

数字技术带来哪些文旅新体验？

□ 本报记者 杨雪寒

近年来,我国旅游市场不断发展,新产品、新模式、新业态不断涌现。其中,以虚拟现实、大数据等数字化技术打造的旅游产品深受游客喜爱。但这些旅游产品也存在“体验感不足”“实用性较弱”等问题。不久前,文化和旅游部公布第一批全国智慧旅游“上云用数赋智”十佳解决方案。这些方案旨在着力解决智慧旅游发展过程中的急难愁盼问题,对于推动旅游业高质量发展具有重要意义。

营造沉浸式场景 更新奇

国智慧旅游“上云用数赋智”十佳解决方案里,北京光禹莱特悦和数字科技有限公司申报的沉浸式数字交互艺术综合体解决方案位列其中,teamLab无相艺术空间就是这家公司沉浸式体验文旅项目的一个典型案例。

近年来,沉浸式旅游产品不断涌现,在社交平台搜索后可以发现,一些场馆因体验度不高而受到争议。teamLab无相艺术空间则突出重围,一些游客写下评价:“太炫酷了,体验感超好”。2022年12月开业至今,场馆吸引了大量游客。据统计,假期客流高峰期时,场馆日客流量能达到1500—2000人次。

ALight光禹莱特悦首席创意官汪栋杰介绍,给予游客更多体验感和互动

性很重要,可以让游客收获更深层次的满足感。”teamLab无相艺术空间仅前期策划及内容准备就历时一年多。我们通过数字科技手段,建立更强的体验性逻辑,穿越时空的界限,打破主客分离的二元性,打破产品内容的唯一性,将文化、艺术、大自然、哲学性、世界观的东西,用一种大家更容易代入的方式表达。”

他还提到,艺术空间不再是单纯的展览空间,游客在欣赏作品的同时也在参与创作,甚至成为作品的一部分。

“哇,我看到自己的小鱼了,好漂亮。”在彩绘海洋区域,不时有小朋友发出阵阵惊呼。在这里,记者看到一些小朋友正在创作属于自己的“小鱼”。创作完毕后,工作人员会通过技术手段将“小鱼”投影到墙上,和其

他人创作的“小鱼”一同遨游。一位家长说,在这里可以感受“神笔马良”的奇妙。工作人员表示,大家创作的“小鱼”还会游向“远方”,在其他展区甚至全球的展览里与更多的创作者见面。

汪栋杰介绍:“我们的作品强调融合。游客置身其中不仅可以肉眼感受当下,还能拥有更为沉浸的体验。正如彩绘海洋区域,游客可以在这个空间内尽情创作,打造属于自己的作品,给予游客的体验感会更加丰富。”

谈起未来发展,汪栋杰坦言,未来公司将继续在数字文旅方面精耕细作,并拓展数字文博产业,发挥数字技术的传播优势,推广和宣传更多旅游目的地。“例如我们可以利用技术手段打破空间和时间,让游客脱离空间束缚,感受其他地区的旖旎风光和特色景区景点”,“通过或许可以为旅游业发展带来更多可能。”

多必要的环节或者驻点设立便利措施,让老年游客得到必要的协助”。此外,可以通过景区的数字化升级,帮助已经拥有较好服务条件的地方接入平台的更多服务,提高使用效率,被更多老年人发现并前往,从而带动景区运营等。

李劭还提到,“一部手机游云南”APP长辈版不能是冷冰冰且高高在上的手机工具,它应该是有温度的、感性的,甚至可以双向互动。“所以我们会吸纳许多老年用户的意见和建议。一些老年游客会在后台留言咨询许多问题,例如是否可以一键发送报平安的短信、是否可以像使用微信一样用语音和家人联系、是否可以拍照之后系统自动把相片起好名字发给家人等。”李劭说,“我们从这些反馈意见中,感受到了老年人这一群体更深层次的需求,这也指引我们继续把适老化产品做好、做精。”

帮助老年人旅游 更暖心

题。“一部手机游云南”APP长辈版映入公众眼帘。

云南腾云信息产业有限公司总裁李劭说:“我们主要关注3个核心问题:如何帮助老年人更好地接入政府提供的公共旅游服务、如何帮助老年人更方便地使用景区提供的游览服务、如何最大限度地降低老年人对智能手机应用的使用门槛。”

李劭介绍,在开发过程中,公司没有尝试大而全的全链路解决方案,也没有尝试做许多酷炫的功能,而是把“听景区讲解”“拨打旅游投诉电话”等基础功能放在了突出位置。

如何让老年人拥有丝滑顺畅的使用感也是研究重点。“比如让老年人一看就懂按键的作用、APP字体调节到老年人看起来舒服的程度

等。”李劭说,“我们不追求过多的炫酷功能亮点,不追求大而全的解决方案,一切以老年人的旅游需求痛点为依归,并通过反复研究对老年人友好的交互设计,力求解决核心的困难障碍。”

据介绍,“一部手机游云南”APP长辈版在发布上线后反馈较好。数据显示,长辈版的使用率在“游云南”总体占比中超过20%。“换言之,每5位用户就有1位会使用长辈版。”李劭说。

扎根于云南旅游热门城市,“一部手机游云南”APP长辈版如何辅助景区做好服务质量提升?对此,李劭介绍,首先平台可以通过大数据分析,更好地帮助景区建设“银发友好型景区景点”,“通过对银发游客的喜好和旅游特点分析,帮助景区在更

优化分时段预约 更高效

深大智能数字文旅研究院副院长沈淙波介绍,“三分”即分时(分时段预约、分时段检票)、分区(分区设置库存、分区均衡库存)、分群(分群设置库存、分群引导游客);“三合”即资源整合(业态整合、售检票整合、人力整合)、政策配合(票价政策、高峰期政策)、信息融合(管理指挥调度、宣传推广、现场执行端);“三全”即全渠道(面向多端全渠道推广)、全链条(电商、会员、数据三个维度互通连接)、全应用模式(管理、技术、数据三个应用方向聚合)。

“这个方案的解决的思路涉及20余个维度,对行业具有普适性。在实际落地中,会根据景区业态、可游玩时

间等进行动态调整。”沈淙波说。

据介绍,2013年,浙江深大智能科技有限公司在敦煌莫高窟承建第一套文旅线上线下融合的分时段预约系统,覆盖数展中心、观光车、景区等业态。此后,这家公司陆续承建以北京故宫、四川乐山、绍兴鲁迅故里等为代表的文物保护单位景区;以安徽黄山、陕西华山、安顺黄果树、江西萍乡武功山为代表的山岳型景区;以杭州西溪湿地、舟山普陀山为代表的湿地、海岛型景区。截至2023年5月,累计为1000多家景区提供预约服务。

沈淙波介绍,对游客来说,最关注的是购票、检票、排队等候时长问题,尤其涉及业态丰富的景区。相较于

通常的景区门票预约,这个方案可融合多主体(管理主体、经营主体)、多业态(门票、景区车、游船、索道、住宿等)、多场景(保护场景、管理场景、营销场景、服务场景)的具体需求,为景区运营提供个性化解决方案。

以黄山景区为例,沈淙波介绍了这个方案的优点。“此前购票时,游客从上山到下山需要购票5次(包括上、下索道和换乘景区观光车),现在最少可缩减至上山、下山共计1次。此前检票时游客需要检票5次,现在通过合检,检票次数减少了。从排队时长来看,之前高峰期游客上山换乘车、索道需排队等候4—5小时,系统上线后,游客排队等候时长大大缩减。”沈淙波说,“游客可以更为闲适地在景区旅游,这应该是旅游景区高质量发展的方向。”

“人要诗意地栖居在大地上”,这几乎是所有人的共同向往。每个人的心里都会留有一片诗意的空地,成为梦想生长的地方。30公里海岸线,23公里优质沙滩,10余处天然海水浴场、100个村……地处黄海之滨的山东日照山海天旅游度假区,山海相依,文旅为魂,抓特色、增底色、促成色,以旅游赋能乡村振兴,呈现出民宿精品化、项目品质化、业态多元化的发展态势。

助力乡村振兴

卧龙山街道吴家台村,一条老巷子变身“网红街”,60多座渔家乐转型精品民宿,村民的日子过得红红火火。两城街道肖家村,因“踩着高跷推小虾”而名声远扬,“非遗+餐饮+民宿”带来的烟火气持续升腾,带动游客探寻向往的生活。

民宿业是度假区的优势产业。截至2022年底,全区民宿旅游经营户2500余户,床位4万余张,是省级民宿旅游集聚区。为了让民宿经济更好地赋能乡村振兴,度假区2022年底启动百家精品民宿改造计划。借助外来力量,在旅游业没有破题的自然村打造精品民宿,通过民宿发展带动村民解放思想、发展旅游经济,助力乡村振兴。

“枫光变苑”是位于度假区肖家村的一处农家小院。据其运营者宁丰光介绍,在看到游客对精品民宿的旺盛需求后,他在今年4月份投入30余万元对小院进行提升改造。投入使用后,小院在旅游旺季几乎天天满房。粗略估算,今年就能回收成本。“敢投入是因为对精品民宿有信心。”宁丰光说。

今年以来,度假区在20个自然村排查出167套空置房,供有意向打造民宿的投资者选择;发布“百家精品民宿主人招募计划”,面向全国公开招聘民宿主,建设高端民宿;度假区还通过政策解读会、召开座谈会、组织投资人外出考察学习、聘请设计师讲课等方式,帮助投资人分析旅游发展形势,解决困难,推动精品民宿打造工作顺利开展。如今,云过山丘、御海湾等“茶民宿”,一休一宿、知云山居、精灵山谷等“山民宿”,王美丽的民宿5号院、月沫海岸等“海民宿”,已成为度假区民宿的亮丽名片。

同时,度假区坚持“项目为王”理念,在项目招引上全面发力,星岛蓝碳计划,中高端度假酒店项目等一批优质项目相继落地运营,度假区的核心竞争力和品牌影响力进一步增强。“今年最明显的就是游客接待异常火爆。”山海天旅游度假区党工委副书记申淑清介绍,每逢假日,各旅游街区、民俗旅游村仍旧人潮涌动,品质游在度假区已成发展关键词。

加速融合发展

这几年,临沂游客王先生一家每年都会到度假区的海洋美学馆住几天。在体验充满星辰大海乐趣的民宿之余,他还会带着孩子体验航海博物馆、无边泳池、观澜咖啡馆、城市书房、儿童乐园等。而在几年前,这里还是日照水产集团废弃多年的育苗场。度假区在充分挖掘本土海洋文化精神内核后,推出独具特色的海洋艺术空间,让育苗场实现变“废”为“宝”。



俯瞰山海天旅游度假区 步步高 摄

“以前,村民外出打工,一个月才能赚2000多元钱,现在一天就能赚到,村民发展旅游的信心非常强。”山海天旅游度假区文化和旅游局局长李菁认为,在良好经济效益的引导下,预计明年度假区精品民宿数量会呈现爆发式增长。“度假区将聚力民宿产业转型升级,念好‘山海经’,加快形成以全域旅游引领乡村产业发展的格局。”

带动转型升级

每逢假期,位于度假区的吴家台民俗旅游度假区,一到晚上便成为欢乐的海洋,这里灯火通明,人声鼎沸。“再来吴家台,感觉这里更加好玩了。”来自潍坊的游客曾先生说,这次他们专门来太平洋小港打卡。

“太平洋小港今年五一期间才正式营业,一跃成为度假区人气最旺的打卡地,日接待游客4万—6万人次。”吴家台民俗旅游度假区负责人介绍,为推进吴家台的提质增效,度假区引进社会资本和专业团队,建成了吴家台太平洋小港和伴夏小城文旅项目,吴家台被打造成为涵盖吃、住、行、游、购、娱的“小而精、小而美、小而红”的综合性近海生态生活乐园。

阳光海岸露营公园改造提升、海洋科普馆项目转型升级、海纳百川海上休闲平台加快建设……随着已有项目的纷纷推进,度假区内一大批老景区景点旧貌换新颜,纷纷成为网红打卡点,吸引不少年轻游

我们在丰富文旅业态、升级文旅品质的同时,也在引导、鼓励大家厚植本土文化,走出去、引进来,通过艺术赋能,让更多的文旅项目增添更多的文化气息、艺术品位,在多元融合发展中把文旅资源优势转化为发展胜势。”山海天旅游度假区管委会副主任于冰说。

在云过山丘景区,入住由50余条老渔船改造而成的“船坞民宿”,游客可以在藤壶、浮漂、缆绳、牡蛎贝壳艺术化装饰的船屋小院,品茗观海、仰望星空;在星岛蓝碳景区,游客可以体验由沉浸式元宇宙元素打造的星岛奇幻乐园、星岛旅行者hotel……多元业态为游客带来丰富体验,度假区也完成了从风景到场景的转变。

近年来,度假区“两圈两带”集聚效应渐趋成熟。北部以森林公园为中心打造吴家台夜间消费圈;南部激活太公旅游综合体消费潜力,打造海岸夜间消费圈;东部沿阳光海岸绿道打造滨海民俗旅游带,将任家台、肥家庄、李家台、张家台等民俗村串珠成线;西部沿卧龙山系打造山岳游览带,将红窑里1977、驻龙山、呦呦谷等景区串联。“两圈两带”让度假区形成了山海联动、业态丰富的旅游发展新格局。

“我们将持续放大生态资源优势,创新旅游业发展方式,不断擦亮国家级旅游度假区‘金字招牌’,提升文旅品牌实力,绘就山海天高质量发展的壮美画卷。”申淑清说。

山东日照山海天旅游度假区聚焦民宿发展

诗意栖居 邂逅山海

□ 边锋



昆明迎来观鸥季

昆明是红嘴鸥南北迁徙的重要聚集点之一。海埂公园、大观公园、翠湖公园、篆塘公园等地聚集了大批前来越冬的红嘴鸥,为昆明增添了一道靓丽风景,也成为人与自然和谐发展的城市名片。图为游客在海埂公园观鸥拍照。

本报记者 陈晨 摄