

重庆 世界温泉之都

重庆温泉

十二金钗

CHONG QING

重庆，世界温泉之都，一座被温泉润泽、有温度的城市。山与水不仅形成了独特的城市格局，也汇聚交融出这座城市“山山有热水、映映有温泉”的独特资源禀赋。

2011年，重庆被原国土资源部授予“中国温泉之都”称号，2012年，被世界温泉与气候养生联合会授予“世界温泉之都”称号。十年时光荏苒，重庆正在朝着世界一流的温泉旅游城市和温泉疗养胜地目标，迈开一步步坚实的步伐。打好温泉牌，不断升级温泉旅游产品，满足广大游客和市民的需求，在品牌打造和传播上创新，让人们认识重庆温泉、了解重庆温泉、体验重庆温泉、爱上重庆温泉。

为进一步强化“世界温泉之都”这一金字招牌，重庆市文化和旅游发展委员会在营销方式上不断推陈出新，推出了重庆温泉十二金钗系列微短剧《温度》。

12个温泉，12则故事，12种温度。将人文情怀注入温泉之中，把不同区县的地文化融入温泉之中，把温泉休闲变成生活方式，承载人们对生活的感悟，让温泉不仅疗愈身体，更疗愈人心。

历史悠久

重庆自古就是一座温泉之城。位于北碚缙云山脚下的温泉寺，建寺已有1600余年。南温泉从明代开始便被发现并使用。

资源丰富

重庆是温泉资源富集的大城市，目前已探明的温泉分布区域有1万平方公里，已探明温泉水储量为5.6亿吨，日可开采温泉资源量为121万吨，温泉总出水量32.85万立方米/天。现已探明各类资源出露点225处，超过60%的资源点分布于主城区市区，多达139处，按照国际经验每人每次1.5立方米测算，每天最大可容纳游客超过80万人次。

品质优良

重庆温泉的泉质优良，涵盖了“温泉、冷泉、盐泉、矿泥”等几乎所有广义类型。各资源点的矿化度普遍较高，再叠加独特的两江气候、高山海拔气候及自然人文资源等，具有很高的旅游开发价值。

产品多样

重庆温泉旅游产品形态有温泉度假村、温泉酒店、温泉水乐园、温泉水疗会所、温泉民宿、温泉山庄等多种形式，拥有五星级温泉企业3家，温泉类国家A级旅游景区13家。全市现已建成各类温泉旅游景区(点)40余处，是全国温泉旅游产业发展成熟度、产品丰富度与品牌知名度较高的区域之一。2022年，全市温泉企业接待游客194.2万人次，营业收入5.09亿元，其中，综合收入3.89亿元，门票收入1.2亿元。



扫码观看
重庆温泉十二金钗
系列微短剧《温度》