

推动长三角一体化发展取得新的重大突破 在中国式现代化中更好发挥引领示范作用

(上接第1版)

李强在讲话中表示,要认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,把长三角一体化发展放到国家发展大局中去定位思考,放到引领带动全国高质量发展中去布局谋划,发挥好经济增长极、发展动力源、改革试验田的作用,更好支撑和服务中国式现代化。要进一步畅通经济循环,实现资源要素合理流动和高效配置,促进全国统一大市场建设,引导

产业和经济合理布局。要主动对接高标准国际经贸规则,扩大制度型开放,打造高水平对外开放门户,增强对国际商品和资源要素的吸引力。要充分发挥优势、彰显特色,深化合作、相互赋能,把各地自身优势变为区域优势,共拉长板提升区域发展整体效能。
李干杰、何立峰、吴政隆、穆虹、姜信治出席座谈会,中央和国家机关有关部门、有关地方、有关企业负责同志参加座谈会。

守好田园美景 留下难忘乡愁

□ 朱文文 本报记者 杨丽敏

文化和旅游部办公厅、国家发展改革委办公厅近日印发通知,启动第五批全国乡村旅游重点村镇遴选推荐工作,并对第一批全国乡村旅游重点村进行考核评估。自2019年启动以来,文化和旅游部会同国家发展改革委先后推出4批共1399个全国乡村旅游重点村和198个全国乡村旅游重点镇(乡),其中很多乡村都在深挖文化资源,持续深化农文旅融合,吸引市民游客走进和美乡村,在如诗如画的田园风光中感悟中华优秀传统文化。

物局和中国古迹遗址保护协会共同评选的“中国乡村遗产酒店”。“我们针对团队客人推出了非遗体验课程,还结合琉璃瓦元素,创新推出了瓦当艺术课程。”

“中华优秀传统文化根植于乡村,要在发展乡村旅游的过程中,继承和弘扬好优秀传统文化,挖掘优秀地方文化,形成具有独特的旅游吸引力的IP。”中国文化产业协会文创专委会副秘书长、河南省乡创赋能中心秘书长洪涛认为,乡村文化振兴与乡村旅游相辅相成,随着乡村文化生活持续丰富,乡村的特色体验吸引越来越多游客走进乡村。随着乡村文化振兴的推进和乡村旅游的发展,越来越多年轻人选择返乡创业,为乡村旅游发展注入了新活力。

多乡村旅游重点村因地制宜,通过挖掘历史、引入演艺等方式留住乡村记忆。作为长期深耕乡村旅游的资深人士,西柏坡民俗村经理孙立飞认为,通过发展乡村旅游可以有效促进乡村历史文化的传承,而为了更好地留存这份乡村记忆,还需要不断夯实服务基础设施、完善管理体系等。

“乡村旅游是乡愁的载体,可以吸引游客走进乡村,体验乡村旅游项目。”杭州向上文旅有限公司联合创始人黄彬彬介绍,团队在开展乡村运营项目时,不仅就当地景观进行改造,还注重挖掘当地文化内涵。“接下来,我们将继续以青年视角走进乡村,了解乡村历史,对乡村文化基因进行现代化表达,吸引更多游客在田园中了解中华优秀传统文化。”

推出了听哈尼古歌、弹奏哈尼传统乐器、梯田徒步、梯田抓鱼等特色项目,游客体验不断丰富,市民游客纷至沓来。“随着旅游业复苏,我们正探索如何将阿者科的文化遗产保护与乡村旅游发展更好结合。”

古桥流水,青瓦白墙。联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”西递村的一街一巷承载着历史,一砖一瓦写满了故事。西递村党总支书记、村委会主任胡敏立介绍,近年来,西递坚持深度挖掘本土徽文化资源,将楹联文化、孝文化、家风家训等优秀传统文化融入村规民约中,不断创新文化保护形式;通过“旅游+非遗”“旅游+研学”等,开发旅游体验项目,推出旅游商品,成立研学旅游大师工作室,古村落游学、非遗项目体验、农耕文化体验等产品深受游客喜爱。

胡敏立说,下一步,西递将继续推进文旅融合,着力打造集遗产保护传承展示与休闲度假体验于一体的遗产小镇,实现人、物、景良性互动的可持续发展路径。

“要深入挖掘旅游地特色乡村文化资源,呈现乡村文化资源的多维价值。”北京联合大学旅游学院教授刘敏建议,要提升乡村旅游地的传统人文气息,尽可能再现历史文化氛围和场景,努力实现传统文化与乡村旅游的和谐共存、协调发展。同时,提炼乡村旅游的文化IP,在乡村原有的风土人情、资源特色、历史传承、地方美食等的基础上,打造具有个性特征的乡村旅游主题IP,并持续运营开发,推出相应产品。此外,强化乡村美育,加强乡村美学建设,打造艺术化的乡村空间,坚持“一村一品、一品一韵”,力求让每个村庄、每幢建筑都成为一道艺术风景。

“我们鼓励村民保留传统民居和传统习俗,在助力当地做好文化遗产保护的同时,帮助村民改善人居环境,获得更多经济收入,进一步实现文化传承。”中山大学阿者科计划第九批驻村人员吴诗雨介绍,近年来,阿者科村结合梯田文化和哈尼文化,

做出特色亮点

近年来,随着乡村旅游不断发展,越来越多的城市游客走进乡村,在绿水青山之间诗意栖居,感受悠久浓厚的历史文化底蕴。这一热闹场景与各地不断挖掘盘活文旅资源的实践密不可分。

走进儒乡慢境的山水田园,体悟《诗经》中的风物民俗……近年来,山东曲阜推出“青青子衿”曲阜文化国际慢城乡村民俗游线路等,登山、赏花、游梨园民俗村项目受到游客的欢迎。曲阜市文化和旅游局产业发展科科长孔倩介绍,下一步,曲阜将坚持文化融入、旅游带动,推动乡村旅游健康发展,形成高品质、多元化、多层次的乡村文旅产品体系。

在北京市怀柔区北沟村,慕田峪长城脚下,由琉璃瓦厂改造而来的瓦厂酒店吸引各地游客前来打卡。“没想到在长城脚下还有这样的酒店,不仅自然风光秀美,还完整保留了琉璃瓦厂元素。”在瓦厂酒店住一晚的游客张女士说,“这是一次非常难忘的体验。”

瓦厂酒店有关负责人介绍,酒店将传统文化元素融入规划与运营之中。2008年,酒店入选由中国国家文

留住乡土记忆

乡村承载着中华文明,承载着中国人的乡愁。近年来,各地将乡村资源、民俗文化、非遗技艺与乡村旅游相结合,力求生动讲好中国乡村故事。

江苏省宜兴市西渚镇白塔村以“生态立村、文化强村、旅游富民”理念为引领,打造大型山水实景剧《千年铁魂·江苏情》,生动展示白塔村厚重的历史文化。“传统文化在白塔村乡村旅游发展中有着至关重要的作用。”全国人大代表、白塔村党总支书记欧阳华介绍,白塔村围绕“把文化做活,把故事讲好,把产业落地”,推出文化资源利用系列举措,带动村民增收致富。“乡村旅游既富口袋,又富脑袋。接下来,我们将挖掘乡村文化内涵,让更多游客在美丽风光中收获乡土记忆。”

人在景中,也在戏中。近年来,很

丰富游客体验

“看得见山、望得见水、记得住乡愁。”乡村旅游是大众旅游的重要组成部分,需要不断丰富体验,才能吸引游客、留住游客。

错落有致的蘑菇房、干净的青石板路、历经千年的哈尼梯田……地处云南红河元阳县哈尼梯田世界文化遗产核心区的阿者科村曾是贫困村,2018年以来,中山大学研究团队应当地政府邀请,为当地编制了“阿者科计划”。5年来,阿者科村逐渐由一个封闭落后的哈尼族传统村寨发展为精品旅游村寨。

“我们鼓励村民保留传统民居和传统习俗,在助力当地做好文化遗产保护的同时,帮助村民改善人居环境,获得更多经济收入,进一步实现文化传承。”中山大学阿者科计划第九批驻村人员吴诗雨介绍,近年来,阿者科村结合梯田文化和哈尼文化,

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 福建加强旅游市场秩序整治

本报讯(记者 李金枝)记者日前从福建省文化和旅游厅获悉,福建旅游市场秩序整治百日行动自今年7月底开展以来,全省共出动执法人员8715人次,严厉打击侵犯旅游者合法权益违法行为,进一步规范旅游市场秩序,营造“放心游福建”良好环境。

据了解,行动开展以来,全省各地共检查旅行社2271家(次)、旅游团队822团(次),重点检查强迫或欺骗旅游者参加购物或另行付费旅游项目、通过安排购物获取不正当利益、拒绝履行合同或擅自变更行程,以及指定购物场所、未经许可经营旅行社业务等突出问题。同时,加大案件查办力度,全省对旅游市场违法违规行立案167件,作出处罚决定106件,累计罚款78.573万元,有力保障旅游市场的公平竞争环境。

行动开展期间,全省各地积极畅通各类举报投诉渠道,开展形式多样的涉旅法治宣传活动,公布全省近年来查处的10起典型案例,充分发挥行业典型案件的普法教育和警示震慑作用。组织开展2批次网络巡察,排查涉嫌违法违规线索22条并部署各地查处。加强实地检查,并结合福建旅游实际,委托第三方机构开展多种形式的明察暗访。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,省文化和旅游厅将进一步加大日常执法检查,巩固常态化联合执法机制,完善属地联动联合机制,加强与相关部门的协同配合,畅通线索移送和信息反馈机制,保持对旅游市场违法违规活动的高压打击态势,提升综合治理成效,切实维护好全省旅游市场秩序。

宁夏出台文旅标准化试点实施细则

本报讯(王涛)宁夏回族自治区文化和旅游厅、自治区市场监督管理厅、自治区发展和改革委员会11月29日联合印发《宁夏回族自治区文化和旅游标准化试点实施细则》(以下简称《实施细则》)。

《实施细则》对标新形势下宁夏文化和旅游标准化工作需要,结合文化和旅游标准化试点示范工作实际,对全区文化和旅游标准化试点工作管理机构、试点任务目标和原则、试点类型、试点基本条件、试点申请受理及审核程序、试点实施要求、试点监督管理、试点评估、标准化示范单位的确定

及管理、示范单位复核等内容作了明确规定,规范和引导各单位、各地区开展文化和旅游标准化试点工作。

宁夏回族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,实施细则的出台,进一步完善了全区文化和旅游标准化工作政策体系,有助于形成良性的体制机制,持续促进宁夏文化和旅游标准化试点示范工作广泛深入开展。对于新发展阶段加快优化标准化治理结构、增强标准化治理效能、扩大标准化示范效应、引领提升全区文化和旅游服务品牌建设水平、推动宁夏文化和旅游高质量发展具有重要意义。

甘肃试行文旅行业重大事故隐患评判标准

本报讯(李楠 李江华)甘肃省文化和旅游厅近日印发《甘肃省文旅行业重大事故隐患评判标准(试行)》(以下简称《标准》),旨在进一步完善甘肃文旅行业安全生产制度体系,为各级文旅部门、文旅企事业单位重大事故隐患判定整治提供指导。

甘肃省文化和旅游厅相关负责人介绍,随着文旅行业蓬勃发展,文旅业态不断拓展、文旅市场不断繁荣,行业安全生产监管情况发生了新变化、呈现出新态势,各类事故隐患出现了新情况、新问题。为科学判断、合理定性、有效管控重大事故隐患,有效防范安全生产事故,甘肃省文化和旅游厅积极适应

行业安全生产需要,在充分调研论证的基础上,组织制定了《标准》。

《标准》坚持问题导向、注重实用,针对文旅行业的特点规律,明确了编制依据、适用范围、主体责任和操作规程,按照文旅行业内可能发生的火灾事故、设施设备事故、触电事故等13类事项,确定了264项重大事故隐患评判标准,为文旅行业重大事故隐患判定整治工作的科学性、合理性、规范性提供了重要制度保证。

《标准》试行后,甘肃省文化和旅游厅将继续吸收借鉴其他地区和其他行业领域的成功经验,进一步修订完善,积极创建甘肃省级标准。



作为广州市重点文旅项目之一,广州艺术博物院(广州美术馆)新馆日前正式开馆。图为市民游客进馆留影。视觉中国 供图

“张家界地貌”宣推走进北京

本报讯(吴勇兵 记者 范朝慧)湖南张家界武陵源景区日前走进北京联合大学,举办校地合作大会,开展“张家界地貌”科普研学旅行宣传推介及“吴冠中”张家界游记散文征文颁奖典礼活动。活动现场,校地双方共同为“吴冠中”张家界游记散文征文获奖作者代表颁奖,并签署合作协议。

1979年,著名画家吴冠中来到武陵源,面对一幅幅绝美山水画卷,落笔写就散文名篇《养在深闺人未识——一颗失落的风景区明珠》。如今,武陵源这张有“扩大的盆景,缩小的仙境”美誉的世界级名片更加熠熠生辉,先后获评首批国家全域旅游示范区、首批国家体育旅游示范基地、国家青少年自然教育绿色营地。

推介会上,武陵源景区相关负责人介绍了“张家界地貌”科普研学旅行产品线路和以张家界山水为元素的美术写生产品线路。

本次推介会由北京联合大学旅游学院、张家界市武陵源区政府、张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局主办。

以新媒体赋能文旅高质量发展

(上接第1版)下一步,文化和旅游部办公厅(新闻中心)将会同各地文化和旅游行政部门,进一步整合资源、凝聚力量,集群发展,推动平台共建、信息共通、资源共享,不断提升政务新媒体传播力、引导力、影响力、公信力,为文化和旅游高质量发展营造良好氛围。

“文旅新媒体要强化‘新闻+政务+服务+商务’模式,扩展矩阵规模,形成稳定方向,推动短期传播效果与长期品牌建设协同发展。”北京大学新闻与传播学院院长陈刚认为,新媒体是文旅宣传的窗口,更是旅游资源推广的品牌家园。应善于理解数据、用好数据、管理数据,做好宣传工作;应适应新的智能化、生态化内容生产方式,加速营销传播数字化,利用人工智能技术提升新媒体矩阵的影响力。

共享成果经验

近年来,文旅政务新媒体呈现百花齐放的良好局面,一批优质账号出新出彩,众多有思想、有温度、有情怀的内容叫好叫座。大会期间,有关地区文化和旅游行政部门分享了新媒体运营的好经验、好做法。

河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽介绍,目前,河北已经构建起全省文旅新媒体矩阵,实现跨部门、跨系统互动合作,并创新“中央厨房”内容生产模式。同时,河北还掀起“暴风式”短视频宣传声势,搭建起“全天候”慢直播展示平台,打造“现象级”大活动传播事件,如制作《美丽河北》慢直播栏目,策划开展东方甄选河北行活动等,全面叫响“这么近,那么美,周末到河北”品牌。

“山东着力探索新媒体整合营销方式,形成1个‘好客山东’品牌、16个城市联动推进、覆盖全省N个平台的‘1+16+N’新媒体工作模式。”山东省文化和旅游厅一级巡视员王春生介绍,山东坚持“内容为王”,开展全省文旅内容共创行动,并与省内外主流媒体共创新媒体矩阵,分享“好客山东”的故事。同时,山东面向境外,在脸书、推特、油管、抖音海外版等社交平台开设多个账号,让广大海外受众深入了解山东的自然风光和人文风情。

江苏运用新媒体思维,搭建“融”的载体,打造“融”的品牌、放大“融”的效应,探索走出一条数字化赋能文旅融合发展的实践路径。“新媒体对中华优秀传统文化的保护传承和创新

发展发挥了巨大作用。”江苏省文化和旅游厅副厅长钱宁说,“江苏积极探索‘演出+旅游’,戏曲百戏(昆山)盛典打造了一系列‘白天观景、晚上看戏’文旅融合产品,吸引年轻观众通过新媒体平台看戏、聊戏、关注戏。他们不仅是文化体验的参与者,也成为文化价值的传播者。此外,江苏较早在新平台开通‘水韵江苏’官方账号,通过发布原创、达人共创、创建话题等形式分享旅游攻略,吸引更多人从线上‘种草’到线下‘打卡’。”

强化技术赋能

大数据、人工智能等新技术在文旅新媒体发展中有着广阔应用前景。在大会主旨演讲和分享环节,专家学者和业界嘉宾就“创意与技术助力文旅新媒体提升影响力”建言献策。“故宫博物院推出‘云游故宫’平台,河南卫视推出《唐宫夜宴》节目等,都是专业机构、专业媒体利用技术增强文旅产品内容趣味性的有效探索。”中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长、中国社会科学院大学新闻传播学院副院长黄楚新认为,要汇聚多元形式,丰富文旅新媒体的内容形态。

在微信平台,各级文化和旅游行政部门、媒体纷纷入驻,形成了文旅新媒体泛矩阵和朋友圈。“我们会根据文旅相关部门和媒体的权威信息,对平台上的不实信息和不良内容进行及时处置,确保文旅新媒体发展有客观、理性的网络氛围。”微博执行总编辑、总编室主任薄红恺说。

“腾讯平台发挥技术优势,与相关部门、博物馆开展合作,推出北京中轴线4D产品、举办线上联展,让用户线上体验中华文化魅力,激发用户走到线下、体验壮美河山的意愿。”腾讯文化与内容事业部总经理唐涛说。

“科技已发力,文旅不缺席。未来,文化和旅游宣传要关注技术,技术的核心在于价值传播。”北京师范大学新闻传播学院副院长、国际传播策略与效果评估研究中心主任王敏表示,要注重AIGC(人工智能创作内容的生产方式)的应用。应把握机遇,积极拥抱新技术创新传播方式,提高文旅宣传的内容质量和水平,提升用户体验;应坚守初心,始终以人民为中心,关注用户需求的“痛点”“痒点”“爽点”;应谋求长远发展,结合本地旅游资源特色,制定行之有效的宣传策略。

