

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 鲁甘游客互送宣推共创活动启动

本报讯(边锋)2023“沿着黄河遇见海”鲁甘东西部协作文化和旅游交流活动近日在甘肃兰州启动。活动现场,鲁甘两地共同启动“交换冬天 共遇鲁甘”游客互送宣推共创活动。

活动中,山东准备了“生态闲情之旅”“惬意温情之旅”“人文风情之旅”“活力激情之旅”四大主题文旅产品,对生态自然景观、特色美食、非遗、民俗、冬季美景、温泉、滑雪等进行了推介,并重点展示了东营、淄博、临沂、济宁、日照、威海等地的优质文旅资源。山东旅游业界邀请甘肃人民沿着黄河

走进山东,感受齐鲁大地满满的热情和温暖的暖意。

推介会现场,山东快书、济南皮影、柳子戏等具有山东特色的文艺表演轮番上演,精彩纷呈。《沿着黄河遇见海》《山东温泉美食赞》《山海的激情》《山海的温暖》等节目,让现场观众沉浸式感受了山东冬季文旅魅力。

鲁甘两省文化和旅游厅、山东省协作甘肃挂职干部管理组、两地相关地市文化和旅游局负责同志,以及部分文旅行业单位代表等参加活动。

湖南举办“诗和远方·与法同行”演讲比赛

本报讯(记者 高慧)11月27日,由湖南省文化和旅游厅、省司法厅主办的第三届“诗和远方·与法同行”演讲比赛在怀化举办。

本次演讲比赛是2023“法治进文旅场馆”系列活动之一。决赛现场,27名选手以朝气蓬勃的精神面貌、扎实的知识功底、富有感染力的语言表达,展示自己学法成果、守法感悟、用法的经验、遵法的故事。经过激烈的角逐,肖俞君等3名选手获一等奖,张译心等5名选手获二等奖,夏艺方等19名选手获三等奖。

2023年“法治进文旅场馆”活动总结会同日举办。总结会表彰了参加比赛的27名获奖选手,以及在“法治进

文旅场馆”活动中表现突出的怀化市文化旅游广电体育局等6家优秀组织单位、长沙三景韦尔斯利酒店等16家先进单位、梁静等10位先进个人。郴州市文化旅游广电体育局等4家单位代表作交流发言。

据介绍,2023年“法治进文旅场馆”活动自7月启动以来,建立了“月月有主题、季季有报送”的常态化工作机制。活动以星级酒店、景区、文博场馆等为载体,发动业界利用场馆开展各类形式普法宣传。

湖南省文化和旅游厅、湖南省司法厅相关负责人,各市州文化和旅游局行政管理部门、司法局相关负责人,以及酒店、景区代表等150余人参加相关活动。

首届唐山非遗音乐嘉年华精彩纷呈

本报讯(记者 魏彪)2023首届唐山非遗音乐嘉年华近日在唐山南湖旅游景区举办。活动以“我把非遗唱给你听”为主题,围绕非遗音乐嘉年华、非遗市集、非遗小舞台3个主单元进行展演,为市民游客带来一场精彩的非遗盛宴。

嘉年华上,台上古韵新声,台下荧光棒挥舞,知名歌手和实力乐队登台献艺,融汇传统民乐与当代潮流,让非遗可看、可感、可知。先后上演的《阿里郎》《祝酒歌》《梁红玉》《龙船调》等

传统民歌、戏曲融合流行时尚,朝鲜族长鼓、琵琶、古筝、中阮、马头琴与摇滚、电音激情碰撞,吸引大批乐迷现场围观。非遗市集内游人如织,好戏连台,京剧、川剧变脸、抖空竹、百年京鼓等非遗技艺轮番上演,大家一边欣赏非遗演出,一边感受非遗文旅发展成果。

本届嘉年华由中国数字文化集团、唐山文旅集团联合主办,中数非遗旅游科技(北京)有限公司、中数太阳(北京)音乐文化有限公司承办,中国煤矿文工团协办。

港珠澳大桥旅游12月中旬试运营

本报讯(陈熠瑶)港珠澳大桥旅游试运营开通新闻发布会日前在珠海召开。会上宣布港珠澳大桥旅游将于今年12月中旬试运营,届时港澳和内地居民将可以经大桥珠海公路口岸出发,参团游览港珠澳大桥(以下简称“大桥”)。

今年10月,国务院正式批复,同意增加港珠澳大桥海关监管区、口岸限定区域的旅游功能,允许有序开展从港珠澳大桥珠海公路口岸出发往返大桥东人工岛(蓝海群岛)旅游活动。目前,大桥旅游查验监管及配套设施建设工作已完成,旅游安全综合管理机制已完善,大桥旅游试运营条件已具备。

试运营期间,旅游线路限定为珠海公路口岸出发往返蓝海群岛,根据查验单位的监管要求,旅游活动采用预约组团、团进团出的管理模式。游客可近距离游览九洲桥、江海桥、青州桥三座通航孔桥,还可能偶遇有“海上大熊猫”之称的中华白海豚。

据了解,试运营阶段,大桥全程游览时间约140分钟,面向持有效居民身份证的内地居民以及已入境内地且持有效港澳居民来往内地通行证的港澳居民开放。游客参团进出口岸限定区域时,需要随身携带上述规定证件以备检查。

(上接第1版)

“15分钟品质文化生活圈”是浙江省高质量发展建设公共文化服务现代化先行省、打造新时代文化高地、促进人民群众精神生活共同富裕的又一项创造。近年来,浙江在聚力整合线下文旅设施、空间的基础上,以数字化为支撑,打造“游浙里”和“浙里文化圈”线上应用,为市民游客提供多元、智能、便捷的线上文旅服务。

“以15分钟为时间半径画的圈,真正从线下画到了线上,‘圈’出了便利的公共文化空间,促进了全域文化繁荣、全民精神富有。”浙江省文化和旅游厅有关负责人表示。

协同发展奔共富

在丽水市“遂昌长粽”省级非遗工坊内,一枚枚形状工整的遂昌长粽在工人手中迅速完工。2022年,超过110万枚遂昌长粽“走”出大山,让更多人了解了这道非遗美食。

非遗工坊的建设和发展是浙江推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,促进非遗保护利用和群众就业增收的有力举措。在浙江山区26县的意义和作用尤为显著。据统计,截至今年8月,浙江已建成省级非遗工坊87家,市级131家,县级841家。各级非遗工坊销售额达53.1亿元,培训人员近2万人次,“工坊+农户”等模

式带动就业552.7万人。

高质量发展建设共同富裕示范区,缩小“三大差距”是关键。近年来,台温金丽“沿边村”联盟、杭州“百社百企结百村”等优秀的乡村旅游区域合作模式不断涌现。2022年,浙江省文化和旅游厅启动“万户农家旅游致富计划”,支持中低收入家庭“提低”和旅游经营农户“扩中”,力争家庭旅游收入水平显著提升。

今年10月,获评2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”的淳安县下姜村联合25个村,组建“下姜”联合体,创造了“先富帮后富、区域共同富裕”的“下姜”乡村联合体共同富裕发展模式,实现资源共享、平台共建、产业共兴、品牌共塑、成果共享。2022年,下姜村接待游客40.95万人次,旅游收入6565万元。

围绕提升优化文旅赋能共同富裕示范区建设工作,浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜表示,接下来,浙江文化和旅游系统将坚持以习近平文化思想为引领,对标“进一步提升优化”的更高要求,切实解决好“全国学浙江,浙江怎么办”的时代课题。在拉“长板”、补“短板”、固“底板”上提升优化,在推进共同富裕和中国式现代化新征程上争创更多具有浙江辨识度的实践成果,为打造高水平文化强省、推进中华民族现代文明建设发挥示范引领作用、尽好文旅职责。

汇聚数字文化产业人才发展新动能

□ 本报记者 杨丽敏

主旨发言、圆桌交流、成果发布……

近日,全国数字文化产业人才发展交流活动在中山大学珠海校区举办。活动期间,与会嘉宾围绕数字文化产业人才培养与需求校企对接、数字文化产业专业硕士学位点申报与推进、职业资格及专业技术职称体系建设等深入交流研讨。大家纷纷表示,要加强产学研合作,促进形成多主体育人生态,深入推动数字文化产业高层次紧缺人才培养,增强数字文化产业发展新动能,为实施国家文化数字化战略提供人才保障。

促进专业建设

数字文化产业是以文化创意内容为核心,以数字技术为手段进行创作、生产、传播和服务的新兴行业。近年来,数字文化产业蓬勃发展,需要大量数字文化产业人才。

2020年11月,文化和旅游部发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》提出,依托国家文化人才培训基地和相关高校加强数字文化产业人才培养,鼓励高校和企业创新合作模式,共建实训基地。2022年10月,在文化和旅游部产业发展司指导下,全国首批11所数字文化产业专业硕士试点高校发起成立全国数字文化产业专业硕士试点工作专家委员会。

“专委会成立之初,设立了专业申报、课程设置、教材建设、招生计划、毕业审查、实践实习教学、校企合作标准、国际交流合作、专硕品牌推广等工作,由各大试点高校分别推进。”全国数字文化产业专业硕士试点工作专家委员会有关负责人介绍,接下来,专委会将继续为各试点高校提供

专业咨询和经验交流等服务工作,以协助试点高校设立数字文化产业专业硕士学位点为中心任务,支持其他高校开展各种形式的专业建设,推动数字文化企业、行业协会等社会机构与高校的深度合作,共同培养数字文化产业高素质应用型人才。

中山大学旅游学院是国内首个数字文化产业专业硕士学位授权点单位,以培养具有较高信息技术素养、文化创意与内容生产能力、文化市场分析与传播能力、文化政策与数字治理能力、数字文化产业项目策划与投融资能力,能够从事文化出海和拓展国际市场工作的人才为目标。

“数字文化产业专业硕士课程围绕数字文化产品生产及内容设置,着重培养学生创造力、沟通能力、分析能力。”中山大学旅游学院院长徐红表示,数智文旅产业要求专业人才具有链接能力、感性审美能力以及创造力,不同于传统的专注于技术效率、注重理性的能力。

推动产教融合

在数字文化产业蓬勃发展的同时,我国数字文化产业人才储备也面临着诸多挑战,人才稀缺,人才培养模式尚处于探索阶段。如何高效培养数字文化产业人才?活动期间,参会企业代表纷纷结合用人实际给出建议。

在三七互娱集团组织发展与文化总监胡益青看来,数字文化产业人才需要具备创造力、设计力、统筹力与共情力。她以胜任力模型举例,“要对产品有自己的理解,了解数字工具的底层逻辑,能够运用数字工具对产品进行表达。同时,还要具备项目管

理能力,推动产业协作,将文化与工具进一步融合。”

“人才本身要敢于和善于接受新鲜事物,逐渐形成和具备好玩、有趣的性格和习惯,同时还能把工作或事情往‘好玩和有趣’的方向去做。”华侨城文化集团专职董事涂国勇说。他将复合型人才比喻为“瑞士军刀”,在一个装置上以同一个轴为核心,聚集了多种功能刀片。“文化产业复合型人才培养和成长也要找到‘轴’。”

“我们从游戏策划阶段就逐步培养制作人,并帮助数字文化产业专业背景的人才组建团队完成作品。”金山西山居创意总监刘逸涛介绍,“我们特别注重帮助数字文化产业专业背景的人才在游戏制作过程中拥有多个岗位工作经验与能力,从而具备进一步制作中大型产品的能力。”

“要具备高质量数据的获取能力,对垂直产业有自己的理解,具备数据的开发和应用能力,能够深度分析并挖掘数据价值,创造和实现数据应用场景。”广州中康数字科技有限公司董事会秘书万川向与会嘉宾描绘了他心中的人工智能时代的人才画像,“我们希望人才具备专注能力、自我驱动力、深度思考能力和职业素养,可以通过道与术的结合,帮助企业形成效率高、产出高的产品,为用户提供优质服务。”

提升跨界能力

近年来,数字产业化和产业数字化高速发展,文化与科技深度融合趋势明显,文化产业新业态不断涌现,对数字文化产业人才的质量标准和培养模式提出了更高要求。高校人

才培养模式也随之转变,鼓励学生从“一招鲜”变成“多面手”,培养懂技术、懂文化创意、懂设计运营的复合型人才。

复合式人才培养是清华大学一直以来坚持的目标。“中国数字文化产业业态丰富,涵盖线上游戏、动漫、文学、影视、音乐、节事与旅游等领域。”清华大学新闻与传播学院助理教授、数字文化产业专硕项目副主任陈慧敏介绍,学院通过与计算机系、美术学院等相关院系合作,推出媒介编程、计算方法等课程,帮助学生拓宽知识边界。“数字文化人才需要了解前沿技术,并将技术运用到研究与工作中。”

跨界培养也是中山大学的选择。在数字文化产业相关专业开设上,中山大学充分发挥综合性高校优势,除旅游学院、管理学院等5所经管类学院外,信息管理学院、传播与设计学院、艺术学院等也开设了数字文化产业相关专业,提供40余门相关课程。徐红玉介绍,近年来,中山大学旅游学院坚持问题导向,培养学生跨界解决问题能力,并成立跨学科平台。同时,将教学点放到一线,开拓乡村旅游教学点,在实践中培养学生解决问题的能力。

“数字文化是一个无法想象边界的产业。”兰州大学管理学院管理教育研究中心主任、兰州大学教学顾问委员会文科组副组长李志远介绍,兰州大学将在数字文化产业人才培养中加入文化类及哲学类课程,引导学生对行业属性及人生价值进行思考。同时,根据数字文化产业多学科交叉的特点,持续培养学生资源整合及管理



近日,2023云南·绿春哈尼十月年长街古宴文化旅游节在云南红河绿春县举办,主办方在县城主街摆下4065桌长街古宴,邀八方宾客一同狂欢。图为当地哈尼族群众身着传统盛装与国内外宾朋一起共享“天下最长宴席”。

视觉中国 供图

陕西推进A级景区放心消费创建

本报讯(记者 任丽)近日,陕西省市场监管局、省文化和旅游厅联合发出通知,在全省范围推进A级旅游景区开展放心消费创建活动。

通知要求,全省市场监管与文化和旅游部门加强协作配合,积极发挥各级消费者权益保护工作联席会议作用,健全放心消费创建联动工作机制,推动省域内旅游景区应创尽创。

通知提出,紧紧围绕消费安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心5个方面开展放心消费创建。建立健全旅游安全制度,落实安全责任,增强旅游安全事件应急处置能力。全面提升旅游景区商品质量,建立健全内部产品质量管理制度,做到质量、计量诚信,依法经营。做好明码标价等工作,无价格欺诈、捆绑销售、强制消费等行为,旅游消费环境健康有序。健全消费服务和售后服务体系,积极开展线下购物无理由退货活动。在旅游景区醒目位置公示消费维权服务站电话及位置,进一步打造放心的旅游消费环境,让消费者在陕消费更放心、更满意、更舒心。

致敬新时代 讲好新故事

(上接第1版)

“红色血脉需要传承,红色故事需要传播,红色讲解员队伍需要壮大。我们每个人都应该是中华民族伟大复兴这部丰厚故事集的参与者。”著名军事记者、党史军史专家、新华社解放军分社社长贾永说,“这是一次触动心灵的收获之旅。红色故事讲解员既要讲好百年党史中的感人故事,又要讲好新时代的生动故事。”

香港媒体人陈贝儿现场观看展演后激动地说:“红色故事把我的思绪带到了自己这些年走过的地方。我曾经在脱贫攻坚一线采访,有幸见证了我们的中国人顽强、永不屈服的劲头。如今,祖国在飞速发展,新的故事不断涌现,我们要用心用情去体验、感悟,讲述好新时代的故事。”

担起使命 传承精神

第四届全国红色故事讲解员大赛吸引了不同年龄、不同职业、不同地域的选手参赛。讲解员们纷纷表示,将用真情和挚爱,把红色故事讲给人民大众,让红色精神永远照亮前行之路。

“比武开始了,对方战机迅速拉升、翻转,高中强迅速调整战术动作,

回转、俯冲,成功破解对手的第一波进攻……”来自北部战区空军政治工作部政工保障室的讲解员田野深情讲述了战友高中强参加“金头盔”比武的故事,赢得了热烈掌声,“作为首支组建、首批参赛、首获战功空军部队的志愿讲解员,我有责任将优良传统的‘接力棒’传递到每一名部队官兵手中。”

“广西爱我20年,我爱广西一辈子。”身着一身侗族服饰的广西民族博物馆讲解员覃婷给观众留下了深刻印象。在讲到新疆伊犁姑娘古丽资助失学儿童的故事时,覃婷哽咽起来,“作为民族地区的讲解员,能够参加大赛,我付出了很大努力。”

“大家好,我叫王兴泉,是个地地道道的武汉伢。我还有一个引以为傲的身份,那就是武汉革命博物馆志愿者。”志愿组13岁选手王兴泉的讲解给人留下了深刻印象。5年的志愿服务时光,让他成为武汉革命博物馆最年轻的“老讲解员”。5年中,王兴泉读懂了坚持的真谛,接待观众1.2万余批次,参与博物馆社教活动200余场,服务观众50万余人次,志愿服务时长达2400小时。

观看展演后,中国首位进入太空的女航天员刘洋说,我国科技发展取得举世瞩目的伟大成就,离不开红色基因的传承、红色血脉的赓续。“我也愿做一位红色故事讲解员,将精彩的中国故事传播得更广更远。”

原中共中央党史研究室研究员、巡视员李蓉认为,选手们讲解鲜活、生动,对于宣传红色文化、赓续红色血脉、凝聚红色力量具有重要意义。

以赛促学 守护初心

组织全国红色旅游五好讲解员现场观摩,邀请军事科学院、中央党校老教师进行专题授课,开展鄂豫皖苏区首府革命烈士陵园和鄂豫皖苏区首府革命博物馆实地调研……此次大赛在展示红色旅游讲解员队伍风采的同时,还组织开展业务交流,以赛促学提升业务水平。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,发展红色旅游是党中央从巩固和扩大党的执政思想基础、群众基础、文化基础的战略高度作出的重大决策。希望各位讲解员在这片“红色热土”上,汲取奋进的精神力量,在深情讲解中充分调动自身主观能动性,进一步提升职业综合能力。此次大赛还起到了以赛促训的作

用,激发了学员的内生动力。内蒙古自治区乌兰夫纪念馆的红色宣讲员史静说:“革命传统资源是我们党宝贵的精神财富,每一个红色旅游景区都是一个常学常新的生动课堂。通过大赛,我学会了如何将这个生动课堂和游客连接起来,生动讲好红色故事。”

浙江省温州革命烈士纪念馆讲解员邵娜实地调研后感叹:“这片青山绿水让我感受到中国人的骨气、志气和底气。在这里,我汲取了奋进力量,坚定了目标,我将继续做好红色故事的讲述者、红色精神的弘扬者、红色基因的传承者。”

“此次大赛将选手们讲述的红色故事与舞台效果相结合,以更好的方式呈现给观众。”在中央军委党史军史专家组成员、国防大学教授卢勇看来,要进一步抓细抓实红色故事讲解员的培养工作,推动红色旅游发展再创佳绩。

参与大赛的优秀讲解员既是红色精神的生动诠释者、红色文化的忠实传播者,也是红色风尚的有力引领者。伴随着《清澈的信仰》大合唱,汇报展演落下帷幕,一个个红色故事让大家感知信仰的力量,增加了前行的动力和底气。