

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 智慧旅游供需对接活动在南京举办

本报讯(记者 邵子君)文化和旅游局资源开发司、江苏省文化和旅游局日前在江苏南京联合举办智慧旅游供需对接活动,旨在加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游新发展格局,进一步促进智慧旅游“上云用数赋智”优秀解决方案转化落地。

据悉,针对智慧旅游发展过程中面临的问题,文化和旅游局资源开发司组织开展了智慧旅游“上云用数赋智”行动,对地方在智慧旅游发展过程中遇到的问题进行调查,梳理出沉浸式体验文旅项目定制运营等43项需求,从需求侧出发帮助地方理清智慧旅游发展真实需求,并通过发布智

慧旅游“上云用数赋智”行动需求,使平台和数字化技术服务商真正了解智慧旅游发展需求,同时面向社会广泛征集解决方案,并采取举办供需对接活动推动优秀解决方案落地实施。

活动期间,开展了“智慧旅游场景创新应用发展”主题圆桌对话,就智慧旅游沉浸式体验新项目、智慧旅游新服务、智慧旅游大数据平台等话题,邀请智慧旅游的供给方和需求方进行深度交流对接。

活动现场还为第一批全国智慧旅游“上云用数赋智”十佳解决方案和优秀解决方案颁发了证书,同时达成多项合作意向并进行现场签约。

文化和旅游部社科研究优秀成果推介启动

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部办公厅印发通知,决定将于近期开展“文化和旅游部社科研究优秀成果推介展示活动(2021—2023)”,旨在促进行业实践研究、助推智库成果转化、发挥宣传阵地作用,以社科研究工作全面助力文化和旅游高质量发展。优秀成果推介报送截止日期为12月31日。

此次推介的成果包括行业智库类和期刊专题类。行业智库类的推介对象为2021至2023年产生或采纳(由文化和旅游部办公厅委托开展或采纳利用,或由系统内单位组织实施)的行业智库研究及实践成果。推荐要求包括研究成果被相关政府部门采纳,转化为法律法规、政策文件、工作规划、实施方案等;研究成果转化为高质量的学术论坛会议、艺术创

作、公共服务机制或平台、文化艺术资源抢救及活化的展示与传播、社会实践活动、专业人才培养、旅游宣传推广项目等。

期刊专题类推介对象为有刊号的正式期刊,主管单位为文化和旅游部。推荐要求为在2021至2023年围绕特定4个专题开设专栏或组织稿件,具有较为突出的社会影响。4个特定专题为思想理论研究(重点方向为“两个结合”、新的文化使命、文化自信、以人民为中心的工作导向、构建中国话语体系等)、文艺评论研究、文化和旅游深度融合研究、国家文化数字化战略及文化和旅游科技创新研究。

文化和旅游部科技教育司将组织专家对推荐材料进行遴选,按照程序确定优秀成果,经公示后公布名单。

业界专家研讨气象旅游资源开发

本报讯(记者 魏彪)11月27日,由中国气象局公共气象服务中心和中国旅游研究院联合主办的首届气象旅游发展大会在京召开。来自全国各地有关部门负责人,气象和旅游相关领域专家、企业负责人等300余人围绕“开发气象旅游资源 赋能经济社会发展”主题开展研讨交流。中国气象局党组成员、副局长张祖强出席并致辞。

会议期间,与会业界专家学者分别围绕“从复苏走向繁荣的旅游经济”“气象助力生态产品有效供给和价值实现”“气象让旅游活动更美好”“气象让康养产业更兴隆”“气象让乡村旅游更具魅力”等开展主题演讲和交流探讨。海南保亭、陕西商洛、河北承德、

江苏金湖、广东恩平等地政府部门代表分享气象旅游资源开发实践经验。

其间,中国气象局公共气象服务中心与中国旅游研究院签署战略合作协议,双方将重点发展赋能旅游业的融入式气象服务,在服务理论与技术研究、大数据挖掘、服务产品创新研发及人才培养等方面开展合作。

会上还发布了全国露营气象服务联合倡议。全国气象系统将探索与地方政府、相关部门以及社会力量形成良性合作机制,推动露营等户外旅游气象服务相关规划和标准制定,探索以社会需求为牵引,以露营旅游气象服务为示范的合作模式,帮助公众放心出行、开心旅行。

两广城市文旅合作联席会议召开

本报讯(陈熠瑶)近日,2023年两广城市文化和旅游合作联席会议(以下简称“联席会议”)在广东珠海召开。广东省文化和旅游厅、广西壮族自治区文化和旅游厅负责人及来自两广35个城市文化和旅游主管部门、企业代表、业界专家学者等150多人参会。

自联席会议机制建立以来,两省区文化和旅游部门依托泛珠三角区域合作、粤港澳大湾区建设、北部湾城市群建设等国家重大战略,本着精诚合作、互利共赢的原则,在共推文旅资源、联动品牌宣传、加强客源互送、深化文博交流、开展联合申遗、强化执法协作等方面携手共进、密切合作。特别是2023年,在《“十四五”时期粤桂

协作框架协议》下,互相支持举办了一系列文旅活动,合作密切,成果丰硕。

会议期间,广西桂林市、贺州市,广东珠海市斗门区、佛山市南海区文化和旅游局,广西旅游企业、中山大学旅游学院代表围绕“文化和旅游赋能乡村振兴”主题进行主旨发言,介绍通过文化和旅游发展赋能乡村振兴的宝贵经验。

签约仪式环节,两省区共20家旅行社签署客源互送协议,将依托高铁、航空大交通的联动优势,进一步助力两广城市的互联互通、联动发展。会议还确定,2024年两广城市文化和旅游合作联席会议在广西崇左市召开。

湖南着力推进工业旅游高质量发展

本报讯(记者 高慧)湖南省文化和旅游厅近日在长沙市长沙县召开工业旅游高质量发展座谈会,交流探讨湖南各地工业旅游发展经验,部署工业旅游未来发展方向。湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武参加座谈会。

会上宣布,到2025年,湖南要建成一批国家工业旅游示范基地、工业遗产旅游基地和省级工业旅游基地,基本形成布局合理、特色鲜明、功能完善、服务优质的工业旅游发展格局。到2030年,建成200个省级工业旅游基地。

会上宣布了湖南省2023年国家工业旅游示范基地名单并为2023年省级

工业旅游示范点授牌;株洲市、衡阳市相关部门负责人和远大科技园、湘酒酒业、十三村酱文化博览园、湘钢文化园代表就工业旅游发展现状及做法成效作经验分享;相关厅局,各市州文旅广(体)局,湖南省旅游景区协会、旅行社协会负责人发言,为湖南工业旅游高质量发展建言献策。

湖南省财政厅、省工业和信息化厅、省教育厅、省商务厅、省科学技术厅、省文化和旅游厅、省文物局相关处室负责人以及长沙市政府相关负责人、各市州文旅广(体)局、长沙县政府相关负责人及工业旅游点代表、湖南省旅游景区协会、旅行社协会代表等参加座谈会。

跨越千年再续“海丝”情谊

——2023驻华外交官“发现中国之美”活动走进福建

□ 本报记者 李金枝

1000多年前,在被誉为“东方第一大港”的泉州港,各国商贾云集,一艘艘满载茶叶、瓷器、丝绸的货船在这里扬帆起航;1000多年后,多位驻华外交官齐聚古代海上丝绸之路重要起点泉州,开启畅游“清新福建”之旅。

由文化和旅游部国际交流与合作局组织的2023驻华外交官“发现中国之美”活动近日走进福建,驻华外交官深入泉州、福州、莆田、南平等地,看美景、赏非遗、品茗茶、尝美食,近距离领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美。

古今对话 感受人文之韵

1000多年前,我们的先辈扬帆远航,闯荡出连接东西方的海上丝绸之路,这既是一条商务之路,也是文化交往之路,开启了人类文明交融新时期。

驻华外交官们第一站抵达泉州,游览了开元寺、泉州海外交通史博物馆,在泉州西街漫步,与历史对话,聆听海丝故事、细品人文之韵。

“我这次来福建就是奔着泉州来的。早在1000多年前,阿曼就同泉州开展了友好交往。古老的伊斯兰教寺院清净寺,见证了古代阿拉伯商人与泉州密切交流的历史。”阿曼苏丹国驻华大使馆外交官纳赛尔·拉希德说,“近日,我们在大使馆举办了‘乳香之路’——中国古代文献中的阿曼展,充分展示了中阿两国悠久的历史文化交流史,期待继续与泉州深化交流合作。”

行走在泉州西街,除了特色建筑外,泉州面线糊、炸醋肉、芋头丝等特色美食让人垂涎欲滴。克罗地亚共和国驻华大使馆公使阿娜·费瑞拉品尝了巨蛋章鱼丸后,激动地说:“泉州美食很美味,我很喜欢。”

古韵悠长的南音演奏,惟妙惟肖的提线木偶表演……在泉州苏廷玉故

居,驻华外交官们观看了一场充满闽南韵味的非遗演出,尤其是《驯猴》演出,让驻华外交官一行大饱眼福。

“操作提线木偶比想象中要难,每一根丝线都要控制到位,才能把木偶表演得生动好看。”哥伦比亚共和国驻华大使塞尔·希奥·卡夫雷拉上台体验后笑着说,“泉州对非遗的传承保护和活化利用做得非常好,让更多人沉浸式感受到非遗的魅力。”

一片三坊七巷,半部中国近现代史。驻华外交官们走进福州市三坊七巷。“这里很清幽、很漂亮,建筑保存得非常完好,文化底蕴也非常深厚,弥久不衰,让人印象深刻。”伊拉克共和国驻华大使馆外交官萨拉赫·阿勒纳齐布说。

鼓乐齐鸣,仪仗威严,八佾舞优美……11月18日,第八届世界妈祖文化论坛暨第二十五届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节在莆田市湄洲岛举办。

“全世界49个国家和地区分布着上万座妈祖庙,有3亿多人信仰妈祖,妈祖文化蕴含的‘立德、行善、大爱’精神,对促进世界和平、推动文化传播具有重要的作用。”蒙古国驻华大使馆参赞额尔德尼其米格说。

细品茶香 尽览山海胜景

福建山海相依,全省森林覆盖率连续40多年位居全国首位,素有“山海画廊 人间福地”的美誉。外交官一行行走在八闽大地,从海丝渔村到武夷山麓,一幅山清水秀、江山如画的图景徐徐展开。

埭埔村位于泉州湾晋江入海口,宋元时期这里商舶云集,千帆竞渡,头戴“簪花围”的姆妈女,以及特色“蚝壳厝”,成为当地一道亮丽的风景线。“这里的头饰和服装非常大气、喜庆,我好像又结了一次婚。”哥伦比亚共和国驻华大使夫人希尔维亚·哈尔

迪姆体验“簪花围”造型后笑着说。

在福州西湖畔,伴随着《高山流水》悠扬婉转的琴声,一场别开生面的“茶和天下”雅集活动开始了。

纳赛尔·拉希德参与了点茶体验,在多次击拂后,茶面呈现出雪沫乳花状,他用沾了茶粉的工具有在茶面上写下了“阿曼”二字。他说:“我非常喜欢中国的茶文化。这次福建之行,让我感受到福建茶文化源远流长、博大精深,我把这里的图片和视频发给很多朋友,他们非常羡慕。”

活动期间,福建省文化和旅游厅还推介了福建丰富的文旅资源。推介活动后,驻华外交官们观看了大型山水实景演出《印象大红袍》,上百名“茶农”摇青的盛大场景,加上360度旋转舞台,让驻华外交官们感到惊喜。

“茶发芽了!”在武夷山九龙窠景区,驻华外交官一行漫步岩骨花香慢游道,近距离欣赏有着300多年历史的6棵母树大红袍,还体验了当地茶农的喊山习俗。驻华外交官一行还走访了“武夷星”茶企,体验了“萎凋”等制茶技艺。萨拉赫·阿勒纳齐布说:“这次我学到了很多关于红茶、绿茶的知识,我一定会告诉我的同事和朋友,推荐他们到福建旅游,品味宋韵茶趣。”

“一溪贯群山,清浅萦九曲。”世界“双遗产”武夷山峰岩交错,溪流纵横,九曲溪贯穿其中,有“三弯九曲”美景。驻华外交官们乘坐竹筏顺流而下,两岸美景尽收眼底。“我第一次到武夷山,这里自然风光秀美,环境非常优美。”阿娜·费瑞拉表示,中国生态文明建设的做法值得各国借鉴。

交流互鉴 促进合作共赢

文明因交流而多彩,因互鉴而丰富。旅游因文化而升华,因文明而美好。结束为期5天4晚的行程,在分享总结会上,驻华外交官们观看了活

动视频,分享了在福建期间的所见所闻、所思所想。大家纷纷表示,很荣幸能够参加“发现中国之美”活动,回去之后会把“清新福建”之美推荐给亲朋好友,让更多人了解中国之美,愿同中国深化交流互鉴、推动民心相通,促进合作共赢。

“我很高兴能够参加此次福建之行,我看到了希望看到的一切,非常惊喜。”塞尔·希奥·卡夫雷拉说,“回去后,我会把福建之旅告诉身边所有人,告诉他们福建文化和旅游是多么的精彩。”

“中国与伊拉克都是历史悠久的国家,1000多年前,就有阿拉伯商人航海到福建,开展文化交流,我对此感到十分自豪。”萨拉赫·阿勒纳齐布说,“我来中国近两年,对中国传统文化非常感兴趣。此次来福建,我发现到福建旅游是深入了解中国的好方式,下次我会带着家人再来福建,也期待中国与伊拉克的友谊能够像武夷山天游峰那样,达到一个新高度。”

“发现中国之美”是文化和旅游部于2021年发起的全新产品活动,迄今已吸引了来自89个国家的300余位驻华外交官深度参与。福建是活动开展以来的第13站,外交官们了解了开放包容的海上丝绸之路精神,了解了福建非遗保护与传承成果,以及深厚的茶文化、妈祖文化等。他们表示,发现了中国之美、福建之美,将不断深化文化和旅游领域交流合作。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,真诚希望各位驻华外交官能发挥桥梁纽带作用,做福建与各国文化交流的友好使者,共同宣传介绍福建特色文化和旅游资源,推动深入合作,不断提升福建文旅的国际知名度与美誉度,打响“海丝起点 清新福建”品牌。

吉林开展冰雪旅游安全应急演练培训

本报讯(杨浩 记者 刘玉萍)吉林省文化和旅游厅、省消防救援总队、文化和旅游部吉林培训基地日前联合举办吉林省冰雪旅游安全应急演练培训班。

培训期间,吉林省文化和旅游厅牵头,组织全省40家冰雪企业成立吉林省冰雪联盟。消防和安全生产专家围绕文旅行业冬季消防注意事项、应急预案编制管理与实践等内容进行授课辅导。参训人员还现场观摩了北大湖滑雪场消防安全管理标准化建设情况,观看了交通安全警示教育片,相关负责人解读了“引客入吉”奖补政策等。参会代表就雪具大厅人员疏散、客房人员疏散、雪道摔伤救援、缆车轿厢人员被困救援4个科目进行演练。

吉林省应急管理厅、公安厅、市场监管厅、体育局、消防救援总队以及文化和旅游厅相关业务处室负责人,各市(州)文化和旅游局、消防支队,有关事业单位相关负责人,吉林省旅游协会、旅行社协会、星级饭店协会代表等230余人参加培训。



11月26日,第八届国际无人飞行器创新大赛暨中国赣州航空嘉年华在江西赣州举行。各类航模飞行表演,热气球、风洞体验等项目,为观众带来连连惊喜。图为游客在观看热气球飞行表演。视觉中国 供图

(上接第1版)

中国旅游研究院院长戴斌说,近年来,支撑智慧旅游发展的政策体系不断优化、信息基础设施大幅改善、科技企业跨界融合和场景创新不断升级,科技创新及商业应用创造出了更多场景,游客可体验的内容也更加丰富。

深度融合“科技+旅游”有活力

随着智慧旅游企业数量进入快速增长期,以及各类旅游场景数字化转型需求日趋强烈,越来越多数字技术与传统旅游场景产生了更紧密的联系。

此次大会上,主办方公布了第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目,“5G+文旅数字驿站试点项目”等30个项目入选。提到5G,中国移动近年来发挥技术创新优势,打造了近2000个文旅融合、虚实结合的“5G+智慧旅游”标杆应用。中国移动通信集团有限公司党组副书记、总经理董昕表示,科技从旅游体验、行业管理、宣传推广等多方面加速了文旅行业数字化转型,不仅推动供给侧结构性改革,提升行业运转效率,还为游客带来了超越期待、倍加精彩的体验。

“在下李白,从唐朝穿越而来的仿生人……”展示活动现场,仿生人形机器人“李白”与“杜甫”的对话吸引了不少观众驻足。辽宁新次元智能科技发展有限公司总裁李博阳介绍,公司于2021年进入文旅行业,并迅速在大连、沈阳、昆明等地落地了相关项目,截至目前,已经定制了超过100款不同形象的仿生人形机器人,应用于各类文旅场景中。

“炫酷的技术不是目的,优质的文化内容才是根本。”在无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平看来,沉浸式体验新空间的打造要遵循“内容第一”的原则。“沉浸式体验要让游客从‘观景’变为‘入景’,在此过程中,最重要的就是根据每个项目的文化底蕴,用科技手段服务内容,量身打造沉浸式体验新空间。近年来,我们先后打造了拈花湾、尼山圣境、金陵小城等精品工程,推出了拈花湾禅行、尼山夜游等新空间。”

以人为本 服务监管提质增效

智慧旅游带来的不仅是游客体验的升级,也为旅游监管、服务创造了

更加便利的条件。贯穿游前、游中、游后全流程的数字技术,让智慧博物馆、智慧景区、智慧城市更好地服务广大游客。

今年9月,南京大报恩寺遗址博物馆的“大报恩寺智能馆长”小程序正式上线。在博物馆用手机打开小程序,即可生成数字人,对馆内文物进行讲解,游客还可以与其进行语音对话。南京文化投资控股集团CTO蒋华晨介绍,集团组建了专业团队对“大报恩寺智能馆长”进行了几个月的提问训练和超过10轮的专家评审,不断扩充其语料知识库并进行修正。未来,集团将持续建设文博知识库、升级AI大模型,将这些技术应用于更多文博场馆中。

中国数字文化集团有限公司推出的“5G+文旅数字驿站试点项目”大大降低了景区的人工管理和运营成本。集团大数据中心技术主管洪秀娟介绍,5G文旅数字驿站是一个“跟着游客走”的驿站,主要面向景区、度假区、街区等人员聚集的文旅空间,为游客提供信息咨询、文化体验等服务,其最大的特点就是移动式、可快

速装配。

苏州市近年来着力打造以数字化、可视化、沉浸式为特征的旅游新业态、新场景,加快建设智慧旅游城市。苏州市副市长查颖冬介绍,近年来,苏州推动数字技术融入旅游全过程。如,在金鸡湖景区试点开展自动驾驶出行服务等应用;建立苏州市文旅指挥中心,打造数据中台,科学研判、指挥调度等功能于一体的旅游数字“大脑”;打造“君到苏州”文旅总入口,提供文旅场所预约、信息实时查询等服务,并建立评价反馈体系助力管理服务升级。

如今,智慧旅游已变得更加实用。针对老年人面临的“数字鸿沟”,“游云南”APP长辈版为老年人提供了高频使用的识花草、旅游咨询、投诉等功能,并设计了大字体、大图标界面;江苏智慧文旅平台应用5G无人机对部分景区重点监测,及时发现并解决堵点问题;“一体机”智慧导游导览平台解决方案向游客及时传递景点拥挤和车辆游船索道运转信息……数字技术正多方面实实在在地助推旅游业高质量发展。