

## 始于晨，不止于晨

——休闲旅游和城市一起醒来

□ 本报记者 王若溪



杭州市阜亭山景区晨景 杭州市文化和旅游推广中心 供图

## “每次出行都有惊喜”

山半腰的抱朴道院、山顶上吴越时期的保俶塔……清晨的每次出行都有惊喜。

“每次我下山回到家，我的很多朋友、同事还没起床呢，总觉得自己‘赚了’。”陈茜说，利用好清晨，就是为这一天延长了时间、增加了厚度。

城市的早晨很热闹。今年中秋国庆假期，家住黑龙江省黑河市爱辉区的大三学生吴煜添了个新爱好——早起下楼逛早市。

“我们这的早市可有意思了，你能看见卖菜的大娘用流利的俄语介绍鸡、鸭、鹅，也能碰见俄罗斯大哥操着一口东北话问价。”吴煜说，9月底恢复

中俄互免签证团体旅游业务后，黑河的街道上热闹了许多。

喜欢赖床的吴煜最近经常早上7时半下楼，到“黑河国际双语大早市”上买份早餐，有时是热气腾腾的豆腐脑，有时是豆浆配油条，有时是刚出锅的蛋堡。然后借着早餐这股热乎劲儿，裹着厚棉袄，从早市的一头逛到另一头，一路闻扑鼻香气、听家长里短、看世间冷暖。

城市的早晨能给人力量。8时30分，上海市徐汇区延庆路，日光透过树叶间的缝隙斑斑点点洒在沥青路上，骑着“大二八”的大爷一手扶着车把、

一手拎着早餐晃悠着前行，一幢幢砖红色、土黄色、灰白色的公寓楼写着岁月的痕迹。32岁的王菲菲端着杯咖啡虚靠在梧桐树下，这是她一天里最悠闲的时刻。“我脑海里什么都没想，就是在发呆。好像在清晨的暖阳下‘呆’一会儿，就能积蓄出把今天撑下来的力量。”

早晨的咖啡店是王菲菲的“加油站”，加满油的她开启了认识所在城市的新角度，能发现平时注意不到的风景。“原来前面那栋建筑的墙壁是用鹅卵石铺的，原来有不少游客会因为电影《爱情神话》特意来‘老山东水果店’打卡，原来平日觉得嘈杂的鸣笛声也能变得悦耳起来。”清晨的时光让她踏实下来，喘口气，奔向新的一天。

## “我觉着我能多活20年”

读分布格局、落地玻璃窗的自由通透都让人心旷神怡。清晨，可以在白马湖公园感受自然的生命力，也能在嘻番图书馆享受沉浸式阅读的静谧，让身心放慢节奏。

城市的早晨充满活力。前年体检时查出了脂肪肝，让还不到30岁的张闻东把运动锻炼提上了日程。白天工作忙没时间，晚上下班觉得累，健身房是室内人多还没隐私，“早晨”“室外”这两个关键词让他把目光投向了离家不远的复兴公园。

复兴公园是上海唯一一座保留了法国古典风格的园林，当清晨的日光攀上百年悬铃木的枝头，荷花池旁、水榭长廊上、雕塑月季园里、沉床花坛四

周围满了人，拉小提琴、跳交际舞、下象棋，聚在一起聊一聊家长里短，这是上海人的浪漫。

“我以前一直觉得早上的公园是阿公阿婆的‘地盘’，不敢随意进去的。后来才发现是有年轻人在公园晨练的，分散在各支队伍里。”张闻东最初打过太极拳，还抖过一段时间空竹，最后还是选择了个听着年轻些的项目——打羽毛球。不过就连羽毛球他也没能打过“功力深厚”的大爷大妈。“他们打得可好呢。和他们在一起切磋，我觉着我多活20年。”

城市的早晨适合交朋友。“很多人说跑步促使激素分泌，跑到最后特别舒服、享受，但我其实没感觉到。我开

## “共同营造休闲文化氛围”

体中心、钱江世纪城、复兴大桥、钱王射潮，观钱塘江两岸江景，赏城市阳台和CBD公园景色，品尝中式糕点套餐和龙井茶，触摸杭州的历史文化脉动和现代城市脉路。

前不久，同程研究院与腾讯营销洞察联合发布的《中国旅行消费趋势洞察白皮书(2023年版)》显示，小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地是2023年旅行消费的新趋势。City Walk同时满足了这4个要素，让游客在“漫游”中了解城市的发展与变迁、历史与文化、时尚与创新。

乘坐杭州市3号线水上巴士，从打铁关出发，看着远处的半山和望宸阁逐渐靠近，待船靠岸，便可舍舟登山了。从半山国家森林公园可以一路爬到阜亭山，阜亭山景区推出了“早八户

外人”阜亭运动休闲线路，带领游客解读阜亭宋韵、体验户外运动生活方式、感悟古今孝文化。杭州市文化和旅游推广中心相关负责人介绍，阜亭山通过发展登山、徒步、骑行、瑜伽四大运动体验项目，打造“阜亭山立体交通”，串联杭州孝道文化馆、茶祖祠、皋城村农家乐等，形成了面向都市年轻群体的户外运动和社交休闲场所。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建提到，杭州推出的“晨间City Walk 52种玩法”，将城市固有的晨间要素通过City Walk等方式组合进“晨经济”中，是对城市生活旧元素的文旅消费新组合，避免了为“晨经济”的专门投资，对于“晨经济”的健康可持续发展是一个良好的保障。

如何为“晨经济”的发展提供系统性支持？在采访过程中，记者发现，目前一些景区为来得很早的游客免门票，也有不少景区表示目前“晨经济”业态只有周边老百姓卖早餐。“晨经济”的主流目标市场是谁，这些市场有什么特点，如何让“晨经济”产品信息触达目标人群，又如何为这群人提供“晨经济”提供诸如交通等方面的便利性支持，如何通过制度变革和激励措施让相关经营主体从早九晚五的惯性中脱身服务于“晨经济”的市场需要？

世界旅游城市联合会特聘专家、研究员王笑宇认为，发展“晨经济”是促进消费、激活经济的有力手段，有助于探索城市多样性，提升城市吸引力。“如何让文化娱乐、餐饮商业等在早晨这个特定时段实现联动发展，提升城市服务品质，共同营造休闲文化氛围，是值得每个城市思考的问题。”王笑宇说。

青岛奥帆海洋文化旅游区融入城市休闲生活——

## 海风吟 漾诗意

□ 本报记者 肖相波 通讯员 李硕

青岛，绿树红瓦、碧海蓝天是她的天然画卷，更是一首自然的诗篇。山海间，是所有青岛人和游客共同的情结。这座城市，恬静与活力交织，时尚与复古相融，散发着无限魅力。

今年，山东省文化和旅游厅公布的2023年公共服务设施提升示范区名单中，青岛奥帆海洋文化旅游区荣列其中。自2008年承办北京第29届奥运会帆船赛和第13届残奥会帆船比赛以来，这里一直是青岛旅游必打卡景区之一。旅游区由青岛海底世界和青岛奥林匹克帆船中心两大区域组成。当前，旅游区正建设国家5A级旅游景区，规划和服务设施也在不断升级。景区融入城市生活，提供多彩文旅项目，消费业态蓬勃发展，各种新体验令人无比期待。

## 海域融合绘风景

微风拂过海滨，轻柔而清新，旅游区宛如一幅宁静而灵动的画布。在采访中，自由职业者董子鑫分享了他在景区散步的经验：“我没事的时候就喜欢来这里散步，吹吹海风。特别是写不出来东西的时候，来这里观察形形色色的路人，有时候就会灵感迸发。”

丛天勤是岛城一名律师，律所紧凑繁重的工作和来自外界的各种压力常常让她感到崩溃。“我必须找到释放自己的方式，不然真的坚持不下去。”她说道，“来这边晨跑就是一个不错的选择，这边风景如画，休闲设施完善。跑步能分泌多巴胺，运动完后觉得自己充满了能量。”

2021年，隶属于旅游区的青岛奥帆中心景区被授予国家体育旅游示范基地的称号，这标志着青岛在“体育+旅游”融合发展领域取得了重要突破。桨板俱乐部联赛、扬帆青岛航海季、古风巡游、满月派对……每逢节假日，旅游区将水上体育赛事与国风文化交融、互动，为游客呈现一场场奇妙之旅。

青岛旅游集团下属青岛国际旅行社副总经理张慧介绍，青岛旅游集团一直在为旅游区的休闲设施精雕细琢，确保游客能够收获便捷、人性化的游玩体验。除此之外，各个场馆会不时推出丰富的公益性文化展览，包括画展、摄影展等，营造主客共享的城市公共文化生活空间，为艺术爱好者提供沉浸式的文艺体验、交流平台。在节假日，更有专为本地市民打造的优惠活动，旨在吸引更多市民融入景区的欢乐氛围。张慧说：“我们一直在努力提升游客的游玩幸福感和获得感。”

旅游区不仅是青岛的知名景点，更是城市生活与海洋气质完美融合的象征。市民和游客在这里，除了能感受到大自然的宠爱，还能在文化艺术的涤荡中享受生活的美好。

## 海天一体汇文化

作为青岛市旅游产业的引领者，青岛旅游集团近年来不仅承办了丰富多彩的主题研学活动，涵盖帆船体验、海洋知识、人文奥运等多个领域，更是在海洋研学旅游产业的发展上大展拳脚。青岛体育产业有限公司副总经理刘奕亚介绍：“我们集团致力于打造以‘海洋科技为核心，以海洋文化为内涵，以海洋旅游为业态’的特色海洋研学旅游产业，为青岛文旅产业发展注入了新的活力。”

刘奕亚还提到，青岛旅游集团正在与7家国家涉海院所和科研机构，

包括中国科学院海洋研究所所在内，展开战略合作，共同致力于推动海洋研学旅行的发展。

“青岛海底世界是热门研学路线之一，通过整合现有场馆资源，以及与科研机构合作，海底世界开展了多样化的主题课程，培养学生对海洋的热爱。”青岛海底世界研学路线负责人赵艳介绍。

青岛市民刘燕常常带着孩子到海底世界参观展览，她说：“这里举办的展览很有意义，对丰富孩子的见识和拓展孩子的知识面很有帮助，我自己也学到了很多。”

近年来，体育旅游正在被越来越多的人推崇，而青岛在这方面拥有得天独厚的条件。“我们奥帆中心本身是依托于2008年帆船赛的赛场发展的，这是相较于其他沿海城市特别之处。相关的海上研学项目也基于此发展起来，今年我们一直在做‘奥帆航海家’这个品牌，教练都有专业资质。”刘奕亚说。

“我是特地来体验帆船运动的，这里的设施专业齐全，教练技术水平也非常高。项目很刺激，体验了一把肾上腺素飙升的快感！”来自北京的张先生刚体验完帆船项目说，“这是最能释放压力的方式之一了。”

## 海景化身会客厅

旅游区不仅有迷人的海洋景观，还蕴藏着多样的城市消费业态。旅游区坐落在城市核心区域，人流涌动，地理位置优越，周边遍布众多星级酒店，同时引进了40多家网红餐厅、咖啡厅等商户，构建了“奥帆LIFE”商业街区。这一区域汇聚了多家商家和品牌，包括潮牌服饰、潮玩品牌等，提供了丰富的购物和用餐选择。

张慧介绍：“我们把旅游区的一个固定区域打造成了‘奥帆LIFE’商业街，这里集合了一些集装箱的装置，还有‘双飞翼’造型的移动售卖车，每个商家和品牌都有自己独特的设计。”

在这里，游客可以畅享美丽的风景，同时尽情享受多元的城市生活。多样的商家和品牌为游客提供了全方位的购物选择。特别是其中的奥帆中心兼具时尚和美食，成为游客收获多元体验的理想去处。

“我是来这边出差的，第一次来青岛，趁着空闲来打卡，另外，这边的文创产品非常有特色，很适合带回去送人。”丁晓茵是湖北人，大海对她来说有着独特的吸引力。“大海真的太美了，这里的建筑也很有特色，我还去参观了奥帆博物馆，仿佛又回到了2008年激动人心的奥帆比赛。下次有机会希望能带上父母再来一次。”

青岛旅游集团下属青岛旅游景区运营管理中心副总经理赵明耀介绍，旅游区以全面丰富的经营业态，有力提升了年轻群体及亲子家庭等目标客群的复游率。同时，坚持高标准建设、高质量招商、高水平运营相统一，突出科技创新，追求时尚潮流，执着培育新兴业态，打造青岛旅游新亮点。奥帆中心致力于成为中国时尚社交的首选之地和面朝大海的“城市会客厅”。

今年青岛旅游集团还推出了以旅游区为原点的12条海上旅游航线，成功串联多个沿海景点。已经开通多条核心航线，包括奥帆中心至崂山太清、海底世界、环浮山湾等。这种海上视角加实地体验的海陆旅游模式，让游客全方位感受了原汁原味的青岛山海景观。

## 延伸阅读

## 清晨风景 蛮有味咧

□ 本报记者 曹燕

“一日之计在于晨”，清晨是一天中最美好的时光。有些风景只有早上才能看到，比如，“网红”担当——上海武康路，从白天一直到晚上，挤满了各种排队打卡的人，只有早晨是安静下来的。遛狗的、跑步的、打扫街道的环卫工人，正在交接班的保安……路两边法国梧桐美妙的造型，秋天还有隐隐约约的桂花香气，这些都是非常细微的事，但是在这样生活化的画面里，人会感觉到幸福安心。

还有武汉的“过早”，锅碗瓢盆碰撞发出的声响，便是唤醒这座城市最动人的音符。热干面、面窝、三鲜豆皮……

不管哪个地方的游客，都能找到对味的。最有意思的风景是：清晨的武汉街头，总是可以看到在红色塑料凳上蹲坐，埋头干饭的人，还有赶时间的人边走边吃，手里筷子不停，脚下步步生风。这风风火火的做派，在匆忙之中却保持着从容、有条不紊，是武汉人骨子里对生活滚烫的热爱，也是这座城市最亮眼的风景。

武汉人的一句口头禅是“有味”。形容一道菜好吃，会说：“这个菜蛮有味咧！”夸一个地方风景好，也是：“蛮有味咧！”在武汉“过早”，一窥武汉人的生活美学，真正是“蛮有味咧！”

英国作家狄更斯说过：“人应该早起，早起看辉煌极了的太阳，因为太阳的光明很难持续一整天的。”的确，一座城市的早晨最有生活肌理，生机勃勃，热气腾腾，和所有人坦诚相见。对于游客而言，体验陌生城市清晨的风景，不宜走马观花，适合城市漫步City Walk，是一次次欣喜的遇见。

从这个角度而言，可以理解杭州市文化广电旅游局发布杭州“晨经济”文化旅游新品牌——“晨启杭州”的初衷，推出城市漫步City Walk系列活动，旨在用文旅融合思维构建以“晨经济”为核心的文化空间，打造消费新场景，延展旅游新外延。

“杭州晨间City Walk 52种玩法”，如早茶早餐主题，可以体验“游埠豆浆菜—网红葱包桢(孙奶奶、吴阿姨)—城隍阁”线路；早市早集主题，可

以体验“大马弄—周萍粽子—阿龙牛肉煎包”线路……这些线路的名字多接地气，一看就是扎根当地社区，街坊们都喜欢。

对于城市而言，发展“晨经济”不只是早起那么简单，景区是否开门、交通接驳怎么解决……一系列问题也考验着城市智慧和人性化服务。

杭州市文化广电旅游局负责人提到，下一步，杭州还将陆续推出系列晨间文旅产品，推出优惠组合举措，倡导健康、活力、绿色的杭式生活，培育“晨经济”消费，让市民游客在杭州开启美好生活的一天。

忙碌的当代人，在为生活奔波之时，旅行是犒劳自己的最佳方式。“生活在别处”，和当地人一样，清晨去逛菜市场、去喝早茶、去晨跑……真的“蛮有味咧”。



青岛奥帆海洋文化旅游区一景 苗玮 摄