



● 习近平同乌拉圭总统拉卡列会谈。11月22日下午，国家主席习近平在人民大会堂同来华进行国事访问的乌拉圭总统拉卡列举行会谈。两国元首宣布，将中乌关系提升为全面战略伙伴关系。习近平指出，2023年是中乌建交35周年和乌拉圭加入共建“一带一路”倡议5周年。建交35年来，两国始终坚持相互尊重、平等相待、合作共赢，各领域交流合作蓬勃发展。特别是面对新冠疫情，两国守望相助、同心抗疫，中乌战略伙伴关系得到升华。中方愿同乌方一道，以建立全面战略伙伴关系为新起点、新坐标，提升双边关系水平，丰富两国合作内涵，将中乌关系打造成为不同体量、不同制度、不同文化国家团结合作的典范，更好服务各自国家发展，增进两国人民福祉。

● 习近平会见俄罗斯国家杜马主席沃洛金。11月22日下午，国家主席习近平在人民大会堂会见俄罗斯国家杜马主席沃洛金。习近平指出，中俄两国互为最大邻国，同为联合国安理会常任理事国，拥有广泛共同利益。今年我同普京总统两度面对面深入交流，就深化中俄全面战略协

作和各领域务实合作达成了许多新的共识。明年是中俄建交75周年，中方愿同俄方一道，不断深化永久睦邻友好、全面战略协作、互利合作共赢的双边关系，为两国发展振兴注入新动力，为世界繁荣稳定提供更多稳定性。

● 李强对做好人力资源服务业发展工作作出重要批示。第二届全国人力资源服务业发展大会11月22日在深圳召开。中共中央政治局常委、国务院总理李强日前对做好人力资源服务业发展工作作出重要批示。批示指出：要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记重要指示和党中央决策部署，以实施就业优先战略、人才强国战略和创新驱动发展战略为引领，加强顶层设计，强化政策支持，创新供给方式，在人力资源服务领域培育新增长点、形成新动能，加快构建统一规范、竞争有序的人力资源市场，提高人力资源利用效率，更大激发市场活力，为全面建设社会主义现代化国家提供高质量人力资源支撑。

(均据新华社)

## 新时代 新征程 新伟业

# 政务服务“好差评” 企业群众说了算

### ——文化和旅游市场政务服务“好差评”工作成果丰富

□ 本报记者 徐晓

办事难、办事繁、办事慢，曾是困扰企业和群众的一大难题。2021年8月，文化和旅游部办公厅印发《关于做好文化和旅游市场政务服务“好差评”工作的通知》，对在全国范围内开展文化和旅游市场政务服务“好差评”工作进行总体部署。自此，各级文化和旅游行政部门推动评价工作与推进政务服务利企便民、优化营商环境有机结合，积极探索服务好办法，展现基层窗口好作风，树立政务服务好形象，群众满意度得到有效提升。2023年4月，文化和旅游部办公厅印发通报，公布文化和旅游市场政务服务“好差评”年度结果及20个优秀典型案例。

#### 建章立制 协同联动

创新完善“好差评”工作机制，健全“以评促改”工作流程，联合多部门实行综合许可……全国文化和旅游市场政务服务“好差评”工作机制建立以来，吉林省、贵州省、福建省福州市和宁德市、

湖北省黄冈市、安徽省宿州市、云南省大理白族自治州文化和旅游行政部门加强体制机制建设、明确工作流程、加强多部门政务服务协同联动，为“好差评”工作开展提供了保障。

吉林省文化和旅游厅结合本省实际，形成工作方案、建立专班、指定专人、建章立制，确保“好差评”工作高效推进、扎实开展、全面落实。宁德市文化和旅游局着力拓宽“好差评”覆盖面，将办事群众对政务服务的评价转化为持续改进工作的动力，形成政务服务评价、核实、整改、反馈、监督的良性循环模式，推动政务服务工作更加规范。福州市文化和旅游局建立领导接待日制度和分管领导日常带班轮值制度，构建起线上线下多角度评价和投诉渠道，实现“满不满意群众说了算”。宿州市文化和旅游局贯彻落实首问责任制、公开服务承诺制度、窗口工作人员服务承诺制度、一次性告知制度、限时办结工作制度五项制度，进一步提升政务服务水平。

各地在开展政务服务“好差评”工作中，注重优化服务模式，实现“信息多跑路，群众少跑腿”。贵州省文化和旅游厅推出“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”服务模式，形成部门间数据通、系统通、业务通的政务服务协同联动机制。大理白族自治州文化和旅游局以建立常态化政企对接会和政企协商会议制度、设立营商环境监督联系点等做法，激发市场主体活力，取得积极成效，企业和群众的满意度、获得感持续增强。黄冈市文化和旅游局以“高效办事”为目标，积极推进“一事联办”改革落地，在“减事项、减材料、减流程、减时限、减跑动”上下功夫，提升企业和群众办事便捷度。

#### 创新举措 提升服务

试点提供“急需急办”服务、研发并打造基层文化服务数字场景平台、主动开展行政审批“上门办”……北京市、天津市、江苏省、浙江省宁波市、云

南省丽水市、河南省商丘市睢阳区等地的文化和旅游部门积极改进工作作风、创新服务举措，力争“让每一位来服务窗口办事的群众满意而归”。

北京市文化和旅游局深化审批服务工作的标准化、规范化、信息化和便利化建设，通过建立演出审批联络员沟通群和审批工作群，开展政策宣讲、答疑解惑，根据企业实际需求创新推出“急需急办”服务。天津市文化和旅游局优化前置服务，落实帮办机制，加强政务服务事项申报辅导；实施清单提供服务，坚决防止额外或变相增加办理环节和申请材料。江苏省文化和旅游厅在文化审批领域开展集成办理工作试点，先后推进“一业一证”“一件事一次办”改革。按照“受办分离”模式，实现前后台无缝衔接，推动更多政务服务事项当场办理、一次办结；严格执行首问负责、一次性告知、限时办结等制度和措施，建立首个省级文旅政务服务旗舰店。

(下转第2版)

# 承认并尊重旅游吸引物权是乡村旅游可持续发展的保障

### ——访联合国世界旅游组织第16届尤利西斯奖获得者、中山大学旅游学院教授保继刚

□ 本报记者 郭子腾

“2023世界旅游联盟·湘湖对话”日前在杭州举办，其间，中国旅游报社记者就“旅游吸引物权的阿者科实践”专访了联合国世界旅游组织第16届尤利西斯奖获得者、中山大学旅游学院教授保继刚。保继刚表示，承认并尊重旅游吸引物权很关键，这是乡村旅游可持续发展的保障。

什么是旅游吸引物权？“以云南省元阳县阿者科村为例，哈尼梯田、蘑菇房聚落、民族文化景观构成了旅游吸引物。从前，这里只是村民生产生活的地方。但是，当我们把这个吸引物做成产品卖给游客的时候，它就具备了生产生活和景观吸引物的双重价值。那么吸引物的创造者——村民，就理应获得收益。”保继刚以阿者科村

为例解释“旅游吸引物权”概念。

“在乡村旅游开发时，有时候没有把农民在生产生活过程中创造的旅游吸引物视作一种资产。由此，古村落被公司买断，另盖一个新村，把农民全搬走，农民虽然得到了新的住宅，改善了生活，却丧失了旅游吸引物权，这个村落祖祖辈辈数代人创造的文化及吸引力被抢占了。”保继刚说。

“正是基于旅游吸引物理论，我们在阿者科村进行了一场社会实践，一直持续到今天。”保继刚回忆，2018年1月，他组织中山大学与红河学院多名师生，赴哈尼梯田景观核心区实地调研了5000多家农户。“团队发现，阿者科村存在严重的空心化和收益低问题。当时，村民人均年收入只有

2700多元。为此，我们提出了解决方案，利用梯田、村落、蘑菇房、村民生产生活方式等形成旅游吸引物，对村寨进行整体改造，统一向游客收取费用，收入归全体村民所有并进行分红。”自此，一场旅游助力乡村振兴的生动实践——“阿者科计划”在红河州的偏远小山村开始了。

“阿者科计划”实行“内源式村集体企业主导”的旅游开发模式，收入归全体村民所有。按照分红规则，乡村旅游发展所得收入3成归村集体旅游公司，用于公司日常运营，7成归村民。归村民的分红分为4个标准执行，帮助村民进行乡村旅游发展和文化遗产保护。

“村里的旅游收入主要来自门票。公司的营业收入、存量资金等财务情况公开、透明，每天通过微信、黑板报、广播等方式让村民知晓，并通过旅游分红激发村民自发保护村落的积极性。今年8月，阿者科村迎来了第8次分红，全村村民领到了50余万元的‘旅游大红包’，户均7955元。”保继刚说。

在保继刚看来，产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键，没有产业的乡村一定会“空心化”、走向衰落。“发展乡村旅游是乡村振兴的有效出路，可以增加村民收入、提升人的素质，还可以通过农村和中心城市的人员流动，实现去边缘化。这个边缘化不只是区位的边缘化，更是心理的边缘化。”

最后，谈及“阿者科计划”的复制推广话题，保继刚透露，团队正在将“阿者科计划”的乡村旅游发展经验在红河州元阳县、红河县以及新疆维吾尔自治区吐鲁番市鄯善县推广。“总的来说，‘阿者科计划’适合在客流量不是很大、运营成本较低的地区推广。”

# 黑龙江印发旅游业高质量发展规划

本报讯(张磊)日前，黑龙江省人民政府印发《黑龙江省旅游业高质量发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确提出，以大力发展特色文化旅游，打造“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”实践地为重要指引，努力打造世界级冰雪旅游度假胜地、全国夏季避暑旅游引领区、中俄文旅交流合作示范区、中国生态康养旅游体验区。

《规划》提出，构建“三纵一横”旅游通道，打造冰雪旅游核心圈、草原森林旅游核心圈、湿地生态休闲核心圈、沿江沿湖旅游带、边境开放旅游带、“三圈两带”旅游板块，优化旅游枢纽城市、旅游集散城市和特色旅游城市空间布局，推动形成旅游业发展新格局。

《规划》还提出，实施特色文化旅游提升工程、文化旅游精品建设工程、城市文化旅游更新工程，打造冰雪旅游产业集群、森林旅游产业集群、湿地旅游产业集群，特色旅游产业集群，着力提升航空交通服务水平，加快提升铁路交通服务水平，全面提升公路旅游服务水平，提升口岸跨境旅游服务功能。

《规划》明确，到2030年，黑龙江省要全面融入东北地区跨区域旅游一体化发展格局，形成一批具有国际影响力的文旅品牌。展望2035年，黑龙江省全面建成产品多样、业态多元、品牌知名、基础完善、服务

# 广西出台措施加快打造文化旅游强区

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区人民政府办公厅近日印发《关于推进文化旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》提出强化统筹布局、深化文旅融合、丰富产品供给、优化旅游环境等措施，加快建设桂林世界级旅游城市和世界旅游目的地，打造文化旅游强区。

《措施》提出，认真贯彻落实《桂林世界级旅游城市建设发展规划》，推动漓江、遇龙河等按世界一流景区、度假区标准提升配套设施和服务水平。加快推进长征国家文化公园(广西段)建设，推动龙胜龙脊梯田景区创建5A级旅游景区、桂林雁山创建国家级旅游度假区，推动《印象·刘三姐》迭代升级，谋划推进桂林古宋城、桂林至阳朔旅游专线等一批文化和旅游项目建设。

《措施》明确，支持桂林和柳州、贺州、来宾等市旅游市场共建共享，打造“大桂林旅游圈”。支持南宁建设区域性国际旅游中心城市，发挥旅游集散中心功能，加强与其它城市联动，推出辐射全区的精品旅游线路。支持柳州打造桂中文化和旅游强区。

《措施》还提出，对于荣获联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”、5A级旅游景区、国家级旅游度假区、五星级旅游饭店等有关单位和企业给予一次性奖励。其中，对现象级文旅项目将给予1000万元奖励。

# 新加坡入境团包船游长江

本报讯(陈潜)11月21日晚，重庆到上海的世纪传奇号游轮在重庆朝天门码头正式启航。400多位新加坡入境团游客将乘坐世纪游轮体验11天的长江旅行，深入11个中国文化名城，感受中国悠久灿烂的历史文化和长江壮美的自然风光。这也是三年来，入境团队旅游业务恢复后长江游轮迎来的首个新加坡入境团包船。

据了解，此次包船，世纪游轮迎来了重庆—上海、上海—重庆双向航线共700余人的游客团队，新加坡入境团游客将乘坐世纪游轮推出的高品质深度体验产品。该航线纵贯长江2300公里，从巴山蜀水到江南水乡，以游轮旅行串联起11座中国文化名城，带领游客深入了解三峡文化、荆楚文化、江南文化等丰富的长江历史文化旅游资源，领略源远流长且具有强大生命力的中华文化。

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示，新加坡是共建“一带一路”倡议的重要合作伙伴，而重庆处于“一带一路”和长江经济带的联结点上。重庆是一个非常好的游轮旅行起点，相信新加坡游客能感受从山水之城到江南之都的不同城市魅力，体验丰富多彩的民俗风情。

今年7月，在新加坡中国文化中心举行的“新加坡·重庆周”活动上，世纪游轮积极推进两地旅游合作，邀请大通旅游(新加坡)机构有限公司的合作伙伴赴渝考察踩线，体验重庆到上海的长江游轮航线。同时，世纪游轮营销团队也前往新加坡，开展了一系列长江游轮推介活动。



## 南京银杏到黄小雪节气到

11月22日是小雪节气，南京明孝陵景区石象路上的银杏满树金黄，吸引了许多游客。石象路错落种植着乌桕、银杏、三角枫等树种，每到深秋初冬时节，红、橙、黄、绿各色融合，呈现出如画卷般的风景，被称为“南京最美600米”。图为游客在石象路上游览拍照。

苏阳摄

本期导读  
**雪上轻舞飞扬 安全时刻莫忘**  
P05