

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “清新福建”铁路旅游计次票上线

本报讯(唐小莉 记者 李金枝)福建文旅分享会暨“清新福建”铁路旅游计次票上线启动仪式近日在福州市举办。活动由福建省文化和旅游厅、中国铁路南昌局集团有限公司、中国铁路投资集团有限公司、中国旅行社协会铁道旅游分会共同举办。福建省委常委、常务副省长郭宁宇出席活动。

此次上线的“清新福建”铁路旅游计次票,由福建省文化和旅游厅、中国铁路南昌局集团有限公司、中国铁路投资集团有限公司联合在中国铁路12306平台推出,包括“厦门+泉州+武夷山”“厦门+福州+泰宁”“厦门+福州+平潭”3款。该票不限定具体车次,游客可根据需求,在12306平台“计次·定期票”板块购买铁路计次票,选择乘坐任意停靠区间的动车二等座。

购买铁路旅游计次票以后,游客可在产品启用后9天有效期内,乘坐指定发到站及席别的列车。

为吸引更多游客搭乘高铁旅游,福建还宣布,11月15日至12月15日,购买3款铁路旅游计次票的乘客游览福建省内5A级景区时可享免首道门票优惠。

据介绍,福建高铁运营里程突破4000公里,实现设区市快速铁路环线闭合。此次“清新福建”铁路旅游计次票上线,开启了一票打卡三城的福建文旅消费新模式。下一步,福建将围绕打造世界知名旅游目的地目标,抓住厦福高铁开通契机,深化列车适旅化改造,推动打造“清新福建”度假旅游列车,加强跨区域文旅协作,创新开发铁路文旅消费场景。

甘肃赴川渝推介文旅招商项目

本报讯(李楠 陈潜)近日,“相约如意甘肃·携手共赢未来”甘肃省文旅产业项目招商引资推介活动分别在重庆市和四川省成都市举办。

在成都专场推介会上,甘肃省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖表示,今年以来,甘肃省委、省政府召开文化旅游发展大会,加快文化强省、旅游强省建设,推动文旅高质量发展。希望四川、甘肃两省文化和旅游系统以此次活动为契机,持续拓展文旅合作发展空间;以推动文旅深度融合、高质量发展为主线,掀起行业“大招商、招大商、招好商”热潮;聚焦优势互补潜能,支持

两省文旅企业在健全文旅产业体系、激活文旅消费潜力等方面深化合作、共促发展;聚焦资源共享促发展,发挥四川在文旅融合、人才培养、品牌打造等方面的经验优势,支持两地文旅企业深化交流合作,实现互利共赢。

系列活动期间,甘肃会宁县、阿克塞哈萨克族自治县、肃南裕固族自治县等地围绕本地文化旅游项目进行推介。参加活动的嘉宾观看了歌曲《推开甘肃的门》、舞蹈《胡璇》等甘肃特色节目表演。甘肃省有关市州文化和旅游部门及省属文旅企业招商工作负责人与川渝两地企业家代表进行了深入对接交流。

广西开展民族村寨与乡村旅游融合试点

本报讯(孟萍)广西壮族自治区民族宗教事务委员会近日会同自治区文化和旅游厅开展民族特色村寨与乡村旅游融合发展试点。经组织各市、县(市、区)申报并实地调研,按照“人居环境、特色民居、民族文化、特色产业、民族团结、保障机制”六方面标准,广西从全区民族特色村寨中遴选出南宁市宾阳县古辣镇古辣社区蔡村等19个村寨作为2023年广西民族特色村寨与乡村旅游融合发展试点。

据了解,广西高度重视民族特色村寨保护和发展工作,紧抓旅游产业高质量发展契机,全力推进民族特色村寨与乡村旅游融合发展。此次试点工作的主要任务是全面提升试点村寨“形、实、魂”,培育特色优势产业,补齐

基础设施和公共服务设施短板弱项,推动试点村寨建设成为设施完善、产业兴旺、环境优美、团结和谐、宜业宜居、带动力强的旅游村寨,使其成为引领民族特色村寨高质量发展和乡村振兴的标杆示范。

据悉,广西壮族自治区民族宗教事务委员会在财政衔接推进乡村振兴补助资金(少数民族发展任务)分配中,给予每个试点村寨300万至500万元的资金支持。各试点县(市、区)统筹各层级资金渠道,积极支持试点村寨建设。广西壮族自治区民族宗教事务委员会、自治区文化和旅游厅鼓励支持各地引进社会资本参与试点工作,形成“政府引导、市场主体、群众参与、社会合力”的开发模式。

山东聚力推动黄河文化保护传承弘扬

本报讯(边锋)近日,山东省政府新闻办公室举办“黄河流域生态保护和高质量发展”新闻发布会。山东省文化和旅游厅有关负责人就黄河文化保护传承弘扬有关情况介绍。

据介绍,近年来,山东省文化和旅游厅聚力打造中华优秀传统文化“两创”新标杆和黄河文化保护传承弘扬新高地,以编制实施《山东省黄河文化保护传承弘扬规划》为总抓手,先后印发《黄河国家文化公园(山东段)建设保护规划》《黄河国家风景道(山东)建设指南》等文件,为推进黄河文化保护传承弘扬提供保障。

山东省文化和旅游厅还深化国际文旅交流合作,启动“旅游中国 美好

生活——沿着黄河遇见海”全球推广活动,赴海外举办黄河主题旅游海外推广季和系列文物展、美术展。

据介绍,山东省文化和旅游厅还谋划实施了一批重大文旅项目,打造沿黄河文化体验廊道,加快推进黄河国家文化公园(山东段)建设。目前,黄河文化博物馆群、天下黄河度假区等项目有序推进。同时,山东省文化和旅游厅还推出了10条黄河文化主题旅游线路和多项黄河文化主题研学课程。

下一步,山东省文化和旅游厅将继续在推进黄河文化遗产保护传承、黄河题材艺术创作、黄河文化交流合作等方面下功夫。

安徽启动“皖美民宿”评定工作

本报讯(朱文文)安徽省文化和旅游厅日前印发《关于开展“皖美民宿”评定工作的通知》,在全省范围内启动“皖美民宿”评定工作,持续推动全省旅游民宿业高质量发展,打造独具徽风皖韵的安徽旅游民宿品牌。

根据通知,“皖美民宿”的评定依据《“皖美民宿”等级评定标准(试行)》开展,设“皖美金牌民宿”“皖美银牌民宿”两个等级。符合申报条件的旅游民宿经营单位可向各市、省直管县(市)文化和旅游局提出申请,经各地文化和旅游局审核后,向省文化和旅游厅推荐。省内各全国甲级、乙级、丙级旅游民宿必须参评。

评定标准明确,“皖美民宿”原则上经营用客房不超过4层,建筑面积

不超过800平方米。参与等级评定的民宿须满足规范经营、安全卫生、生态环保三大基本要求。

根据评定标准,“皖美民宿”等级评定包括必备项目达标评定和检查项目打分评定两部分。其中,必备项目达标评定从规范经营、安全卫生、生态环保、环境风貌、设施设备、服务接待、社会效益7个方面进行,达标后方可进入检查项目打分评定环节。检查项目评定包括基础条件、皖美特色两部分,基础条件评分从环境风貌、设施设备、卫生服务、经营管理4个方面进行,皖美特色评分从景观特色、客房特色、项目特色、服务特色、乡土特色5个方面进行。经评定合格可使用等级标志,有效期为3年。

多彩藜麦“丰”景好

——2023文化和旅游助力乡村振兴采风宣传活动探寻“麦香静乐”

□ 本报记者 范朝慧

冬初时节,在中国藜麦之乡产业园的藜麦日光温室育种试验棚中,一片藜麦田依然色彩缤纷,不同品种的藜麦穗呈现火红、金黄、紫红等色彩,宛如一幅天然的油画……近日,中国旅游报社记者跟随“点亮亮山秀水共享美好生活”2023文化和旅游助力乡村振兴采风团,来到“中国藜麦之乡”山西省忻州市静乐县,体验藜麦文化、感受农旅融合发展成效。

今年夏天,静乐县中国藜麦之乡观光游入选农业农村部2023中国美丽乡村乡村休闲旅游(夏季)精品线路,中国藜麦之乡产业园正是其中的重要节点。产业园位于静乐县神峪沟乡东大树村,是全国首家集育种、制种、种植、加工、培训、研发、冷链仓储等功能于一体的藜麦专业化产业园区,建有藜麦基因库、藜麦种子加工厂、研发中心、藜麦全产业链培训中心、交易中心、面粉(中试)车间和综合展示中心。这里生产的藜麦米、藜麦面粉、藜麦饼干、藜麦醋、藜麦酒、藜麦茶等产品在市场上很受欢迎。

“12年前,一粒种子从遥远的南美洲漂洋过海,扎根于山西静乐。”静乐县委宣传部副部长宋晓玲介绍,近年来,静乐县委、县政府以打造“中国藜麦第一县”为目标,通

过建设有机旱作种植基地、实施藜麦全产业链项目等措施,做大做强藜麦产业,藜麦种植由小规模逐渐扩大,藜麦企业逐渐壮大,藜麦产品从分散到精细,藜麦市场由狭窄到广阔,为全县乡村振兴和农民增收注入了强大动力。截至目前,静乐全县拥有藜麦绿色标准化种植示范基地3.2万亩,藜麦种植面积达5.03万亩,并启顺起了稼祺、忻静、华青、北麦、华启顺等12家加工企业,从业人员达2000人。

“藜麦是联合国粮农组织正式推荐的适宜人类的全营养食品。我们现有8条生产线,包括藜麦米、藜麦片等。”山西华启顺食品科技有限责任公司董事长梁松华说,公司还与北京农学食品研究院、山西农业大学生命科学院、山西农科院加工所和南京野生植物综合利用研究院合作,攻克技术难关,研发出藜麦酒、藜麦醋、藜麦饮品等深加工产品。

种子是农业的“芯片”。在以政府支持为基础,品种选育为核心,技术创新为驱动力,产品化水平不断提升的背景下,静乐藜麦产业不断提升育种和创新能力,产业链不断拓展。

“去年11月,稼祺公司培育的‘静

藜1号’藜麦新品种获得山西省非主要农作物品种认定证书。今年,公司继续推进‘静藜’系列品种育种、制种和推广种植,建设藜麦繁育种基地1500亩,并配套了实验室。‘静藜2号’‘静藜3号’已在攻关阶段,有望在抗性和增产等方面取得较大突破。”山西稼祺农业科技有限公司农艺师贺培洋介绍,“我们还积极培育粮食、景观两用藜麦新品,让‘好吃的风景’为游客带来独特的游玩体验。”

今年以来,静乐县委、县政府成立了藜麦全产业链开发领导小组和藜麦全产业链重点建设服务中心,编制了《静乐藜麦产业“十四五”专题规划》《静乐县藜麦全产业链开发实施方案》,出台了《静乐县藜麦全产业链开发实施方案》和《静乐县全产业链开发实施方案》,举办了以“新作物 新机遇”为主题的2023首届藜麦产业高质量发展论坛,进一步推动藜麦产业发展。

如今,五彩缤纷的藜麦不断“出圈”,不仅丰富了全国人民的餐桌,也鼓起了静乐农民的“钱袋子”。

“我们镇藜麦种植面积达到6800亩,主要品种是‘静藜1号’,每年能为村民带来不少收益。”双路镇镇长杨俊杰介绍,程子坪村是全镇藜麦种

植、农旅融合发展的典型代表,获评山西省乡村振兴示范创建村。每到丰收季,站在程子坪村高岗之上放眼望去,层层梯田色彩绚烂。程子坪村通过发展乡村观光游、休闲亲子游、创意研学游等新业态,推动休闲农业和乡村旅游深度融合,不断完善乡村旅游全产业链。“暑期可以来体验农耕文化、生态采摘,夜晚还可以住在星空屋观察星象,冬季有滑雪滑冰项目,还有高空索滑、生态餐厅等特色项目。”杨俊杰说。

“年年藜麦红,岁岁藜麦香,一棵棵穗头摇的是希望,一层层田野长的是力量。”一首《藜麦熟了红满天》,唱出了静乐县打造藜麦全产业链,久久为功、奋斗不息的历程。

“静乐藜麦文化和旅游市场前景十分广阔。”文化和旅游部派驻挂职静乐县委副书记卢胜辉表示,全县将依托中国藜麦之乡产业园,打造现代休闲型旅游景观;依托藜麦品牌发展农业旅游、工业旅游,规划建设集藜麦农耕文化体验、藜麦加工研学、在线直播、景观观赏、农产品交易等功能于一体的藜麦旅游线路;通过举办藜麦文化节、打造藜麦田巨型画、开发藜麦文创产品等举措,逐步将静乐藜麦打造成旅游IP。

浙江优化文旅赋能共同富裕示范区建设

本报讯(陶李)浙江省文化和旅游厅近日召开党组(扩大)会议,传达学习贯彻习近平文化思想座谈会和省委主要领导批示精神,研究提升优化文旅赋能共同富裕示范区建设工作。

近期,文化和旅游部印发《浙江文化和旅游赋能高质量发展建设共同富裕示范区第一批典型经验》,在全国总结推广浙江“15分钟品质文化生活圈”实现高品质公共文化服务、“文艺赋能”推动优质资源下沉、非遗工坊促进群众就业增收、文化产业赋能乡村振兴、湖州“村游富农”

探索长效利益联结机制、“大下姜”文旅联合发展带动区域共同富裕等6条典型经验。

会议提出,文化和旅游部正式发文总结推广浙江经验,是对浙江文化和旅游工作的充分肯定,也意味着不进则退、慢进亦退的压力和责任。全省文化和旅游系统要坚持以习近平文化思想为引领,深刻领会省委主要领导批示精神,切实把“进一步提升优化”的更高要求,切实解答好“全国学浙江,浙江怎么办”的时代课题。

会议提出,要着力拉“长板”,全

域高质量打造“15分钟品质文化生活圈”,持续深化“文艺赋能”工程,大力推进乡村旅游“五创”行动。要着力补“短板”,用心用情不懈做好良渚、大运河等申遗后半篇文章,积极开展文旅品牌创建行动,增强公共文化运营能力。要着力固“底板”,牢固树立安全无小事意识,完善文化和旅游大安全防护体系,在推进共同富裕和中国式现代化新征程上争创更多具有浙江辨识度的实践成果,为打造高水平文化强省、推进中华民族现代文明建设发挥示范引领作用、尽好文旅职责。



辽宁省北票市凭借适宜的气候、优良的水质和安全的环境,已成为我国东北地区重要的天鹅越冬栖息地。近期,北票市八家子乡红村迎来首批迁徙的100多只白天鹅。白天鹅在红村大凌河畔觅食、嬉戏,成为当地旅游景观,吸引众多爱鸟人士和摄影爱好者观赏、拍照。

中新社发

政务服务“好差评”企业群众说了算

(上接第1版)

丽江市文化和旅游局在推动政务服务“网上办”的同时,积极为老年人及特殊群体提供全程帮办代办服务;针对“受疫情影响导致无法换发”等情况,采取实名预约的方式,分时段、分批次进行办理,方便广大导游办证换证。宁波市文化广电旅游局推出“证照分离”改革、委托代办、上门服务、容缺受理送证等服务,进一步优化政务服务机制,并通过业务培训、案卷评查、技能比武等方式,提升政务服务能力。镇江市行政审批局进一步压缩办理时限,提高审批效率,推进同一事项无差别受理、同标准办理。商丘市睢阳区文化旅游局推出“便民服务二维码”,将政务服务内容、服务流程等信息融合在一起,方便了企业和群众办事,提高了政务服务效能。

畅通渠道 接受监督

健全监督评价机制,广泛接受社会监督,强化数据结果督导运用……河北省、安徽省、山东省济南市、江苏

省徐州市、四川省成都市、浙江省杭州市文化和旅游部门主动接受人民群众的综合性评价,拓宽监督评价渠道,以“好差评”机制推动政务服务优化升级,助力文化和旅游市场高质量发展。

河北省文化和旅游厅采用宣传板、LED大屏、微信公众号等方式,有效引导办事群众、企业使用文化和旅游市场政务服务“好差评”系统,对行政审批工作作出评价。山东省济南市行政审批服务局与“12345”市民服务热线、文旅咨询热线联动,健全“咨询—转接—解答”服务体系,将群众咨询及时分办转接文化和旅游业务审批部门,咨询业务满意率达100%。徐州市文化广电和旅游局利用各种信息平台主动公开咨询、投诉热线电话等信息,并在事项办结后主动联系服务对象,告知参与评价的方式、途径和时限。

安徽省文化和旅游厅根据“好差评”结果,归纳发现政务服务堵点难点,每季度通报文化和旅游市场政务服务办件量、“好差评”评价率和满意

度,形成比学赶超的工作氛围。成都市武侯区文化体育和旅游局在政务服务窗口配置电子评价牌,方便企业和群众评价。临沂市文化和广电旅游体育局建立健全差评和投诉问题调查核实、督促整改及反馈机制,收到差评和投诉后,按照“谁办理、谁负责”的原则,由业务办理单位第一时间启动程序,安排专人回访核实,持续提升服务质量。

文化和旅游部市场管理司相关负责人表示,各地深入贯彻落实“好差评”制度,着力优化营商环境、转变工作作风、提升审批服务时效,企业和群众办事便利度和获得感显著增强。文化和旅游部持续开展2022—2023年度“好差评”优秀典型案例宣传,加强“好差评”经验交流,树立全国文化和旅游市场政务服务好作风和好形象,下一步,将聚焦完善“好差评”工作体系,全面建立以办事企业和群众需求为导向的政务服务“好差评”工作制度,切实提升全国文化和旅游市场管理工作成效和市场满意度水平。

文化和旅游部市场管理司相关负责人表示,各地深入贯彻落实“好差评”制度,着力优化营商环境、转变工作作风、提升审批服务时效,企业和群众办事便利度和获得感显著增强。文化和旅游部持续开展2022—2023年度“好差评”优秀典型案例宣传,加强“好差评”经验交流,树立全国文化和旅游市场政务服务好作风和好形象,下一步,将聚焦完善“好差评”工作体系,全面建立以办事企业和群众需求为导向的政务服务“好差评”工作制度,切实提升全国文化和旅游市场管理工作成效和市场满意度水平。

文化和旅游部市场管理司相关负责人表示,各地深入贯彻落实“好差评”制度,着力优化营商环境、转变工作作风、提升审批服务时效,企业和群众办事便利度和获得感显著增强。文化和旅游部持续开展2022—2023年度“好差评”优秀典型案例宣传,加强“好差评”经验交流,树立全国文化和旅游市场政务服务好作风和好形象,下一步,将聚焦完善“好差评”工作体系,全面建立以办事企业和群众需求为导向的政务服务“好差评”工作制度,切实提升全国文化和旅游市场管理工作成效和市场满意度水平。

全国文化市场综合执法师资培训班在漳州举办

本报讯(记者 李金枝)2023年第四届全国文化市场综合执法师资培训班日前在福建省漳州市举办。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局有关负责人回顾了文化市场综合执法师资库的建设历程,并介绍了第四届全国文化市场综合执法师资库工作的特点和成效。该负责人表示,要加强示范引领,练就过硬执法业务水平,不断提高培训授课实效,严格规范履行师资职责,将师资库建设成为队伍建设领域的重要品牌,在提升基层执法人员业务能力、加强执法实务研究等方面发挥更大作用。

福建省文化和旅游厅有关负责人表示,近年来,福建省文化市场综合执法队伍认真落实文化和旅游部和省委、省政府决策部署,不断完善文化市场综合执法机制,持续加强重点领域执法监督力度,为文旅经济高质量发展提供了有力服务保障。

此次培训班采取集中授课与分组讨论相结合的方式开展,邀请了来自司法部、中央党校、中国政法大学等单位的专家进行授课。培训期间,参训学员还就师资管理制度有关修订意见进行了分组讨论,并交流了培训授课的心得体会。第四届全国文化市场综合执法师资库成员共70余人参加培训。

青海发布促消费系列措施做热冬春旅游季

本报讯(姚津)青海省冬春季旅游季促消费活动新闻发布会近日举办。会上,青海省文化和旅游厅发布了冬春季旅游季优惠措施、精品旅游线路及系列文旅活动。

青海省文化和旅游厅发布了“河湟民俗文化”“河湟古道冰雪”“温泉康养休闲”3个主题11条冬春季精品旅游线路,引导游客观赏冰天雪地中的大美青海,感受民俗文化,体验冰雪魅力。

青海省文化和旅游厅有关负责人介绍,今年11月15日至2024年3月15日,青海全省A级景区面向北京、上海、天津、山东、浙江、江苏援青帮扶6省市游客实行优惠减免措施。此外,青海还将开展“家乡游游家乡——青海人游青海”等文旅促消费活动,针对本地居民推出景区景点门票减免优惠。

据介绍,为保障市民游客平安出游、营造有序和谐的冬春旅游季,青海省市场监督管理局还将持续加大监督检查力度,畅通消费投诉举报渠道,并动员酒店、景区、民宿等行业协会发布倡议,引导企业诚信经营、合理定价,为游客提供优质服务。