

观察

扩大免签国家范围是入境旅游重要利好

□ 梁建章

发展入境游不仅可以带来巨大的经济价值,还可以提升国际形象,提振科技创新和国际竞争力。要实现这些目标,除了提高签证的便利性和加强对海外宣传以外,还要为来华游客提供更加方便的上网和手机支付服务以及更加便利的生活服务

11月24日,外交部发言人毛宁宣布,中方决定试行扩大单方面免签国家范围,对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策。2023年12月1日至2024年11月30日期间,上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免办签证入境。这一免签政策的实施充分表明了我国加大对外开放的决心和力度,彰显了大国自信,对我国入境旅游发展是一项重要利好,进一步提振了世界发展入境旅游的信心。

免签意味着签证费用大幅度降低,这是促进入境旅游发展的重要一步。如果能够进一步解决支付和上网等瓶颈,同时加强形象宣传,势必大幅度增加来华人数,不仅可以带来巨额的外汇收入,进一步提升国际形象,还可以提振科技创新和国际竞争力。

近年来,我国国内旅游蓬勃发展,已经成为国民经济的重要增长点。中国旅游的卖点主要是独特的历史文化和自然风光,还有现代化的都市和基础设施、豪华的酒店等旅游设施。但是,发展入境旅游还有一些需要提升的方面,如形象宣传、支付、网络和签证等。近几年,我国入境旅游

占比持续走低,2019年,中国的外国人入境旅游收入771亿美元,只占GDP的0.5%,而世界上很多国家入境旅游收入占GDP占比都在1%以上,美国是1.05%,英国将近2%,意大利2.38%,法国是2.43%,西班牙超过7%,泰国超过10%。

发展入境旅游是对外开放的一个标志。对外开放可以增加我国企业的国际竞争力和创新能力。科技创新的关键之一就是要让我们的科研人员 and 全世界的科研人员无障碍地进行国际交流,包括信息、商品、资金和人员等方面的交流。我国已经是世界第一贸易大国,但是在信息和人员交流方面还远远不够。人员之间的互访,尤其是和发达创新型国家的人员流动是不可替代的深度交流。历史上的世界创新中心都是人员交流的中心。如果到一个国家旅游有很好的体验,未来人们就有可能去那里学习、工作、投资。

入境旅游发展对于提升国际形象有着重大的意义。要促进入境旅游人数增长,提高签证便利性只是其中一个方面。围绕入境游长期发展目标,还要在外国的综合体验和便利度等方面持续努力,总体来说,可以分为四个方向。

一是提高签证的便利性。本次免签政策的实施是一个很好的尝试,但与其他国家相比,仍有一定的提升空间,可以考虑给更多的国家提供免签或者电子签证的便利。近年来,越来越多的国家开始提供电子签证服务,如土耳其、越南、澳大利亚等国。基于中国目前的技术能力,在全球范围内让大多数申请者通过网络获得电子签证并大幅提高签证的便利性,是完全可行的。

二是加大国家形象宣传力度。要多宣传中国人的友善和包容,中国既具有独特的文化历史,又与全世界属同一个“人类命运共同体”。要多发掘人类文明层面的共同价值观,比如在环保方面、注重家庭方面、追求共同富裕方面。宣传渠道上可以利用在国外有一定品牌和影响力的中国公司。旅游推广是最容易被外国人接受的一种宣传方式,“你好!中国”中国国家旅游形象发布就是一个很好的开始。

三是加强支付和上网等软服务体系的优化与提升。由于外国人在我国使用现金很不方便,相关政府部门、旅游平台和支付公司正在积极探索解决方案。来华游客的另一个困境是上网。很多国外流行的社交媒体,在中国

需要VPN,这使得外国游客无法和亲友方便地联系(就像中国人在国外无法用微信)。如果用国际漫游,费用会比较高,如果用VPN会很麻烦。期待中国电信管理部门和企业能够尽快解决这个问题,以大幅度降低入境游客使用国际漫游和VPN的费用。

四是提高教育医疗体系等生活服务的国际化水平。进一步提升入境旅游的便利度,就是要让外国人能够在中国进行更深入的交流和长时间的逗留,让外国人无障碍地考察、学习、工作、生活。这就需要积极引入国际化的服务业,如国际化的医疗和教育产业。这不仅可以提升中国城市的国际化水平,吸引全球人才,也可以拉动相关产业的投资。

总之,发展入境游是我国对外开放的关键环节,此次试行扩大单方面免签国家范围释放了一个重要的信号。发展入境游不仅可以带来巨大的经济价值,还可以提升国际形象,提振科技创新和国际竞争力。要实现这些目标,除了提高签证的便利性和加强对海外宣传以外,还要为来华游客提供更加方便的上网和手机支付服务以及更加便利的生活服务。

(作者为携程集团联合创始人兼董事局主席)

● 贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

美好生活度假休闲工程有利于释放旅游消费潜力

□ 石培华

随着人们越来越追捧能够打动人心、产生情感和精神共鸣的产品,美好生活度假休闲工程越来越成为重要的旅游消费工程

为贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和中央政治局会议精神,国务院办公厅近期印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),从5个方面提出了推动旅游业高质量发展的30条措施。在加大优质旅游产品和服务供给方面,《若干措施》提出,实施美好生活度假休闲工程。主要措施包括:开展文旅产业赋能城市更新行动,打造一批文化特色鲜明的国家

级旅游休闲城市和街区,推动旅游度假区高质量发展。加强绿道、骑行道、郊野公园、停车设施等微循环休闲设施建设,合理布局自驾车旅居车停车场等服务设施。

2023年9月7日,习近平总书记到黑龙江考察期间首次提出加快形成新质生产力的重要论述。这为贯彻《若干措施》提供了强大的思想武器、理论方法和行动指南。

实施美好生活度假休闲工程是一项释放旅游消费潜力的重大系统工程,也是推进旅游业高质量发展的重大供给侧结构性改革工程,是释放旅游消费的巨大引擎和推进旅游业高质量发展的重要平台,是风口,更是风向。

近年火爆出圈的文旅消费热点案例,如贵州“村超”“村BA”,网红城市成都、重庆、西安、长沙、淄博等,以及露营、城市漫游、围炉煮茶等新消费热点,都充分展现了美好生活度假休闲工程对释放和扩大旅游消费的巨大引擎作用。这些案例火爆出圈成为顶流,本质上是对美好幸福生活的追求,是大众同乐的狂欢,释放的是幸福能量、人心红利和精神红利。可以说,随着人们越来越追捧能够打动人心、产生情感和精神共鸣的产品,美好生活度假休闲工程越来越成为重要的旅游消费工程。

面对日益激烈的竞争和消费需求变化,旅游业发展需要深度挖掘释放情感精神价值,将美好生活度假方式作为强大吸引物,真正回归旅游消费和生活的本质。

实施美好生活度假休闲工程是释放旅游消费潜力、促进文旅深度融合、推动旅游业高质量发展的有益探索;是以美好幸福生活作为发力点,用新的模式打造现代旅游核心吸引物和超级文旅IP;是以快乐释放幸福价值,让人民群众享受健康幸福生活;是深入挖掘我国深厚的历史文化和丰富多彩的民族民俗风情,使之与全球化时代的流行文化、大众文化相结合;是培育形成吸引全球的新民俗,使之成为促进沟通交流、展示地

方特色、传承弘扬民族民俗文化的欢乐平台。以此为契机,可以强大内生动力打开城市更新和乡村振兴的注意力现代化新路径,使城乡成为理想生活的向往之地、价值高地,真正提升城乡人民的文化自信心、自豪感和创造力,展示推进中国式现代化的奋进力量,展示幸福中国、健康中国和美丽中国。

要更深刻理解实施美好生活度假休闲工程的意义。旅游业是典型的注意力经济、创意经济和体验经济。现代旅游业具有典型的新质生产力特征——创新是第一动力、科技是第一生产力、人才是第一资源。近年来旅游业发展的成功案例都是激发旅游发展新质生产力的典型范例。旅游是激活新质生产力的基础性产业,也是各种新质生产力发展最新成果的重要应用领域,推动旅游高质量发展,需要加快形成新质生产力。

近年来火爆的文旅消费案例充分彰显了新质生产力推动下旅游消费“四轮驱动”模式:一是新需求引领,二是新产品新业态供给,三是新模式新赛道推进,四是新科技赋能。这些案例都体现出共同特征,即释放了幸福生产力和科技创新生产力,以新的主客关系为支点,实现共创价值、共享快乐;以市民村民为主角,重构群众、游客、资本、政府间的关系;以大众生活为触点,展现历史和民族民俗文化风情并创造新民俗;真正体现了以人民为中心,人民是主角,政府的服务保障是在“后台”;数字化和网络化是文旅消费出圈的时代引擎,自媒体和新媒体起到放大引爆作用,构建强大的磁场,成功将群众由“文化看客”变为“文化主角”。

实施美好生活度假休闲工程,需要大力推进旅游产业赋能城市更新行动,将城市更新、乡村振兴与文旅创新紧密结合起来。通过打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,推动旅游度假区高质量发展,构建现代旅游消费的综合大平台和集聚区,形成幸福生活的标志区和体验区。进一步加强绿道、骑行道、郊野公园、停车设施等微循环休闲设施建设,合理布局自驾车旅居车停车场等服务设施,通过完善幸福生活的公共服务体系,进一步释放幸福生产力,进一步加快形成新质生产力,扩大旅游消费和推进旅游业高质量发展。

(作者为南开大学现代旅游学院发展部共建协同创新中心、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员)

进一步研究文物主题游径的内涵

□ 陈昀

文物主题游径不是单纯策划的旅游线路,是线性遗产保护利用的一种形式,应尽可能沿袭原有道路路线与文物的赋存环境特点,进行系统保护展示

为更好保护与利用文物,让陈列在广阔大地上的遗产“活”起来,让文物与旅游深度融合,增强旅游历史文化底蕴,满足人民日益增长的美好生活需要,国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委于2023年5月4日联合印发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》,就开展中国文物主题游径建设工作进行部署。截至目前,天津、河南、陕西、黑龙江、山西等省(市)相继公布了一批文物主题游径。需要注意的是,文物主题游径与文物旅游线路概念不同,业界需要进一步对文物主题游径的内涵开展深入研究,做好宣传引导。

一是文物主题游径是线性文化遗产保护利用的一种形式,是原本就存在着一线真实线路,并依托这条线路形成相应主题,系统地展示文化景点、发掘历史信息和阐释文物价值。它不是单纯的旅游开发和简单旅游线路策划,更不是无中生有划定的一条文化旅游线路。

例如,万里茶道是指公元17世纪末至20世纪初前期古代中国与俄国之间以茶叶为大宗贸易商品的长距离商业贸易线路。这条线路南起中国南方的山地产茶区,由水陆交替运输北上,经汉口、张家口集散转运,过库伦(现乌兰巴托)后,一直延伸至古代中俄边境茶叶通商口岸城市恰克图(有茶的地方)完成交易,中国茶叶到此后可辗转销往西伯利亚、莫斯科、圣彼得堡和欧洲。

这是一条真实存在的商贸线路,而且有迹可循,有物可证,有事可讲,有景可观。以此线性遗产为依托开发文物主题游径,对于公众更好认识当时人们对茶叶贸易的交通道路的选择,更好理解文物价值、文化内涵和相关历史背景,对于更好地保护展示万里茶道及其周边环境的历史真实性、风貌完整性、文化延续性均具有重要意义。

二是文物主题游径以承担交通和游憩功能的形式来实现历史文化遗产及其环境的保护和利用,在尽可能沿袭原有道路或线路基础上将分散的历史遗迹以一个共同的主题串联起来,形成一个相互关联的线型系统。原有道路或线路本身就有助于公众对历史事件、历史人物进行解读和认知。

例如,蜀道是沟通川陕两个地区的地方性的混合(陆路为主,兼有水道)网状道路体系。蜀道作为当时国家层级的道路系统,在历史上对我国经济发展、民族团结、文化交流和政权巩固都曾发挥了重大的作用。

秦岭、大巴山、米仓山等地理环境决定了这条道路系统分支众多,水陆并存,道阻且险,景观瑰丽。蜀道以汉中为界,可分为南段和北段。北段主要包括四条道路:陈仓道、褒斜道、褒斜道、子午道;南段则主要有三条道路:金牛道、米仓道、天官荔枝道。蜀道还包括一些其他的道路,主要道路间也存有横向联系的支线。除陆路之外,蜀道体系还包括部分水道。各

道路本身曾因地理环境、社会环境变化等原因产生一些摆动或分支。

虽然今天蜀道已经失去了官方驿道的功能,但是仍有部分区段被当地居民继续使用。另外,后来新建的几条交通主线路沿用了蜀道的骨架。因此,蜀道文物主题游径开发应尽量沿着原有线路进行展示,这样才能让公众更真实地体验蜀道之艰险,更容易理解秦惠文王“石牛粪金、五丁开道”、韩信“明修栈道、暗度陈仓”、诸葛亮“六出祁山”、杨贵妃的涪陵荔枝入长安等故事。

可见,游径是把点状的历史文化资源以线状、全局的视角进行整合,是实路实物实证的旅游线路,可以让游客有“行千里路、读万卷书”的收获。

三是文物主题游径区别于传统的文化空间,是将历史遗产的保护展示置入原生环境,真实呈现历史遗迹的地理、生态、文化背景。虽然文物是文物主题游径的核心要素和景点,但其依存于环境,所以也应该对环境进行保护和诠释。

历史道路和线性遗产线路的走向、功能、风貌等是受当时的自然环境和社会环境影响的,它们或更加便捷,或更加安全,或有利于实现效益最大化,道路本身就蕴含文化内涵、历史信息和历史环境内容。

例如,大运河是纵贯中国中东部平原的巨型内陆水道系统,流经中国8个省、直辖市。大运河自公元前5世纪以来不断建造,到公元7世纪(隋朝)首

次成为帝国统一的水路交通系统。13世纪(元朝)大运河发展达到顶峰,形成了包含2000多公里人工河道的统一内河航运网络,将黄河、长江等中国境内五大最重要的江河流域连接了起来。大运河的开凿和工程建设中产生了众多因地制宜、因势利导的具有代表性的工程实践,创造出工业革命前世界上规模最大、分布最广的土木工程建设成就。大运河线路的选择也是古人充分利用地形地势、天然河道、湖泊等自然环境,并对环境进行改进的结果,是人类历史上水利工程的杰出代表。

游览大运河除了要读懂当时的历史背景,也不能忽略自然环境对运河的塑造,因为历史文物赋存于自然环境,受环境影响,保护自然环境才能更有效保护文化遗产,展示自然环境才能更完整地注解文物价值和底蕴。

“出乎史,入乎道。欲知大道,必先为史。”文物主题游径建设是挖掘发挥文物多重价值和意义、推动线性文化遗产系统完整保护展示、优化文化供给和推进文物高质量发展的重要举措。文物主题游径不是单纯策划的旅游线路,是线性遗产保护利用的一种形式,应尽可能沿袭原有道路路线与文物的赋存环境特点,进行系统保护展示。因此,厘清概念、划清边界、找对标准是推进文物主题游径建设工作的前提。

(作者为中国文物交流中心副研究馆员)

声音

“对于参观人数少的要取消预约,把场所真正还给群众,不能为了预约而预约”

——中国纪检监察杂志近日发表题为《让预约真正方便群众》的评论指出,疫情防控期间,一些博物馆、公园等积极采取对策,“预约”成为其中重要选项。不可否认,“预约制”在疫情防控期间发挥了重要作用,有效减少了人员聚集,使资源得到更合理、更均衡的配置,为人民群众提供了更便捷安全的服务。时移势变,随着疫情防控平稳转段、社会活动恢复正常,服务需求大幅增加,一些预约不但失去了方便生活的初衷,反而给群众带来麻烦和阻碍,“一刀切”式的预约更是饱受群众诟病。

——针对书店式文化空间愈发受到游客青睐的现象,光明日报微信公众号发表评论指出,书店是最为大众普遍认可的一种文化符号,是文化的象征。书店已不仅仅为了卖书,从书籍选品、室内装潢审美再到空间业态,都在倡导一种生活方式,传递着文化理念。快闪式的书店文化空间,也许在某一两天会消失,但至少让我们看到书店作为商业空间、文化空间,未来在城市中或许可以扮演的角色还有很多。(本版编辑 龚立仁 整理)

江西宜丰被授予“诗意地标”

11月20日,中国楹联学会诗词文化院授予江西省宜春市宜丰县“诗意地标”称号,为该县推进“以文培元、文旅融合”行动、书写“有诗有远方”助力添彩,加速描绘“美好生活画卷”。

“采菊东篱下,悠然见南山”。当下,宜丰县正是风景如画

的季节。青竹悠悠,柑橘正黄,猕猴桃、冬枣漫山遍野,报着丰收的喜悦。皇菊盛开,山清水秀,蓝天与大地共绘一幅充满诗意的画卷。这里宜景宜人,宜游宜赏,还拥有少见的富硒温泉,百岁山矿泉水产于此地。(董新有 张脉峰)