



相聚海丝门户 互鉴共赢未来

——第八届“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节亮点纷呈

11月17日,由文化和旅游部、福建省政府共同主办,福建省文化和旅游厅、福州市政府承办的第八届“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节(以下简称“海丝国际旅游节”)在福州开幕。本届海丝国际旅游节以“相聚海丝门户,互鉴共赢未来”为主题,重点突出“国际特色、海丝特色、文旅特色”,举办启动仪式、文旅对话、“海丝奇妙夜”大型文旅体验活动、2023福建旅游交易会、第十三届福州国际温泉旅游节、“丝路溯源”福文化与海丝之路

国际艺术展等系列精彩活动,相关活动将持续至12月中旬。

海丝国际旅游节自2015年举办以来,为海丝沿线及周边国家搭建了对外展示、优势互补、互惠互利的全新旅游区域合作平台,增进了国内外旅游部门、旅游机构和旅游界人士的交流与合作,得到了参与旅游节活动的各个国家、地区的高度评价和积极响应,是以“海上丝绸之路”为主题的综合性大型国际旅游节,已成为具有国际影响力的旅游盛会。

扩大海丝“朋友圈” 共建海丝之路

“我在土耳其生活20年,在福州生活了28年,我非常了解福州。”11月17日,在福州海峡国际会展中心举办的海丝国际旅游节启动仪式上,福州市荣誉市民阿拉丁穿着土耳其民族服装,踩着异域风情舞步,向海内外嘉宾推介福州丰富的文化和旅游资源。

本届海丝国际旅游节国际化色彩浓郁,邀请了阿根廷、哥伦比亚、萨尔瓦多、塞舌尔等国驻华大使以及国际政要、世界城市和地方政府联合组织亚太区、世界旅游联盟、国际山地旅游联盟、海丝沿线国家(地区)友好城市等代表参会,共同打造海上丝绸之路人文交流纽带。

据介绍,本届海丝国际旅游节立足有福之州、海丝门户,推出了精彩纷呈的配套活动,全方位展现福州文化和旅游业蓬勃发展的生机与活力。

福州作为海上丝绸之路的重要发祥地,

将以获得首届全球可持续发展城市奖(上海奖)为新起点,深入推进文创走廊建设,大力发展文旅经济,加快建设全域生态旅游城市,发挥海丝国际旅游节的品牌效应,进一步凝聚共识、拓展合作,为共建“一带一路”、构建人类命运共同体作出贡献。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来,共建“一带一路”的朋友圈越来越大,国际影响力不断提升。开幕式当天,主办方举办了以“共迎文旅融合新机遇 振兴文旅发展新活力”为主题的文旅对话活动,来自中国、阿联酋、墨西哥、奥地利、葡萄牙、西班牙等国家和地区的18位专家学者、文旅精英以《以文旅为媒 促“一带一路”民心相通》和《创新变革 话新时代文旅产业发展活力》为议题展开对话,各抒己见,为新时代海丝文旅融合提供发展思路和专业引领。

本届海丝国际旅游节还充分发挥海丝

文旅宣传推广核心组织的影响力,发布了《共同传承弘扬海丝文化,携手打造海丝国际名片》福州倡议,倡议中国海上丝绸之路旅游推广联盟成员单位,共同推动海丝沿线国家和地区开展全方位、多层次、宽领域的文化和旅游交流合作,开辟海丝旅游合作新蓝海,激发文旅融合新动能,不断“展”出福州形象的同时,进一步擦亮“海丝起点 清新福建”品牌,助力福建打造“常来常住、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地,吸引更多海内外朋友开启“有福之旅”,感受绿色宝地、旅游胜地、文化高地的独特魅力。

自海丝国际旅游节举办以来,这项省部共办的节庆活动已经成为福建、福州旅游业界对外展示、交流的平台。通过成立“9+9”国际旅游合作联盟、发布《加强“海丝”旅游传播合作福州宣言》、举办海外分会场、打造海丝国际旅游中心等活动,搭建了全新旅游区域合作平台,展示了福建、福州开展旅游国际合作的姿态和水平。

户展示中心、海丝旗舰店、海丝国际驿站、海丝共享直播间、海丝购物文创中心、海丝旅游大数据中心、旅游全产业链展示中心、海丝旅游文创沙龙、海丝文旅网红打卡展示区等九大公共服务区域,以及海丝主题沉浸式体验中心、海丝青年文创休闲生活馆等两大商业运营区域。

福州市文化和旅游局相关负责人表示,启用海丝国际旅游中心,是福州加快建设现代化国际城市的重要举措,也是提升“有福之州”品牌、推进福州文旅经济高质量发展的重要窗口。下一步,福州将立足“国际化、全域化、数字化”理念,将该中心建设成为文旅综合集策服务平台、文旅资源聚合展示平台、文旅产业发展支撑平台,努力打造成为“海丝之路新起点、福建旅游新龙头、福州城市新地标”,进一步打响“闽都文化”品牌,助力做大做强做优文旅经济。



第八届“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节正式启动

提升互动体验 打造惠民盛宴

汇聚全国各地参展商近500家、参展客商1500余人、线上线下观展人数突破650万人次、现场签约及线上线下消费金额超亿元……11月17日至19日,“畅游八闽 有福相见”——2023福建旅游交易会精品荟萃、活动精彩、成果丰硕,充分展示了文旅融合发展新业态、新模式,有力激发了文旅消费新潜力,增添了民众体验美好生活的

新方式。今年,海丝国际旅游节立足丰富游客数字化、智慧化文旅场景新体验,推出一系列具有新鲜感、体验感、沉浸式的文旅体验项目以及多种惠民文旅产品,供市民和游客参与互动,着力打造一场文化和旅游盛宴。

在“畅游八闽,有福相见”数字文旅生活中,“畅游八闽”平台2.0版本精彩亮相,旅发心选好物惊喜不断。线上平台推出展会主题盲盒、礼包大放送活动,推出永泰御温泉酒店等福建省内爆款酒店房券和景区门票好礼;福建好物分享会直播间主播化身好物推荐官,将精选的优质产品分享给广大网友。线下展会现场,文旅产品、线路产品热卖,并设置一体立屏机、自助售货机、网红冰淇淋机等网红打卡点,吸引大批市民沉浸式体验福建数字文旅“黑科技”。

本届海丝国际旅游节还整合“生态、民俗、温泉、美食”等地方特色元素,配套举办

第十三届福州国际温泉旅游节,以永泰为主场,同步在闽侯、闽清、福清、仓山、连江等县区的温泉景区持续联动,并首次和世界温泉与气候养生联合会及我国台湾地区相关温泉协会联动造势,展现福州优质、特色的温泉资源。活动期间,通过“线上+线下”的形式,推出“打卡拍照抢门票”“温泉一元享”等活动和优惠,吸引更多游客到福州“泡汤”。

在福州市美术馆,“丝路溯源”福文化与海丝之路国际艺术展开启,艺术展以“文明互鉴、交流融合”为理念,设置“陶瓷之光”“丝路焕彩”“时代丹青”“雕琢未来”“数字空间”等5个主题板块,精选20多个国家和地区的128位知名艺术家、共156件作品参展。这些作品通过实物雕塑、绘画作品、陶瓷服饰、艺术装置等立体表现形式,展示了独特的文化性、实用性、创新性,体现了共建“一带一路”国家艺术创作水平。

海丝国际旅游节自2015年举办以来,有效带动了当地的交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等多领域消费,实现“节庆搭台、经济唱戏”,有力推动了一、二、三产业发展,加快推进全域生态旅游城市建设,不断提升福州文化和旅游的国际影响力,让更多海内外游客感受“有福之州”的独特魅力。

成都邛崃天台山:坚守“绿色发展”理念 创新打造旅游目的地

天台山景区位于四川省成都市邛崃市西南端,是国家4A级旅游景区、国家森林公园、国家重点风景名胜。近年来,天台山景区积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,依托优良的生态旅游环境,坚持“生态绿色发展”的发展模式,以独特的萤火虫资源孵化生态绿色旅游产品,不仅受到广大旅游爱好者的热烈追捧,也有效拉动了当地旅游消费,带动了周边群众增收致富。目前,天台山景区已成为“全球八大萤火虫观赏地之一”,被评为四川最受网民喜爱的网红打卡地之一;2022年,在加拿大召开的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会上,以天台山萤火虫为代表的生物多样性保护成为成都市入选生物多样性魅力城市的典型案例。

《邛崃市天台山风景名胜区分区(天台山森林公园)野生动植物资源本底调查报告》表明,景区内森林资

源十分丰富,森林覆盖率近95%,拥有亚热带天然次生常绿阔叶林等植被资源,生物多样性资源丰富,

森林茂密,四季常青,国家重点保护植物种类较多。景区内



天台山冬景 张超云/摄

植物2500余种,其中,重点保护植物20种,重点保护动物11种。天台山景区发现萤火虫品种约占全国萤火虫种类的16%,被誉为“全球八大萤火虫观赏地之一”“亚洲最大萤火虫观赏基地”。

近年来,天台山景区不断完善生态环境持续性动态保护机制,一是与高等院校合作成立萤火虫研究院,设立萤火虫保护区,引入专业科研团队,逐步构建生物多样性保护体系;二是通过以改提质、以栽增绿、以拆治乱,聚力实施污水治理工程,整体优化提升景区生态环境;三是落实相关责任人,开展保护性巡视,严格落实相关保护措施;四是广泛发动景区商家、社会公益人士参与志愿者行动,引导游客文明赏萤,保护萤火虫栖息环境。

在旅游产品开发方面,天台山景区以萤火虫为主题元素,打造独

特的文旅IP,先后推出了萤火虫文化旅游节、萤火虫微光音乐会、萤光夜跑、高山玩水节等节庆活动,吸引了众多游客家庭到天台山领略自然山水风光、共享生态健康之美。在天台山景区“生态绿色旅游”发展引领下,当地已有200多户居民转型从事文旅服务行业,建成酒店民宿220余个,拥有床位7000余张,能为各地游客提供餐饮、住宿、游览、购物、娱乐等全方位的旅游服务。

依托国家和省、市气象机构实时数据,结合景区智慧旅游系统,天台山景区与相关部门建立联动机制,及时关注气象、地灾等动态信息;坚持执行24小时值班制度,建立景区信息发布机制,由景区官网、官微、显示屏、点位巡查人员组成全方位立体式预警预报系统,实现对外及时发布信息、对内及时转移游客,切实保障游客安全。



萤火虫飞舞在花丛中 傅瑞琪/摄

浙江婺城:创新“共富型”文旅发展道路

近年来,浙江省金华市婺城区文化和旅游局在区委、区政府的领导下,以“八八战略”为指引,深入践行“两山”理念,积极探索生态、旅游与富民的关系,不断促进文化和旅游高质量发展,扎实推进“旅游+”产业融合基地建设,打造生态共富产业带,指导培育以熊猫猪猪国际牧场景区为代表的高能级旅游景区,奋力谱写文旅共富和现代化先行的靓丽新篇章。

自开园以来,景区相继获得“国家3A级旅游景区”“浙江省农村产业融合发展示范园”“浙江省科普教育基地”等称号。截止到今年三季度,景区累计接待旅游人数达150万余人次,实现营收12000余万元。完成土地流转1000余亩,带动周边民宿、餐饮、农产品销售等产业发展,促进周边村集体增收近亿元。



党建勾勒共富轮廓

党建联盟赋能发展。婺城区以熊猫猪猪国际牧场项目为龙头,将周边6个A级景区村、30余处旅游景点进行系统整合。以党建引领,政企村共同组建“熊猫猪猪·共创共富发展联盟”,通过多方位合作,带动周边村民就业超500人,为周边9个村引流超50万人次,带动村集体增收1330万元。

体制机制创新发展。联盟各成员单位签订《熊猫猪猪党建联盟章程》,采用“区域+领域”模式,按照“党建共建、规划共绘、

产业共兴、资源共享、文化共育、生态共护”的“六共”理念,整合村集体、企业、金融机构等“7+x”个乡创主体,走出一条以“以工促农、以工促旅、以工促保”“一二三产融合、城乡融合、村企融合、未来乡村未来景区融合”的“三促四融合”的“共富型”发展新路。

旅游品质有效提升。发挥核心景区的引流优势,整合周边村庄和景点资源,推进微改精提行动,串联沿线景观资源,实现沿线第一视野范围内“建筑美、绿化美、河道美、农田美、桥梁美”,全面提升区域景观品质。

文化擦亮共富底色

全力打造两头乌文化IP。设计了熊猫猪猪IP形象,开发了一系列文创周边产品,用时尚潮玩的陈列风格、独具匠心的产品设计、精益求精的产品品质,大大加快两头乌文化传播。

大力开展文化进景区活动。举办“文化赋能”婺城新图景写生采风视活动,邀请艺术创作者们走进园区,捕捉牧场鲜活镜

头。同时,举办浙里说整全民阅读系列活动之“丰饶婺城 国宝两头乌”走进活动,带领读者沉浸式体验两头乌文化。

加快文旅农旅融合。充分挖掘两头乌区域文化,打造熊猫猪猪欢乐节等特色文旅品牌。依托8座“一村一品”文化礼堂和4家特色文化展馆举办文化活动,赋能推动周边文旅、农旅、体旅活动协调并进,形成“15分钟旅游圈”,积极探索打造农旅融合样板区和未来乡村新社区。

数字赋能共富美景

信息化技术推进养殖业发展。通过建设5G数字化智慧养殖中心,打通农业综合发展的全产业链。在贯彻保护金华两头乌猪优良基因的同时,整合两头乌产业资源,实现数字化、智能化、标准化养殖。

数字化应用促进旅游业发展。通过上线“一码通一机游”应用,打造婺城旅游公共服务“驾驶舱”。推出熊猫猪猪联合营销推广方式,发挥联盟共富载体作用,以无人售货、共享经济的形式提供展销服务,为联盟



内村民的各式“土货”提供大流量展示平台。新媒体宣传加快打响知名度。利用省市级平台,整合媒体资源,积极组织参加文旅推介会,邀请旅行社及媒体来婺采风。目前,熊猫猪猪国际牧场宣传抖音点击量超7000多万,吸引了几十家媒体前来宣传,所属产品“8888猪景房”多次登上网络平台热搜榜单,被全国各地媒体转发转载,仅微信热搜指数一项就突破7500万,快速打出品牌知名度。(俞小双 杜华)