



●习近平在中共中央政治局第十次集体学习时强调，加强涉外法治建设，营造有利法治条件和外部环境。中共中央政治局11月27日下午就加强涉外法治建设进行第十次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，加强涉外法治建设既是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的长远所需，也是推进高水平对外开放、应对外部风险挑战的当务之急。要从更好统筹国内国际两个大局、更好统筹发展和安全的高度，深刻认识做好涉外法治工作的重要性，建设同高质量发展、高水平开放要求相适应的涉外法治体系和能力，为中国式现代化行稳致远营造有利法治条件和外部环境。习近平指出，要坚定法治自信，积极阐释中国特色涉外法治理念、主张和成功实践，讲好新时代中国法治故事。加强涉外法治理论和实践前沿课题研究，构建中国特色、融通中外的涉外法治理论体系和话语体系，彰显我国法治大国、文明大国形象。中华法系源远流长，中华优秀传统文化蕴含丰富法治思想和深邃政治智慧，是中华文化的瑰宝。要积极推动中华优秀

传统法律文化创造性转化、创新性发展，赋予中华法治文明新的时代内涵，激发起蓬勃生机。

●李强出席首届中国国际供应链促进博览会开幕式暨全球供应链创新发展论坛并发表主旨演讲。李强表示，当前世界经济复苏艰难。正如习近平主席指出，维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障。巩固和加强全球产业链供应链合作，是各方的利益所系和迫切期盼。中国举办链博会，就是为了顺应时代呼唤，创造一个促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际化平台。

●丁薛祥访问哈萨克斯坦并主持中哈合作委员会第十一次会议。会议充分肯定中哈各领域务实合作取得的进展，聚焦能源、经贸、金融、交通、科技、人文、环保和安全等议题，充分交换意见并规划下一阶段合作重点。

●《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材出版座谈会在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席会议并讲话。

(均据新华社)

新时代新征程新伟业

文旅赋能共富 浙江做出示范

□ 陶李

共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。近日，文化和旅游部发布《关于印发浙江文化和旅游赋能高质量发展建设共同富裕示范区第一批典型经验的通知》，总结提炼了浙江推动公共文化服务提档升级、推动优秀传统文化创造性转化创新性发展、提高文化产业和旅游业发展质量效益、缩小城乡差距、缩小区域差距5个方面6条典型经验做法，为各地提供有益借鉴。

自2021年党中央赋予浙江高质量发展建设共同富裕示范区的使命以来，浙江充分发挥文化赋能、旅游带动作用，推动文化和旅游高质量发展，让人民群众共享发展成果，促进物质生活富裕与精神生活富裕同频共振。

产业致富“节节高”

“呜……”周末的清晨，伴随着悠扬的汽笛声，位于湖州市安吉县鲁家村“阿鲁阿家号”网红小火车满载着游客出发了。全长4.5公里的旅程，途经农田、竹林和茶园，游客可以将田园牧歌般的乡村美景尽收眼底。

“小火车产生的收益，鲁家村村民

全部参与分红。”鲁家村村委会主任裘丽琴说，近年来，通过“公司+村+家庭农场”的经营模式，鲁家村因地制宜打造了18个差异化家庭农场，让农田变农场、小村变景区、村民变股民。小火车的环村观光线将家庭农场串点成线，形成农旅融合集聚区，带动休闲观光业发展。“如今每年可为村民分红600万元以上。”

村庄的变化让鲁家村村民参与旅游经营的意愿更加强烈，大家纷纷对自家住房进行升级，改造成民宿、农家乐。村集体资产从原先的负债150万元增加到2022年的2.9亿元，村民人均纯收入达5万元。

像鲁家村这样具有乡村旅游发展内生动力的村庄在湖州还有很多。近几年，湖州全面启动“村游富农”共同富裕计划，先富带后富、重点村带薄弱村、城乡融合共生，走出蝶变之路。2022年，湖州全市乡村旅游经营总收入达130.25亿元，村集体经营性收入160万元以上的景区化村庄达75个。

以“千万工程”为引领，浙江正逐步形成“千村向未来、万村奔共富、城乡促融合、全域创和美”的生动局面。今年，

在全省高质量推进文旅消费品牌创建的背景下，越来越多扎根在乡土的村民、乡贤大显身手。一家家乡村风情民宿、一道道“乡愁”风味美食、一件件带着文化印记的乡村伴手礼走入市场，文旅产业助力乡村振兴“节节高”。

扎实推进文旅赋能乡村振兴，浙江坚持久久为功。近日，浙江省文化和旅游厅启动实施乡村旅游“五创”行动，从产品创牌、环境创优、文化创新、运营创效、模式创造等方面着手，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的诗意栖居幸福图景。力争到2026年，基本建成乡村旅游提质增效全国先行样板，成为富有鲜明浙江辨识度的中国乡村旅游胜地、国际知名乡村旅游目的地。

文脉生发向未来

华灯初上，衢州市柯城区的街头巷尾欢歌笑语、乐声悠扬。今年以来，柯城区文化馆的文艺演出队伍常态化走进街巷，为市民游客送上表演。水亭门历史文化街区区内，《东南阙里》主题演出每到重要节假日就如期上演，折子戏、民乐、西洋乐等固定演出让这

里成为市民游客的打卡点。

自2022年9月起，浙江深入实施“文艺赋美”工程，以各界文艺志愿者为参与主体，选择城市社区、商业街坊、文博场馆、公园景区及乡村等空间开展常态化艺术展演活动。通过多点、高频、流动的公益性文艺展演，实现优质文艺资源下沉。

一年多以来，从城市社区、乡镇街道到山区海岛，“文艺赋美”活动已经实现全覆盖。10.76万全省在册文艺志愿者、24.5万场演出、18.5万小时演出时长、22万个演出作品，形成“时时处处、遍地开花”的文化现象。“我们走出家门就能欣赏文艺演出，感知文艺价值、文艺之美，满足幸福感获得感。”衢州市民王华才说。

“文艺赋美”工程积蓄生活诗意、赋美城市气质、点亮乡村风貌，汇聚向善力量，是一场持续性的大众艺术推广、审美提升活动，是一次推动优质公共文化资源下沉的实践创新，是一种推进人民群众物质富裕、精神富有的有力探索。”浙江省文化和旅游厅有关负责人表示。

(下转第2版)

(相关评论详见今日第3版)

全国文化和旅游新媒体创新发展大会在河北石家庄举办

本报讯(记者 沈啸 赵腾泽)11月28日，全国文化和旅游新媒体创新发展大会在河北省石家庄市举办，主题是“新媒体赋能文旅高质量发展”。文化和旅游部党组成员、副部长张锐，河北省常委、宣传部部长张政出席活动并致辞。

本次活动由文化和旅游部办公厅(新闻中心)、河北省文化和旅游厅主办，中国旅游报社、中国文化传媒集团承办，旨在把握新媒体融合发展新趋势和新媒体传播规律，巩固拓展网络宣传舆论阵地，共商文化和旅游新媒体创新发展路径，助力各地文化和旅游行政部门不断提升新媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

活动分为“寄语·新时代”“见证·新发展”“共话·新媒体”3个篇章，设置政务仪式、主旨演讲、圆桌对话、资源推介等环节，现场回顾了全国文化和旅游新媒体发展情况，举行了全国文化和旅游政务新媒体矩阵成立仪式，介绍了文化和旅游政务新媒体传播力指数评价体系，揭晓了2023年10月全国省级文化和旅游政务新媒体传播力指数榜单，并举办了“如何做好文旅新媒体运营”“创意与技术助力文旅新媒体”分享会。

文化和旅游部有关司局负责同志、直属单位代表，中央网信办网络传播局有关同志，国家文物局政策法规司有关同志，各省区市文化和旅游厅(局)负责同志，专家学者，中央媒体、新媒体机构及企业代表等参加活动。

文旅政务新媒体传播力指数评价体系发布

本报讯(记者 黄高原)11月28日，全国文化和旅游新媒体创新发展大会期间，文化和旅游部办公厅(新闻中心)发布《文化和旅游政务新媒体传播力指数评价体系》，引导各地全面把握媒体融合发展趋势和新媒体传播规律，不断提升文化和旅游政务新媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

评价体系由文化和旅游部办公厅(新闻中心)会同中国旅游报社、中国社会科学院新闻与传播研究所制定。评价对象涵盖各省区市和新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门。评价维度包括运营情况、传播效果、协同情况、导向评价4个方面。其中，运营情况反映账号的日常运营、内容创作活跃度、与

用户互动情况；传播效果通过阅读量、转发量、评论量、点赞量、粉丝增长量等传播数据的考量，体现账号的实际传播力、影响力；协同情况客观呈现各地主动利用全国新媒体矩阵进行业务协作、联动宣传的情况；导向评价强调政务新媒体应始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，及时传播准确权威、真实客观、观点鲜明的信息内容。依据评价体系，全国省级文化和旅游政务新媒体传播力指数月度榜单将定期发布。

下一步，文化和旅游部办公厅(新闻中心)将持续优化、升级评价体系，考虑纳入更多文化和旅游政务新媒体账号，引入更多维的数据，探索更多元的角度，并遴选发布各地优秀宣传案例，建立广泛联动、同频共振的文化和旅游政务新媒体传播体系。

致敬新时代 讲好新故事

——记第四届全国红色故事讲解员大赛

□ 本报见习记者 牛佳欣 记者 魏彪

沉淀感人故事，讲述温暖人物；传承红色基因，弘扬时代精神……近日，由中央宣传部、文化和旅游部、河南省人民政府共同主办的第四届全国红色故事讲解员大赛汇报展演在河南新乡举行。展演聚焦“致敬新时代 讲好新故事”主题，分为赓续红色血脉、勇担时代使命、凝聚奋斗力量、同心向党谱华章4个篇章，通过一个个感人至深的真实故事，生动展示党的十八大以来取得的历史性成就和发生的历史性

变革，诠释以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。

讲好故事 打动人心

展演期间，红色故事讲解员们讲述了一个个感人至深、荡气回肠的故事，给观众们留下了深刻印象。

在“大国重器”的故事中感知中国力量，在“一带一路”的故事中体会先行者们的坚定自信，从乡村振兴的故事里汲取创造幸福生活、推进共同富

裕的榜样力量……一则则故事传递着时代价值，沉淀着温暖和感动。

南方电网广东广州供电局工程师侯宜辰围绕工匠精神和科技创新，讲述了粤港澳大湾区电网工程的建设故事。“电力点亮美好生活。每当在飞机上俯瞰夜空中的粤港澳大湾区，看到万家灯火如点点星光般璀璨，感觉特别温暖。”

“这是第22次下潜，今天的目标是1万米。载人舱里有些闷热，暗红色的

灯光下，设备发出嗡嗡的噪音，8000、8500……深度不断增加。”深海技术科学太湖实验室志愿讲解员杨淑悦怀着对中国载人深潜事业的热情，向大家讲述中国攀登世界科技高峰的故事。

北京交通大学现代旅游发展研究院院长张辉认为：“汇报展演中，讲解员们讲述了很多发生在身边的感人故事。红色精神与时代有机结合在一起，才更有生命力、传播力、震撼力。”

(下转第2版)

万里长江行活动走进江苏

本报讯(记者 邵子君)

11月28日，由文化和旅游部资源开发司指导，湖北省文化和旅游厅、江苏省文化和旅游厅主办的“沿着长江读懂中国——万里长江行”江苏段探访活动在南京启动。现场展播了“水韵江苏”长江文化旅游精品线路，发布了江苏“读长江”打卡集章地。

自今年4月起，由文史专家、媒体记者、大众代表组成的“沿着长江读懂中国——万里长江行”探访团从武汉出发，已沿着长江先后走进青海、四川、安徽等8省区市，宣传各地推进长江国家文化公园建设的成效。在江苏期间，探访团将走进南京、扬州、苏州等地，通过对江苏历史、人文的探访，感悟中华优秀传统文化持久影响力、革命文化强大感召力、社会主义先进文化强大生命力，讲好长江文化故事。

据了解，近年来，江苏省文化和旅游厅扎实推进长江国家文化公园(江苏段)建设，策划推出了系列文旅融合产品，生动阐释了长江文化蕴含的精神内涵和时代价值，持续擦亮江河交汇、文旅融合的长江文化新名片。未来，江苏省文化和旅游厅将深化与湖北的交流合作，推动两地文旅协同发展，共同擦亮长江国家文化公园品牌。



十里银滩 千人共绘

近年来，广西壮族自治区北海市加快打造千亿级滨海旅游产业，向国际滨海旅游度假胜地迈进。11月28日，“十里银滩千人共绘”美术创作活动举办，约千名艺术家来到北海银滩国家级旅游度假区挥毫创作，在画纸上展现十里银滩美景，引来不少游客围观。图为当日，艺术家在活动中作画。

中新社记者 翟李强 摄

视觉新闻

江西在坦桑尼亚推介文旅资源

本报讯(记者 郭子腾 周晨)由中外文化交流中心、江西省文化和旅游厅、坦桑尼亚中国文化中心共同主办的“江西日”活动近日在坦桑尼亚国家博物馆举办。

中国驻坦桑尼亚大使陈明健、江西省副省长陈敏、坦桑尼亚农业部副部长胡森·默罕默德、坦桑尼亚国家艺术委员会主席凯德蒙·玛帕纳、坦桑尼亚中国文化中心主任车兆光，以及坦桑尼亚文旅界代表，中资企业和有关商会代表等近百人参加活动。

中坦两国虽相距遥远，但传统友谊绵长深厚。据了解，近年来，中坦两国在政治、经济、文化、旅游等领域取得了丰硕合作成果。此次“江西日”活动旨在增进坦桑尼亚人民对中国江西文旅资源的了解，促进经贸合

作与人员往来。

江西省代表介绍了江西的地理区位、旅游资源、文化底蕴以及经济社会发展情况。据介绍，中国江西与坦桑尼亚多地合作基础深厚，在旅游、制造、矿业等方面各有所长，携手发展空间广阔，未来将进一步深化在文化、旅游等领域的交流合作。

活动期间，江西省文化和旅游厅向坦桑尼亚国家博物馆赠送景德镇陶瓷盘作为永久收藏。江西省地质建设集团、江西省海外旅游总公司、江西省地质工程集团分别与坦桑尼亚阿鲁沙市、坦桑尼亚非常足迹国际旅行社、坦桑尼亚农业部灌溉委员会签署合作协议。

活动后，中坦嘉宾还参观了“如画江西 风景独好”主题图片展，品鉴了江西特色茶文化。

本期导读

汇聚数字文化产业人才发展新动能

P02

在开放合作协同共生之中走向共富

P03



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博