

浙江舟山： 深耕海岛公园建设 打造滨海旅游胜地

初冬的浙江舟山，海浪轻拍，沙滩宁静，呈现一派冬日淡彩海景，吸引了不少游客前来观赏。来自杭州的秦先生带着家人来舟山度假，他说：“除了欣赏海景，我们还体验了沙滩摩托、水上乐园、射箭等户外运动项目，一家人都很满意，来了还想来。”

从来到过还想来，秦先生的海岛旅程折射出舟山旅游产业的进阶升级。近年来，舟山立足海洋资源，发挥海岛优势，挖掘梳理海洋文化内涵，通过总体规划、分类指导、统筹推进，逐步构建起“一岛一风景、岛岛是花园”的美丽海岛格局，打造出具有海岛韵味、舟山气质的新时代美丽乡村，全面推进海岛花园城市建设，让舟山发展成一座集海岛度假、海洋文化和海鲜美食于一体的国际旅游胜地。



做精做细主题IP 创新海岛旅游产品

近年来，舟山按照“一岛一主题”理念，大力实施海岛主题IP打造工程，在保持海岛自然风貌的前提下，深入挖掘岛屿特色和文化内涵，开发主题旅游产品，推出一批以海岛风情、海上运动、海洋文化、海岛美食等为主题的特色鲜明主题岛。

例如，定海海岛公园推出东岙岛户外运动主题示范岛和摘箬山岛研学教育主题示范岛，普陀海岛公园推出白沙岛海钓天堂主题示范岛和桃花岛浪漫仙境主题示范岛等，岱山海岛公园推出秀山岛滑泥文化主题示范岛，嵊泗海岛公园推出花鸟岛“鸟屿花乡”主题示范岛等。各主题岛辐射周边小岛，形成大岛带小岛、大小岛互补、岛岛有风情、抱团谋发展的海岛旅游联动发展新格局。

在推动交通和旅游产业融合方面，舟山积极创新，变资源优势为发展优势，推出海岛公园“跳岛游”交旅融合产品，提升了“跨岛组合”提升核心竞争力，逐步实现从民生交通向旅游交通的转变。

2019年，嵊泗海岛公园在全省率先开展“跳岛游”首航，串联黄龙岛和花鸟岛、花鸟岛与枸杞岛、嵊山岛航线，开发海上航线体验、海岛景点体验、岛居度假体验及滨海休闲体验等项目。舟山市其他海岛公园也相继开发推出“联岛游”“环岛游”“跳岛游”产品，如普陀海岛公园推出帆船跳岛游，定海海岛公园推出新城夜游等。目前，这些观光旅游产品深受大众喜爱，每年吸引超万人次前来体验。

今年3月24日，由维京游轮和招商局集团合资打造的第一艘中国籍高端邮轮——“招商伊敦号”邮轮完成了东南海岸文化之旅的浙江首航，在舟山国际邮轮港靠泊。当天，同步举办了“海上花园·浙里启航”“招商伊敦号”东南海岸文化之旅浙江首航仪式，相关单位签订战略合作协议，约定将在高品质旅游产品开发、特色邮轮航线拓展、邮轮市场培育等方面进行合作。

舟山市文化和广电旅游体育局相关

负责人表示，邮轮旅游是探索海岛旅游发展新路径，“招商伊敦号”邮轮的起航，拉开了舟山国际邮轮港国内邮轮航线常态化运营的序幕，标志着舟山国际邮轮港成为国内沿海邮轮航线中的重要目的地。

展现岛岛共富图景 搭建滨海共生格局

海岛资源是舟山的独特优势，是向海而生、向海图强的新空间和新亮点。去年6月，在浙江省高质量发展建设共同富裕示范区的大背景下，舟山以提升海岛人民群众生活水平和幸福感为导向，通过“一岛一品、一岛一策”差异化发展路径，实施“小岛你好”海岛共富行动，旨在探索一条具有舟山特色的海岛共富新路子，全面展现各美其美、岛岛共富新图景，打造共同富裕海岛样板。

近年来，依托各个小岛优势资源，舟山组织编制了《舟山市“小岛你好”海岛共富行动概念性总体规划》，规划挖掘海岛内涵与人文、海洋精神，结合国际典型案例提出“小岛你好”行动的整体愿景、发展使命及发展目标，塑造整体品牌形象、提供发展模式，创新提出包含16个不同类型的小岛发展模式，为不同资源禀赋、不同自然条件的海岛提供了可选择组合的政策工具箱。

在“小岛你好”海岛共富行动启动仪式上，舟山发布“小岛你好”海岛共富行动计划，首批12个小岛建设项目签约。同年8月，《舟山市“小岛你好”海岛共富行动实施方案(试行)》出炉，舟山计划用3年时间，打造30个小而美、小而精、小而特、小而活、小而富、生态优美、各具特色、令人向往的美丽海岛。

同时，借助“小岛你好”海岛共富行动东风，舟山各地也在积极探索以旅致富新途径。如，舟山发起舟山“小岛你好”公共建筑与艺术装置国际设计竞赛，通过大型赛事为海岛引流；普陀区六横镇悬山村组建“鳌遇悬山”共富



工坊，解决销路难题，提供工作岗位。

此外，聚焦城市滨海岸线独特地理空间，舟山还着力打造一批海洋景观设施、文化标识工程、精品文旅产业项目，实现“串珠成链、串链成带、串带成环”，形成文化旅游产业融合发展和城市滨海岸线融合共生的新格局，努力将舟山城市海岸线打造成为可“观星、揽月、望海”的世界级海岛理想生活风情海岸带。

舟山重点打造古韵人文型定海湾滨海段，山海文艺型普陀自在蓬洋北段，时尚乐活型普陀自在蓬洋南段，渔港风情型沈家门十里渔港段，滨海都市型新城十里海街段，滨海度假型朱家尖黄金海岸段、如意港湾段。植入东海云廊、都市乐活、渔都港味、浪漫自在、如意港湾、山海星野、海舟佛渡七大特色游径，形成“全域、全时、全季、全龄”发展格局。

聚焦民宿产业发展 绘就体旅融合篇章

民宿产业是舟山提升旅游经济发展、带动海岛群众致富的一张“金名片”。近年来，舟山市高标准规划民宿产业发展，陆续出台《关于促进舟山市海岛精品民宿高质量发展的指导意见》《海岛民宿聚落基本要求与评价》等政策文件，引导海岛公园民宿产业集群化发展，鼓励发展精品民宿，培育精品民宿聚落，打造新型民宿综合体。

结合海洋海岛特色，舟山在趣味性、参与性、体验性上下功夫，推出了一批独具特色的“民宿+亲子研学、民宿+禅修养生、民宿+休闲体育、民宿+文化创意、民宿+非遗节庆”等主题产品，形成了多业态多元化的民宿产业链。

目前，嵊泗花鸟岛的“伍码”和陆离综合体、五龙乡“左岸屿”综合体已建成并投入运营；东极蓝海民宿集聚区(村)已入选省级民宿助推乡村振兴试点。同时，政府将引进国内外知名民宿品牌、精品民宿项目投资等为奖励扶持重点，积极引导精品民宿向品质化、规模化、规范化、智慧化转变。

除了规划民宿产业发展，近年来，舟山也在积极探索“海岛旅游+”融合发展新路径，“体育赛事+旅游”是其中的一个重要方面，也是推动海岛公园城市建设



的一大助力。通过充分挖掘海洋文化和旅游特色资源，舟山立体化推进海上体育赛事集聚地建设，探索打造“中国海岛赛事之城”，促进文旅体融合发展。

依托各个海岛公园的海洋、岛屿、海滨、沙滩等资源，舟山统筹海上休闲运动项目布局，重点策划打造舟山马拉松、斯巴达勇士赛、环本岛自行车骑行大会、舟山群岛国际铁人三项赛、美洲杯大帆船赛等一系列具有品牌影响力和市场价值的体育活动赛事。

按照每月有重要大型赛事活动的要求，舟山打造贯穿全年的海岛公园赛事活动体系，有效推动文化、体育、旅游的深度融合，盘活体育市场，拉动文旅消费。2022年，舟山举办国际性赛事1场，全国性(长三角)赛事8场以上，全省性赛事9场以上。今年以来，又先后举办了舟山群岛铁人三项赛、迎亚运·第三届环舟山自行车骑行大会、2023海岛斯巴达勇士赛舟山站、岱山海畔半程马拉松赛等多项体育赛事。

公园建设取得阶段成果 旅游发展驶上快速路

随着海岛公园建设稳步推进，舟山滨海旅游发展取得了阶段性成果。

舟山全面启动全域旅游创建工作，目前，全市四县区均创成了省级全域旅游示范区，实现了省级全域旅游示范区全覆盖；加快国家A级旅游景区的创建提升，目前全市共有A级景区34家，其中，4A级5家、5A级1家，省级景区村203家，旅游类特色小镇2家，旅游风情小镇6家；以“岛居舟山”为品牌开展海岛精品民宿培育创建，目前全市共有省市精品民宿139家，其中，省级白金宿3家、省级金宿11家；立足全产业链招商，注重项目的规模、品质和整体拉动效益，当前有超过20个海岛文旅领域的项目签订合同框架协议或正式投资协议，项目总投资约495.57亿元。

此外，在2021年公布的全省2020年度十大

海岛公园建设工作考核评估中，嵊泗县海岛公园、普陀海岛公园获得考核前两名；在2022年全省十大海岛公园三年建设工作考核中，嵊泗海岛公园和普陀海岛公园获得优秀等次。2023年，舟山牵头举办了首届浙江省海岛公园推广联盟大会，联盟秘书处落户舟山。

值得一提的是，今年10月，由浙江省政府主办，浙江省文化和旅游厅、舟山市政府承办的2023国际海岛旅游大会在舟山举办。来自17个国家和地区的行业协会代表、专家等共计500余位嘉宾齐聚一堂，共谋海岛旅游未来。现场，14个浙江省十大海岛公园重大项目签约，涉及资金83.5亿元，其中7个落户舟山，涉及资金36.5亿元，包括定海海岛公园康乐项目和普陀海岛公园希诺赛文旅康养项目、岱山海岛公园海岛现代农旅观光园项目等。同时，多位文旅业界大咖围绕艺术赋能海岛旅游、海岛亲子旅游前景、培育海岛体育旅游等内容，对舟山文旅产业发展提出意见和建议，助力舟山海岛公园建设和滨海旅游发展。

当前，舟山正借助“小岛你好”海岛共富行动和“星辰大海”计划，建设舟山海岛共同富裕的全景版图，向世界展示舟山海岛旅游的创意实践和探索。舟山市文化和广电旅游体育局相关负责人说：“打破原有的‘瓶瓶罐罐’，探索海岛旅游发展新路径、新机遇，这是国际海岛旅游大会留给我们的最大收获。”

