



● 习近平向第二届全球数字贸易博览会致贺信。11月23日，国家主席习近平向第二届全球数字贸易博览会致贺信。习近平指出，当前，全球数字贸易蓬勃发展，成为国际贸易的新亮点。近年来，中国积极对接高标准国际经贸规则，建立健全数字贸易治理体系，促进数字贸易改革创新，不断以中国新发展为世界提供新机遇。希望各方充分利用全球数字贸易博览会平台，共商合作、共促发展、共享成果，携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎，为世界经济注入新动能。

● 习近平致电祝贺博阿凯当选利比里亚总统。11月21日，国家主席习近平致电约瑟夫·尼乌马·博阿凯，祝贺他当选利比里亚共和国总统。习近平指出，在你的推动下，利比里亚各界就坚持一个中国原则形成共识，中方表示赞赏。两国人民携手抗击埃博拉、新冠疫情，在经济社会发展领域开展了卓有成效的合作，结下深厚友谊。我高度重视中利关系发展，愿同你一道努力，深化两国友好互信，加强互利合作，更好造福两国人民。

● 习近平向阿根廷当选总统米莱致贺电。11月21日，国家主席习近平致电哈维尔·米莱，祝贺他当选阿根廷共和国总统。习近平指出，中国和阿根廷同为发展中大国和重要新兴市场国家。两国始终秉持相互尊重、平等相待、互利共赢，在涉及彼此核心利益问题上相互坚定支持，各领域务实合作给两国人民带来实实在在的好处。中阿友好深入人心，不断推进中阿关系已成为两国社会各界普遍共识。我高度重视中阿关系发展，愿同米莱当选总统一道，延续中阿友好，以合作共赢助力各自国家发展振兴，推动中阿关系行稳致远，更好造福两国人民。

● 《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》(西汉对照)全球首发式11月22日在西班牙马德里举办。《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》中文版由中共中央党史和文献研究院编辑，分9个专题，系统收录了习近平总书记围绕尊重和保障人权发表的一系列重要论述。该书英、西、法、俄、日、韩对照版由中共中央党史和文献研究院翻译，中央编译出版社出版。(均据新华社)

新时代 新征程 新伟业

山地公园省 迈步从头越

□ 曾广超 陈勇 马春雨

绿茵场上，以村为单位、由各行各业人员组成的球队挥汗如雨、激战正酣；观众席间，村民游客摩肩接踵为自己喜欢的球队加油助威、声势震天……随着一场场精彩的比赛在榕江火热进行，这个偏远的贵州小县城火出了圈，吸引了世界各地的游客纷至沓来，相关话题全网流量超400亿。

如今，“村超”已经成为贵州旅游的现象级产品。这正是贵州用好自然珍宝、文化瑰宝，围绕资源、客源、服务三大要素，推动文化、体育、旅游、康养融合发展，打造世界级旅游目的地的生动实践。

定位，打造世界旅游目的地

近年来，贵州把旅游产业化与新型工业化、新型城镇化、农业现代化一起抓，旅游业成为全省“四化”建设中最具竞争力的产业，在富民兴黔进程中发挥着重要作用。

如何推动旅游业高质量发展？如何把资源优势转化为经济优势？如何让贵州成为世界各国游客向往的旅游目的地？

2022年12月召开的贵州省委经济工作会议提出，依托9个5A级景区、2个国家级旅游度假区、2个正在创建的5A级景区，用好活用资源优势，打造多彩贵州旅游核心吸引物，打造世界级旅游目的地。

以“9+2+2”为重点，贵州瞄准世界级旅游目的地的目标定位，一手抓流

量、一手提质量，推动文化和旅游产业发展展现出蓬勃活力。

根据贵州省委关于调研式推进重点工作的安排，省政协主席赵永清等5位省领导，带队到9个市州、60多个县(市、区)和省外5个省(区、市)进行调研，形成了14万字的“1+6”调研报告，指出贵州打造世界级旅游目的地存在着资源开发统筹不够、旅游业态比较单一等问题。

找准问题是关键，拿出实招是重点。今年以来，贵州省委书记、省人大常委会主任徐麟深入荔波、黄果树景区调研，贵州省委副书记、省长李炳军深入全省各地调研旅游业发展情况，为贵州打造世界级旅游目的地提供坚实支撑。

“省委、省政府、省政协主要领导密集调研指导旅游发展的频率在贵州史无前例。”贵州省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长孙含欣表示，“高位推动形成了‘全省一盘棋、上下一条心’，共同推动建设世界级旅游目的地的良好氛围。”

贵州向世界级旅游目的地铿锵迈步。全省各市州把旅游业纳入“一把手工程”，党政负责人亲自安排部署，谋划好区域旅游产业发展顶层设计，帮助旅游部门解决实际困难。

9个市州、88个县(市、区)参照省旅游专班做法，建立市(州、县)政府负责人担任组长的工作机制，协调解

决旅游经济发展的痛点、难点问题。

——围绕“9+2+2”重点景区升级，启动编制贵州省世界级旅游目的地规划及荔波、黄果树专项规划。今年，荔波、黄果树分别实施项目15个和22个，投资金额达22亿元。

——邀请全国旅游专家，梳理贵州在全球具有突出地位的“贵州之最”和全球具有影响力的“贵州之特”旅游资源39处，进行专项规划打造。

——进一步加强景区沿线和周边整治，促进各景区之间协同发展、错位发展、联动发展。

……

一项又一项围绕资源要素做“精深化”文章的项目实施，彰显了贵州打造世界级旅游目的地的坚定决心与坚决行动。

实招，用活世界级资源

贵州因山而生，大气壮美的峰林、石林，惊险奇绝的峡谷、盲谷，神秘绚丽的溶洞、天坑，赋予了贵州“喀斯特博物馆”的美名。

作为多民族聚居的省份，千百年以来，17个世居少数民族在贵州依山而居、傍水而栖、和睦相处，创造出“一山不同族，十里不同风，百里不同俗”的民族奇观。

贵州拥有众多的自然珍宝与文化瑰宝，这既是发展的基础，也是发展的底气。然而，在多年的发展之中，这些资源优势却并未完全体现出来。

在不断探索中，贵州找到了解决办法：精准发挥资源优势，打造旅游吸引物，共创旅游新品牌。

2022年夏天，合江“村BA”走红网络，来自各行各业的人们为了心中的热爱挥洒汗水，“村BA”也成为贵州最耀眼的热词。

今年夏天，榕江“村超”爆红网络，热情欢快的气氛，朴实良善的村民，纯粹质朴的热爱让这一场“足球热”席卷全国，甚至走出国门。

随后，贵阳文昌阁路边音乐会又走红网络，吸引着众多热爱音乐、热爱生活的朋友走进贵阳，感受音乐带来的快乐。

“村超”“村BA”“路边音乐会”等的爆红承载了人们对美好生活的向往，是贵州旅游与乡土文化、人民精神需求有机结合的体现，也是贵州旅游发展的最好吸引物。

为促进旅游资源精深开发，打造旅游吸引物，推出旅游新品牌，贵州省做出以下安排：

——组织编制乌江源百里画廊一织金洞—百里杜鹃、铜仁梵净山—中南门、镇远—台江—西江—丹寨、万峰林—马岭河—义龙云屯4个文化和旅游产业集群规划。

——组织制定资源提升指引，着重围绕提升景区品质、丰富业态、提升服务质量等方面推动“9+2+2”景区度假区提质升级。

(下转第2版)

旅游促进各民族交往交流交融 计划现场交流会在京召开

本报讯(记者 赵腾泽)11月22日至23日，由国家民委、文化和旅游部、国家发展改革委联合主办的旅游促进各民族交往交流交融计划现场交流会在京召开。中央统战部副部长，国家民委主任、党组书记潘岳出席会议并讲话。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东，国家发展改革委党组成员、副主任赵辰昕就相关工作进行部署。国家民委副主任、党组成员边巴扎西主持会议并在总结会上讲话。

会议强调，要以习近平文化思想和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为根本遵循，认真学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和在中央政治局第九次集体学习时的重要讲话精神，深刻认识实施旅游促“三交”计划是铸牢中华民族共同体意识的重要举措，是构建嵌入式社会结构的有力抓手，是推动各民族共同走向现代化的重要途径。

会议指出，要牢牢把握旅游促“三交”高质量发展的基本要求。坚持促进交融导向，以增进中华民族共同性为着眼点，不断增强中华民族认同。坚持打破壁垒限制，引导各类生产要素合理分布和市场联动发展。坚持物质精神并重，赋予旅游产业改革发展以“三个意义”。坚持创新方式载体，运用新技术新业态新媒体，推出各族群众喜闻乐见且可持续的

载体平台。

会议要求，坚持文化铸魂、文化赋能，发挥旅游为民、旅游带动作用，深入实施骨干培训行动、讲解词导游词规范行动、展陈提升行动、研学资源挖掘行动、标准赋能行动、示范点示范行动，推动民族地区丰富旅游产品和业态，以旅游业高质量发展推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融。要加强统筹协调，建立工作协调机制、整合社会资源，因地制宜推动计划落地落实。要抓好政策支撑，发挥对口支援机制作用，坚持科学规划，在年度任务安排中加大对计划的倾斜力度。要搞好示范引领，有力推进考古文旅，注重挖掘文物资源中蕴含的铸牢价值，统筹文物遗址遗迹的保护和利用，增强旅游活动文化内涵和文化品质；打造体现“融合性”的文艺精品和文创产品，展现中华民族多元一体的魅力与活力。要深化宣传推广，在旅游宣传中讲好中华民族共同体故事。

中央统战部、文化和旅游部、国家发展改革委、国家文物局相关部门负责同志，国家民委机关各部门主要负责同志，各省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团民族工作、文化和旅游、发展改革等部门负责同志，以及专家学者、导游、旅游企业代表参加会议。与会同志参观了铸牢中华民族共同体意识文物古籍展和中华民族共同体体验馆。

智慧旅游发展大会暨智慧旅游示范展示活动举办

本报讯(记者 邵子君)11月23日，由文化和旅游部资源开发司、江苏省文化和旅游厅共同主办的智慧旅游发展大会暨智慧旅游示范展示活动在南京举办。文化和旅游部党组成员、副部长杜江，江苏省委常委、省委宣传部部长张爱军，中国移动通信集团有限公司党组副书记、总经理董昕出席活动并讲话。

活动以“智慧旅游，新时代 新动能 新供给”为主题，旨在全面贯彻党的二十大精神，落实好《“十四五”旅游业发展规划》，推动数字经济和旅游业深度融合，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展，推动旅游业态、服务方式、消费模式和管理手段创新提升，培育发展智慧旅游新产品、新空间、新场景、新主体。

活动现场发布了《全国智慧旅游发展报告2023》和第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目，苏州市政府等单位有关负责人分享了智慧旅游实践经验。活动期间还围绕智慧旅游沉浸式体验新项目新场景、智慧旅游新模式、智慧旅游大数据平台等专题，举办了智慧旅游新供给新需求对接活动。

国家相关部委代表，各省(区、市)文化和旅游行政部门负责同志，文化重点科技企业、旅游企业及中国旅游协会等行业协会负责人参加活动。

第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目公布

本报讯(记者 赵腾泽)近日，文化和旅游部办公厅、工业和信息化部办公厅发布通知，确定“故宫博物院”小程序智慧开放试点项目、5G+文旅数字驿站试点项目、中国国家话剧院5G智慧剧场线上直播试点项目等30个项目为第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目。

通知提出，第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目的试点期自本通知印发之日起三年。各试点项目牵头申报单位和联合申报单位要强化协同协作，共同制定工作方案，加强试点任务落实，在投资运营、装备技术、人力资源等方面加大投入，切实发挥好试点项目的引领性标杆性作用，推动项目高质量发展，确保项目可持续发展，推动5G为旅游业高质量发展赋能增效。

通知要求，有关省级文化和旅游、工业和信息化主管部门及通信管理局要切实发挥好属地管理作用，营造良好政策环境，指导试点单位做好实施，结合本地实际在资金、

黑龙江大力发展特色文化旅游

本报(张磊)黑龙江省人民政府办公厅日前印发《黑龙江省大力发展特色文化旅游实施方案(2023—2025年)》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》提出，黑龙江省将重点开展旅游发展空间格局优化行动、旅游产品供给侧结构性改革行动、旅游精品线路培育行动、“旅游+”业态融合发展行动、旅游市场主体培育行动、旅游产品营销推广行动、旅游基础设施提升行动、旅游消费创新升级行动、旅游行业综合能力提升行动等九大行动。

《实施方案》提出，黑龙江省将聚焦冰雪游、避暑游、边境游、红色游、生态康养游和历史文化游等特色文化旅游发展重点，完善旅游基础设施建设，优化旅游项目设计，支持旅游文化创意产品生产，推进文旅深度融合、规范文旅市场秩序、深化旅游开放合作，建设“现代文旅、质量文旅、创新文旅、幸福文旅、融合文旅、开放文旅”，运用市场化机制优化资源配置，培育壮大文化旅游市场主体，释放旅游消费潜力，更好发挥旅游消费拉动经济增长的作用，切实把资源优势转化为发展新动能新优势，把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山，开创旅游业高质量发展新局面。

《实施方案》提出，到2025年，黑龙江省“三纵一横”旅游通道、“三圈两带”旅游板块以及“1+5+N”旅游城市的旅游业发展新格局初步形成，旅游业高质量发展取得初步成效，初步形成一批具有国际影响力的文旅品牌，融入东北地区跨区域旅游一体化发展格局。



农旅融合促发展 美丽乡村迎客来

11月23日，浙江省台州市三门县横渡镇善见村风景如画。近年来，三门县横渡镇善见村坚持“党建+文旅”发展思路，依托优势资源走农旅融合发展之路，全力打造靓丽、宜居、宜业、宜游的美丽乡村，促进农业增效和农民增收。

视觉新闻

新一批国家体育旅游示范基地公示

本报讯(记者 赵腾泽)11月23日，国家体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅发布公示，在各省(区、市)体育行政部门、文化和旅游厅(局)推荐申报基础上，国家体育总局、文化和旅游部组织专家评审和现场评估，拟认定13家单位为国家体育旅游示范基地。公示日期为11月24日至11月30日。

这13家单位分别为：北京温榆河公园、天津东丽湖生态旅游示

范区、上海海湾国家森林公园、江西九江庐山西海风景名胜景区、湖南柳叶湖体育旅游运动基地、广东清远古龙峡原生态旅游区、广西北海市涠洲岛休闲体育旅游度假区、海南分洲岛旅游区、四川绵阳市仙海水利风景区、贵州毕节市百里杜鹃国家风景区、云南会泽大海草山滑雪旅游度假区、宁夏银川市兴庆区沙漠休闲运动公园、新疆博尔塔拉湖风景名胜景区。13家单位涉及水

上、山地、露营、马术、航空、滑雪等多种体育旅游业态，能够较好满足游客需求。

据了解，此前，国家体育总局、文化和旅游部共认定两批61家国家体育旅游示范基地，旨在进一步发挥示范引领作用，促进体育与旅游融合发展，丰富旅游体验，传播体育文化，发展体育产业和旅游产业，扩大体育和旅游市场供给，更好满足广大民众的体育和旅游需求。