积极开展教学、实训和实习活动,给学生提供与实际工作场景接触和实践的机会。通过与企业合作,举办行业讲座、企业参观、项目实践等活动,使学生能够更好地了解行业动态 and 实际工作要求。最后,四方应共同制定人才培养评价标准和专业评估机制,确保人才培养质量的监督和评价。政府主管部门、行业协会委员会和相关企业可以参与人才培养的评估工作,提供专业意见和建议,以进一步完善培养方案和课程设置。通过以上的“政一行一校一企”四方联动协同育人机制,可以充分发挥各方的优势,有效提高高职管理类专业群的人才培养质量和就业竞争力。

【基金项目】重庆市教育科学规划课题2022年度一般课题“1+X证书制度下高职管理类专业群产教融合实践教学体系构建与实践”(课题批准号:K22YG318329)。

(郑波,讲师,重庆工商职业学院,研究方向为物流与供应链管理。)