

观察

## 加强文物资源保护利用 建好长江国家文化公园

□ 李六三

要以长江国家文化公园建设为抓手,推动国家文物保护利用示范区、各级考古遗址公园、文物主题游径等文旅融合工作的开展,通过文化遗产的保护与利用,纵深推进长江流域高质量发展

习近平总书记指出,长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉,是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。要把长江文化保护好、传承好、弘扬好。

为全面落实习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要论述精神,总结长江国家文化公园规划建设工作经验,部署下一阶段任务,10月11日,长江国家文化公园建设推进会在湖北武汉召开。

习近平总书记的重要论述,对长江经济带高质量发展背景下推进长江国家文化公园建设提出了要求,指明了方向。长江经济带覆盖十几个省市,要注重文物资源保护利用,把文物和文化资源保护与长江国家文化公园建设有机结合起来。

一是坚持新时代文物工作总要求,深刻认识文物是建设长江国家文化公园的核心载体。

长江相关13个省市共有不可移动文物34万余处,其中全国重点文物保护单位2121处,省级文物保护单位8344处。按照“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针,将长江流域珍贵的文物资源保护好、用起来,使其活起来。因此,要持续提高文物保护意识,提高政治站位,持续开展文物保护和研究工作。实施重大文物保护单位工程,如世界遗产保护与展示水平的提升,以及历史文化名城、名镇、传统村落等的不可移动文物,省级以上重要古建筑、石窟寺、长江流域的重要石刻文物,重大考古遗址、革命文物,长江特色的近现代建筑和工业遗产等的保护。

二是利用长江文化资源分布特点,建设具有长江特色的国家文化公园。

以长江国家文化公园为顶层设计,全面统筹各类文化文物资源,形成

以文化遗产廊道、文物保护利用示范区、世界文化遗产、国家考古遗址公园和全国重点文物保护单位为核心的长江国家文化公园。具体形式是:以长江干流为主体,串联干流核心文物和文化资源,承东启西,构建从青藏高原、巴山蜀水到江南水乡的美丽中国文化景观轴。结合中央红军长征有关路线,串联各类红色文物资源形成红色文化线路。以唐蕃古道、茶马古道、蜀道、万里茶道、大运河、明清海防等文物资源为主体,建设南北走向的文化廊道。以金沙江、雅砻江、沱江、岷江、嘉陵江、乌江、湘江、汉江、赣江等流域的考古、民族、民俗、非遗等文化元素结合自然景观,展示长江流域不同地域自然和文化多元图景。在文物和文化资源分布密集、经济发达的成都平原、重庆三峡、长江中游、长江下游和长三角等区域,充分利用现代交通和历史道径,建设国家文物保护单位示范区。

三是建设长江国家文化公园,推动长江流域中华文明标识体系建设。

挖掘中华优秀传统文化,开展挖掘长江文化背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范的课题研究,揭示展示中华文明历史脉络、灿烂成就、重大贡献。提炼一批反映中华优秀传统文化传统价值、革命文化、社会主义先进文化精髓的文化标识,实证中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观以及其中蕴含的全人类共同价值。加强长江流域具有传统价值、当代价值、世界意义的文物资源阐释与转化,从文化遗产的角度,增强中华民族的自豪感和凝聚力,展现可信、可爱、可敬的中国形象。推出一批文化遗产价值阐释传播精品,推动中华文明研究成果和标识体系走向大众。鼓励科技赋能,利用现代科技转化文物科研成果。

建设中华文明标识体系和特色文

化地标。遴选一批具有代表性、价值突出、考古发掘研究充分、实证中华文明发展历程的重要大遗址;遴选一批世界文化遗产、历史文化名城名镇、全国重点文物保护单位、重要革命事件发生地等文化遗产,建设长江中华文明标识体系。

研究藏羌彝文化、滇黔文化、巴蜀文化、湖湘文化、荆楚文化、赣皖文化、金陵文化、淮扬文化、吴越文化,依托相关文物资源,建设一批具有长江特点、地域特色的文化地标。如卡若遗址、鄯善人遗址、元谋人遗址、上山遗址、河姆渡遗址、城头山遗址、大溪遗址、屈家岭遗址、石家河遗址、良渚古城遗址、成都平原史前城址、三星堆遗址、金沙遗址、石寨山遗址、盘龙城遗址、新干大洋洲程家遗址、铜绿山矿冶遗址、里耶古城遗址、楚纪南城遗址、老司城遗址等进行价值特色挖掘和考古成果转化,推动长江流域中华文明标识体系的研究与建设。

挖掘布达拉宫建筑群、羌藏碉楼、第一个核武器研制基地旧址等文物资源价值内涵,推动青藏区域文化地标建设;发掘丽江古城、海龙屯、侗寨、遵义会议旧址、北西会议旧址、滇缅公路等文物资源价值内涵,推动滇黔区域文化地标建设;挖掘青城山—都江堰工程、峨眉山—乐山大佛、大足石刻、白鹤梁题刻、白帝城、张飞庙、三苏祠、古蜀道等文物资源价值内涵,推动川渝地区文化地标建设;挖掘武当山古建筑群、黄鹤楼、武汉长江大桥、黄石工业遗产等文物资源价值内涵,推动建设荆楚区域文化地标;挖掘岳阳楼、屈子祠、岳麓书院、南岳古建筑群、凤凰古城等文物资源价值内涵,推动建设湖湘区域文化地标;挖掘景德镇御窑、滕王阁、白鹿洞书院、西递—宏村、黄山、庐山、三清山、井冈山革命旧址等文物资源价值内涵,推动赣皖区域

文化地标建设。挖掘南京、镇江文物资源价值内涵,推动金陵区域文化地标建设;挖掘淮安、扬州文物资源价值内涵,推动淮扬区域文化地标建设;挖掘大运河、苏州古典园林、江南古镇、西湖文化景观、一大会议、嘉兴南湖等文物资源价值内涵,推动江浙沪区域文化地标建设。

四是积极探索高质量发展背景下的文物旅游融合发展新模式。

挖掘长江文物的时代价值,全面探索长江文物赋能自然生态保护、新型城镇化与乡村振兴、文旅融合、农业农村融合、文化产业转型升级等领域。统筹长江流域文化遗产和自然遗产的利用,建设用于文物旅游的展示厅、专题博物馆与展示馆、游客服务、道路交通、展示标识牌等配套设施。利用现有文物保护利用设施,开展长江文物主题研学,农文旅体验等活动。如以成都金沙、广汉三星堆、武汉盘龙城、南昌汉代海昏侯国、杭州良渚古城遗址等为代表的国家考古遗址公园;重现古道风采、特定阶段文明进程、特定领域历史成就和历史场景、人地关系独特智慧、历史人物生平人格魅力,以及弘扬爱国情怀等专题游。提升历史文化名镇(村)、古村落、民族特色村寨、民族文化生态旅游村、生态文化村建设管理水平,推动旅游业高质量发展;围绕皖南、江西、湖南、贵州、云南等传统聚落、传统村落开展集中连片文旅示范,支撑特色小镇和美丽乡村建设。可利用不同文物资源内涵和特征,发展新型文化产业、文化业态和消费模式等。

总之,要以长江国家文化公园建设为抓手,推动国家文物保护利用示范区、各级考古遗址公园、文物主题游径等文旅融合工作的开展,通过文化遗产的保护与利用,纵深推进长江流域高质量发展。

(作者为中国文化遗产研究院院长)

## ●贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

## 优化景区管理服务 提升消费供给质量

□ 宁志中 胡新均

国务院办公厅近期印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),从5个方面提出了推动旅游业高质量发展的30条措施。在激发旅游消费需求方面,《若干措施》提出,调整优化景区管理,完善预约措施,简化预约程序,尽可能减少采集游客个人信息。在游客量未达到景区最大承载量之前,为运用智能技术困扰人群提供购票预约服务。在旅游旺季,通过延长景区开放时间、增加弹性供给等措施,提升景区接待能力。

景区是旅游产业链的核心元素之一。截至2022年末,全国A级旅游景区数量为1.4917万家,2019年游客接待量达64.75亿人次。经过40多年的发展,旅游景区完成了由“接待和服务外宾”到“生活奢侈品”,再到“美好生活必需品”的转变,在行业转型和区域经济社会发展中发挥了重要作用。

面对品质化和多样化游览需求和逆游季节、游客容量等刚性约束,旅游景区既要保护好旅游资源环境,也要不断丰富旅游产品功能;既要不断加大投入、更新设施,也要保证经营产出效率、持续发展;既要保障逆游季节最大程度地满足大众游览需求,也要承受“排浪式”消费之后的长时间冷清。

《若干措施》回应了新时代旅游景区高质量发展面临的三重挑战。针对近年来旅游旺季、节假日期间出现的景区拥挤现象,提出了详细的容量调控措施。这就要求旅游景区必须强化精细化管理,科学调控游客容量,提升旅游消费供给质量,进一步促进旅游消费。

一是从布局优化入手,精细配置产品设施。旅游景区,特别是高等级旅游景区建设发展时间较长,随着游客数量的不断增长以及游客高品质游览需求的增长,景区的游览空间和

各类设施需要扩大规模、提升品质。这就需要旅游景区适应新的需求,不断优化咨询、交通、游览、餐饮、住宿、购物等设施的空间布局,根据游客量的变化拓展游览服务空间,更新和完善各类设施。同时,政府要在用地、基础设施增容等政策上给予配套,指导和支撑旅游景区精细配置产品设施,夯实高质量游览服务基础。

二是要从线路设计入手,精细疏解游览堵点。旅游景区应加强游客园内游览监测,综合历史监测数据、游客个性化、多样性需求和景区空间布局、交通设施规模等,利用大数据模型优化景区线路设计。对于传统游览堵点,要从扩大游览面积、增设局部游览环线、发布游客分热力图、加强疏导管理等方面综合施策、精细管理,引导游客做好游程和游线选择。

三是要从延长景区开放时间入手,精细调节旺季和高峰景区容量不足的有效手段。要通过延长游览时间,调节游客游览时间、扩大游客基础容量;实行多日有效门票、多景点套票、多服务项目套票等优惠措施,促使游客调整游程;通过单日分时段的门票价格优惠和预约措施,引导游客自觉错峰调整入园时间;精细调节游客容量的时间分布,增加弹性供给,最大程度满足游客扎堆参观游览,最大限度满足游客参观游览需求。

四是要从服务细节入手,精细改善体验质量。为满足高品质旅游需求,旅游景区既要完善游览、标识、休息设施,也要做好门票预约、信息咨询、排队等候、交通疏导、讲解导览、环境卫生等服务,从遮阳防雨、防雨防寒、老年、母婴、残障人士特殊服务设施设备配置等服务细节入手,大力推行人性化和精细化服务,全面提升游客体验。

(作者单位:中国科学院地理科学与资源研究所)

## 厚植人才引擎 驱动融合发展

——“旅游+非遗融合发展人才培养项目”经验分享

为贯彻落实习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作的重要指示精神,文化和旅游融合发展重要论述精神,进一步加强非遗与旅游融合发展人才队伍建设,中国非物质文化遗产保护协会承办“旅游+非遗融合发展人才培养项目”。

项目启动之初,遭遇2022年全国新冠疫情多点暴发,根据疫情防控需要,集中培训、实地调研等工作被迫受阻。是被动等待,还是主动调整对策求突破?中国非物质文化遗产保护协会选择适时将工作重心由线下转至线上,着眼于发掘“旅游+非遗”案例,线上培训对象,开展“非遗与旅游融合发展优选项目”和“全国青年非遗传承人扶持计划”遴选,储备一大批先行先试的非遗旅游景区、非遗旅游小镇、非遗旅游街区、非遗旅游村寨案例,精准筛选一批守正创新的优秀非遗传承人,在此基础上,建立“非遗与旅游融合发展优选项目”名录和“全国青年非遗传承人扶持计划”名录,为后续开展综合培养、资源加持做好了样本、锁定了人群,为后续提高项目实施的针对性、实效性奠定了基础。

锁定目标任务 打好人才培养“组合拳”

“旅游+非遗融合发展人才培养

项目”旨在通过集中培训、综合培养、融合实践等方式,挖掘、培养人才,建设非遗与旅游融合发展人才队伍,为非遗与旅游的可持续、高质量发展提供强有力支撑。中国非物质文化遗产保护协会坚持综合培养与专业培训并举、理论与实践互鉴的原则,落地落实人才培训项目。

一是在丹寨万达小镇举办培训班,为前期锁定的非遗传承人、文旅企业运营者、省级旅游和非遗协会相关负责人开展公益培训,理论与案例并重、专家授课与现场观摩结合。邀请行业专家、知名学者,宣讲习近平总书记关于文化和旅游融合发展重要论述精神,解读文化和旅游部《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》和相关政策,阐释非遗与旅游融合发展的路径、原则;推荐参训人员参加圆桌对话、分享实践经验案例;组织参与同期举办的“第三届丹寨非遗周”活动,沉浸式地体验非遗赋能万达小镇,实地踏勘丹寨非遗旅游精品线路,观摩非遗研学

大课堂、苗歌大擂台、非遗绝技秀、万人盛装巡游,现场见证非遗周签约非遗旅游项目16个,协议投资25.98亿元,感受“以文塑旅、以旅彰文”的成效以及非遗与旅游融合蕴含的价值。

二是组织学员赴山西太原,调研“文化和自然遗产日”非遗大集、太原古县城和传统民俗融入日常生活、擦亮旅游名片的刘家堡村,举办优秀青年传承人座谈会和作品展。邀请中央统战部光彩事业指导中心、文化和旅游部非物质文化遗产中心、中国非遗保护协会相关负责人,民俗学家刘魁立与学员座谈交流,共话非遗传承使命担当。

三是扶优扶强,对一批优秀非遗传承人实施资金扶持、品牌扶持、创业扶持,助其在非遗与旅游融合发展赛道持续深耕,提升非遗旅游的融合质量与传承活力;支持优秀非遗传承人创作优秀作品,打造非遗旅游融合发展的品牌项目;支持优秀非遗传承人积极服务社会,带动就业增收,促进乡村振兴。对受资助的学员,实行任务清单管理,动态记录、考核其创

业成长过程。

四是组织传承人走进北大校园进修研修,举办“茶和青年”主题雅集,与北大学子对话交流,共赏共鉴茶文化和非遗音乐,以新场景、趣社交、强体验的方式传播弘扬优秀传统文化。为为期5天的培训,既是一次高质量的业务研修班,更是一堂生动的社会实践课。

此外,中国非物质文化遗产保护协会以举办非遗进社区、非遗进商场、非遗进无锡惠山旅游小镇、非遗进扎鲁特旗旅游景区、非遗进仙女湖度假区为契机,邀请学员和文旅企业组队考察“非遗+非遗”融合实践,促成一批非遗与旅游融合项目完成从合作意向到落地落户。

五是加大人才培养项目传播推广力度。中国非物质文化遗产保护协会不仅在“非遗人家”官网和抖音号持续宣传“非遗+旅游融合发展人才培养项目”,推广优秀案例经验,驱动更多非遗旅游人才投身融合发展实践,还与中国数字文化集团有

限公司签订培训项目传播服务协议,与中国旅游报建立战略合作,聚焦人才培养项目进行专题宣传,与抖音、微博合作推出抖音“非遗青年说”、非遗传承人微博直播,协调《北京青年周刊》开辟人才访谈专栏连续宣传非遗旅游赋能乡村振兴的典型事迹。

融合催生新业态 释放发展新张力

中国非物质文化遗产保护协会发挥贴近非遗人才和触达旅游项目便利的双重优势,聚焦主责,做好人才选育、培养等规定动作,同时,挑战更高目标,致力于边培训边孵化、边实践边见效,促成非遗与旅游商务洽和、人才璧和、产业辅和,形成美美与共的新场景、互融互鉴的新业态、聚链延链的新生态:

——非遗与旅游景区融为一体,让“诗和远方”走到一起。旅游景区为非遗保护、活态传承提供了流量转化、高频消费的新场域,让非遗显于山野、兴于街市;非遗为旅游景区植入了新天地、新业态、新体验,尤其是为景区提供了解锁同质化竞争和淡

季引流的密码。

——非遗融入乡村旅游,成为人们寄托乡愁、找回故乡的新路标。非遗脱胎于乡土中国,反哺于中国乡村,当非遗之美回归生态富集的乡村旅游,与乡艺乡宿乡味乡情乡俗融合成一幅幅和美图景,将生发新魅力、彰显新价值,成为推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴的绿色引擎。

——非遗植人文创园区、旅游街区(小镇),其意义不仅是生活的体验和文脉交付,更赋能城市更新和人的全面发展。人们置身见人见物见生活的文旅“新天地”,与优秀传统文化和新时代美好生活共鸣共情,进一步增强了生命的丰盛感和文化认同感。

承办人才培养项目,总归有结项的时间,但非遗与旅游融合发展志在长远。作为项目承办单位,中国非物质文化遗产保护协会通过阶段性探索感悟到,非遗与旅游融合发展,人才支撑是关键,以要素融合驱动模式创新和生态重塑是根本。前路漫漫亦灿灿,中国非物质文化遗产保护协会将久久为功,推动非遗与旅游深度融合不断在点上深化、面上拓展。(苗丽燕)

优化服务供给 延伸发展空间

## 浙江省龙游县“微改精提”探索“后亚运时代”文旅提质升级新路径

2022年,浙江省衢州市龙游县推进旅游业“微改造、精提升”行动,打造了精致的文化和旅游新场景。2023年,龙游县持续深化推进“微改精提”行动,在旅游业高开稳增长、逐步回暖的阶段,聚焦“五精”工程,激活县域文旅资源要素,延伸文旅提升发展空间,推动文旅发展由外延向内涵提升转变,在打响“衢州有礼·天下龙游”城市品牌、推动“后亚运时代”龙游文化和旅游提质升级上进行了积极探索。

焕新县城环境,提升旅游景观形象。一是依托“两江汇一龙”的资源禀赋,优化城市发展格局。以“龙游湖”为核心,突出“老铁路桥—灵江山”古城历史文化核的“文博疗愈”、“衢江—灵江山”龙游湖自然生态核的“运动体育”,以及灵江山休闲生态轴的“城景交融”特色,打造以龙游石窟为牵引,融

合三江口凤翔洲、船厂等沙洲岛村落、河滩、湿地、田园等优质山水资源的“浙西山居图”。二是以4A级景区创建为抓手,推进城市更新改造。结合旅游业“微改造、精提升”行动,提升城市绿化覆盖率和公园、绿地数量,提升艺术景观、公共休息设施、观景设施、旅游交通标识牌等,在美化景观风格的同时展示地域文化。三是结合文明城市创建,打造文明有礼县城。深化城乡环境提升,推进“八大专项”整治,改造提升城市管理“模糊地带”,城乡风貌“死角盲区”、文明素养“薄弱环节”,高质量打造了一批主题公园、商业街区等“有礼”地标,推动县城景观环境更精美、管理更智慧精细。

完善基础配套,优化旅游服务功能。一是打造“快进—畅行—慢游—趣玩”的旅游交通系统。从龙游高铁站旅

游集散中心出发,实现公交、骑行及专线旅游观光车等多种旅游通行方式。升级后的高铁站房、综合客运枢纽、旅游集散中心,充分展示了龙游旅游的“窗口”形象。二是提升旅游接待能力。东方文岚饭店、金峰·开元曼居、广和雷迪森等酒店通过创建文化主题酒店,酒店更显特色,也提升了服务品质。三是推进旅游厕所提升改造,满足市民、游客需求。目前,全县(城区范围)共有公共厕所34个,其中,完成提升改造并建成成为3A级旅游厕所12个。四是提升交通通达性,更新景观标识。综合改造提升了衢龙路、环城西路、滨江路等10条中心城区主干道及交通标识牌。在太平路、荣昌路等城市主要道路,更新、添置有地域文化特色的景观小品16处、道旗300余面、立牌180余个。

打造文旅地标,构建共享体验场景。将“微改造、精提升”融入城市肌理,推动传统街区、生态空间、乡村田野等区域旅游休闲改造,盘活利用闲置资产,打造了大南门历史文化街区、凤翔洲水文化公园、漱石光艺术生态走廊等文旅地标。延续龙商文化,推进大南门历史文化街区开街并对外开放运营,引进了50余家商家,集齐“吃住行游购娱”功能,成为市民与游客“主客共享”的城市客厅。坚持生态保护,打造龙游“两江口”生态自然体验空间凤翔洲水文化公园,拓展了露营、亲子游、音乐派对等项目业态,为游客和当地群众提供感受自然、观人文的空间载体。连通城与乡的未来桥梁,打造以青年人为主角、创造未来场景的艺术文旅新地标“漱石光·艺术生态走廊”。在两个平行单元、5片自然村落上打造出42个艺

术作品,涵盖鸟类博物馆、水闸美术馆、漱之灵等,成为龙游新时代城乡融合的“范本”。

升级产品结构,拓宽旅游消费空间。围绕“微改精提”,以特色化供给满足市民、游客消费新需求。一是开发“夜文化”“夜经济”等夜系列产品。大南门历史文化街区推出观小西湖水秀,赏千年龙游演艺秀,看百年商帮婺剧等夜游项目。凤翔洲景观云桥夜市提升改造后举办了多场音乐活动。红木小镇擦亮“游船晚宴”等夜品牌,进一步拓展夜间旅游经济发展。二是拉近游客与消费空间场景的距离。开发“文创雪糕”进景区,推进“小龙人”“谈木集”“一盒故乡”等原有文创旅游商品更新升级,让游客感受购物新体验。文艺赋能演艺微空间延伸至社区、街头、广场和公园,为游客营造良

好的消费氛围。官潭民宿改造后升级为灵栖自然酒店,通过稻田音乐会、户外活动等市场化运营举措,拓宽了城市与乡村的消费空间。三是开展多场景活动持续引流。今年,共举办龙游马拉松、石窟基因解码、大南门开街、水脉艺术节、博物馆之夜、2023亚太汽车拉力赛等各类大型活动20余场。国庆假期,仅大南门历史文化街区就吸引了30多万人次旅游打卡。

未来,龙游县将持续推进旅游业“微改造、精提升”行动,在融合、增值、品牌、载体、产业上下功夫,补齐公共服务短板,升级智慧旅游新场景,培育更多的文旅地标、项目和活动,全方位提升游客的体验感、舒适性和安全度,以优质项目推动景区(点)串珠成链、集链成群,把龙游打造成游客向往的旅游目的地。(祝玲玲)