中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年11月22日 星期三 今日4版 第7075期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**11月21日晚，国家主席习近平出席金砖国家领导人巴以问题特别视频峰会并发表题为《推动停火止战 实现持久和平安全》的重要讲话。**习近平指出，本次峰会是金砖扩员后的首场领导人会晤。当前形势下，金砖国家就巴以问题发出正义之声、和平之声，非常及时、非常必要。加沙地区的冲突已持续一个多月，造成大量平民伤亡和人道主义灾难，并出现扩大外溢趋势，中方深表关切。当务之急，一是冲突各方要立即停火止战，停止一切针对平民的暴力和袭击，释放被扣押平民，避免更为严重的生灵涂炭。二是要保障人道主义救援通道安全畅通，向加沙民众提供更多人道主义援助，停止强制迁移、断水断电断油等针对加沙民众的集体惩罚。三是国际社会要拿出实际举措，防止冲突扩大、影响整个中东地区稳定。各方应该将联合国大会和安理会有关决议要求落到实处。习近平强调，巴以局势发展到今天，根本原因是巴勒斯坦人民的建国权、生存权、回归权长期遭到漠视。解决巴以冲突循环往复的根本出路是落实“两国方案”，恢复巴勒斯坦民族合法权利，建立独立的巴勒斯坦国。不公正解决巴勒斯坦问题，中东就没有持久的和平稳定。中方呼吁尽快召开更具权威性的国际和会，凝聚国际促和共识，推动巴勒斯坦问题早日得到全面、公正、持久解决。习近平指出，本轮巴以冲突爆发以来，中方积极劝和促谈，推动停火止战，向加沙地带提供紧急人道主义援助，并将根据加沙人民需要，继续提供物资援助。中国作为本月联合国安理会轮值主席，已经推动安理会通过相关决议，要求延长人道主义暂停和人道主义走廊的期限，保护平民，开展人道主义援助等。习近平强调，金砖合作机制是新兴市场国家和发展中国家加强团结合作、维护共同利益的重要平台。今天，我们就巴以问题协调立场、采取行动，为扩员后的“大金砖合作”开了个好头。中方愿同其他成员一道，开创金砖合作新时代。

●**李强将出席二十国集团领导人视频峰会。**外交部发言人11月21日宣布：应印度共和国政府邀请，国务院总理李强将于11月22日出席二十国集团领导人视频峰会。

（均据新华社）

新时代 新征程 新伟业

“艺术+旅游”且以诗意共远方

□ 本报采访组

国务院办公厅近期印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出，引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会等业态健康发展，丰富“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”“赛事+旅游”等业态。

跟着演出、展览去旅行，City Walk（城市漫步）打开公共空间艺术之门，旅游演艺“演”火旅游经济……越来越多的人开启说走就走的艺术之旅，“艺术+旅游”正在成为越来越多游客追寻“诗和远方”的新方式。

为游客提供“看点”

演唱会门票秒罄、演出场地周边酒店“一房难求”……今年以来，全国演出市场持续升温。为一场演唱会奔赴一座城，正成为年轻人的旅游新常态。

“鸟巢演唱会后，‘特种兵式’通宵体验走起来。散场后去吃夜场火锅，长安街骑行，再去看升国旗。”社交平台上，关于“演唱会结束后去哪儿玩”“来北京看演唱会怎么安排”的话题热度飙升。

跨城观演已成潮流，一路上交通、餐饮、住宿等顺势形成消费链，旅游“乘数效应”凸显。

中国演出行业协会发布的简报显示，今年中秋国庆假期，演唱会和音乐节等大型演出活动平均跨城观演率达到60%以上，跨省观演率超过45%，带动交通、食宿、游览和周边购物等综合消费超过20亿元。

舞台剧目、音乐节、艺术节、戏剧节等正在成为重要的旅游吸引物，满足着人民群众文旅消费需求。

今年8月，中国交响乐团与ALIGHT光禹莱特在teamLab无相艺术空间打造了《盛夏之夜·以爱之名》中国交响乐团独唱、重唱音乐会，中国国家话剧院在山东济宁尼山圣境景区推出了“尼好，戏剧！青年导演创作扶持计划第二季”，受到游客观众青睐，为推动艺术和旅游融合探索新路径。

中国旅游研究院副院长唐晓云认为：“艺术和旅游的融合是艺术走进大众、文化融入生活的生动诠释，让游客遇见的不仅是美景，还有文化的创新和生长，用艺术、技术和城市的融合共生提升城市活力和魅力。”

为景区打造“卖点”

近年来，旅游场所愈加注重演出、展览、特色文化体验等项目开发。旅游演艺形式更加多元，场景更加丰富。

中国演出行业协会数据显示，今年中秋国庆假期，旅游演艺市场火热，文旅融合效应愈加凸显。《长恨歌》《文成公主》《又见平遥》《宋城千古情》《知音号》等40个全国旅游演艺精品名录入选项目成绩亮眼，演出场次和观众人次占比分别达到假期旅游演艺市场总量的20.64%和26.59%。

“‘斯山为大幕、斯水作舞台、斯地真历史、借我入戏来。’《长恨歌》在陕西西安华清宫景区已上演了18年，是艺术和旅游融合最具活力的典范之一。”陕旅集团相关负责人表示，如何让游客不限于观光看景，能够追求个性化体验和精神层面的满足，获得深度的参与感，是当前景区开发与运营的底层逻辑。

今夏开门纳客的河北廊坊的“只有红楼梦·戏剧幻城”，也受到广泛关注。“只有红楼梦·戏剧幻城”打破了传统式静态观看戏剧演出的模式，融合新情景装置艺术与舞台沉浸技术，呈现出如梦如幻的沉浸戏剧体验与幻境空间，以中国式审美讲述“红楼梦”。

河北省廊坊市委宣传部副部长、市文化广电和旅游局党组书记许建军表示，廊坊将进一步完善文旅产业发展主要的思路和目标，推进影视、动漫、演艺、文创、戏剧等重点行业的全产业链发展，打造文旅产业链式集群发展示范区。

位于江西省上饶市婺源县的婺女洲度假区，于今年7月焕新升级。游客漫步在古韵徽风的徽市街上，可以感受焕然一新的街区氛围、逛琳琅满目的非遗手造、赏实景演出《遇见·婺源》。“作为景区的核心业态，《遇见·婺源》大型实景演出可容纳3200余人同时观看，非周末的上座率可以达到70%以上。”景区相关负责人介绍，将着重挖掘不同产品内核，融入当地文化IP特色，进一步丰富游客体验。

为融合增添“亮点”

艺术创造美，旅行发现美。“艺术+旅游”为文旅消费注入了新活力，并日益成为拉动文旅经济发展的“新引擎”。

浙江杭州积极打造公共服务艺术新空间——杭州书房。书房以图书借阅为圆心，链接全民阅读、文化交流、艺术展览等，提供文创产品售卖、智慧旅游资源、轻食服务等消费场景，不仅免费向市民开放，更是游客可以自由进出的美好生活体验空间。

“‘寻邑·2023大同当代艺术季’今年在大同古城东南邑历史文化街区开启以来，颇受年轻人喜爱。”华夏江鸿文旅总经理贾艳介绍，“寻邑”意在用当代人文的理念去理解当下古城的文化源流，为古城更新寻觅一个新的文化体验方案，探寻新的生活方式。对于游客来说，寻找和观看艺术作品的过程同时也是一次寻访和感受大同古城的奇妙之旅。

在浙江省宁波市宁海县葛家村，游客不仅可以入住具有艺术气息的民宿，还能参观由村民设计的艺术空间，购买村民亲手制作的艺术文创商品。自当地实施“艺术振兴乡村”行动以来，这座1600人的小村庄已经有50多个艺术共享空间、1000多件艺术品，形成独具风格的网红艺术村，130多名村民重拾老手艺，成为持有聘书的“乡建艺术家”，每年吸引数万名游客。

“破瓦片堆出了新篱笆，飞鸟鱼虫上了墙，烂石碓泼彩成了印象画。”来自杭州的游客王女士说，“这里让我们实现了与乡村深层次的互动体验和情感交流，是一次别样的乡村旅游体验。”

“当下，艺旅融合覆盖的艺术形式多种多样，不仅有像扬州瘦西湖‘二分明月忆扬州’之类的沉浸式演艺，也有诸如上海‘建筑可阅读’的公共空间艺术、世园公园草莓音乐节这样的综合性艺术。”唐晓云建议，未来，可以进一步培育包括艺术培训、研学、文创手作、艺术体验等的上下游生态；加强精品培育，彰显文化特色和城市个性；进一步加大社会参与，以面向人民的艺术丰富市民文化生活、提升游客文化体验。

（采访组成员：范朝慧 杨丽敏 任英文 高越 陶李 周晨 王文华 执笔：范朝慧）

2023年广西文化旅游发展大会召开

本报讯（邝伟楠 陈贻泽 陈强 廖志荣 钟小启）11月20日，由广西壮族自治区党委、政府主办的2023年广西文化旅游发展大会在南宁召开。会议提出，加快打造桂林世界级旅游城市和世界旅游目的地，建设文化旅游强区，为奋力开创新时代壮美广西建设新局面提供文旅支撑。自治区党委书记刘宁出席会议并讲话，自治区主席蓝天立主持会议，自治区政协主席孙大伟出席。

刘宁表示，全区各级各部门要加快把资源优势转化为产业优势、发展胜势，让山海之美与人文之韵更好为广西经济社会高质量发展增光添彩、为八桂各族人民造福增利。要以打造桂林世界级旅游城市为引领，持续擦亮“桂林山水甲天下”的金字招牌，引领带动全区文化和旅游业高质量发展。要坚持文旅融合，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合。要塑造文旅精品，打造精品景区，实施“串珠成链”工程，优化精品线路，培育高水平经营主体，以经典、精品文旅景观、景点为牵引，打造更多小而美、小而特的景点，提升文化旅游格调品位。要以文旅消费拉动全区消费，加快“文旅+”发展，加大文旅招商引资和重大项目建设，深度开发优质文旅资源，提供丰富多样的文旅产品和公共服务，打造更多更活的文旅消费新场景。

蓝天立表示，全区各级各部门要贯彻落实本次会议精神，以建设桂林世界级旅游城市为引领，实施好“串珠成链”工程，优化区域联动发展，推进世界旅游目的地建设。要坚持以文塑旅、以旅彰文，打造广西文旅故事、形象、产品，促进文旅产业与其他产业深度融合。要协同开展景区、度假区品质提升行动，加快服务设施迭代升级，打造一批精品项目、精品线路，加强优质文旅产品供给。要强化要素保障，推进重大文旅项目建设，不断夯实文旅产业高质量发展根基。要加快推进环广西国家旅游风景道建设，持续实施“游客满意在广西”服务质量提升行动，不断提高游客安全感满意度，奋力推动全区文化旅游业高质量发展。

会上，刘宁、蓝天立、孙大伟等为获评2023年广西文化旅游品牌的单位授牌。

此次大会由南宁市承办。其间，2023年广西汽车旅游大会暨“一键游广西”快乐新体验活动、中国—东盟南宁出入境便捷性旅游专题推介会、2025年广西文化旅游发展大会承办城市竞选会、2023年广西文化旅游博览会、2023年全国企业家投资广西文化旅游产业发展大会暨冬游广西宣传推介会、南宁东盟风情情景式夜游体验等活动相继举办。大会宣布2025年广西文化旅游发展大会承办城市为百色市。

第四届全国红色故事讲解员大赛落幕

本报讯（见习记者 牛佳欣）由中央宣传部、文化和旅游部、河南省政府共同主办的第四届全国红色故事讲解员大赛近日在河南新县举办。来自全国各省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团以及军队系统的200名红色旅游讲解员参赛。

大赛期间，全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇莅临现场指导工作。黄晓薇表示，大赛非常精彩，更重要的是每位讲解员通过对英烈事迹和红色经典内涵的深入挖掘、深情讲解，把全国人民投身伟大事业的建设热情、文明风尚的倡导理念、敢于追梦的奋斗精神进行生动诠释、广泛传播，这对于深化爱国主义教育、弘扬社会主义核心价值观具有积极意义。

决赛中，从初赛脱颖而出的61名选手通过抽签选择讲解题目，内容涵盖“两弹一星”精神、探月精神、抗震救灾精神、女排精神、青藏铁路精神、特区精神、塞罕坝精神、焦裕禄精神、新能源技术、生物医药、超级计算机、卫星导航，以及黄文秀、廖俊波、张连印等新时期涌现出来的先进人物事迹。他们的演讲突出了“致敬新时代，讲好新故事”主题，用新时代伟大成就及涌现出的感人事迹充分展示中国共产党人精神谱系在新时代的延续和发扬光大。

经过专家评审团现场打分，大赛评选出了志愿组的优胜讲解员。至此，第四届全国红色故事讲解员大赛圆满落下帷幕。

全国红色故事讲解员大赛是落实习近平总书记关于“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去”重要指示精神的有力举措。本次大赛通过生动讲述中国共产党新时代取得的新成就、新面貌、新典型，挖掘推出一批感染人、教育人、激励人的新时代红色故事，大力弘扬中国共产党人精神谱系，不断深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，为中华民族伟大复兴凝聚起强大的精神力量。

全国文旅标准化示范典型经验名单公布

本报讯（记者 赵腾泽）近日，文化和旅游部办公厅印发《关于公布全国文化和旅游标准化示范典型经验名单的通知》，经过单位申报、省级文化和旅游行政部门推荐、专家评审、公示等环节，遴选并公布了20项全国文化和旅游标准化示范典型经验。

据了解，今年启动的全国文化和旅游标准化示范典型经验的征集工作，旨在落实《国家标准化发展纲要》，推动《文化和旅游标准化工作管理办法》实施，进一步巩固前期开展的全国旅游标准化试点示范工作成果，发挥标准化在实现高质量发展中的引领和支撑作用，促进文化和旅游标准化工作深度融合。

此次公布的20个全国文化和旅游标准化示范典型经验，涉及相关地市、区县、景区、酒店、旅行社、院校等多种类型的单位，东中西部地区均有分布。典型经验总结梳理了各地区、企业近年来的标准化工作成果，特别是标准化在文旅融合、科技创新、发展引领、优化结构、效益提升、国际化等方面的积极探索和有效实践，突出创新性、引领性和示范性。

为强化宣传效果、发挥好示范带动作用，文化和旅游部科技教育司还将通过多种形式对入选典型经验进行宣传推广，为各地开展标准化工作提供参考和借鉴，进一步促进行业规范管理、提质增效，持续推动文化和旅游高质量发展。

哈尔滨冰雪大世界开建

视觉新闻

11月21日，黑龙江哈尔滨冰雪大世界筹备工作和前期建设正在进行。据了解，哈尔滨冰雪大世界股份有限公司启用10万立方米存冰，提前建设哈尔滨冰雪大世界，力争在12月中上旬同游客“见面”。图为哈尔滨冰雪大世界施工现场。 赵宇航 摄

甘肃多措并举推动旅游业高质量发展

本报讯（罗赟鹏）近日，甘肃省人民政府办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》提出，创新消费场景，努力加大优质旅游产品和服务供给，新培育一批5A级旅游景区、国家级旅游度假区和休闲街区，进一步激发消费潜力和活力，争取全省旅游人数和旅游综合收入年均增长分别保持在25%和30%以上，发挥旅游业推动经济社会发展的重要作用。

《方案》提出，打造世界石窟长廊、千里河西走廊等文旅品牌，培育旅游体验基地和非遗研学基地，在旅游城市、A级景区等创新植入文化符号，打造一批特色旅游目的地。培育旅游休闲度假产品，打造吃陇菜、购陇礼等甘肃“网红套餐”。创建文旅振兴乡村样板村、精品等级民宿等，打造“陇上乡遇”乡村旅游品牌，大力发展乡村旅游。支持各市州、4A级以上旅游景区在旅游旺季推出常态化特色实景演出或文艺演出；推动敦煌夜市、嘉峪关·关城里景区等重点夜间文旅消费街区创新发展，力争培育10个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

《方案》提出，充分利用法定节假日、寒暑假等，开展文化旅游消费季、消费月活动。修订完善《“引客入甘”补贴实施办法》，适当提高奖补标准。鼓励各地根据市场需求，创新推出甘肃旅游套票、年票等优惠措施。推动跨省旅游合作联动，高质量办好丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、敦煌行·丝绸之路国际旅游节等重大节会，开展甘肃文旅网络系列推介活动。

《方案》还提出，优化入境旅游产品和线路，增加与入境旅游主要客源国、周边国家的航线，加强航旅产品和线路培育。开展入境游旅行商伙伴行动，为国外从事来华旅游业务人员提供课程培训和旅游信息服务。在敦煌等国际口岸城市设立离境退税窗口，建设敦煌免税购物综合体，在有条件的地方设立免税店，扩大文旅购物消费。

本期导读

2023中国国际旅游交易会部分嘉宾访谈 P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂